公司概況資料表

以下資料由車麗屋汽車百貨股份有限公司及其推薦證券商提供，資料若有錯誤、遺漏或虛偽不實，均由該公司及其推薦證券商負責。

以下揭露之認購價格及依據等資訊，係申請登錄興櫃公司與其推薦證券商依認購當時綜合考量各種因素後所議定。由於興櫃公司財務業務狀況及資本市場將隨時空而變動，投資人切勿以上開資訊作為投資判斷之唯一依據，務請特別注意

- 認購相關資訊
- 公司簡介
- 主要業務項目
- 最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表
- 最近五年度簡明資產負債表
- 最近三年度財務比率

公司名稱：車麗屋汽車百貨股份有限公司 (股票代號：7955)

董事長	卓豐閔
總經理	卓豐閔
資本額	新臺幣210,000,000元
輔導推薦證券商	元大證券股份有限公司、華南永昌綜合證券股份有限公司
主辦輔導券商聯絡人電話	02-27181234#6780黃小姐
註冊地國	(外國發行人適用)
訴訟及非訟代理人	(外國發行人適用)

輔導推薦證券商認購車麗屋汽車百貨股份有限公司股票之相關資訊		
證券商名稱	主辦	協辦
	元大證券股份有限公司	華南永昌綜合證券股份有限公司
認購日期(註)	115年10月2日	
認購股數（股）(註)	600,000	100,000
認購占擬櫃檯買賣股份總數之比率(註)	2.86%	0.48%
認購價格(註)	每股新臺幣68元	
申請或登錄興櫃前三個月認購之總股數及占擬櫃檯買賣股份總數之比率（證券商認購創櫃板階段之新股且計入興櫃應認購股份者適用）	不適用	
認購價格之訂定依據及方式	本推薦證券商參酌一般市場認購價格訂定方式，評估市價法、成本法及現金流量折現法等評價方式，以推算合理之股票價格，作為本推薦證券商認購車麗屋汽車百貨股份有限公司(以下簡稱車麗屋或該公司)興櫃股票價格之訂定依據；再參酌該公司產業概況、經營績效、發行市場環境及同業市場狀	

況等因素後，由本推薦證券商與該公司共同議定之。

基於目前股票價值的評估方法諸多種類，而各種方法皆有其優缺點，評估之結果亦有所差異，目前市場上常用之股票評價方法主要包括：

1.市場基礎法：本益比法(Price/Earnings ratio，P/E ratio)或股價淨值比法(Price/Book value ratio，P/B ratio)，係透過已公開的資訊與整個市場、產業性質相近的同業與被評價公司歷史軌跡比較，作為評量企業的價值依據，再根據被評價公司本身異於採樣公司之部分作折溢價的調整。

2.成本法：係以帳面之歷史成本資料作為公司價值評定基礎的淨值法。

3.現金流量折現法：係採用未來現金流量作為公司價值之評定基礎。

以上股票評價方法，成本法係以歷史成本為計算之基礎，易忽略通貨膨脹因素且無法反應資產實際之經濟價值，且深受財務報表所採行之會計原則與方法之影響，將可能低估成長型公司應有之價值；現金流量折現法下某些假設，如未來營收成長率、邊際利潤率、資本支出之假設等，因較難取得適切之數據，使未來現金流量及加權平均資金成本更無法精確掌握，故本推薦證券商主要採用市場法-本益比法作為評估基準。

車麗屋主要從事汽車百貨零售買賣及汽車零配件維修保養更換之連鎖通路業務，經參酌目前國內上市(櫃)公司及興櫃公司，考量其營運模式、業務型態及產品性質後，選取較為相近之百貨零售通路業及汽車售後保修通路業，包含上櫃公司振宇五金股份有限公司(以下簡稱振宇五金，股票代號2947)，其主要營業項目為五金批發及零售之連鎖通路業務；上市公司中華汽車工業股份有限公司(以下簡稱中華，股票代號2204)，中華旗下轉投資公司所經營之汽車零配件之修理與銷售業務，包含 SUM 汽車保修聯盟連鎖通路業務；以及上市公司全國電子股份有限公司(以下簡稱全國電，股票代號6281)，其主要營業項目為家電商品、資訊及通訊商品之連鎖通路買賣業務，針對上述採樣同業、上櫃居家生活類及上市貿易百貨類股最近三個月(115年6月份至8月份)之本益比，列示說明如下：

單位：倍

月份 公司	115年6月	115年7月	115年8月	最近三個月平均
振宇五金(2947)	27.10	21.16	18.60	22.29
中華(2204)	10.22	9.80	8.79	9.60
全國電(6281)	13.73	13.89	13.75	13.79
上櫃居家生活類	22.37	23.33	20.10	21.93
上市貿易百貨類	16.26	16.33	11.86	14.82

