



一、相較於臺灣證券交易所設有創新板及上市一般板，櫃買中心目前在股票發行市場設置有創櫃、興櫃及上櫃等企業掛牌的板塊，請問櫃買中心這些板塊的定位及特色是什麼？

櫃買中心多層次股票發行市場

分階段育成、助力中小微企業茁壯、累計扶植逾 2 6 0 0 家公司進入資本市場
世界銀行譽為扶植中小企業最有經驗之交易所

提供一站式服務，輔導企業加速進入資本市場

創櫃板
130家
(輔導機制)

具創新、創意構
想的微小型企業

興櫃市場
355家
(預備板)

為資本市場運作預
作準備的中小企業

上櫃市場
855家
(主板)

營運具一定績效及規
模或新興產業的企業

未公開發行

公開發行

資料日期：2025年9月底

推動特色及創新產業進入櫃買市場，已形成產業聚落

- ☑高科技(含半導體)及生技醫療產業家數占上櫃公司家數逾6成，占市值逾7成(半導體市值占比第一)
- ☑因應科技創新驅動數位轉型趨勢，輕資產具關鍵技術之數位雲端類別企業(含資安、AI)享有較高本益比，陸續於櫃買中心掛牌，形成創新產業聚落

國際排名表現優異，享有較高的成交週轉率及本益比

- ☑股票成交值週轉率國際排名第二
- ☑本益比優於亞洲主要交易所(2025年8月底為33.95倍)



