

第5章

社會共榮 的幫手

5-1 照顧培育員工

5-2 守護永續環境

5-3 普及金融教育

■ 專欄：尋找未來巴菲特

5-4 深耕社會關懷

5-1

照顧培育員工



管理方針

承諾與目標

- 制定人事管理辦法、年度考績辦法、員工升遷考核作業要點、員工輪調作業實施要點、員工激勵作業要點、職工福利事項補助辦法、員工子女教育補助費支給要點等，透過完善的制度，促進員工職能發展與身心健康。

管理與評量機制

- 定期舉辦勞資會議。
- 每年辦理考績及升遷考核。
- 提供員工申訴管道。
- 舉辦員工教育訓練。
- 除勞保、健保、育嬰留停等法定權利外，另就生活關懷、學習成長與生活平衡等面向，提供多項福利措施。
- 定期舉辦員工健康諮詢服務。

2018年重點成果

- 每季舉辦勞資會議。
- 服務滿6個月之員工100%完成績效考核。
- 無員工申訴事件。
- 員工教育訓練平均時數為34.9小時。
- 2017年及2018年育嬰留停復職率皆高於80%，復職一年後仍在職的比例則達100%。
- 安排特約醫師至櫃買中心舉辦衛教/健康諮詢服務共3次。

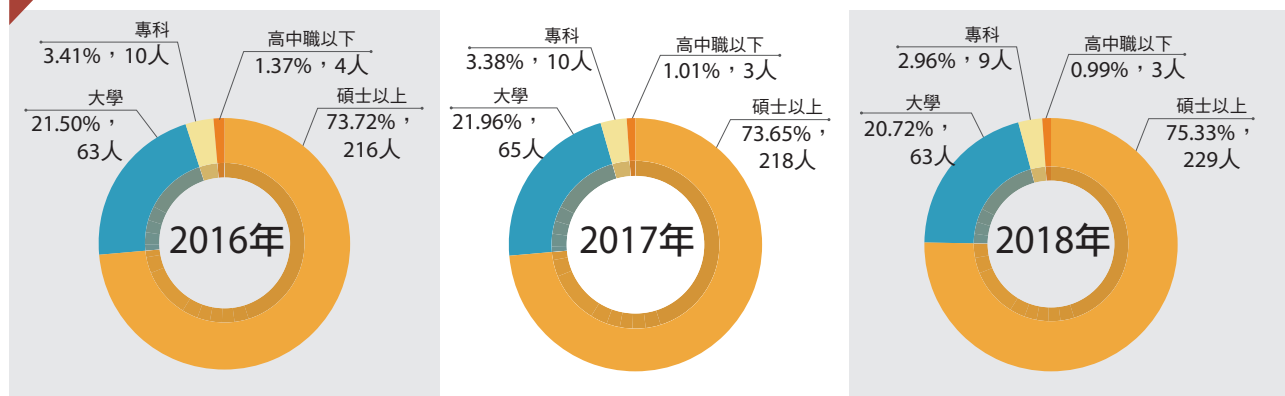
照顧培育員工

櫃買中心深信「人才」是最重要的資源，如何讓每一位員工安心工作並發揮所長，是櫃買中心全力追求的目標。櫃買中心提供穩定的薪資、完善的福利制度與優質的工作環境，期能長期維持良好的勞雇關係，提升員工的工作滿意度，打造幸福企業。

人力結構

2018年底，櫃買中心正職人員總計304人，無臨時或兼職人員。員工總數較2017年底增加8人，全員皆為本國籍。在人力結構上，現職員工年齡主要分布於31-50歲之間，計215人，約占整體同仁之70.72%。依性別分析，女性員工占多數，計161人，占整體同仁之

員工學歷分布



員工組成分析：按員工類別及性別分析

年度	員工類別	女性		男性		小計	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比
2018	管理階層	7	2.30%	9	2.96%	16	5.26%
	非管理階層	154	50.66%	134	44.08%	288	94.74%
	小計	161	52.96%	143	47.04%	304	100.00%
2017	管理階層	7	2.36%	10	3.38%	17	5.74%
	非管理階層	147	49.66%	132	44.59%	279	94.26%
	小計	154	52.03%	142	47.97%	296	100.00%
2016	管理階層	6	2.05%	10	3.41%	16	5.46%
	非管理階層	146	49.83%	131	44.71%	277	94.54%
	小計	152	51.88%	141	48.12%	293	100.00%

註：管理階層係指部門經理(含)以上人員



於松菸文創園區舉辦員工教育訓練活動。

52.96%，近3年之比例約略相等。依學歷分析，以碩士以上居多，約占整體同仁之75.33%，大學畢業以上之同仁比例則達96.05%。

櫃買中心對於身心障礙者之招募、任用、培

訓、獎勵及升遷皆平等對待，2016年至2018年底雇用之身心障礙員工人數分別為7人、7人及8人，高於「身心障礙者權益保障法」規定進用身心障礙員工之比例，積極落實就業平等原則。