資料來源：證交所、櫃買中心及元大整理。

依上表所示，採樣同業、上櫃居家生活類及上市貿易百貨類股最近三個月(115年6月~115年8月)之平均本益比區間約為9.60～22.29倍之間，以車麗屋最近四季(114年第三季~115年第二季)經會計師查核簽證或核閱之財務報告稅後淨利為159,431仟元，依115年8月流通在外股份總數21,000仟股計算之每股稅後盈餘7.59元為計算基礎，計算後得價格為72.86元~169.18元，經綜合

	考量興櫃市場流動性不足及公司未來發展性、產業市場環境及前景變化等風險，按市場慣例七折作為參考價格，計算後得參考價格為51.00元~118.43元。 綜上，本次興櫃認購價格之訂定除參酌國際慣用之本益比法，另考量該公司之產業前景、經營績效、發行市場環境、獲利能力及與櫃市場流通性等因素後，由推薦證券商與該公司共同議定認購價格為每股68元。

註：輔導推薦證券商認購公司登錄創櫃板期間發行之新股，且計入其於興櫃應認購股份者，應依序敘明每次認購日期及其認購股數、認購價格。

公司簡介(公司介紹、歷史沿革、經營理念、未來展望等)

一、公司簡介

於民國 89年成立，從事汽車後市場（Automotive Aftermarket）服務，即含括汽車售出後，從車輛報廢前圍繞其使用生命週期的所有服務與交易，現今全台有33家實體門市連鎖，並整合包含車麗屋官網及第三方平台(如 MOMO、PCHOME、蝦皮等)推動 OMO 線上線下整合服務。主要產品服務包括零件與配件（維修、更換、升級）、專業服務（保養、美容、鈑噴、輪胎）和電子化服務（線上預約、診斷、APP），涵蓋傳統保養廠、4S 店、汽車美容、改裝店及電商平台。發展中的服務產業亦含商場事業：桃園 A7生活館、台中鐵路綠廊道商場，以及停車場事業：台中鐵路綠廊道停車場。營收模式主為汽車事業連鎖通路營收、商場租金、停車場停車費營收。

二、歷史沿革

年　度	重　要　紀　事
民國90年	車麗屋汽車百貨有限公司正式成立，實收資本額新臺幣10,000千元。
民國91年	成立企業總部，EC 上線，建構 E 化系統。
民國92年	取得 ISO 9001認證，持續進行品質管理文件改版與認證。
民國96年	本公司吸收合併「寶貝車汽車百貨有限公司」，本公司為存續公司，寶貝車汽車百貨有限公司為消滅公司，並同時變更組織為「車麗屋汽車百貨股份有限公司」；因合併發行新股1,650,000股，合併後實收資本額由新臺幣10,000千元增加至26,500千元。 辦理盈餘轉增資，發行新股311,545股，增資後實收資本額增為新臺幣29,615.45千元。
民國98年	獲頒台灣玉山獎最佳人氣品牌。
民國99年	辦理現金增資，發行新股2,038,455股，增資後實收資本額增為新臺幣50,000千元。
民國100年	辦理現金增資，發行新股5,000,000股，增資後實收資本額增為新臺幣100,000千元。
民國105年	全新改版 O2O 網站開台，全面導入 SAP 資訊系統。
民國106年	結合台亞加油站開創車麗屋便利店模式。
民國107年	董事長卓豐閔先生獲選中華民國第41屆創業楷模。
民國108年	董事長卓豐閔先生獲選商業週刊出版集團百大 MVP 經理人。 辦理現金增資，發行新股8,000,000股，增資後實收資本額增為新臺幣180,000千元。
民國109年	與萊爾富於嘉義店、楊梅店進行通路合作，推動汽車消費生活便利新服務。
民國110年	與台鐵合作台中鐵道高架道路下層經營場域約35,000坪之多目標開發計畫。 辦理現金增資，發行新股2,000,000股，增資後實收資本額增為新臺幣200,000千元。
民國112年	與台塑集團亞太投資公司合作桃園龜山 A7重劃區商業場域開發案。
民國113年	榮獲行政院國家品質獎。

修訂日期：114年12月

	與全球汽車服務連鎖品牌 Point S 啟動台灣門市拓展計畫。
民國114年	連續三年(2022-2025)獲得 TCFA 頒授服務金賞認證。
民國115年	榮獲新北市政府頒授新北企業精典獎。 員工認股權行使發行新股1,000,000股，增資後實收資本額變更為新臺幣210,000千元

