附表二

公司概況資料表

以下資料由大椽股份有限公司及其推薦證券商提供，資料若有錯誤、遺漏或虛偽不實，均由該公司及其推薦證券商負責。

以下揭露之認購價格及依據等資訊，係申請登錄興櫃公司與其推薦證券商依認購當時綜合考量各種因素後所議定。由於興櫃公司財務業務狀況及資本市場將隨時空而變動，投資人切勿以上開資訊作為投資判斷之唯一依據，務請特別注意

- 認購相關資訊
- 公司簡介
- 主要業務項目
- 最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表
- 最近五年度簡明資產負債表
- 最近三年度財務比率

公司名稱：大椽股份有限公司 (股票代號： 8244)

董事長	黃欽勇
總經理	蘇育正
資本額	新臺幣283,540,000元(每股面額新臺幣10元)
輔導推薦證券商	福邦證券股份有限公司、兆豐證券股份有限公司
主辦輔導券商聯絡人電話	福邦證券股份有限公司　李小姐電話：(02)2383-6875
註冊地國	不適用
訴訟及非訟代理人	不適用

輔導推薦證券商認購大椽股份有限公司股票之相關資訊		
證券商名稱	主辦	協辦
	福邦證券股份有限公司	兆豐證券股份有限公司
認購日期	115年10月6日	115年10月6日
認購股數(股)	755,000股	100,000股
認購占擬櫃檯買賣股份總數之比率	2.66%	0.35%
認購價格	每股新臺幣63元整	每股新臺幣63元整

修訂日期：114年12月

申請或登錄興櫃前三個月認購之總股數及占擬櫃檯買賣股份總數之比率(證券商認購創櫃板階段之新股且計入興櫃應認購股份者適用)	不適用。
認購價格之訂定依據及方式	本推薦證券商參酌一般市場認購價格訂定方式，評估市價法、成本法及現金流量折現法等評價方式，以推算合理之股票價格，作為本推薦證券商認購大椽股份有限公司(以下簡稱大椽或該公司)興櫃股票價格之訂定依據；再參酌該公司產業概況、經營績效、發行市場環境及同業市場狀況等因素後，由本推薦證券商與該公司共同議定之。 基於目前股票價值的評估方法諸多種類，而各種方法皆有其優缺點，評估之結果亦有所差異，目前市場上常用之股票評價方法主要包括： 1.市價法：本益比法(Price/Earnings Ratio，P/E Ratio)及股價淨值比法(Price/Book Value Ratio，P/B Ratio)，均透過已公開的資訊，與整體市場、產業性質相近的同業及被評價公司歷史軌跡比較，作為評量企業的價值，再根據被評價公司本身異於採樣公司之部分作折溢價之調整。 2.成本法：亦稱帳面價值法(Book Value Method)，係以帳面歷史成本資料作為公司價值評定之基礎。 3.自由現金流量折現法(Discounted Cash Flow Method，DCF)則重視公司未來營運所創造之現金流入價值。 以上股票評價方法，成本法係以歷史成本為計算之基礎，易忽略通貨膨脹因素且無法反應資產實際之經濟價值，且深受財務報表所採行之會計原則與方法之影響，將可能低估成長型公司應有之價值；現金流量折現法下某些假設，如未來營收成長率、邊際利潤率、資本支出之假設等，因較難取得適切之數據，使未來現金流量及加權平均資金成本更無法精確掌握；股價淨值比法較適用於獲利不穩定，或成熟產業但獲利波動度較大或有鉅額資產但股價偏低之公司，而該公司屬具成長性之產業，故本次擬以市價法之本益比法評估該公司之興櫃認購價格。 大椽主要從事『智能資訊服務』、『整合行銷服務』及『諮詢顧問服務』，透過自主建立之科技產業資料庫、產業研究能量及數位媒體平台，並結合人工智慧、大數據分析等前沿技術，提供市場研究、產業情報、品牌行銷、展會活動及企業策略顧問等整合服務，協助全球科技產業客戶掌握市場趨勢、發掘商機及提升經營績效。經參考目前國內上市(櫃)及興櫃公司中，並無與該公司產品及所營業務完全相同之同業，綜合考量該公司所處產業、營運模式及業務產品性質後，選取業務發展方向及技術應用較為相似之公司作為採樣同業，分別為上櫃公司意藍資訊股份有限公司(簡稱：意藍)、上櫃公司嘉實資訊股份有限公司(簡稱：嘉實)及上市公司一零四資訊科技股份有限公司(簡稱：一零四)，同業採樣說明如下：