員工組成分析：按員工類別及年齡層

年度	員工類別	30歲以下		31~50歲		51歲以上		小計	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
2018	管理階層	0	0.00%	2	0.66%	14	4.61%	16	5.26%
	非管理階層	27	8.88%	213	70.07%	48	15.79%	288	94.74%
	小計	27	8.88%	215	70.72%	62	20.39%	304	100.00%
2017	管理階層	0	0.00%	2	0.68%	15	5.07%	17	5.74%
	非管理階層	14	4.73%	220	74.32%	45	15.20%	279	94.26%
	小計	14	4.73%	222	75.00%	60	20.27%	296	100.00%
2016	管理階層	0	0.00%	2	0.68%	14	4.78%	16	5.46%
	非管理階層	14	4.78%	221	75.43%	42	14.33%	277	94.54%
	小計	14	4.78%	223	76.11%	56	19.11%	293	100.00%

註：管理階層係指部門經理(含)以上人員

人員新進與離退

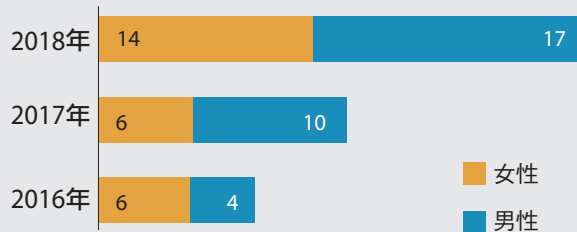
2018年度，櫃買中心新進人員總計31人，新進率為10.20%（占2018年底總人數，下同），其中女性14人，新進率為4.61%，男性17人，新進率為5.59%，兩性之新進人數尚屬平衡。就年齡觀察，則有年輕化之趨勢，當年度30歲以下之新進人員計有21名，新進率為6.91%，高於往年之比率。至於離退人員部分，2018年度離職及退休人員共計23人，以男性為主，計16人。依年齡統計，則以31-50歲者居多，計13人；51歲以上者次之，計9人。

人才培育

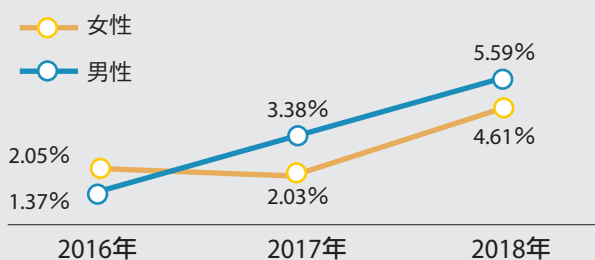
為培育優秀人才、提升員工專業職能及人文涵養，促進員工自我學習與成長，依「專業訓練」、「國際外語能力」及「通識教育」三大面向規劃2018年度員工教育訓練計畫，作為執行之依據。

專業訓練部分，為提升員工之專業能力，熟稔業務法規，並培養創新創意之新思維，2018年教育訓練主軸為「專業價值」及「創新商品」。由各部門就未來核心業務發展趨勢應具備之專業職能、創新業務及本職技能規劃相關

