

公司概況資料表

以下資料由饗賓餐旅事業股份有限公司及其推薦證券商提供，資料若有錯誤、遺漏或虛偽不實，均由該公司及其推薦證券商負責。

以下揭露之認購價格及依據等資訊，係申請登錄興櫃公司與其推薦證券商依認購當時綜合考量各種因素後所議定。由於興櫃公司財務業務狀況及資本市場將隨時空而變動，投資人切勿以上開資訊作為投資判斷之唯一依據，務請特別注意

認購相關資訊

公司簡介

主要業務項目

最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表

最近五年度簡明資產負債表

最近三年度財務比率

公司名稱：饗賓餐旅事業股份有限公司 (股票代號：7883)

董事長	陳毅航
總經理	陳毅航
資本額	新臺幣609,760,000元
輔導推薦證券商	元大證券股份有限公司、合作金庫證券股份有限公司
主辦輔導券商聯絡人電話	元大證券股份有限公司 黃小姐 (02)2718-1234分機6753
註冊地國	不適用
訴訟及非訟代理人	不適用

輔導推薦證券商認購饗賓餐旅事業股份有限公司股票之相關資訊

證券商名稱		主辦	協辦
		元大證券股份有限公司	合作金庫證券股份有限公司
認購日期 (註1)	第一次認購	114年12月18日	
	第二次認購	115年01月15日	
認購股數 (股)(註1)	第一次認購	1,400,000	-
	第二次認購	100,000	100,000
認購占擬 櫃檯買賣 股份總數 之比率 (註1)	第一次認購	2.30%	-
	第二次認購	0.16%	0.16%
認購價格 (註1)	第一次認購	每股新臺幣258元(註2)	
	第二次認購	每股新臺幣300元(註3)	
申請或登錄興櫃前三個月認購之總股數及占擬櫃檯買賣股份總數之比率(證券商認購創櫃板階段之新股且計入興櫃應認購股份者適用)		不適用	
認購價格之訂定 依據及方式		<p>一、認購價格訂定依據及方式</p> <p>本推薦證券商依一般市場認購價格訂定方式，評估市場法、成本法及現金流量折現法等評價方式，以推算合理之股票價格，作為本推薦證券商認購饗賓餐旅事業股份有限公司(以下簡稱饗賓或該公司)興櫃股票價格之訂定依據；再參酌該公司產業概況、經營績效、發行市場環境及同業市場狀況等因素後，由本推薦證券商與該公司共同議定之。</p> <p>二、證券投資分析常用之股票評價方法主要包括</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.市場法：本益比法(Price/Earnings ratio P/E ratio)或股價淨值比法(Price Book value ratio P/B ratio)，係透過已公開的資訊與整個市場、產業性質相近的同業及被評價公司歷史軌跡比較，作為評量企業的價值依據，再根據被評價公司本身異於採樣公司之部分做折溢價的調整。 2.成本法：係以帳面歷史成本資料作為公司價值之評定基礎。 3.收益法：其中現金流量折現法係採用未來現金流量作為公司價值之評定基礎。 <p>以上股票評價方法，市場法下之股價淨值比法較適用於獲利不穩定，或成熟產業但獲利波動劇烈的景氣循環公司；成本法係以歷史成本為計算之基礎，易忽略通貨膨脹因素且無法反映資產實際之經濟價值，且深受財務報表所採行之會計原則與方法之影響，將可能低估成長型公司應有之價值；另現金流量折現法下某些假設，如未來營收成長率、邊際利潤率、資本支出之假設等，在產業快速變化下對未來之預估甚難準確，使未來現金流量及加權平均資金成本無法精確掌握，而該公司屬獲利穩定之產業，故本推薦證券商以本益比法作為評估基準。</p>	

修訂日期：114年12月

三、發行人與已上市櫃同業之本益比之比較情形

本次興櫃認購價格訂定係依照一般市場承銷價格訂定模式，參考本益比法作為饗賓提出股份由推薦證券商認購之參考價格訂定依據。饗賓主要從事連鎖餐飲服務，旗下品牌現已涵蓋多樣化的餐飲選擇，包括自助百匯形式與單點餐廳，以滿足不同客層的需求。