認購價格之訂定依據及方式	(1)意藍(股票代號：6925；產業類別：數位雲端) 意藍主要從事雲端資料分析服務、智能搜尋(AI Search)及搜尋引擎軟體授權。雲端資料分析服務係以雲端模式提供客戶各類型的雲端資料分析服務，智能搜尋(AI Search)則是結合搜尋引擎、語意分析及生成式 AI 等核心技術，為特定應用領域建置多元的解決方案；搜尋引擎軟體則是以軟體授權方式提供客戶進行搜尋及語意分析等整合應用；該公司之智能資訊服務係以科技產業資料庫提供雲端資料分析及智能搜尋服務，與意藍業務型態類似，故選擇其為採樣同業。 (2)嘉實(股票代號：3158；產業類別：資訊服務) 嘉實主要從事金融資訊服務及金融科技業務，結合數據資料庫與自主開發交易平台提供訂閱制金融資訊服務，業務涵蓋金融市場資訊與數據服務、投資理財、財經媒體內容服務，以及金融機構電子交易平台之規劃、建置與維運，並以 B2C 投資資訊服務及 B2B 金融機構資訊與交易系統建置為主要業務模式；該公司與嘉實均透過數據資料庫，自主開發平台提供企業及個人訂閱制資訊服務，在客戶群及業務面相似，故選擇其為採樣同業。 (3)一零四(股票代號：3130；產業類別：數位雲端) 一零四主要從事數位人力資源服務，核心業務涵蓋線上人力招募、人才媒合、中高階獵才、企業人力資源管理系統、人資測評及網路廣告等服務，並運用雲端、人工智慧、大數據及數位科技等，以 B2B 為主要收入來源，並透過媒合個人及企業會員為基礎，提供企業人力資源管理及人才發展等整合性解決方案。該公司與一零四均以企業及個人客戶為基礎，結合大數據及資料庫拓展業務，在客戶群及業務面相似，故選擇其為採樣同業。 茲就採樣同業、上市櫃數位雲端業類股之最近三個月(115年6月~115年8月)之本益比區間列示如下： 月份 / 採樣同業 | 115年6月 | 115年7月 | 115年8月 | 平均 意藍(6925) | 23.19 | 19.78 | 17.81 | 20.26 嘉實(3158) | 12.53 | 12.33 | 11.81 | 12.22 一零四(3130) | 14.77 | 13.95 | 13.03 | 13.92 上市數位雲端 | 27.92 | 24.11 | 23.95 | 25.33 上櫃數位雲端 | 25.07 | 22.64 | 21.28 | 23.00 資料來源：臺灣證券交易所、證券櫃檯買賣中心、公開訊觀測站及福邦證券計算。 經取得各採樣公司、上市櫃數位雲端類之本益比資料，因嘉實之本益比較為極端，故予以排除，其餘採樣同業及上市櫃數位雲端業類股於115年6月~115年8月之平均本益比約落於13.92~25.33倍之區間，另經參考經會計師查核或核閱之財務報告數核算最近四季(114第三季至115年第二季)歸屬於母公司之稅後利益104,726千元，及擬興櫃掛牌股數28,354,000股計算每股稅後盈餘為3.69元，按上述本益比區間計算其參考價值，並考量興櫃市場流動性不足之風險後，將每股參考價格之區間予以85折計算，該公司每股參考股價區間約為

認購價格之訂定依據及方式	43.66元~79.45元。 綜上所述，本次興櫃認購價格之訂定除參酌國際慣用之評價法計算該公司合理價格，及參酌該公司之經營績效、獲利情形、所處市場環境、產業未來成長性、同業之市場狀況，並考量總體經濟環境因素及市場流動性風險後，本推薦輔導證券商與該公司共同議定之興櫃每股認購價格為63元，介於每股合理價格區間內，尚屬合理。

公司簡介(公司介紹、歷史沿革、經營理念、未來展望等)

一、公司介紹

大椽設立於民國87年1月，總部位於臺北市松山區民生東路四段之民生科技服務大樓，目前實收資本額為新臺幣283,540千元。大椽長期專注於亞太科技產業資訊與服務領域，自成立以來持續累積全球供應鏈、區域市場、科技應用及產業趨勢等相關資料與研究成果，並自主建置科技產業資料庫，透過系統化蒐集、整理及分析產業資訊，掌握產業上、中、下游至終端市場之發展情形，建立完整之產業資訊服務基礎。

大椽主要從事「智能資訊服務」、「整合行銷服務」及「諮詢顧問服務」，以科技產業資料庫、產業研究及數位媒體平台為核心，結合人工智慧、大數據分析等數位技術，提供市場研究、產業情報、品牌行銷、展會活動及企業策略顧問等服務，將產業資訊與數據分析轉化為市場洞察及商業應用。

其中，智能資訊服務係透過產業資料庫及數據分析能力，協助客戶掌握市場供需、產業鏈及競爭環境；整合行銷服務則運用數位媒體、內容及活動等行銷工具，協助客戶進行品牌推廣、產品曝光及市場溝通；諮詢顧問服務則依客戶需求提供產業研究、策略規劃及市場分析等專業服務。藉由三大業務領域之整合，大椽致力於提供科技產業客戶從「資訊取得、趨勢洞察、行銷推廣至策略決策」之一站式服務，協助客戶掌握產業變化、發掘市場機會並提升經營決策效率。