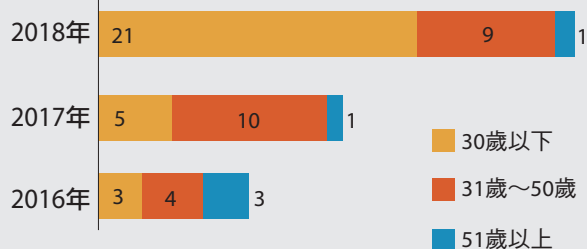
歷年新進人員人數（性別）



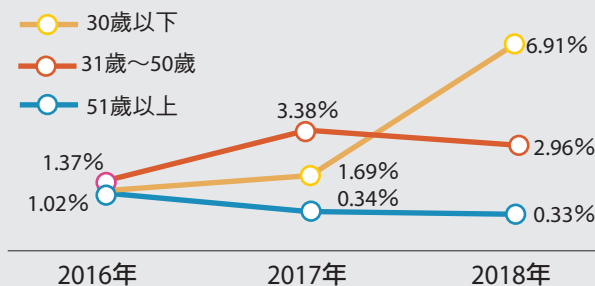
歷年員工新進率（性別）



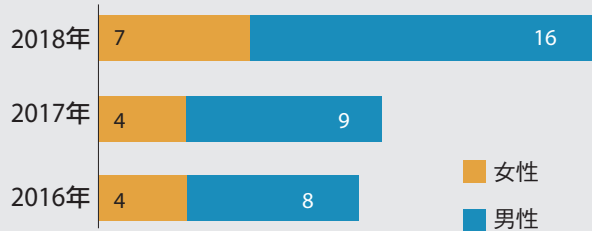
歷年新進人員人數（年齡別）



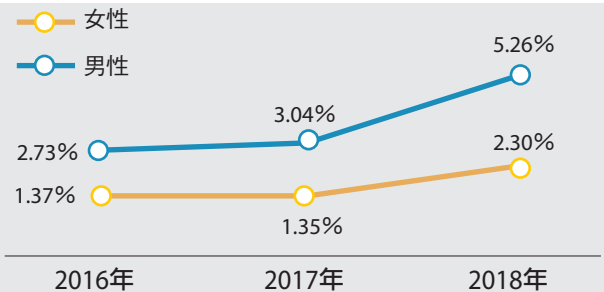
歷年員工新進率（年齡別）



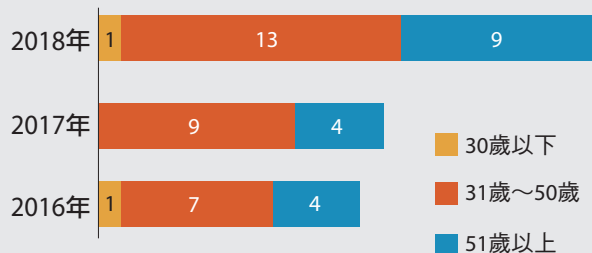
歷年離職人員人數 (性別)



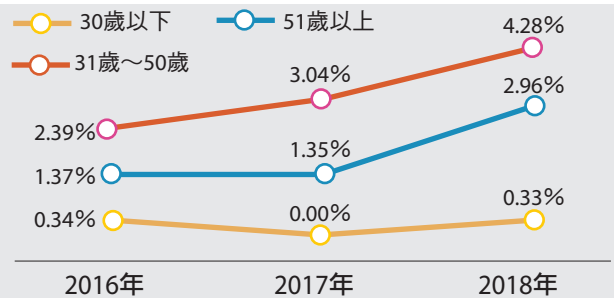
歷年員工離職率 (性別)



歷年離職人員人數 (年齡別)



歷年員工離職率 (年齡別)



訓練課程，邀請外部專家學者授課、演講或委由專業訓練機構辦理專業訓練課程。

國際外語能力部分，為因應國際業務發展需要，櫃買中心訂有常態性計畫，協助員工提升外語能力並持續培養國際化專業人才。除了提供各項補助方案外，另委由財團法人語言訓練中心辦理規劃「專業英語培訓課程」，選派外語菁英種子人員進行培訓，以強化各項國際業務之推動。

通識教育部分，分別就「管理通識」、「法定通識」、「人文通識」開辦相關課程並提供在職進修補助。

2018年投入教育訓練經費約100萬元，平均每人之教育訓練成本為3,273元。總計開課88堂，總開課時數為210小時，參與課程合計達4,520人次。2018年教育訓練總時數為10,610

員工訓練架構



小時，平均每位員工之受訓時數為**34.9**小時，受訓時數逐年提升。

為了解所規劃之培訓課程是否符合員工之需求及達成培育優質員工之目標，櫃買中心於每年年終進行員工教育訓練意見調查，評估教育訓練後的成效，作為規劃次年度教育訓練計畫之參考意見。有關**2018**年度教育訓練之滿意度調查，中心員工就該年度規劃之課程，均表示肯定且滿意度達八成以上。

除了內訓課程之外，另透過國內外專業機構單位開辦之研習或訓練課程，選派員工參加訓練或參訪，以強化核心及跨域專業訓練。而為鼓勵員工持續精進專業技能，針對在職進修法律或財會之碩士以上學位及學分班課程提供學

費補助，且就在職期間取得律師、會計師或分析師等專業證照之員工予以專案晉薪。

為了提升人力價值、活化組織功能，並使員工適才適所，櫃買中心制定「員工輪調作業實施要點」，定期辦理部門輪調，並視員工之專長、學識及個人志趣安排適當職務。此外，為了激發員工服務熱忱，提振工作士氣，鼓勵員工研提興利除弊之方案，強化工作品質，櫃買中心訂有「員工激勵作業要點」，針對提出革新建議、從事商品或業務研究、承辦專案或活動，以及其他特殊優良事蹟而顯有成果或具有具體貢獻者，給予適當獎勵。透過完善的職涯發展機制，激勵員工積極向上成為頂尖人才。

