



第一屆金桂獎之「卓越市值營收獎」、「卓越股東報酬獎」

新普科技(股)公司上櫃日期：2001.11.27



【宋福祥小檔案】

- ▶ 學歷：台北工專工業工程科
- ▶ 現職：新普科技(股)公司董事長兼總經理
- ▶ 經歷：RCA美國無線電(股)公司資深工程師、Amplex安培電子(股)公司經理、AST虹志電腦(股)公司處長、Kingston遠東金士頓科技(股)公司處長、新普科技(股)公司董事長兼總經理等職
- ▶ 興趣：大自然栽種、藝術品典藏
- ▶ 得獎實績：2009 年度「100 MVP 最有價值經理人」、2011 安永企業家獎之「縱橫創新企業家獎」等

新普上櫃後第一個十年飛速成長

什麼樣的公司，能引起美國 *Forbes* 雜誌的注意，並被評比為亞太區最佳中小企業第 5 名、美國 *Business Week* 選入全球科技 100 強？也讓鴻海郭台銘董事長願掏錢入股？答案是…新普科技。

成立於 1992 年，原先的資本額只有 500 萬元，經營代工。於 1998 年宋董入主新普，資本額由 2000 萬元現增至 6000 萬元。2001 年申請上櫃時，資本額不過 3 億元。十年來，新普在宋董的領航下飛速成長。目前員工人數上萬，年營業超過 500 億，是全球第一之專業電池組設計以及製造廠商，其中筆記本電腦用電池模組稱霸全球，市占率達到 25% 以上，國內外所有筆電廠商幾乎全數是新普的客戶。除此之外，同時也全力投入環保節能概念，在車用電池模組早已先行投入並且已小有成就。許多世界重量級客戶以及投資人紛紛都給予新普科技高度肯定與青睞。

企業精神「沒有不可能」

祖籍山東的宋福祥，在安培、虹志、金士頓等科技業外商工作逾 20 年，早期，有人引薦他投資新普科技，他發覺雖然新普虧損連連，但技術根基不錯卻經營不善，當下便決定投資。1998 年宋董入主新普後，4 個月轉虧為盈，宣布三年內要上櫃，五年內要衝上全球前三大時，部屬都認為「不可能」，但宋福祥說「太空梭都可以上天，在地上這麼容易的事為什麼做不到」，據說新普的企業精神就定為「沒有不可能。」

宋董也以他在外商管工廠的經驗，常在工廠裡走動，一遇到問題，馬上解決。早期，生產線上作業員人手不夠時，他自己也會捲起袖

子一同幫忙。甚至，當時要宣布事情，也時常直接到生產線，站上小板凳，拿著擴音器對著同仁說話。

宋福祥擁有著拼命三郎，說到做到的個性，承諾給員工一流的廠房、設備、管理，他一樣沒缺，但相對上也會高標準的要求員工，這樣新普才有成為世界級企業的希望。對景氣好壞問題，宋福祥說，他不擔心景氣問題，景氣好就賺得輕鬆一點，不好時就賺得辛苦一點，用管理力來維持公司穩健經營。

洞察先機的敏銳嗅覺

2001 年大陸對外資有更多的開放，Dell、IBM 等國際大廠都將大陸地區設定為生產基地，雖然當時筆記型電腦在全球 PC 的出貨量還不算耀眼，但宋福祥已嗅出大陸將是新普超越日本電池大廠的關鍵。由於早期 NB 電池市場主要是日本人的天下，三洋、松下及新力等大廠瓜分市場，新普市占率僅 5%，但眼看未來筆電的潛力，勢必進入出貨成長期，唯有規模經濟，才能以量帶價，創造出贏過日本大廠的優勢，但能到哪裡去擴大產能呢？答案是…大陸。

日本廠商因策略考量，遲遲未能在最佳時機赴陸投資，這給新普帶來廣大的發展空間，產能開出後，2002 年拿到廣達、康柏克(惠普)兩大廠訂單，讓新普營收大幅成長逾 36%，當年全球筆電出貨量較前一年僅成長 28%；2003 年新普再拿下全球市占第三的 DELL，至此，全球筆電市占率前三名中，有兩名是新普的客戶；2004 年新普已經擁有 6 條生產線，年出貨量達 750 萬套。