二、歷史沿革

年度	重要紀事
民國87年	87年1月創立 DIGITIMES 大椽股份有限公司，設立資本額為新台幣50,050仟元。
	87年8月辦理現金增資新台幣147,950仟元，增資後實收資本額為新台幣198,000仟元。
	DIGITIMES 正式創刊成立，發行「電子時報」並同步啟用中文網站，專注提供精確、即時且深入的產業資訊。
民國89年	成立 DIGITIMES 英文網，提供全球科技產業供應鏈即時資訊及研究報告。
	89年8月辦理現金增資新台幣50,000仟元，增資後實收資本額為新台幣248,000仟元。
民國91年	91年3月辦理現金增資新台幣50,000仟元，增資後實收資本額為新台幣298,000仟元。
民國93年	推出研究報告服務、科技大勢系列研討會，深化產業研究與知識交流。
民國95年	成立 D Forum 活動平台，打造科技趨勢專業論壇，並提供客製化會議服務。
民國96年	發布新版企業識別，以強化品牌形象，提升本公司之市場辨識度。
	總部遷入科技服務大樓(臺北市松山區民生東路四段133號12樓)。

民國97年	DIGITIMES 成立10週年。
民國100年	開辦新興智慧論壇、提供整合行銷服務。
民國104年	推出 DIGITIMES NEWS App。
	104年9月辦理現金減資新台幣29,800仟元，減資後實收資本額為新台幣268,200仟元。
民國106年	推出「DIGITIMES 物聯網」與「DIGITIMES 椽經閣」，拓展產業研究面向。
民國107年	DIGITIMES 成立20週年，持續深耕科技產業資訊與市場研究。
民國108年	舉辦 G2高峰論壇，推動國際產業交流。
	正式推出影音頻道，開啟多元媒體服務新篇章。
	108年10月辦理現金減資新台幣80,460仟元，減資後實收資本額為新台幣187,740仟元。
民國109年	導入新 ERP 系統。
	設立數位攝影棚。
	推出九宮格視覺化資料庫，積累數位資產。
民國110年	DIGITIMES 英文網全新改版上線，發布亞洲供應鏈100大調查(Asia Supply Chain 100)，深入檢視供應鏈趨勢與亞洲各國競爭力。
民國111年	投資 IC 之音竹科廣播，整合文字、聲音與影像，發展多元之專業媒體平台。
	員工認股權憑證轉換股本9,200仟元，轉換後實收資本額為新台幣196,940仟元。
民國112年	DIGITIMES 成立25週年，製播「矽島・春秋」紀錄片，刻畫台灣科技發展之蛻變與崛起，及全球科技供應鏈的演進和未來。
	啟動海外業務佈局，強化國際連結。
	員工認股權憑證轉換股本13,900仟元，轉換後實收資本額為新台幣210,840仟
民國113年	「電子時報」完成紙本發行的歷史使命，數位進展邁向新里程碑。
	辦理現金增資新臺幣60,000仟元及員工認股權憑證轉換股本7,050仟元，完成後實收資本額為新台幣277,890仟元。
民國114年	「電子時報」正式停刊；智能產業情報平台與 API 資料對接服務上線。
	員工認股權憑證轉換股本2,550仟元，轉換後實收資本額為新台幣280,440仟
民國115年	轉型為亞太地區最專業的決策智慧平台（Decision Intelligence Platform），並以標語「Define Clarity」為品牌承諾，為產業領袖提供清晰洞見。
	員工認股權憑證轉換股本3,100仟元，轉換後實收資本額為新台幣283,540仟元。

三、經營理念

大椽以科技產業為核心，長期累積全球及亞太科技產業資訊、供應鏈及市場研究經驗，致力於將龐雜且快速變動的產業資訊，轉化為客戶可以理解、應用並據以決策的專業洞察。

大椽持續整合資訊內容、產業研究、數據分析、數位平台、整合行銷及顧問服務等能力，從「資訊提供者」進一步發展為企業的「產業洞察與決策夥伴」。面對人工智慧、數位轉型及全球供應鏈重組等產業變革，大椽將持續深化專業能力與數位科技應用，拓展國際市場及產業服務範疇。

秉持專業、客觀、創新與長期合作的精神，大椽期許成為連結科技產業、企業決策與全球市場的重要平台，持續為客戶及產業夥伴創造長期且永續的價值。

修訂日期：114年12月

四、未來展望

大椽長短期業務發展計畫說明如下：

(一)短期發展計畫

A.智能資訊服務

(A)推出全新升級版產業供應鏈數據資料庫(DataBank)

a.深化數據服務價值

持續擴充涵蓋 IC 設計、半導體製造、電腦運算、AI 伺服器、顯示科技、行動裝置、寬頻與無線及車用技術等八大核心領域之全球產銷資料庫。透過定期更新出貨量、產能與產值等關鍵指標，並導入具備高度互動性之視覺化圖表，協助客戶有效提升數據判讀效率。

b.擴張高價值產品

為進一步滿足資本市場與企業高層之決策需求，逐步新增總體經濟指標、全球指標性電子企業之財務數據及法說會情報。此一整合型數據產品之推出，不僅實質優化客製化分析服務之廣度與深度，更有助於厚植資訊服務市場之競爭優勢，進而挹注與企業客戶之長期雙贏成長。

