

第4章

共榮社會

專章：舉辦員工親子活動-行健有機夢想村

4-1 同仁照護

4-2 金融普及

4-3 社會關懷



專章

舉辦員工親子活動-
行健有機夢想村

行健有機夢想村

行健村是一個樸實的典型農村，位於宜蘭縣三星鄉，人口大約一千人，以老年人口為主，耕地面積約180公頃，四周圍繞行健溪、安農溪、萬富圳、義隱路，重劃後採灌排分離，安農溪進水，行健溪排水，是宜蘭最適合做有機村的地方，村內的老農希望能把美麗的家園變成真正的有機村，找回記憶中悅耳的鳥鳴及閃閃的螢光，他們說「用阮粗粗的手、來厚土地健康、厚吃的人健康、麻厚自己健康」，很樸實的語言，卻道盡對土地與人的愛。

村內的農友以古早純淨的方式種植農作物，堅持採用無毒、無農藥、無化肥的有機農法，並自發性的組成「保證責任宜蘭縣行健有機農產生產合作社」，以共同行銷的方式推廣100%臺灣在地有機好食材，櫃買中心認同行健村居民的理念，自2016年起認購宜蘭縣三星鄉行健村所生產有機稻米，並透過社會福利機構轉贈弱勢家庭。2017年起每年號召員工及家人一起來到行健村，捲起褲管下田體驗，並透過當地農民的導覽介紹，讓大夥對臺灣農村轉型有機農業及生態環境保育有了更多的了解。



同仁心得分享：

我很認同本中心認養有機稻米，以契作保障農民有機耕種及友善環境之作法，且稻田收割後再轉贈弱勢社福團體，更加有意義。今年我帶著全家老小參加中心舉辦的「農夫插秧體驗一日親子活動」，在有機村生產合作社導覽介紹下，我們對農村轉型及生態保育有更深入瞭解，而實際下田體驗插秧耕種後，莫不敬佩農民們的辛勞，更希望將敬天愛物之心傳遞給我們的下一代。



4-1 | 同仁照護

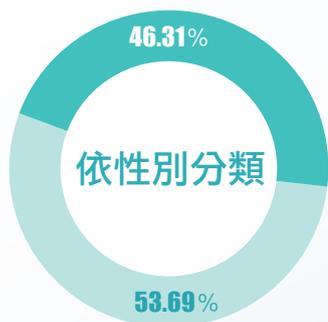
4-1-1 重視人才

櫃買人本理念

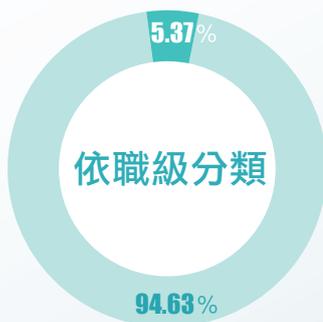
員工是櫃買中心重要的資產，肩負開發新商品、維護各項交易制度、監理市場、推動企業籌資與活絡證券市場投資之重任，故櫃買中心以「以人為本」為理念，兼顧同仁在經濟上、個人發展上以及身心健康管理的均衡，從招募適任員工、培育優質人才、維繫和諧的勞雇關係等方向來建構優良的工作環境，積極落實員工多元與職場平權的相關政策，藉以鞏固高素質人力資源，讓所有員工都能在櫃買中心發揮所長，成為櫃買中心競爭力之核心關鍵。

多元雇用

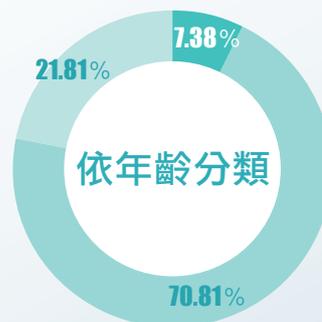
2019年底，櫃買中心正職人員總計298人，較2018年底減少6人，全體員工（包含高階管理階層）100%皆為本國籍居民。在人力結構上，按性別、職級及年齡區分之員工人數統計如下所示，彰顯出員工多元與職場平權。