宋福祥說新普產能規劃永遠大於現行出貨量的 30%，以便隨時接大廠突然下的大訂單，接著藉由 100% 執行力，準時出貨。一旦機動接單後，各單位立刻開會，第二天彙整資料，找出問題，整合、過濾，能不能解決，最晚兩、三天一定要給客戶答案。有些特殊零件的採購時間太長，宋福祥就親自去談。

更重要的是，1999 年新普就開始自行研發所有的自動化生產設備，因為自動化起步早，當別家廠商為中國勞動合同法改變窮於應付時，新普的成本早就在掌控之中，獲利不受影響，且品質始終如一。

效率永遠比別人快

新普另一項利器，就是研發，其研發預算，即使遇上不景氣也不凍結。新普取得美國最大測試認證機構 UL (Underwriters Laboratories) 和德國萊茵，歐洲最大測試認證機構 TUV (TUV Rheinland) 的認可，成立自己的實驗室，是台灣業界少數的國家二級實驗室。有了自己的實驗室，研發速度可以跑得比人家快，才有能力不斷的接單，創造出規模經濟，讓新普

的市占率從上櫃當年的 5%，到 2004 年的 14%(次於三洋、新力並穩居世界第三)，2005 年市占率已到 20%、2006 年新普已成為全球第一大廠。

2001 年開始至今，新普搭上 NB 換機潮的大浪，讓自己成長茁壯，然而 NB 已經無法提供更多跳躍性的成長，因此電池廠必須找到下一階段的成長動力，新普將這個目標鎖定在電動車。新普挾著可運用其電池封裝製造之專業技術，包括電源管理、散熱管理以及軟體，成為影響汽車性能的關鍵技術，再加上量產經驗，深受上汽及裕隆青睞；2010 年更與大陸國企普天合資成立新電動車電池公司。成立的合資企業業務為製造電動車電池，並將電池銷售予由普天與中海油共同設立的合資企業，瞄準大陸電動車市場，也帶給新普下一波超越對手的機會。

新普近年來更積極跨足各種應用面電池組市場，如車用、智慧型手機 (Smart phone) 及手工具電池等市場，未來成長潛力驚人。

個人誠信和影響力

除了出眾敏銳的經營頭腦外，品格更必須是企業長治久安的必要條件。說到做到是董事長宋福祥先生的秉性。企業經營以誠信為至高指導原則，對所有相關對應組織、人事物都採取自己認真負責但對別人有容有量的態度。這些種種特質讓董事長宋福祥先生創造了獨特的氣質以及管理哲學。影響及於員工層的團隊精神、上下游供應鏈的夥伴關係、投資人的信任好評以及主管機關眼中的模範生。

下個十年後的新普將令世界驚豔

宋福祥曾說新普是他全新的人生章節，因為他相信「人生都會有句點，只是句點有多大、有多圓。」看到新普順利一路飛升直上，但其背後的辛苦，旁人是無法得知的！目前已是全球電池模組第一大廠，宋福祥承諾要做到 70 歲，帶領新普成長到另一個新境界，他說「十年後新普將成為一家有名到令人非常驚訝公司。」



新普科技(股)公司

成立日期：1992.04.16

主要經營業務：電池製造業電池組裝配

(筆記型電腦電池組、行動電話電池組)

地址：新竹縣湖口鄉八德路二段471號

電話：03-5695920

▶ 資料來源：

中時電子報-人物側寫/宋福祥：我可以做死，工廠不能有問題/2012.3.10

創新發現誌/宋福祥如何讓富比士點名？新普科技拚研發量產搶市靠速度/2010.6.27

遠見雜誌第 283 期/新普科技-30%備戰產能+100%執行力/2010.1

聯合晚報/宋福祥：「新普將有名到令人驚訝」/2009.10.14

數位時代網站/3 年賺 3 個資本額的新普科技/2004.12.1)

天下雜誌/快速改善流程-新普科技/2004.1.1

公開資訊觀測站

▶ 照片出處：中時電子報