(B)為標竿客戶提供專屬智能產業情報平台

a.前沿技術與系統賦能

積極運用人工智慧與自動化技術，深度整合內外部市場資訊，並透過機器學習模型輔助資訊篩選，以發掘具備高度商業價值之產業趨勢。為提供更順暢之資訊服務體驗，針對指標性客戶推出結合 API 對接技術之情報平台。

b.企業級資安防護與客戶關係深化

將專屬付費產業資料庫，安全且即時地匯入企業內部系統，內容涵蓋第一手產業動態、專業研究報告與供應鏈追蹤數據。該架構不僅確保客戶能在符合嚴謹資訊安全與隱私規範之環境中檢索情報，更能實質強化指標客戶之營運韌性，從而提升高階訂閱服務之續約率與市場拓展動能。

B.整合行銷服務

(A)建構 MaaS 多元行銷服務平台，規模化承接企業外包商機

a.精準掌握行銷委外趨勢

憑藉長期深耕科技產業所積累之議題策劃力、精準受眾招募與卓越之執行品質，深獲指標客戶信賴。為契合 MaaS 之龐大委外商機，正積極建構高度整合之多元行銷服務平台。

b.建制高效行銷團隊

將以 MaaS 平台為核心驅動引擎，融合活動策展、數位投放與內容行銷，致力於協助企業優化行銷預算配置，提供客戶兼具戰略高度與執行力之整合型行銷方案。

(B)擴大自有展會規模，深化 D Forum 與 AI EXPO 衍生綜效

a.厚植科技論壇生態系

長年主辦之 D Forum 精準扣合產業脈動，透過實體論壇與線上研討會雙軌並進，成功匯聚企業贊助與重量級講者，已奠定其作為台灣科技業指標性知識與商機交流平台之穩固地位。

b.極大化 AI 展會影響力與國際鏈結

將積極推動 AI EXPO 之國際化戰略，串聯亞洲及全球 AI 生態圈資源，藉由擴大展會規模與跨國商機媒合，將自有展會之商業影響力轉化為本公司實質之營收成長動能。

C.諮詢顧問服務

(A)確立高階戰略定位與精準聚焦服務範疇

a.聚焦核心優勢領域

考量顧問服務之高知識密集特性，初期戰略將資源精準聚焦於深具主場優勢之電子製造供應鏈，特別鎖定半導體先進製程與 AI 伺服器等高附加價值領域。

b.優化交付品質與知識複利

藉由專注特定市場區隔，不僅能深化客戶專案之滿意度與續約動能；同時，透過專案經驗之深度積累，將持續強化內部之產業知識庫與顧問方法論，實質提升未來承接同質性高階專案之執行效能與獲利空間。

(B)建構高效型組織架構與穩健擴編顧問團隊

a.極大化跨部門協同綜效

靈活採行矩陣式專案編制。由核心顧問團隊專責高階客戶開發、戰略提案與專案管理；並深度鏈結內部龐大之研究中心資源，依專案屬性機動調度資深分析師支援，確保以最適切之專業陣容精準對接客戶需求。

b.階段性厚植智庫量能

伴隨顧問案源與營收規模之穩健擴張，本公司將依循嚴謹之獲利指標，啟動階段性之團隊擴編計畫。透過內部優異分析師之拔擢轉任，以及積極延攬具備跨國管顧經驗之外部高階專才，持續壯大本公司頂尖顧問團隊之整體規模與接單承載力。

(C)佈局跨國戰略版圖與深化指標客戶基礎

a.雙軌並進之客戶拓銷戰略

鎖定兩大高階客群：其一為全球半導體與 AI 供應鏈之科技大廠，提供深具防禦力之戰略評估；其二則瞄準科技產業新興國家之政府與大型企業，針對新興製造聚落之政策推動、產業升級與外資引資提供高階智庫建言與決策人才培訓。

b.數據賦能之精準商機開發

顧問團隊將常態性發布具前瞻性之戰略洞察，持續深化國際市場之智庫聲量，助力業務拓展。同時，積極運用既有之優質企業會員庫進行精準探勘，初期將鎖定並深耕數家跨國指標性客戶，進而穩健擴展高毛利之諮詢業務版圖。