● 男性 ● 女性



● 主管 ● 非主管

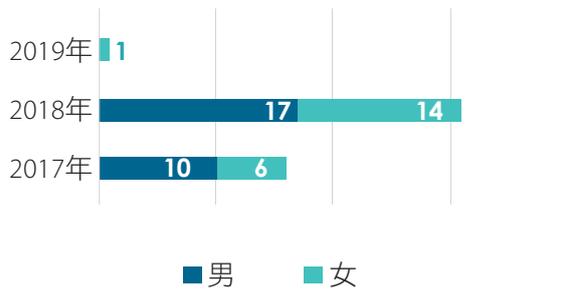


● 30歲以下 ● 31-50歲 ● 51歲以上

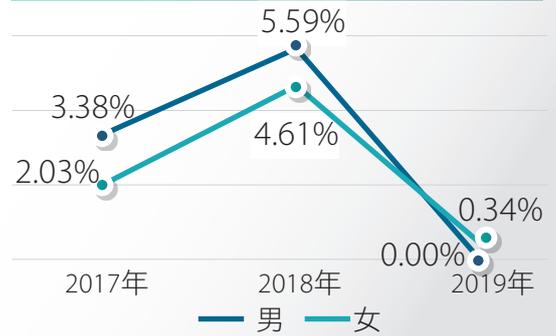
此外，櫃買中心對於身心障礙者之招募、任用、培訓、獎勵及升遷皆平等對待，2019年底雇用之身心障礙員工人數為8人，逐年提升，高於「身心障礙者權益保障法」規定進用身心障礙員工之比例，積極落實就業平等原則。

櫃買中心有固定員額編制，人員缺額時，方進行公開招考招募正式員工，後透過營造幸福安心職場、完善的福利照顧與教育訓練，讓人才久留，創造合理健康的員工職場狀態。歷年人員新進與離退之統計如下所示。

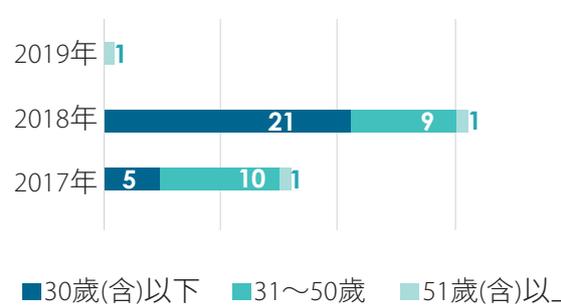
歷年新進人數 (性別)



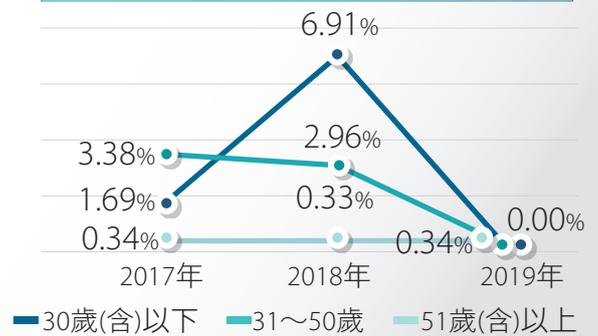
歷年員工新進率 (性別)



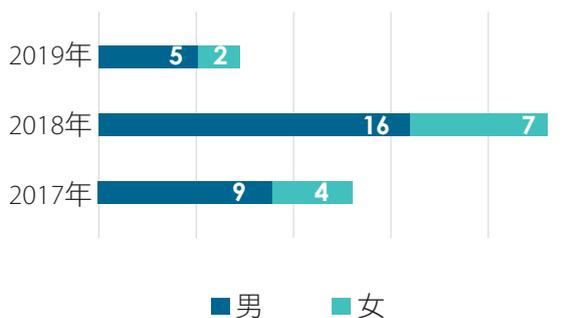
歷年新進人數 (年齡別)



歷年新進率 (年齡別)