二、企業股票可在台灣上市櫃掛牌，同時也可以在台灣以債券募資，請問在台股債雙籌的優勢為何？

在台股債雙籌優勢

◆ 櫃買中心整合股票及債券兩大資本市場資源，透過股債雙籌平台，完善企業籌資服務



彈性配置 股債籌資比例

- 企業可依據資本結構與資金需求彈性規劃
- 打造中長期籌資方案，支持企業永續發展
- 提升整體資金配置效率，強化財務靈活性



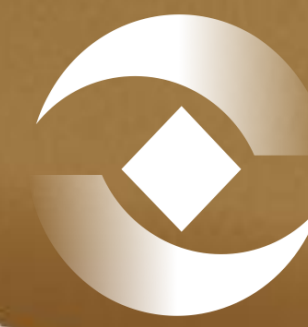
提升市場 能見度與影響力

- 深化與台灣投資人互動，建立長期關係
- 有助投資人更加了解企業，增加熟悉度
- 強化企業在台灣及區域市場知名度與影響力



多元化籌資管道 及分散風險

- 結合股權與債券籌資模式，滿足不同應募人需求
- 拓展異質投資人基礎，分散籌資來源與風險
- 提升企業融資穩健性與韌性



三、亞洲創新籌資平台在債券市場主要的推動措施有哪些？

債券市場主要推動措施

- ◆ 我國債券市場採投資人分級管理制度，亞洲創新籌資平台亦針對一般投資人與專業投資人採取不同的推動措施

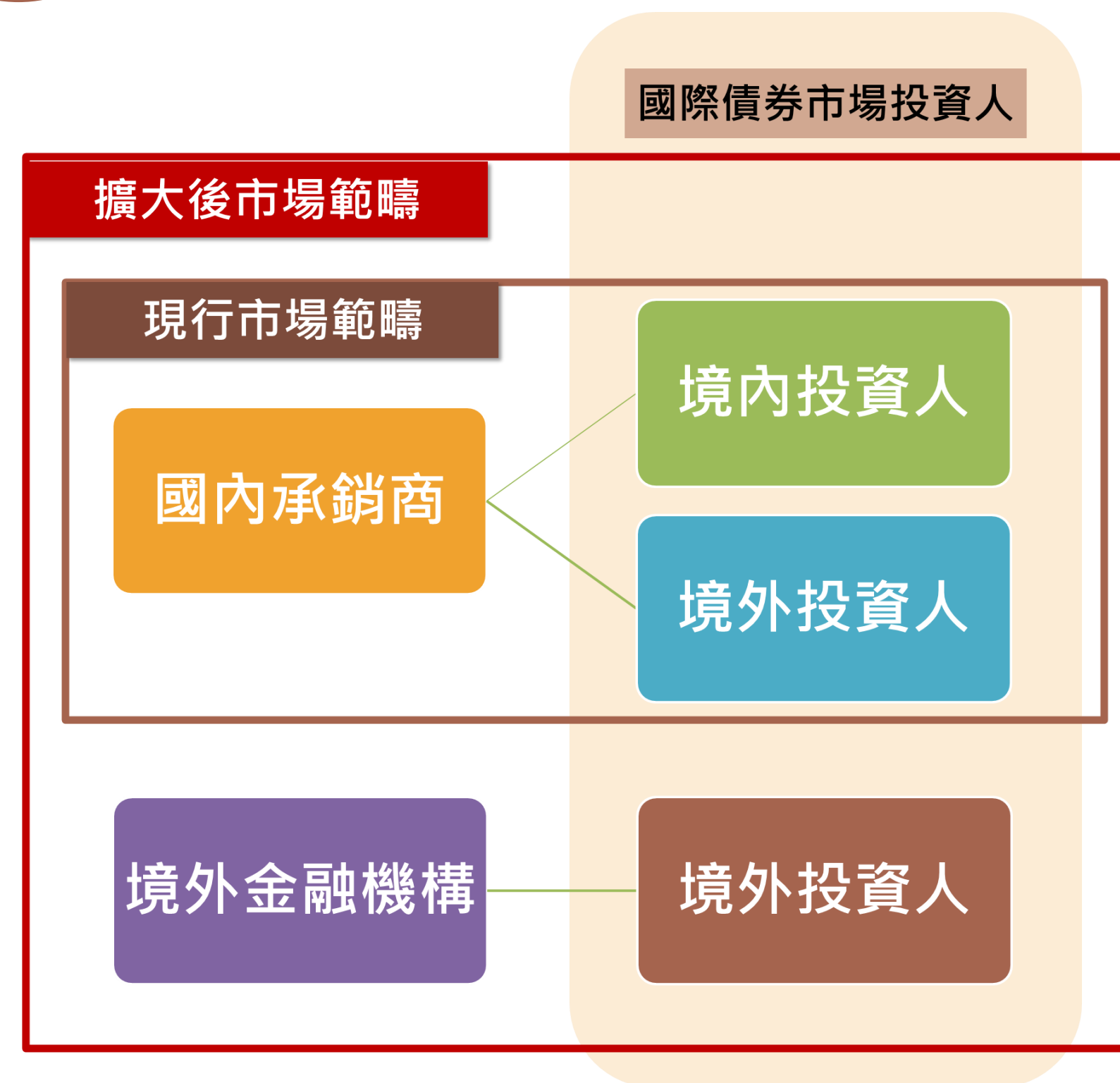


一般板國際債券

- 順應國際金融市場實務，放寬外國企業籌資資格條件，擴大潛在發行人基礎
- 符合下列條件之外國公司，得在臺發行一般板普通公司債，並得採總括申報方式辦理：
 1. 外國金融機構及其分支機構(由持股母公司掛牌)。
 2. 經外國公司擔保之資金管理目的子公司。



專業板國際債券



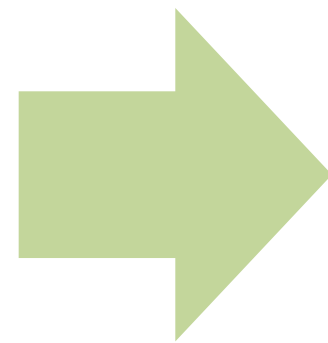
- 參考國際市場，放寬部分或全部於境外募集之債券，也可申請雙掛牌。
- 吸引境外投資人參與，挹注資金量能，推動國際債市成長，並拓展承銷商商機。



四、櫃買市場未來在亞洲創新籌資平台中扮演的角色以及預計達成什麼樣的效益？

透過股債雙引擎壯大資本市場

櫃買股債雙引擎

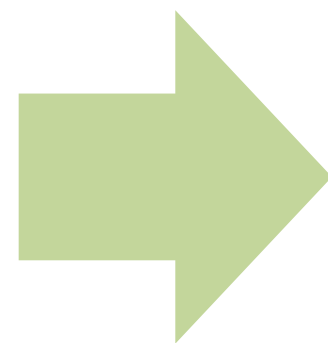


股票

推動重點特色產業及中小企業進入櫃買市場

持續精進及鬆綁法規，加速企業掛牌

辦理宣導活動及協助企業引資，活絡市場交易



債券

擴大潛在發行人基礎，深化我國債券市場發展

境外發行亦得雙掛牌，挹注債券市場成長動能

制度接軌債券金融中心，促進與國際機構交流