(二)長期發展計畫

A.智能資訊服務

(A)佈局前沿新興科技研究，深化客製服務以提升長期附加價值

a.前瞻技術研究與智庫能量升級

長期戰略將重點聚焦於量子運算與次世代數位科技等新興領域，透過探索高潛力之技術應用與商業模式，持續厚植高階智庫市場之核心競爭優勢。

b.深化決策支援與服務迭代機制

面對科技產業生命週期之加速迭代，將強化與指標企業之戰略協同合作。藉由深度剖析客戶面臨之競爭格局與營運策略，提供具備高度戰略指引

之客製化資訊服務。同時，建構緊密之即時數據反饋機制，持續優化自有資料庫之商業實用性與長期服務價值。

(B)拓展跨業數據與國際發展契機

a.成功商業模式之跨域複製戰略

憑藉於全球科技供應鏈數據服務所長期積累之穩健營運實績，規劃將此高知識密集之智庫架構，戰略性複製至台灣同樣具備深厚優勢之相同領域。伴隨資通訊技術深度賦能傳統產業，科技業特有之開放架構與水平分工思維正加速驅動跨業轉型。將透由成熟之顧問方法論，精準銜接異業需求，有效降低跨域營運之探索成本，穩步將智庫影響力輻射至多元產業，展現資訊服務業之高彈性擴張優勢。

b.擴增數據維度與驅動長線動能

透過系統性擴充跨產業資料庫之資訊廣度與研析深度，致力於消弭科技業與金融產業間之專業壁壘，實質促進跨域資源鏈結與創新之應用。此項長期之跨業拓展戰略，不僅能為現有企業客戶締造更宏觀之商業綜效與異業結盟契機，更將開拓全新且具高附加價值之優質客群。藉由多維度之數據整合與智庫賦能，將深化與跨領域指標企業之夥伴關係，進而為整體營運規模與長線獲利表現，挹注強韌之增長動能。

B.整合行銷服務

(A)開拓影音與新媒體事業，建構一站式整合行銷生態系

a.策略佈局跨媒體平台與受眾互補

透過取得「IC 之音」電台之營運主導權，雙方於受眾輪廓與內容調性具備高度互補優勢。藉由精準對接科技產業之高階閱聽群體，有效發揮跨平台營運綜效。

b.擴增多元行銷量能與深化客戶價值

跨媒體策略整合有助於拓展行銷服務之業務廣度。透過將傳統文字與實體策展，延伸至具高互動性之影音媒介，得以向企業客戶提供涵蓋線上與線下、多元且一站式之行銷解決方案，提升整體專案之單價與長期營運附加價值。

(B)整合內部軟硬體資源，強化多維度資訊傳遞與協同效應

a.挹注基礎架構建設與優化影音產製量能

因應數位媒體市場之發展趨勢，投資建置專業攝影棚與錄音室，提升自有影音內容之產製量能，致力打造具產業深度之優質知識型影音，並透過嚴謹之市場研析，精準鎖定桃竹地區半導體與高階科技聚落，深化專屬受眾之資訊傳遞效益。

b.形塑多維行銷網絡與驅動長線成長

將新世代影音產製資源深度整合至既有整合行銷之客戶基礎與竹科廣播網絡與產業高階人脈。透過影音新事業與實體活動行銷之相輔相成，建構具備高度協同效應之多維度傳播矩陣。此種資源深度融合，不僅強化跨業傳遞優勢，更為整體營運挹注長期穩健之成長動能。

C.諮詢顧問服務

(A)建制具高度延展性之高階顧問營運體系

a.引進頂尖人才與深化戰略網絡

未來擬延攬具備科技產業深厚歷練之高階專業人士。透由其豐沛之產業

人脈與前瞻性之市場洞見，深化與跨國客戶管理層之信任關係，更將實質提升高階智庫服務之交付品質與專業度。

b.導入高階協作模式與多元激勵機制

著眼於顧問業務之長期發展，規劃設立內部高度自主之顧問營運架構，藉由導入完善之高階績效獎酬與專案協作機制，打造具高度吸引力之菁英發展平台，藉此延攬現職或退役之產業高階經理人加盟，進而厚植長期穩健之核心人才資本與營運成長動能。

(B)穩健擴增諮詢顧問之專業服務範疇

a.動態優化服務矩陣與精準掌握商機

面對全球科技供應鏈與總體經濟環境之快速更迭，將維持既定之高階戰略定位，並建立具備高效服務機制。於短期營運內，顧問團隊將依循市場脈動、靈活微調專案交付範疇，捕捉新興科技演進所伴隨之高價值商機；於長期戰略上，將致力於系統化擴充諮詢服務之涵蓋廣度，確保持續走在產業趨勢之前沿。

b.建構長效型顧問領域與深化獲利結構

為奠定長期營運根基，將積極評估並跨足具備長尾效應與高重複接案率之專業顧問領域。透過將單一專案型服務，逐步提升為伴隨企業客戶長期成長之戰略轉型方案，以期能深化與關鍵客戶之長期夥伴關係，挹注具可預測性之長線成長動能。