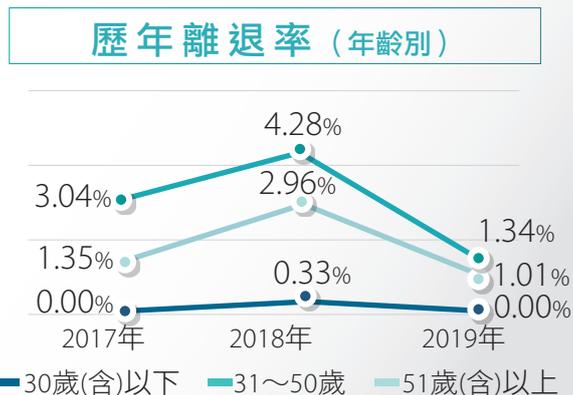
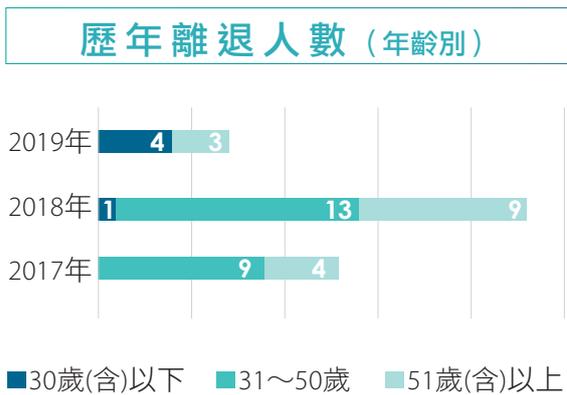


歷年離退人數 (性別)



歷年離退率 (性別)





人才養成

櫃買中心視人才為資產，以永續經營之精神鼓勵員工持續精進，每年度均依該年度人才培育需求，擬定多元化之年度教育訓練計畫。2019年教育訓練計畫內容依「專業訓練」、「國際外語力」及「通識教育」三大面向規劃，以提升人力專業素質、激發員工職場能量及創造力併推動櫃買中心國際化發展。

2019 年投入教育訓練 95 萬元、
總開課 77 堂、總開課時數 177 小時

專業訓練

- 無形資產評價方法及原理
- SIB(社會效益債券)之應用
- 證券發行與交易不法案件偵查實務
- 虛擬通貨平臺業者查核實務
- 租稅天堂經濟實質法案之影響與因應
- IFRS15分析兼論IFRS16注意事項……等

國際外語力

- 開辦企業商用英文及日語課程

通識教育

- 樂活體驗系列、探索新知系列、紓壓保健系列、人文藝術系列等多元化通識教育



2019年員工教育訓練時數統計

	主管		非主管		合計
	男	女	男	女	
接受教育訓練時數	110	155	4,749	5,623	10,637
員工人數	7	9	131	151	298
員工平均受訓小時	15.71	17.22	36.25	37.24	35.69

為提升人力素質，強化人力運用效能，櫃買中心近三年員工接受教育訓練時數逐年增長，並訂有每位同仁每年需進修多少學分之規定，針對中心幹部亦規劃管理通識之課程，以提高組織效率。

近三年員工教育訓練時數統計

	2019 年	2018 年	2017 年
接受教育訓練時數	10,637	10,610	8,947
員工人數	298	304	296
員工平均受訓小時	35.69	34.90	30.23

除內訓課程外，另透過國內外專業機構單位開辦之研習或訓練課程，選派員工參加訓練或參訪，以強化核心及跨域專業訓練。而為鼓勵員工持續精進專業技能，針對在職進修法律或財會之碩士以上學位及學分班課程提供學費補助，且就在職期間取得律師、會計師或分析師等專業證照之員工予以專案晉薪。

為了活化組織功能，並使員工適才適所，櫃買中心制定「員工輪調作業實施要點」，定期辦理部門輪調，視員工之專長、學識及個人志趣安排適當職務。此外，服務滿6個月之員工100%完成績效考核，針對提出革新建議、從事商品或業務研究、承辦專案或活動，以及其他特殊優良事蹟而顯有成果或具有具體貢獻之員工，依「員工激勵作業要點」，給予適當獎勵。櫃買中心持續透過完善的職涯發展機制，培養員工成為頂尖人才。

4-1-2 福利與照顧

薪酬與福利

櫃買中心提供穩定薪資，建置優渥的福利制度與優質的工作環境，員工晉薪及升遷平等對待，同一職等級者本薪一致，薪資核斂並無依性別不同，具體落實同工同酬，期能維持長期良好的員工關係，提升員工工作滿意度，打造幸福企業。