三、經營理念

車麗屋秉持「積極、負責、分享」之經營理念，以顧客需求為核心，持續精進專業服務、商品供應、資訊科技及通路整合能力，透過制度化、標準化與數位化管理，建立具效率、品質與創新能力之連鎖經營體系，致力成為顧客信賴、員工認同及產業肯定的汽車後市場服務品牌。

（一）積極

主動傾聽顧客需求，掌握汽車消費市場及生活型態的變化，持續導入新商品、新技術與新服務。透過實體門市、電子商務、數位會員及多元通路整合，積極提升顧客消費便利性與服務體驗，並持續拓展服務據點及經營模式，以維持企業成長動能及市場競爭力。

（二）負責

以當責態度面對顧客、員工、合作夥伴及社會，建立明確的制度、標準與作業流程，確保商品品質、服務技術及營運管理符合一致性要求。車麗屋相信，制度化與標準化是連鎖經營的根本，並透過完善的資訊系統、品質管理及人才培訓，提供顧客安心、專業且值得信賴的商品與服務。

（三）分享

重視團隊合作與經驗傳承，鼓勵同仁分享知識、技術及成功經驗，整合商品、資訊、行銷、門市與服務資源，建立相互支持、共同成長的組織文化。同時，透過會員制度、消費回饋及多元優惠，與顧客分享企業經營成果，深化顧客關係與品牌忠誠度，並與供應商及合作夥伴共同創造長期價值。

(四)經營使命

車麗屋以「一家購物、十分滿意、百分積點、全國服務」為經營使命，提供顧客一次購足的汽車用品、安裝、保養、維修及相關服務，並透過會員制度、全台連鎖通路及數位服務平台，提升顧客消費便利性、服務完整性及整體滿意度。

(五)公司願景

車麗屋以「台灣最大、客戶滿意、員工幸福」為企業願景，持續擴大連鎖通路與服務規模，強化品牌價值、顧客關係及員工發展，致力成為台灣汽車後市場最具規模、最受顧客信賴，且能讓員工安心發展與共同成長的企業。

(六)核心競爭力

車麗屋之核心競爭力主要來自「高品牌價值」、「先進 IT 系統整合能力」及「完整商品供應鏈」三大基礎。透過全台連鎖通路規模、長期累積的品牌信譽、資訊系統與會員數據整合、豐富商品品項及供應商資源，並結合行銷推廣與線上線下服務，形成具規模化、標準化及數位化優勢之營運模式，奠定車麗屋作為汽車百貨領導品牌之市場地位。