(C)啟動具備高度戰略綜效之投資併購佈局

a.跨國資源整合與加速全球化營運

考量諮詢顧問事業之跨國佈局與專業領域深化需求，將搜尋具營運綜效之購併標的，突破單一地理區位之發展限制，並整合外部關鍵技術與智庫量能，以全面提升國際顧問市場之綜合競爭優勢。

b.建構全球戰略佈局與深化專業研析量能

全球佈局策略將審慎評估，透過結盟或併購具備特定領域優勢之專業資料庫，以深化終端需求之研析深度與及強化跨國企業之夥伴關係；針對日韓市場，聚焦於強化關鍵供應鏈之資訊掌握度；於東協新興科技聚落，則著眼於在地市場動態之即時鏈結。並藉由整合具備長期營運實績之優質顧問機構，將能有效汲取國際級之營運實務與關鍵領域知識，進而構建跨國競爭優勢。

TOP

主要業務項目：主要從事「智能資訊服務」、「整合行銷服務」及「諮詢顧問服務」，以科技產業資料庫、產業研究及數位媒體平台為核心，結合人工智慧、大數據分析等數位技術，提供市場研究、產業情報、品牌行銷、展會活動及企業策略顧問等服務。

公司所屬產業之上、中、下游結構圖：

智能資訊服務

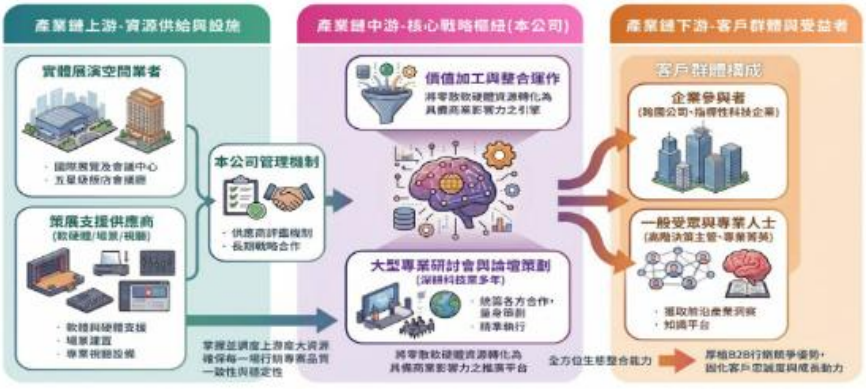


由上圖可知，智能資訊服務產業鏈具備高度數位化與知識密集之特質，其結構涵蓋上游之技術與內容供給，中游之資訊整合加值，以及下游之終端傳遞與應用，三者緊密扣合，持續驅動產業之高速增長與高附加價值。

產業鏈中游之資訊整合與加工層次，大椽扮演關鍵智能樞紐角色。透過 AI 技術、數據研析與雙語編譯，將海量龐雜之原始數據，轉譯為具策略價值之產業洞察與深度報告。大椽更自主開發智能化決策平台與觀測工具，大幅躍升資訊整合之深度與連結度。

產業鏈下游之資訊交付與應用，大椽建構涵蓋專屬網站、行動載具(APP)、數位電子報及多媒體影音(Podcast/Video)等全方位傳播矩陣，精準對接不同客群之閱聽需求。企業與專業個人客戶運用大椽智能系統，進行全球供應鏈監控、競業分析與趨勢預測，全面優化戰略決策與資源配置；助力全球客戶於瞬息萬變之科技競局中，穩固並擴大競爭優勢。

整合行銷服務

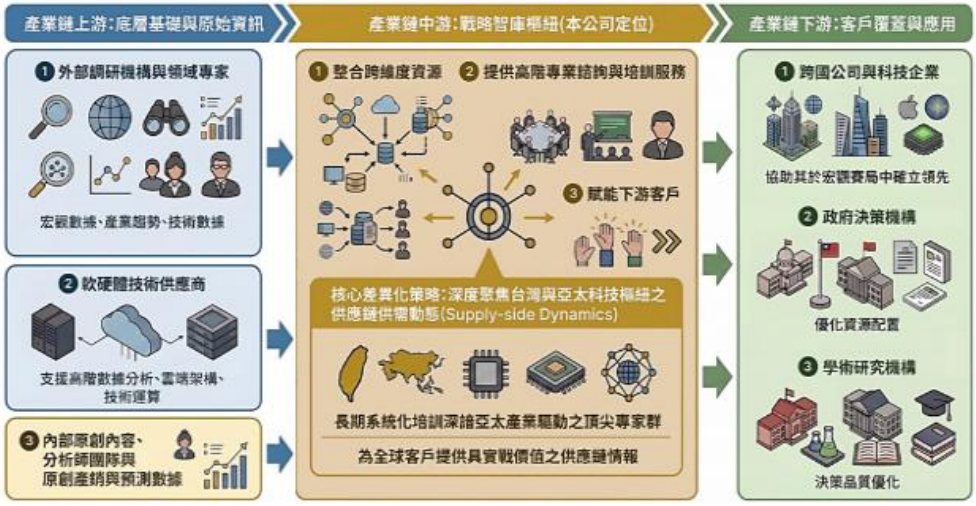


由上圖可知，整合行銷服務產業鏈之上游為資源供給與支援策展所需之軟硬體、場景建置與專業視聽設備，產業鏈中游則展現資源融合與企劃執行能量，產業鏈下游客戶群體囊括跨國公司、指標性科技企業、高階決策主管與專業菁英。