近三年薪酬統計資料

年度	職別	男	女
2017年	主管	0.94	1.00
	非主管	1.17	1.00
2018年	主管	0.93	1.00
	非主管	1.14	1.00
2019年	主管	0.96	1.00
	非主管	1.15	1.00

註：以女性員工薪酬為1單位進行比例換算。

櫃買中心致力於營造健康、快樂、和諧、均衡的工作環境，視員工身心健康為財富，沒有員工從事對健康安全具有高風險或高特定疾病發生率之職務，透過每年健康檢查補助為員工健康把關，亦不定期辦理各項舒壓保健及健康養生課程，並設有健身房與多項運動器材，鼓勵同仁培養健康體魄。此外，櫃買中心尚提供多樣化的福利制度及人生旅程各階段完善的保障，讓每位員工辛勤工作之餘，身體與家庭亦能獲得妥善之照顧。

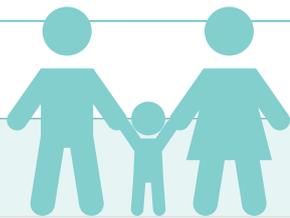
育嬰福利措施

櫃買中心所有正職員工皆可依法享有育嬰留停的權利。櫃買中心同仁54%為女性，適育年齡者多，為協助女性員工在工作職場與家庭照顧取得平衡，櫃買中心從懷孕、生產、哺乳、育兒皆提供貼心之福利，如產前假，體恤女性同仁懷孕過程中可能有的不



適，供其休養及產前檢查；生產時提供生育獎勵金、產假及配偶之陪產假；產後之育嬰假、若回到職場，辦公空間設有優良哺集乳室及消毒鍋供使用，尚有家庭照顧假、彈性上下班措施，讓同仁得以兼顧工作與家庭。此外，櫃買中心之員工子女於就學階段享有學費補助。

櫃買中心2019年及2018年均有同仁申請育嬰留停，且復職率皆高於70%，復職一年後仍在職的比例則達100%，高復職率及高留任率顯示櫃買中心保障員工工作權利、照顧同仁及其家庭。

	育嬰留停統計					
	2017年		2018年		2019年	
	女	男	女	男	女	男
該年度使用育嬰假的人數	10		8		4	
該年度預定復職人數(B)	7	-	6	-	4	-
該年度實際復職人數(C)	6	-	5	-	3	-
復職率(C/B)	86%	NA	83%	NA	75%	NA
前一年度育嬰留停復職人數(D)	4	-	6	-	5	-
前一年度育嬰留停復職後12個月仍在職人數(E)	4	-	6	-	5	-
留任率(E/D)	100%	NA	100%	NA	100%	NA



員工旅遊-蘭陽博物館



櫃買親子運動會

多樣化員工活動

為均衡員工身心發展、工作及家庭生活，櫃買中心不定期舉辦各項藝文、康樂與親子活動，並鼓勵員工組織、參與社團，從事正當休閒娛樂，並就社團活動給予適當補助。

2019年櫃買中心持續辦理櫃買親子運動會，除了籃球、羽球及桌球等球類競賽外，尚有枕頭大戰及未來大進擊等趣味競賽，此外還有專為小朋友們設計的高爾夫體驗闖關區、寶寶搬運大賽、跳跳馬牛仔賽、小小故事屋，更邀請小朋友最愛 YOYO 家族進行帶動唱等活動，藉此活動凝聚員工及家庭成員情感，加深同仁彼此家庭成員間之認識，展現櫃買大家庭的熱情與活力。此外，為帶領員工走出辦公室、享受戶外及響應政府「振興國內觀光」政策，2019年分別於夏季及秋冬季舉辦「夏日環境教育旅行」及「秋冬環境生態教育」活動，員工及其家人一同去2019宜蘭綠色博覽會及國際童玩藝術節、六福村主題遊樂園、日月潭、阿里山及墾丁，藉以培養宏觀視野及增進親子情誼。為紓解工作壓力及豐富同仁文化及創意內涵，亦規劃靜態的文藝電影賞析活動、綠光劇團年度大戲《再會吧 北投》PLUS音樂劇及阿姆斯特丹皇家大會堂管弦樂團音樂欣賞，邀請同仁與家屬一起來場心靈SPA。