四、未來展望

(一)短期業務發展計畫

1.持續拓展直營門市及多元服務通路。

2.推動368通路專案，建立加盟及品牌授權體系。

3.深化 OMO、電子商務及數位會員經營。

4.強化品牌代理、商品供應鏈及通路整合能力。

5.培養門市、技術及區域營運管理人才。

(二)中、長期業務發展計畫

1.建構涵蓋全台主要城市及鄉鎮之汽車服務網絡。

2.發展整合商品、維修、會員及數位服務之汽車後市場平台。

3.擴大商場、停車場及複合式生活場域經營。

4.深化產業合作、策略聯盟及多元服務布局。

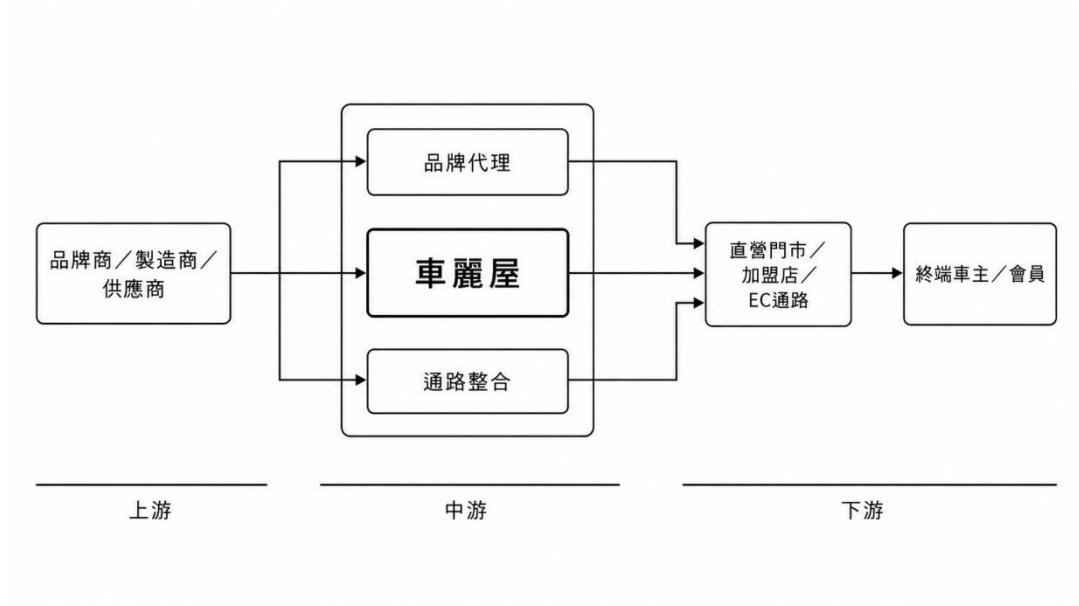
5.發展電動車、新能源及新型態汽車服務。

TOP

主要業務項目：

主要係從事專業汽車用品零售及維修通路。

公司所屬產業之上、中、下游結構圖：



產品名稱	產品圖示及介紹	重要用途或功能	最近一年度營收金額(千元)	佔總營收比重(%)
輪胎鋁圈		提升抓地力與排水性、強化行車穩定與煞車表現、支撐載重並提升安全性、兼顧外觀升級與操控表現	672,608	36.84%
影音		車用音樂播放與影音娛樂、藍牙通話與手機連結、導航顯示與倒車輔助、提升駕駛便利與乘坐體驗	267,284	14.64%

修訂日期：114年12月

消耗品.化工油品		引擎潤滑與降低磨損、日常保養與定期更換、維持清潔、散熱與運轉效率、延長車輛壽命並降低故障風險	439,834	24.09%
百貨.其他	 	方向盤套、腳踏墊、座椅墊、車用收納與車身裝飾與其他百貨外營收	445,890	24.43%
合　計			1,825,616	100.00%

TOP

最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表

單位：新臺幣千元

項目 \ 年度		110年	111年	112年	113年	114年	115年截至8月份止 (自結數)(註)
營業收入		1,410,698	1,573,856	1,713,900	1,676,071	1,825,616	1,248,990
營業毛利		422,980	476,316	527,606	523,375	564,759	399,536
毛利率(%)		29.98	30.26	30.78	31.22	30.93	31.99
營業損益		80,477	113,079	146,908	142,457	156,953	121,043
營業外收入		49,826	41,439	45,766	39,700	30,823	27,861
營業外支出		8,516	8,462	8,185	8,537	11,176	11,381
稅前損益		121,787	146,056	184,489	173,620	176,600	137,523
稅後損益		99,922	116,395	149,749	138,434	141,335	110,019
每股盈餘（元）		5.26	5.82	7.49	6.92	7.07	5.24
股利發放	現金股利(元)	4.30	5.13	6.70	5.75	6.20	-
	股票股利(資本公積轉增資)(元)	-	-	-	-	-	-
	股票股利(盈餘轉增資)(元)	-	-	-	-	-	-

(註)係自結數字，未經會計師查核簽證，因此可能與會計師查核結果存有差異，請投資人於參考時審慎評估。

最近五年度簡明資產負債表

單位：新臺幣千元

項目 \ 年度		110年	111年	112年	113年	114年
流動資產		617,209	681,957	802,092	640,911	575,337
基金及長期投資		13,989	14,880	19,440	40,725	30,885
固定資產		873,328	874,738	748,689	845,019	1,586,404
無形資產		2,619	2,541	2,495	5,646	6,345
其他資產		45,421	47,225	50,804	109,145	79,558
資產總額		1,552,566	1,621,341	1,623,520	1,641,446	2,278,529
流動負債	分配前	435,579	481,720	509,188	401,459	531,725
	分配後	521,579	584,320	643,188	516,459	655,725
長期負債		-	-	-	-	328,660

修訂日期：114年12月

其他負債		558,480	549,717	477,108	592,449	757,466
負債總額	分配前	994,059	1,031,437	986,296	993,908	1,617,851
	分配後	1,080,059	1,134,037	1,120,296	1,108,908	1,741,851
股本		200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
資本公積		26,671	26,671	26,671	26,671	26,671
保留盈餘	分配前	331,836	363,233	410,553	416,161	442,615
	分配後	245,836	260,633	276,553	301,161	318,615
長期股權投資未實現跌價損失		-	-	-	4,706	(8,608)
累積換算調整數		-	-	-	-	-
股東權益總額	分配前	558,507	589,904	637,224	647,538	660,678
	分配後	472,507	487,304	503,224	532,538	536,678

TOP

最近三年度財務比率				
項目 \ 年度		112年	113年	114年
財務比率	毛利率(%)	30.78%	31.22%	30.93%
	流動比率(%)	157.52%	159.65%	108.20%
	應收帳款天數(天)	11.79	11.32	9.43
	存貨週轉天數(天)	43.56	50.41	47.77
	負債比率(%)	60.75%	60.55%	71.00%

TOP

投資人若欲查詢該公司更詳細之資料請連結至公開資訊觀測站!!

修訂日期：114年12月