經參考與該公司從事相同或類似業務或身處同產業之國內上市櫃公司，選取王品餐飲股份有限公司（上市公司，股票代號2727），其主要從事餐飲服務業，提供包含西式牛排、和風創作料理、原味燒肉、北海道昆布鍋、懷石創作料理、法式鐵板燒、日式豬排咖哩、石頭鍋及涮涮鍋、中式料理等餐飲服務；漢來美食股份有限公司（上櫃公司，股票代號1268），其以五星級飯店式服務為核心，經營「漢來海港」、「島語」、「名人坊」、「漢來上海湯包」、「漢來蔬食」及新創品牌「溜溜酸菜魚」等，提供自助餐、高級粵菜、川菜、火鍋、台菜、日式料理等餐飲服務；亞洲藏壽司股份有限公司（以下簡稱：藏壽司，上櫃公司，股票代號2754），則由日本母公司 KURA SUSHI, INC. 引進「くら寿司」品牌，專注於迴轉壽司連鎖餐飲之經營。

茲將最近三個月(114年10月~114年12月)上市（櫃）觀光事業類及採樣同業之平均本益比彙總如下：

單位：倍

月份	114年10月	114年11月	114年12月	平均本益比
採樣同業				
2727 王品	14.33	14.10	14.08	14.17
1268 漢來	16.03	15.87	15.87	15.92
2754 藏壽司	84.60	56.20	39.32	60.04
上市觀光事業類股	24.62	24.26	23.96	24.28
上櫃觀光事業類股	52.28	62.45	62.57	59.10

資料來源：財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心及證券交易所網站。

經參考上市（櫃）觀光事業類股及採樣同業最近三個月之平均本益比約在14.17~60.04倍之間，另依據該公司最近四季(113年下半年度~114年上半年度)經會計師查核簽證或核閱之合併財務報告之稅後淨利677,727千元，並按該公司申請登錄興櫃時已發行股份總數60,976千股設算，每股稅後盈餘為11.11元，依上述本益比區間計算其參考價格區間為157.43元~667.04元，另經參酌饗賓經營績效、獲利情況、所處市場環境、產業未來成長性及同業績效，復參酌饗賓於114年11月12日以每股258元辦理現金增資發行新股，綜合考量饗賓市場競爭利基、產業發展前景、營運實績及近期現金增資情形等因素後，本輔導推薦證券商與該公司共同議定興櫃認購價格為每股300元，介於上述參考價格區間內。

四、推薦證券商就其與發行人共同議定認購價格合理性之評估意見

綜上，本次興櫃認購價格之訂定除參酌國際慣用之本益比法，另考量該公司之產業前景、經營績效、獲利能力、發行市場環境及最近期現金增資價格以及興櫃市場流通性等因

素後，由推薦證券商與該公司共同議定認購價格為每股 300 元，經評估尚屬合理。

註1：第一次係認購該公司之現金增資股票。



註2：第二次係認購該公司原股東出讓之股票。

公司簡介(公司介紹、歷史沿革、經營理念、未來展望等)

一、公司介紹

饗賓餐旅事業股份有限公司(以下簡稱饗賓或該公司)成立於91年5月，饗賓主要從事連鎖餐飲服務，旗下品牌現已涵蓋多樣化的餐飲選擇，包含自助百匯的「饗食天堂」、「INPARADISE 饗饗」、「旭集和食集錦」及「饗A Joy」等以及單點餐廳的「開飯川食堂」、「饗泰多」及「貓將」等品牌以滿足不同客層的需求，截至114年11月底止創立13個品牌，共98家門市。