櫃買中心有多元的社團組織，目前已成立15個社團，依屬性可分為球類、運動休閒類、藝文類、宗教團體類4大類，透過各類的社團活動，除保持身心健康外，亦可培養團體默契，社員們也經常代表櫃買中心組隊參加運動競賽，2019年在周邊單位的競賽中取得好成績，包含太極拳社於「套路組」榮獲團體競賽冠軍、「兵器組」榮獲亞軍、桌球社獲男女混合雙打組殿軍、羽球社獲團體組第4名、瑜珈社獲團體組第3名。

員工發聲

櫃買中心樂於傾聽員工心聲，設有董事長、總經理信箱，並按季舉辦勞資會議，各部門皆有勞方代表，員工對於內部制度與福利措施若有革新的想法，可以透過勞資會議提出。櫃買中心藉由通暢之溝通管道以協調勞資關係、促進勞資合作、提高工作效率，2019年無勞資重大討論議題產生。

4-2 | 金融普及

為普及金融知識使投資大眾正確使用金融商品與服務、建立正確的金融消費觀念，以減少金融消費糾紛、預防金融犯罪及保護消費者權益，櫃買中心配合主管機關全面推動金融知識普及，除透過相關推廣活動，增進投資人對新推出之市場制度及金融商品的認識，並宣導大眾多加利用櫃買中心提供的服務及金融商品，亦參與生技產業一年一度的盛會「2019亞洲生技大展」及「FinTech Taipei 2019臺北金融科技展」，以促進投資大眾對資本市場的瞭解，普及相關證券金融知識。更特別為學生辦理金融教育活動，建立正確的理財觀念，提升投資人自我保護能力，進而培養未來的市場參與者及金融界專業人才，以推動國內資本市場的永續發展。

櫃買中心首度響應支持IOSCO與WFE所倡議之「2019世界投資者週」(World Investor Week 2019, WIW) 活動，特於 10月5日辦理「大專生證券菁英種子培育營」開幕時，舉辦「金融知識普及敲鑼儀式」，呼應國際倡議，並透過推動金融知識普及工作及結合金融基礎教育，來宣達強化對投資人的教育和保護意識。

上圖／金融知識普及敲鑼儀式

下圖／證券菁英種子培育營-

證券期貨局蔡麗玲副局長授課



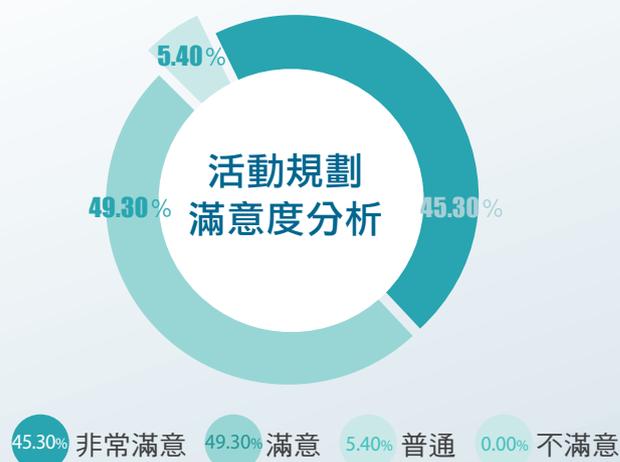
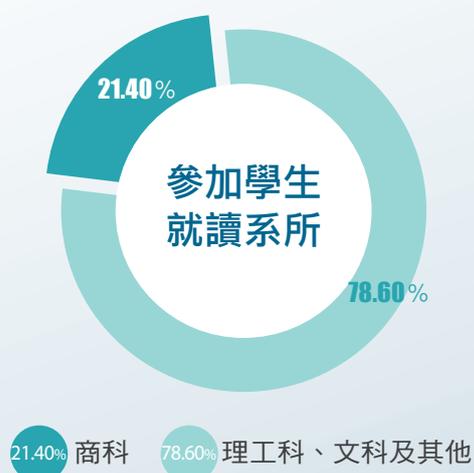
扎根校園

櫃買中心平時亦提供學校團體參訪活動，幫助青年學子認識資本市場實務及櫃買業務。2019年櫃買中心接待臺灣師範大學管理研究所、企業管理學系、東吳大學國際經營與貿易學系、銘傳大學企研所國際班等學校師生，皆由各業務單位專人為參訪團體簡報，並進行問答互動，將櫃買中心特色及服務推廣予菁英學子。