憑藉深耕科技業多年之經驗，統籌各方合作，量身策劃並精準執行具備產業聲量與影響力之大型專業研討會與論壇，推動全球科技供應鏈之深度資訊交流與商業行銷合作。透過大椽之價值加工與整合運作，將原本零散之軟硬體資源，轉化為具備商業影響力之推廣平。

大椽不僅為企業參與者打造直擊目標客群之專屬溝通渠道，協助其強化品牌聲量與行銷投資報酬；更為一般受眾與專業人士建構獲取前沿產業洞察之知識平台。此一貫穿上、中、下游之全方位生態整合能力，既厚植大椽於 B2B 行銷之競爭優勢，亦為長期營運固化客戶忠誠度與成長動力。

諮詢顧問服務



由上圖可知，產業鏈之上游主要涵蓋顧問服務之底層基礎設施與原始資訊，包括提供總體數據、宏觀技術動態之外部調研機構與領域專家，以及支援高階數據分析運算、雲端架構等技術之軟硬體供應商，產業鏈之中游為戰略智庫樞紐，產業鏈下游則覆蓋跨國公司、科技企業、政府決策及學術研究機構，協助其於瞬息萬變之宏觀賽局中，優化資源配置與決策品質。

大椽定錨於產業價值鏈中游之戰略智庫樞紐，整合跨維度資源、提供高階專業諮詢與培訓服務，並賦能下游客戶獲取前瞻市場洞察與最佳化戰略方針。並兼跨上游，掌握科技供應鏈相關之第一手資訊(新聞、研究報告)與第一手產銷數據。

有別於 Gartner、IDC 等國際知名研調機構多偏重於全球市場之需求面(Demand-side)總體預測，大椽採行明確差異化策略，研究分析與諮詢顧問服務核心深度聚焦於台灣與亞太科技樞紐之供應鏈供需動態(Supply-side Dynamics)。既充份善用台灣身為全球科技製造與半導體重鎮之地緣優勢，更與國際管顧巨頭之業務重心形成完美區隔與互補。為持續深化既有之優勢，大椽長期傾注資源，系統性培育深諳亞太產業脈動之頂尖專家群，為全球客戶提供具實戰價值之供應鏈情報，確立大椽於國際顧問市場獨有之領導地位。

產品名稱	產品圖示及介紹	重要用途或功能	最近一年度營收金額(千元)	佔總營收比重(%)
智能資訊服務	建構於三大專屬海量資料庫之上，深度涵蓋即時產業情報、高階決策支援研究報告，以及收錄逾1,400家全球指標性科技企業之營運數據庫，為精準對接全球化市場，打造無縫接軌之即時情報網絡。	透過「DIGITIMES Research」、「產業數據資料庫」與「快捷顧問諮詢」等搜尋引擎，提供會員從雲端取得精準之量化數據與質化洞察。	297,920	41.74
整合行銷服務	憑藉深厚產業資訊底蘊，策略性延伸發展整合行銷服務，為全球科技企業建構全方位之行銷賦能解決方案。行銷即服務(Marketing-as-a-Service；MaaS)業務深度鎔鑄專屬之產業領域知識(Domain Know-how)、龐大且具高含金量之媒體矩陣資源，以及靈活多元之精準行銷策略，為企業量身締造具高度商業轉換率之客製化推廣藍圖。	為客戶提供全方位的專業行銷解決方案，提升品牌權威性與市場滲透率。	401,269	56.21
諮詢顧問服務	以產業數據資產為基石，透過建構核心之「供應鏈觀測平台」，實時且精準掌握全球科技產業鏈各關鍵節點與指標大廠之營運動態，集結具備深厚產業資歷之菁英研究團隊，持續蓄積卓越之研究能量並產出高質量之智庫成果，透過深度揉合大數據探勘技術與資深分析師之領域知識，全面推升產業情報之深度與前瞻視野，將科技供應鏈分析，昇華為具備高度商業落地價值之「策略顧問服務」。	為客戶提供涵蓋市場准入、技術轉型及競爭策略之深度諮詢與人才培訓。	14,652	2.05
合　計			713,841	100.00