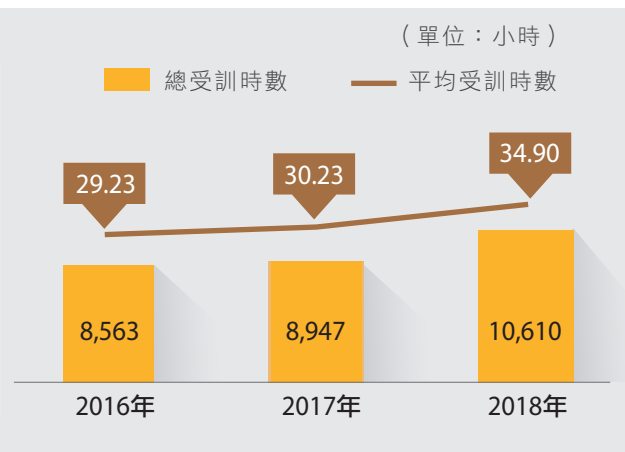
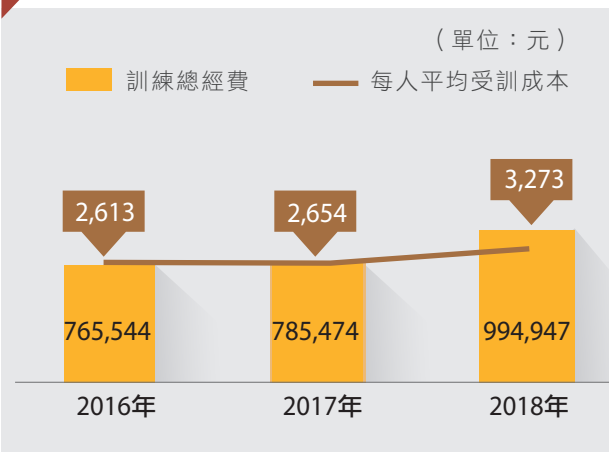
績效考核

為拔擢優秀人才並輔導同仁持續精進與成長，櫃買中心於年度終了時，依「年度考績辦法」針對當年度服務滿6個月之員工進行績效考核。**2018**年度除了部分新進員工與留職停薪人員因實際工作未達6個月而未參加考核



歷年投入教育訓練經費概況

歷年教育訓練時數





外，其餘同仁皆已100%完成績效考核。年度績效考核係由各級主管針對同仁之操行、學識、經驗、能力、工作績效、獎懲情形及出勤狀況等，予以分數評定。年度績效考核作業完成後，則依評定之等級發給考績獎金，並依「員工升遷考核要點」統籌辦理同仁之晉升。

薪酬福利

櫃買中心不僅提供穩定之薪資，亦積極落實性別平等政策。有關福利與保障部分，櫃買中心全體員工除了依法享有勞保、健保、育嬰留停等權利外，另可依「職工福利事項補助辦

正職員工相關福利

生活關懷

結婚生育補助、住院補助、重大災害補助、喪葬費補助、子女教育托兒津貼補助、自強活動旅遊補助、每季舉辦勵進會

學習成長

甄選員工至國外進修與業務有關之研習課程或進修外國語文、員工在職進修碩士以上學位及修習學分班課程學費補助

保險照顧

團體保險

身心平衡

電影欣賞、員工家庭日、親子運動會等促進員工身心健康活動

法」，在生活關懷、學習成長與生活平衡等面向獲得補助。此外，櫃買中心還透過團體保險為員工及眷屬增加額外的保障。除了基本的職能成長與生活扶助之外，為了增進員工身心健康及家庭幸福，櫃買中心不定期舉辦各項藝文活動與親子活動，並鼓勵員工組織社團從事正當休閒娛樂，且就社團活動給予適當補助。員工對於內部制度與福利措施若有革新的想法，可以透過勞資會議提出建言。櫃買中心每季舉辦一次勞資會議，其召開目的在協調勞資關係、促進勞資合作、提高工作效率。2018年勞資雙方關係和諧，無重大討論議題產生。

櫃買中心所有正職員工皆可依法享有育嬰留停的權利。2017年及2018年均有同仁育嬰留停，且復職率皆高於80%，復職一年後仍在職的比例則達100%。

櫃買中心員工退休時，依其所適用之退休金制度，享有不低於「勞動基準法」或「勞工退休金條例」基本保障之退休金，以照顧



每季舉辦員工勵進會暨慶生活動。

其退休生活。此外，還可獲得櫃買中心致贈的退休紀念品，以感謝其奉獻。

健康照顧

員工之身心健康是櫃買中心的財富，提供安全健康的工作環境是企業社會責任的基本要求。平時實施彈性工作時間，員工有1小時彈性上下班時間。另為促進員工身心健康，不定期辦理舒壓保健、樂活體驗及健康養生課程，

育嬰留停統計

項目	2017年		2018年	
	女	男	女	男
該年度使用育嬰留停人數(A)	10	-	8	-
該年度預定復職人數(B)	7	-	6	-
該年度實際復職人數(C)	6	-	5	-
復職率(C)/(B)	86%	N A	83%	N A
前一年度育嬰留停復職人數(D)	4	-	6	-
前一年度育嬰留停復職後12個月仍在職人數(E)	4	-	6	-
留任率(E)/(D)	100%	N A	100%	N A