此外，櫃買中心自2008年走入校園，開辦大專生研習營隊，針對大專院校的莘莘學子們提供豐富的資源與多元的服務，2019年3月至10月於全臺北中南及花東舉辦共計5場次（花蓮1場、臺北2場、臺中1場及高雄1場）之大專生證券菁英種子培育營，各地區皆報名踴躍，且參加學生科系背景多元，包含商科、理工及文科等，顯示此活動能夠吸引各地及各科系對於證券研習活動有興趣之學生參與，達普及金融知識之效。營隊課程主題包含臺灣資本市場現況與發展、櫃買中心的創新與服務、櫃買商品投資組合分組競賽—找出下一個巴菲特，係採專題演講、分組討論及成果發表競賽等多元學習方式進行。



證券菁英種子培育營問卷調查



教育翻轉

響應主管機關為協助家庭經濟不佳之大專生提升金融專業知識，櫃買中心與金融證券周邊單位合作，透過公益教育帶動金融人才培育，自2015年起即開辦「大專生金融就業公益專班」，希望金融教育能普及至弱勢學生，避免因忙於打工，致就學狀況不盡理想，而錯失較佳的工作機會，協助弱勢學生獲得謀生的知識技能，從而改善家庭經濟，翻轉人生。2019年持續於北中南東等多所大專院校開班，並輔導學員考取金融證照，結訓後亦安排學員參加就業媒合，以順利進入就業市場。



多元化教育管道

櫃買中心官網設有「櫃買活動」及「櫃買影音」專區，宣導相關政策及重點業務；如「教導投資人如何善用公開資訊觀測站」、「如何活用【產業價值鏈資訊平臺】/投資運用好工具」影片，以輕鬆活潑的方式，提醒投資人要善用公開資訊觀測站及產業價值鏈資訊平臺，認知市場訊息，避免投資上當、以「富櫃200指數中小型股票投資神隊友！」動畫影片介紹富櫃200指數、以「逐筆交易電視廣告-舞會篇」及「逐筆交易微電影-想當年篇」之微電影影片生動介紹逐筆交易制度等，另同時於臉書粉絲專頁透過小編與社會大眾互動，以傳達近期推展亮點商品或制度，透過多元化互動方式、寓教於樂之宣導工具教育投資大眾以提升素質。



櫃買影音專區



4-3 | 社會關懷

身為證券市場之管理機構，櫃買中心受到主管機關督導，非以營利為目的，為使資本市場與社會發展達成共好，櫃買中心樂於將資源分享予廣大全民。櫃買中心章程明定，每年就前一年度稅後盈餘提撥一定比率作為社會公益之捐贈，另訂有「公益捐贈管理辦法」，以規範辦理對外公益捐贈之原則及相關機制。另成立社會公益小組，由副總經理擔任召集人及各經理人擔任成員，負責統籌規劃公益活動及捐助事宜，落實資源公平回饋社會。櫃買中心善盡企業社會責任，更鼓勵同仁參加志工活動、並號召上櫃及興櫃公司響應公益捐贈，發揮影響力，讓櫃買家族的每一份子樂於盡一己之力回饋社會。

為將櫃買中心之愛心與資源送至不同角落，公益捐贈分成關懷「老者、弱勢團體與環境」、「兒童及青少年」、「關懷體育及文化活動」及「關懷醫療活動」不同構面推動。

友善老、弱及環境

臺灣已步入高齡社會，衝擊之一即是失智症人口的逐年攀升，櫃買中心關懷老者，2019年捐助東臺灣的臺灣基督教門諾會醫療財團法人門諾醫院失智家屋勸募計畫，此外，櫃買中心亦送愛至天主教失智老人社會福利基金會、臺南市私立老吾老院、臺東家庭照顧者關懷協會、大臺南熱蘭遮失智症協會等關懷老者的社會機構，落實老吾老以及人之老。

