

第一屆金桂獎之「卓越市值營收獎」

元太科技工業(股)公司上櫃日期:2004.3.30



【劉思誠小檔案】

▶學歷:國立台灣大學數學系、美國紐約大學電腦博士

▶現職:元太科技工業(股)公司董事長

▶經歷:永豐餘造紙(股)公司副總經理兼財務長

一句話改變一生

1992年,元太科技成立,當時只有一條小尺寸的 2.5 代線,為台灣 TFT 面板廠的先驅;19 年後,元太科技陸續併購韓國 Hydis 公司和美國 E Ink Corporation,成功占領產業鏈的關鍵技術與量產能力,成為全球電子紙市場的龍頭,包括亞馬遜書店、邦諾(Barnes & Noble)、新力(Sony)、漢王等全球知名且重要之電子書品牌,都是 E Ink 元太科技的客戶。

原本在美國就業的劉思誠,曾經擔任軟體程式設計工程師,後來自行 創立電腦公司,只因何壽川的一句話,對他的職業生涯產生巨大變化。

以造紙業起家的永豐餘集團,為拓展集團新版圖,跨足多項不同領域, 目前有「造紙」、「金融」、「科技」、「生技」等四大產業領域;其中, 1992年在新竹科學園區創立元太科技,為建立科技事業群的重大佈局,在 積極進軍TFT-LCD產業的同時,卻也因此出現長達11年的虧損。

赴美 27年的劉思誠,在一次返台後,因總裁何壽川的一句「我需要你的幫忙」,讓他接下別人眼中「跳火坑」的工作,卻也讓虧損累累的元太科技,開啟了步向轉虧為盈的新頁。2001 年他為元太科技訂定重大經營策略,決定不再興建新廠、將業務重心退出日本市場,轉向台灣、韓國及大陸市場,發展屬於自己的藍海策略,使得元太科技終於在 2003 年以可攜式 DVD 產品異軍突起,並順利轉虧為盈。元太科技當時率先開發高毛利的7吋面板產品,卻也因此引來各面板廠競相用殺價策略來搶單,使得藍海策略頓時成為一片紅海,讓原本穩定成長的元太科技再次面臨虧損。

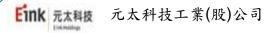
這一戰,劉思誠一肩扛起所有的責任,得到的寶貴教訓是「經營企業 必須居安思危,在最好的時候,也要能預先想到最壞的狀況。」於是,把 2002年提出的「團隊、紀律、創新」企業理念,更改為「創新、紀律、團 隊」,果然在不久之後,就在軟性電子紙顯示器市場取得領先地位,達到 「高度商品化、嶄新技術」的境界,拉開與競爭者的技術門檻。

敲開 EPD 大門 邁向新紀元

在劉思誠的主導下,元太科技積極跨入利基型產品市場,包括買下飛利浦電子紙部門,成功敲開進入電子紙顯示器(E-paper Display, EPD)市場的大門,2006 年順利爭取到 SONY 的 Reader 訂單、2007 年再獲亞馬遜 Kindle 大單,站穩 EPD 龍頭寶座。由於電子紙市場的高速成長,元太科技很快地面臨產能的問題。2008 年,劉思誠再出擊,併購韓國 Hydis公司,取得了 FFS 廣視角面板技術;2009 年,金融海嘯席捲全球,元太科技一舉併購美國電子紙大廠 E Ink Corporation,在競爭者尚未發現電子紙之藍海時,搶先取得 E Ink 的關鍵技術,成為全球電子紙產業的領導廠商。

劉思誠表示:「我常常拿 E Ink 元太科技跟英特爾(Intel)作比較,Intel 不僅擁有 CPU 技術,也自己生產 CPU,沒有 Intel,就沒有 PC 產業。」 E Ink 元太科技學習英特爾掌握 PC 產業的模式,將電子紙的基礎專利、關鍵技術、製造方法、與重要材料等,都掌握在自己手中,這也是 E Ink 元太科技得以獨占 90%以上的電子紙市場的致勝關鍵。他自許「E Ink 元太科技将成為電子紙產業的英特爾,同時將整合以台灣為主體的產業供應鏈,共組 E Ink 陣營,推展全球電子紙產業」。

喜歡花時間思考的劉思誠,在 E Ink 元太科技員工的眼中,是個具備前瞻性眼光的企業領導人,充分展現在他為 E Ink 元太科技擘劃的利基市場與藍海策略,以及掌握創新與產業關鍵技術的過程。昔日的面板小蝦米已儼然成為全球電子紙大鯨魚,展望未來,劉思誠將帶領 E Ink 元太科技推出更多創新、優質的電子紙產品,並將電子紙帶入彩色化、軟性以及觸控式的新境界,帶領全球進入創新的視覺饗宴!



成立日期:1992.06.16

主要經營業務:CC01080電子零組件製造業及F401010國際貿易業研究、開發、

製造與銷售下列產品:①薄膜電晶體液晶顯示器/②TFT LCD電視

各種監視系統及前述系統用之各種零組件

地址:新竹市科學工業園區力行一路3號

電話:03-5798599

資料來源:公開資訊觀測站