羽球社參加第17屆證券暨期貨周邊機構羽球聯誼賽，勇奪亞軍。



舉辦第32屆證券盃桌球錦標賽。

且設有健身房與多項運動器材，讓員工養成健康體魄。

為倡導員工組織社團辦理正當休閒活動，增進身心健康，特訂定社團管理辦法，提供社團活動補助。目前已成立15個社團，依屬性約可分為球類、運動休閒類、藝文類、宗教團體類4大類。藉由平時練習或活動，不但可保持健康的身體狀態，亦可培養最佳的團體默契，社員們同時也經常代表櫃買中心組隊參加證券界舉辦的運動競賽，包括桌球賽、羽球賽、籃球賽、棒壘

球賽、瑜珈表演賽及太極拳表演賽等。

每月安排3次特約護理師至櫃買中心，對員工進行衛教／健康諮詢服務，每4個月安排1次特約醫師至櫃買中心進行健康諮詢服務。同時每年給予員工公假安排健檢，提供健檢補助，為員工健康把關。此外，櫃買中心沒有員工從事對健康安全具有高風險或高特定疾病發生率之職務。且於2018年7月舉辦3場次「勞工安全與公共衛生」之勞工安全教育訓練，給予員工正確之勞工安全衛生觀念。

親子運動會

為提升員工身心健康、凝聚員工向心力，以及增進家庭親子情感，2018年4月於台北市成功高中舉辦「櫃買親子Win動會」，櫃買中心同仁及眷屬一同參與，同時亦邀請主管機關長官與眷屬同樂，共有465人與會。運動會正規競賽以羽球、桌球及籃球作為比賽項目，同時亦舉辦枕頭大戰、坦克大戰等部門對抗賽，首長室也組隊加入賽程。

除此之外，另安排親子高爾夫球推桿賽、網球九宮格、壘球九宮格等互動競賽，同時邀請櫃買中心體適能社、太極拳社及瑜珈社演出，增添活動可看性。更貼心增設親子同樂區及故事屋，促進親子歡樂時光。



5-2 守護永續環境



櫃買中心以身為地球公民與保護環境為己任，以打造永續經營的綠色企業為使命。將環保概念納入各部門的經營政策，舉凡行政流程e化、辦公處所設備選擇環保材質、水電費節能推廣、降低紙類耗用等，深耕環保理念實踐友善公民責任。

因櫃買中心為提供證券交易之服務產業，因此提供服務之過程，無涉及原料／再生原料之使用、水資源回收利用、汙水處理、生物保護區棲息地、保護類動物、破壞臭氧層物質排放、廢棄物處理、產品包裝要求回收、商品原料人員運輸產生重大環境衝擊等情事，也無環境衝擊的申訴案件，以及未遭受與環保相關之裁罰。

推動節能措施

- 鼓勵同仁上下樓層3樓以內者不搭乘電梯。
- 男性同仁除對外會議、拜訪客戶或對外代表中心活動外，可不繫領帶。
- 設定室內冷氣溫度為26~28度，無人使用之空間（如會議室），確實關閉冷氣。
- 各樓層連外（即電梯廳廊）之玻璃門，同仁進出應隨手關門，以免冷氣外洩及外人伺機侵入，影響同仁工作及安全。
- 採取責任分區管理，視辦公區域之合宜照明，養成隨手關閉不須使用之照明。
- 離開辦公室前確實關閉各項電器設備及個人電腦之電源，拔除不必要之插頭。



- 離開辦公室前應關閉不使用之公共設備電源且拔除插頭。
- 各部門最後離開人員，應檢視部門內所有公用設備是否確實關閉電源。
- 定期保養空調設備且清洗維護，以提高運轉效率節省用電。
- 使用T5節能燈具，減少熱能以降低電力使用。
- 將消防出口指示燈、避難方向指示燈及消防指示燈進行汰換為LED燈具。
- 事務機器設定節電模式，當停止運作5分鐘後，即可進入低耗能休眠狀態。
- 春節及連續假期期間，關閉用電器具或設備的電源，以減少待機電力之浪費。
- 員工公出鼓勵搭乘大眾運輸系統，若須使用公務車，以共乘為原則，嚴禁私用。公務車定期維修保養及檢驗，以維持省油行駛。

推動節水措施

- 加強宣導各項節水措施，於用水設備附近張貼節約用水標語。
- 持續宣導節約用水觀念，洗手、洗滌餐具等物品時，沖濕和洗淨之間，養成暫時關閉水龍頭的習慣。
- 提醒同仁發現廁所及茶水間之水源開關或設備有漏水等情形時，立即向管理部回報，以利盡速報修。

- 管理部同仁不定時巡視用水設備有無異常。
- 加裝省水裝置，調節水龍頭出水量，以有效調控水資源。
- 每年定期清洗大樓水塔，同時進行水質檢測。

各項業務e化成果

櫃買中心持續推動各項數位化作業及線上申報服務，提供各式網路申辦表單下載，目前發行公司或中介機構可至櫃買中心官方網站下載相關文件，如公司召開重大訊息說明記者會申報書、申請增資新股櫃檯買賣相關申報書、減資相關申報書，以及各式檢查表。另亦提供線上申報服務，目前證券商中途加入及辭任推薦興櫃股票、興櫃公司增／減資新股櫃檯買賣申報等作業均採用網路線上申報，提供無紙化申報服務。