饗賓經營之主要品牌及品牌定位如下：

品牌	饗食天堂	開飯川食堂
LOGO		
成立時間	95年	100年
品牌定位	自助美饌百匯	老少咸宜的四川料理

品牌	果然匯	饗泰多
LOGO		
成立時間	102年	102年
品牌定位	蔬食自助百匯	滋味鮮活的泰式料理

品牌	饗饗	旭集
LOGO		
成立時間	106年	108年
品牌定位	高空景觀精緻百匯	精緻和食日式百匯

品牌	真珠	小福利
LOGO		
成立時間	109年	110年
品牌定位	鮮美澎湃的臺灣料理	頂級鍋物結合創意百匯

品牌	朵頤	饗 A JOY
LOGO		
成立時間	111年	112年
品牌定位	精緻西餐結合創意百匯	表現臺灣之美的餐飲體驗

品牌	旨醞	貓將
LOGO		
成立時間	113年	114年
品牌定位	精緻創意鐵板料理	單點型態的日料精選集

品牌	Urban Paradise
LOGO	
成立時間	114年
品牌定位	都會風格精緻餐酒百匯

二、歷史沿革

日期	重要發展記事
民國91年	公司設立，進軍吃到飽餐廳領域，推出「饗日式百匯」。
民國95年	正式進軍大臺北地區，並將「饗日式百匯」更名為「饗食天堂」。
民國96年	成立總部，進行組織重整及導入進銷存系統。
民國99年	「饗食天堂」台南店開幕，首度進軍南台灣市場。
民國100年	導入 ERP 系統，強化企業營運效率。
	成立食安單位，建構專責食品安全管理組織。
	創立「開飯川食堂」品牌，本公司正式走向多品牌經營。 榮獲經濟部創造就業貢獻獎，肯定本公司在提升就業率、促進社會安定方面的努力。
民國101年	建置中央廚房強化供應鏈體系，桃園總部正式啟用。
民國102年	取得「ISO 22000」與「HACCP」國際驗證，全面導入食品安全管理系統。
	創立蔬食百匯品牌「果然匯」與泰式料理品牌「饗泰多」。 累積分店數達10家。
民國103年	建置微生物實驗室，強化食品檢驗能力。
	通過勞動部「人才發展品質管理系統 (TTQS)」評核，肯定本公司培訓制度與人才培育成效。

	「饗食天堂」榮獲天下雜誌金牌服務業銅賞。
民國104年	累積分店數達20家。
民國106年	創立高空景觀精緻百匯「饗饗」。 累積分店數達30家。
民國108年	建立食安事件通報制度，完善清潔與稽核標準流程。 創立精緻和食日式百匯「旭集」。 榮獲桃園市金牌企業「智多星獎」與「性平獎」，肯定本公司之經營成果與性平政策。 成立會員 App「iEAT 饗愛吃」，提供線上訂位、點數累積與預付消費功能。
民國109年	創立台菜料理品牌「真珠台灣佳味」。 建置電商平台「饗在家」，販售冷凍料理包與年節餐盒。
民國110年	創立麻辣火鍋吃到飽品牌「小福利麻辣鍋」。 獲財政部北區國稅局評選為「110 年度開立統一發票績優營業人」，肯定本公司誠實納稅與善盡企業社會責任。 「果然匯」榮獲 AMOT「星級溯源餐廳」二星，於永續、食材溯源與食品安全管理之落實。 疫情警戒期間推出官方外送平台「饗帶走 EATOGO」，成為營收抗疫支柱。 累積分店數達50家。
民國111年	創立西式半自助品牌「朵頤餐廳」。 「開飯川食堂」、「饗泰多」於宜蘭、花蓮展店，集團正式布局東臺灣市場。
民國112年	連續三年榮獲 1111 人力銀行「幸福企業」金獎，展現雇主品牌實力。 榮獲 Uber Eats 商家合作夥伴「最挺台環境永續獎」，以「饗農班、食安部、央廚」三大機制打造永續鐵三角，落實食材溯源與減碳行動。 成立食安溯源組，導入供應鏈追溯系統。 於台北101開幕頂級百匯品牌「饗 A Joy」。 累積分店數達80家。
民國113年	整合集團食安相關單位，成立「食安管理本部」。 取得 ISO 27001 資訊安全管理系統認證，強化資安治理與客戶資料保護。 嘉義食材中心完工啟用，強化食材供應與冷鏈配送，推動產地契作與食安溯源，落實環境永續佈局。 創立頂級鐵板燒品牌「旨醞」。
民國114年	「果然匯」連續五年獲 AMOT「星級溯源餐廳」二星，肯定本公司於食材溯源與食安管理的持續精進。 創立單點日式料理品牌「貓將壽司」。 創立都會精緻餐酒百匯品牌「Urban Paradise」。 累積分店數達98家。