修訂日期：114年12月

產品名稱	產品圖示及介紹	重要用途或功能
智能資訊服務	建構於三大專屬海量資料庫之上，深度涵蓋即時產業情報、高階決策支援研究報告，以及收錄逾1,400家全球指標性科技企業之營運數據庫，為精準對接全球化市場，打造無縫接軌之即時情報網絡。	透過「DIGITIMES Research」、「產業數據資料庫」與「快捷顧問諮詢」等搜尋引擎，提供會員從雲端取得精準之量化數據與質化洞察。
整合行銷服務	憑藉深厚產業資訊底蘊，策略性延伸發展整合行銷服務，為全球科技企業建構全方位之行銷賦能解決方案。行銷即服務(Marketing-as-a-Service；MaaS)業務深度鎔鑄專屬之產業領域知識(Domain Know-how)、龐大且具高含金量之媒體矩陣資源，以及靈活多元之精準行銷策略，為企業量身締造具高度商業轉換率之客製化推廣藍圖。	為客戶提供全方位的專業行銷解決方案，提升品牌權威性與市場滲透率。
諮詢顧問服務	以產業數據資產為基石，透過建構核心之「供應鏈觀測平台」，實時且精準掌握全球科技產業鏈各關鍵節點與指標大廠之營運動態，集結具備深厚產業資歷之菁英研究團隊，持續蓄積卓越之研究能量並產出高質量之智庫成果，透過深度揉合大數據探勘技術與資深分析師之領域知識，全面推升產業情報之深度與前瞻視野，將科技供應鏈分析，昇華為具備高度商業落地價值之「策略顧問服務」。	為客戶提供涵蓋市場准入、技術轉型及競爭策略之深度諮詢與人才培訓。
合　計		

TOP

最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表							
單位：新臺幣千元							
項目 \ 年度		110年度	111年度	112年度	113年度	114年度	115年截至8月份止(自結數)(註2)
營業收入		(註1)	590,852	633,623	684,188	713,841	492,027
營業毛利			313,898	330,716	348,714	368,775	251,656
毛利率(%)			53.13	52.19	50.97	51.66	51.15
營業損益			101,128	81,466	91,099	112,414	74,534
營業外收入			14,611	11,241	16,138	18,043	15,439
營業外支出			(1,395)	(1,120)	(1,674)	(12,486)	(1,190)
稅前損益			114,344	91,587	105,563	117,971	88,783
稅後損益			91,785	75,786	84,673	93,380	69,999
每股盈餘(元)			4.68	3.63	3.18	3.40	2.59
股利發放	現金股利(元)		4.00	2.31509	2.70	2.70	—
	股票股利(資本公積轉增資)(元)		—	—	—	—	—
	股票股利(盈餘轉增資)(元)		—	—	—	—	—

資料來源：各年度經會計師查核簽證之財務報告及本公司提供之自結數。

註1：自112年度始編制合併財務報告，並附列111年度比較數字，故該年度未出具合併財務報告。

註2：係自結數字，未經會計師查核簽證，因此可能與會計師查核結果存有差異，請投資人於參考時審慎評估。

修訂日期：114年12月

最近五年度簡明資產負債表

單位：新臺幣千元

項目 \ 年度		110年度	111年度	112年度	113年度	114年度
流動資產			503,267	363,921	864,802	898,376
基金及長期投資			—	—	—	—
固定資產			13,323	161,306	165,299	169,838
無形資產			18,140	14,235	14,160	1,634
其他資產			118,715	105,698	162,488	148,479
資產總額			653,445	645,160	1,206,749	1,218,327
流動負債	分配前		278,462	263,720	325,007	330,463
	分配後		358,958	327,209	400,037	406,182
非流動負債			18,438	6,792	58,158	42,142
負債總額	分配前		296,900	270,512	383,165	372,605
	分配後	(註1)	377,396	334,001	458,195	448,324
股本			196,940	210,840	277,890	280,440
資本公積			7,551	17,124	378,975	379,080
保留盈餘	分配前		122,228	114,445	132,609	153,361
	分配後		41,732	50,956	57,579	77,642
其他權益			1,299	—	—	—
庫藏股票			(1,036)	—	—	—
非控制權益			29,563	32,239	34,110	32,841
股東權益總額	分配前		356,545	374,648	823,584	845,722
	分配後		276,049	311,159	748,554	770,003

資料來源：各年度經會計師查核簽證之財務報告。

註1：自112年度始編制合併財務報告，並附列111年度比較數字，故該年度未出具合併財務報告。

TOP

修訂日期：114年12月

最近三年度財務比率				
項目 \ 年度		112年度	113年度	114年度
財務比率	毛利率(%)	52.19	50.97	51.66
	流動比率(%)	138.00	266.09	271.85
	應收帳款天數(天)	36	44	47
	存貨週轉天數(天)	1,404	56	—
	負債比率(%)	41.93	31.75	30.58

TOP

投資人若欲查詢該公司更詳細之資料請連結至公開資訊觀測站!!

修訂日期：114年12月