持續倡導政府公文電子化及節能減紙政策，因此持續推動發行公司登錄興櫃前加入電子公文交換系統，減少紙本公文之傳遞。在業務持續成長之下，2018年用紙量控制在微幅增加2.5%，為持續減少用紙量，2019年設定上（興）櫃公司加入電子公文交換機制家數達93%之目標。且自2019年1月1日起，掛牌年費及相關費用之繳款通知及收據已全面e化，不再寄發紙本，改提供各企業自行至公開資訊觀測站電子認證申報系統查詢及下載，有效達成減少用紙、減少印刷、減少運輸等減少排碳之目標。

5-3 普及金融教育



辦理「協助財報使用者閱讀IFRSs財務報告研討會」。

金融教育理念

透過金融教育活動，增進投資人對新推出之市場制度及金融商品的認識，並宣導大眾多加利用櫃買中心提供的服務及金融商品，持續致力於擴大證券市場規模及促進交易活絡。且透過正確理財觀念之建立，提升投資人自我保護能力，更能達成櫃買中心維持有秩序市場的目標。除了教育一般投資人，櫃買中心更特別為學生辦理金融教育活動，以培養未來的市場參與者及金融界專業人才，推動國內資本市場的永續發展。

學生基礎金融教育

為提升學生對投資理財的熱情，並增進學生對櫃買商品的認識，櫃買中心自2008年起開辦「大專生證券菁英種子培育營」，為證券市場培育明日之星。營隊課程安排實用的證券研習內容，除介紹櫃買熱門商品，且邀請金管會證期局暢談證券市場實務，就當前資本市場相關政策推動重點，提供未來發展趨勢相關資訊。營隊邀請的講師都具有豐富的實務經驗，引導學員結合理論與實務，歷屆活動都獲得參加同學熱烈迴響。2018年辦理8場培育營隊（台北



接待東吳大學法律系師生參訪。



辦理「推動我國採用國際財務報導準則研討會」。

3場、台中2場、台南1場、高雄2場），共571人參加。

金融教育之普及有助於提升一般投資大眾之投資觀念，櫃買中心與臺灣證交所等其他6家機構共同投入金管會推動之「大專生金融就業公益專班」。大專生金融就業公益專班自2015年起持續辦理，2018年在北中南東等多所大專院校開班，於週末提供金融基礎教育、金融專業證照、金融實務專業等三大模組共170小時之課程內容，且提供證照題庫叢書及5種證照測驗乙次測驗免費之協助。

另也歡迎學校團體參訪，2018年接待政治大學、銘傳大學、輔仁大學、台北科技大學、世新大學、東吳大學等6所國內大學及日本明治學院大學1所國外院校，幫助海內外學子認識資本市場實務及櫃買業務。

專業人士金融教育

為協助企業增加對網頁內嵌式可擴展商業報告語言（Inline XBRL, iXBRL）的認識，同時了

解實際申報系統的操作，以提高企業國際能見度，吸引外資投資，降低國內企業募集資金成本，同時提升發行公司申報效率暨降低投資人閱讀XBRL文件之障礙，櫃買中心、臺灣證交所、臺灣期交所與臺灣集保結算所於2018年10至11月共同舉辦10場「推動企業採用Inline XBRL申報財務報告宣導會」，總計超過5,500人參加。

為協助投資人閱讀國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRSs）財務報告，並響應國際證券管理機構組織（IOSCO）推動世界投資者週（World Investor Week），倡議提升投資人的財務金融知識，櫃買中心、臺灣證交所、臺灣期交所與臺灣集保結算所共同於2018年10月針對機構法人及媒體記者舉辦「協助財報使用者閱讀IFRSs財務報告研討會」，主題為當前推動企業採用IFRSs新公報重要政策與注意事項，以及2018年及2019年重要公報內容及對財務報告表達與揭露之影響。

專欄

尋找未來巴菲特



櫃買中心自2008年起開辦「大專生證券菁英種子培育營」，活動舉辦之目的，在於提升大專生對投資理財的熱情，培養更多潛在投資人，同時增進學生對櫃買商品的認識與投資專業，為未來的證券市場培育菁英人才。2017年起首度於營隊納入櫃買多元化商品的投資組合競賽，借助競賽形式，讓大專生透過研究櫃買商品資訊、團隊討論、模擬實做及簡報發表，深化對資本市場及櫃買商品的認