三、經營理念

饗賓以「誠正務實、熱忱服務、創造價值、滿意分享」為主要經營理念，並重視員工教育與福利，提供優於業界的待遇與成長機會，以吸引並培育人才，推動餐飲業朝高價值、高待遇方向發展。公司秉持「饗以盛宴，賓至如歸」的核心精神，持續提升餐點品質與顧客服務，為確保食品安全與品質，饗賓於101年啟用符合國際規格的中央廚房，全品牌餐點均依循 ISO22000 與 HACCP 標準製程，另於嘉義馬稠後產業園區設立「臺灣食材中心」，並於113年完工啟用，以強化食材供應與冷鏈配送，推動產地

契作與食安溯源，並配合環境永續的發展方向。饗賓透過多品牌經營策略與卓越的營運效率，及完善的中央廚房與供應鏈管理來確保食品品質及安全，持續創新與穩健發展，用臺灣人的方式詮釋世界美食，將臺灣美食推向世界。

四、未來展望

1. 門市布局與產品行銷

以料理與服務品質為核心，穩健擴展門市版圖並深耕既有市場；同時透過不斷優化菜單、推出季節性或跨界合作產品，以及多元行銷管道，吸引新客群並強化顧客黏著度，展現品牌專業與用心。

2. 營運效率與基礎建設

持續強化中央廚房與後勤支援系統，確保供應鏈順暢、穩定出餐品質並提升作業效能；同時優化線上訂位及會員 APP 等用戶平台，以數位化與自動化工具提高營運效率並提供更便捷的顧客體驗。

3. 品牌多元化與國際化

持續開發新餐飲品牌或經營模式，滿足多元市場需求；評估海外市場布局，拓展整體營運版圖並提升國際競爭力。

4. 基礎建設與智慧化管理

深化中央廚房、食材中心與物流網絡整合，並導入大數據與自動化技術以強化食品安全與品質控管，持續優化供應鏈效率、穩定度及經營成本，鞏固長期競爭優勢。

5. 人才策略與企業文化

強化從基層到高階的培訓體系與多元職涯發展路徑，積極引進先進餐飲與管理理念；透過企業價值觀塑造與激勵制度，打造高凝聚力與向心力的團隊，促進組織永續成長。

[TOP^](#)

主要業務項目：

饗賓主要為經營多品牌連鎖餐飲，提供餐食料理之銷售與服務，旗下品牌現已涵蓋多樣化的餐飲選擇，包含自助百匯的「饗食天堂」、「INPARADISE 饗饗」、「旭集和食集錦」及「饗 A Joy」等以及單點餐廳的「開飯川食堂」、「饗泰多」及「貓將」等品牌。

公司所屬產業之上、中、下游結構圖：

上游	中游	下游
食材(如：肉類、蔬果、烘焙製品等)、包材及耗材等原物料供應商	餐飲服務業，如：餐飲連鎖業、各式特色餐廳、速食業、小吃店等	門市、消費者、策略合作通路、第三方通路平台

修訂日期：114年12月

產品名稱	產品圖示 及介紹	重要用途或功能	最近一年度 營收金額(千元)	佔總營收 比重(%)
百匯	旗下品牌「饗食天堂」、「果然匯」、「小福利」、「INPARADISE 饗饗」、「旭集和食集錦」、「饗 A Joy」及「Urban Paradise」之收入	提供多元自助餐飲服務，滿足家庭聚餐、商務宴客、節慶慶祝等用餐需求。	7,814,716	73.85
單點	「開飯川食堂」、「饗泰多」、「真珠」、「旨醞」、「朵頤」、「貓將」之收入	以單點菜色為主，提供各國特色料理，滿足消費者日常用餐及小型聚會需求。	2,742,456	25.92
其他	饗在家電子商城	線上銷售管道，延伸餐飲服務至居家場景，提供便利選擇。	24,885	0.23
合計			10,582,057	100.00