識。2018年各場參與的學員，簡報時充分應用在培育營吸收到的專業知識與投資概念，侃侃而談相關投資組合及理財建議，向股神巴菲特看齊，獲得評審讚賞及高度稱許。

國際兒童及青少年金融組織（Child & Youth Finance International）為培養兒童與青少年正確消費習慣及管理金錢能力，推動全球兒童及青少年金融週（Global Money Week）進行宣導活動，2018年活動期間為3月12日至18日。櫃買中心長期致力於金融知識推廣與向下扎根工作，響應該國際活動的理念，特別針對國中及高中之青少年朋友，以目前最夯的桌遊，舉辦投資型桌遊競賽活動，期透過寓教於樂方式，讓青少年朋友學習股票集合競價、買賣交易、突發事件、股價升跌、發放現金股利及投資組合等投資實務概念。學生們聚精會神投入桌遊設計的股市，學習如何運用資訊獲取報酬。

辦理多場「大專生證券菁英種子培育營」營隊，為資本市場儲備未來之生力軍。



參加者心得



參與營隊的大專生認為研習內容精彩又豐富，有助於進一步瞭解資本市場的實務運作。營隊的重頭戲—投資組合競賽，能夠將學校教的各種理論知識應用在投資實務上，準備過程中提升了對櫃買中心提供的多元化商品服務的具體認識，是難得的學習體驗。希望櫃買中心未來能持續為大專生辦理研習營隊，嘉惠更多學生。

5-4 深耕社會關懷



因此櫃買中心樂於將資源分享予廣大全民，讓資本市場與社會發展達成共好。櫃買中心除鼓勵與輔導上（興）櫃公司善盡企業社會責任之外，也從自身做起，章程規定每年皆就前一年度稅後盈餘，提撥一定比率作為社會公益之捐贈，另配合主管機關及不可抗力之災害推動公益專案。櫃買中心訂有公益捐贈管理辦法，以規範辦理對外公益捐贈之原則及相關機制，且成立社會公益小組，負責規劃社會回饋活動及捐助事宜。2018年公益慈善活動可分為配合主管機關推動公益專案，以及由櫃買中心主辦或共同參與之公益活動兩部分。

社會參與理念

櫃買中心作為法律授予權責之市場管理機構，並受到主管機關督導，非以營利為目的，

社會參與主軸

櫃買中心持續推動多項社會參與專案，參與主軸包含6大面向，期望透過各



支持國立科教館「愛迪生出發公益學習到校服務扎根計畫」。

項活動之舉辦與經費之捐贈，拋磚引玉帶動更多企業投入社會公益，拉近城鄉差距，也讓愛心與關懷散播到全臺各地。

教育關懷

櫃買中心為拉近城鄉差異之距離，給予偏鄉學子更完善的教育資源，投入教育關懷活動。

2018年贊助台東「孩子的書屋」、花蓮大比大家庭關懷協會，以及伊甸社會福利基金會和高雄飛揚福利服務協會之課輔伴讀計畫。對象為偏鄉弱勢或課後乏人照顧的學童，提供合適且多元之課程，以及英文教育及閱讀活動，避免學生課後在外流連，同時提供晚餐，妥善的照護弱勢學童，期望除了能減輕弱勢家庭的經濟負擔，更能讓孩子奠定良好品格。

為幫助經濟弱勢或家庭突遭變故學生繼續求學或完成學業，各級學校得開立教育儲蓄專戶向社會大眾辦理公開勸募。櫃買中心2018年透過教育儲蓄專戶補助85名經濟弱勢學生，捐助

其學費、餐費及教育生活費用，以協助其順利完成學業。櫃買中心同仁也參與雲林、台東家扶中心的獎助學金募款，一起與中心做公益。

捐助國立臺灣科學教育館「愛迪生出發公益學習到校服務扎根計畫」，期望透過多元、活潑的學習活動，有效啟發偏鄉地區學童對科學的興趣並培養相關知能。

弱勢扶助

參與臺灣金融服務業聯合總會「2018年金融服務愛心公益嘉年華」活動，活動主題結合金融知識宣導與慈善公益市集，除建立民眾對金融知識的正確觀念之外，亦協助給予偏鄉與社會弱勢族群的關懷。櫃買中心在基隆市及桃園市兩場次舉辦之同時，亦捐款給兩市政府社會救助金專戶，關懷當地弱勢族群。

贊助罕見疾病基金會「罕病全方位醫療照護計畫」提供罕見病友之醫療補助、器材與輔具購置租借、罕病遺傳檢驗補助及生活急難救助等需求，協助病友在醫療、生活及安養照護全



響應金融服務業聯合總會公益園遊會活動-桃園場及基隆場。

方位的需求，以保障病友生活的品質，獲得健康快樂的人生。

認購喜憨兒基金會及唐氏症基金會月餅禮盒，配合中秋送愛活動，將愛心月餅轉贈全台低收入戶、偏鄉學童及唐氏症家庭，讓他們有圓滿開心的中秋佳節。

另為關懷獨居老人及貧困家庭，特別是亟需幫助卻不符合政府補助的案主，櫃買中心捐助花蓮縣老人暨家庭關懷協會；另透過「屏東縣社區據點長者及偏鄉地區學童2019臺灣燈會賞燈趣計畫」活動，讓長者、原住民及偏鄉地區學童能參與燈會，以實際行動落實關懷社會公益的承諾。