TOP ^

最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表

單位：新臺幣千元

項目	年度	109年	110年	111年	112年	113年	114年截至 11月份止 (自結數)(註1)
營業收入		3,657,130	3,695,311	5,586,273	8,585,411	10,582,057	10,587,005
營業毛利		1,440,293	1,267,393	2,143,633	3,681,433	4,517,174	4,578,433
毛利率(%)		39.38	34.30	38.37	42.88	42.69	43.25
營業損益		16,458	(284,273)	80,134	178,145	265,658	934,038
營業外收入		131,622	156,352	47,548	49,582	46,408	11,660
營業外支出		(40,620)	(61,990)	(64,971)	(103,948)	(137,369)	(89,369)
稅前損益		107,460	(189,911)	62,711	123,779	174,697	856,329
稅後損益		101,398	(132,464)	54,793	103,091	144,599	684,582
每股盈餘(元)		2.80	(3.66)	1.52	2.76	2.86	11.63
發放	現金股利(元)	1.50	0.60	0.80	3.80(註2)	6.00(註3)	—
	股票股利(資本公積轉增資)(元)	—	—	—	—	—	—
	股票股利(盈餘轉增資)(元)	—	—	—	—	—	—

資料來源：該公司109~113年度依照國際財務報導準則編製合併財務報表，業經會計師查核簽證；114年11月為該公司自結數。

註1：係自結數字，未經會計師查核簽證，因此可能與會計師查核結果存有差異，請投資人於參考時審慎評估。

註2：本公司於113年6月21日股東常會決議分配現金股利每股新臺幣2.5元及以資本公積配發現金股利新臺幣1.3元。

註3：本公司於114年5月16日股東常會決議分配現金股利每股新臺幣2.2元及以資本公積配發現金股利新臺幣3.8元。

修訂日期：114年12月

最近五年度簡明資產負債表

單位：新臺幣千元

年度		109年	110年	111年	112年	113年
項目						
流動資產		2,501,155	2,497,808	3,117,376	4,742,691	3,623,122
基金及長期投資		—	—	—	—	—
固定資產		1,703,325	1,986,018	2,210,595	3,985,742	4,317,274
無形資產		18,916	20,774	27,093	37,649	37,643
其他資產		759,133	1,070,516	1,354,478	2,171,328	2,155,867
資產總額		4,982,529	5,575,116	6,709,542	10,937,410	10,133,906
流動負債	分配前	2,217,507	2,546,145	3,067,407	4,144,733	4,150,203
	分配後	2,271,741	2,567,839	3,096,332	4,333,228	4,505,139
長期負債		1,224,559	1,224,120	1,528,590	2,346,636	1,946,566
其他負債		371,708	521,135	786,343	1,421,694	1,372,518
負債總額	分配前	3,813,774	4,291,400	5,382,340	7,913,063	7,469,287
	分配後	3,868,008	4,313,094	5,411,265	8,101,558	7,824,223
股本		361,560	361,560	361,560	496,040	573,030
資本公積	分配前	73,653	73,653	73,653	888,186	1,624,121
	分配後	73,653	73,653	73,653	823,701	1,399,328
保留盈餘	分配前	327,567	627,319	200,893	295,306	314,073
	分配後	273,333	605,625	171,968	171,296	183,930
其他權益		405,975	221,184	691,096	1,344,815	153,395
股東權益總額	分配前	1,168,755	1,283,716	1,327,202	3,024,347	2,664,619
	分配後	1,114,521	1,262,022	1,298,277	2,835,852	2,309,683

資料來源：該公司109~113年度依照國際財務報導準則編製合併財務報表，業經會計師查核簽證。

TOP ^

最近三年度財務比率

年度		111年	112年	113年
項目				
財務比率	毛利率(%)	38.37	42.88	42.69
	流動比率(%)	101.63	114.43	87.30
	應收帳款天數(天)	29	27	24
	存貨週轉天數(天)	17	17	24
	負債比率(%)	80.22	72.35	73.71

資料來源：該公司111~113年度依照國際財務報導準則編製合併財務報表，業經會計師查核簽證。

TOP ^

投資人若欲查詢該公司更詳細之資料請連結至[公開資訊觀測站!!](#)

修訂日期：114年12月