自2013年起櫃買中心連續6年與1919食物銀行合作，且自2015年起邀集上櫃及興櫃公司一起做公益。櫃買中心在資本市場上扮演重要的推手，透過此活動能喚起更多企業及員工一同幫助及關懷社會弱勢家庭，希望凝聚櫃買家族內上櫃及興櫃公司的力量，發揮1+1>2的加乘效果，擴大家族公益影響力，

齊心為社會公共利益盡一份心力，讓櫃買家族的愛心傳遞綿延不絕。

體育發展

自2013年起櫃買中心持續贊助體育政策推動，每年均透過體育署媒合贊助體育活動。2018年捐贈花蓮縣玉里高中青棒隊培訓





邀請新北市偏遠地區國小學童觀賞兩廳院「管風琴與豎琴之對話」表演。

經費，該校為花東地區棒球培育重點學校，陸續培育許多優秀棒球選手，且多次在全國高中棒球賽取得良好成績，惟球隊訓練經費拮据，為使球隊能有穩定培訓經費來源，櫃買中心盡一份心力，使其能繼續培育更多花東地區優秀棒球選手。

文化扎根

為了拉近城鄉差距，讓非都會區的孩子也能有欣賞藝術表演的機會，櫃買中心持續贊助紙風車368鄉鎮市區兒童藝術工程的演出，2018年贊助新竹縣湖口鄉新湖國小演出，並由同仁參與擔任志工，吸引逾千名大小朋友前往觀賞演出。

響應國家兩廳院「藝術零距離」圓夢計畫，櫃買中心邀請新北市瑞芳區九份國小、猴硐國小、瑞亭國小、義方國小及瑞柑國小、平溪區平溪國小及菁桐國小與雙溪區雙溪國小及牡丹國小等偏遠地區及原住民學生計約250人，觀



賞兩廳院之藝術表演，希望透過體驗表演藝術撫慰心靈，種下藝術的種子，為其創造更多的可能和未來。

友善環境

櫃買中心有感於生態環境保育的重要性，2016年起認養宜蘭三星鄉行健村有機稻田所生產有機稻米，2017年起更進一步以認養契作方式支持該地農民有機栽種，期能透過認養有機農地，推動友善、無毒及有機等耕作方式生產作物，讓堅持有機無毒理念的農民獲得更



多支持，協助農村進步與轉型，同時完成生態環境之永續及保育。

2018年舉辦體驗收割等農務體驗活動，結合有機田認養及親子生態教育之一日體驗，吸引許多同仁攜家帶眷參加。同時透過社會福利機構轉贈弱勢家庭，將有機米分贈1919食物銀行、天主教善牧基金會、勵馨基金會、基督教芥菜種會、宜蘭縣天主教靈醫會私立聖嘉民啟智中心、北台南家扶及伊甸社會福利基金會等。

偏鄉醫療

為支持政府推動長照2.0，充實偏鄉醫療資源，櫃買中心近年來持續針對臺灣東部與屏東地區醫療資源嚴重不足之區域，協助其完善相關之醫療設施。

櫃買中心與臺灣金融研訓院、臺灣期交所及台北捐血中心共同發起「金融有愛・血荒不再」聯合捐血活動，獲得各單位同仁熱烈響應



捐贈花蓮門諾醫院社區福社車乙輛，為花蓮長者照護盡心力。



櫃買贏家生活卡每年回饋金結合愛心作公益，持續捐助偏鄉醫療資源。



及現場民眾踴躍參加，已成為證券金融業的年度愛心盛事。

針對醫療設備與器材欠缺的地區，櫃買中心持續投入資源，協助改善醫療現況。捐贈項目包含參與風災受損的恆春基督教醫院改建醫療大樓專案、捐贈花蓮門諾醫院社區福祉車乙輛及協助天主教羅東聖母醫院汰換舊式醫療設施與儀器，照顧花東地區與南台灣等偏鄉居民就醫之需求。

配合主管機關推動專案

2018年2月6日花蓮地震及8月23日南部水災，引起政府及全國人民的關切及重視。金管會轄下證券期貨相關機構，包括臺灣證交所、臺灣期交所、臺灣集保結算所及櫃買中心，合力捐贈到衛福部賑災專戶，專款專用協助災民重建家園、儘快恢復正常生活。

櫃買贏家生活卡

「櫃買贏家生活卡」是2015年與華南銀行合作發行之第一張證券市場聯名認同卡，發卡之華南銀行每年依總刷卡金額提撥一定比率回饋金給櫃買中心再投入公益捐贈，也每年都同步與櫃買中心辦理公益捐贈活動。

2016年首次提撥回饋金，雙方共同捐贈嘉義基督教醫院購置醫療巡迴車，2017年協助恆春基督教醫院之重建，2018年捐助台東基督教醫院購置復康巴士乙台以協助台東基督教醫院接送病友往返。