櫃買中心秉持著「取之於社會，用之於社會」的理念，幫助社會上更多需要幫助的弱勢團體，自2013年以來不間斷支持1919食物銀行，2019年凝聚櫃買家族公司的力量，號召達21家上櫃、興櫃公司熱烈響應，結合櫃買中心及同仁捐款，共計募集123萬餘元、16,450公斤白米及愛心物資，捐贈1919食物銀行幫助經濟弱勢及陷入急難之家庭。此外更捐助財團法人瑪利亞社會福利基金會之「極重多障服務大樓」擴園計畫、喜憨兒基金會及唐氏症基金會、罕見疾病基金會等機構。



已連續7年
支持1919
食物銀行

1919食物銀行受贈代表張志城先生分享接受1919食物銀行協助的經驗，使甫出獄又因車禍致無法工作的他，結束了流浪漢的生活，服務中心幫助志城回家，向長達30年沒見面的老父道歉，還為他申請了1919急難救助金與食物包，讓他能有基本穩定的生活。現在的他不僅負起照顧80多歲父親的責任，同時也接受餐飲職訓，更在服務中心擔任志工，幫忙烹煮點心、發送食物包，曾經狼狽的處境，讓志城連自己的名字都叫不出口，現在他說「謝謝1919食物銀行和志工的陪伴，給了我站起來的氣力。現在我不怕別人知道我的名字了，我要大聲說，我叫張志城！」



1919食物銀行聯合捐贈典禮

幼吾幼以及人之幼

櫃買中心關懷弱勢青少年，為拉近城鄉差異之距離，給予偏鄉學子更完善的教育資源，2019年持續投入教育關懷活動，贊助北臺南、嘉義、新竹、苗栗、南投、彰化及雲林等家扶中心「助學圓夢希望工程」、贊助臺灣科學教育館「愛迪生出發公益學習活動」、贊助臺東孩子的書屋「陪伴生活計畫」及捐贈桃園市天成兒童之家等，協助弱勢兒少改善教育資源匱乏並提高學習能力與機會。

力與美，零距離

櫃買中心持續推動體育與藝文相關活動，讓臺灣社會更多元發展，除了資本市場的繁榮外，更能展現不同面向的力與美。

棒球是臺灣的國球，代表臺灣團體合作奮鬥到底的精神，櫃買中心關懷偏遠球隊，2019年捐助宜蘭縣大同國小棒球隊，成軍僅3年，在2019年關懷盃棒球邀請賽就一舉打入四強，獲得季軍，球隊小朋友說「棒球很好玩，『鏘鏘鏘』的，很好聽」。此外，櫃買中心亦捐助新北市立瑞芳國中棒球隊及中華民國足球協會以培訓足球選手。



公益活動藝術零距離圓夢計畫



紙風車劇團於苗栗造橋演出

「藝術零距離」，為了讓非都會區的孩子也能有欣賞藝術表演的機會，櫃買中心2019年持續贊助國家兩廳院「藝術零距離圓夢計畫」，讓偏鄉學童走進國家戲劇院、國家音樂廳體驗藝文之美、並贊助紙風車「368鄉鎮兒童藝術工程」，讓偏鄉的孩子也能有視覺美學的饗宴，不因外在環境，有了欣賞藝術的級距，同時亦贊助教育部師資培育及藝術教育司「補助中等學校藝術教育工程」、中央社「全球中央公益贈閱計畫」。

關懷偏鄉醫療

為支持政府推動長照2.0，充實偏鄉醫療資源，櫃買中心2019年持續針對臺灣東部與南部地區醫療資源嚴重不足之區域，協助其完善相關之醫療設施，如捐贈高雄市旗山醫院身心障礙車、捐助恆春基督教醫院大樓重建及「外科腹腔鏡」、捐贈馬偕紀念醫院「偏鄉醫療服務車」等。



捐贈旗山醫院身心障礙車

支持社會企業

櫃買中心2019年榮獲經濟部中小企業處舉辦之「Buying Power社會創新採購獎」貳獎，得獎單位多來自通路商、餐飲業、金控、汽車、製造等產業，櫃買中心為金融證券周邊單位唯一獲獎者。此獎項係政府推動社會創新發展，透過獎勵機制，鼓勵並媒合主流企業認識這些具有社會使命、致力於透過產品或服務解決社會問題的社會創新組織，以協助社會創新組織拓展行銷通路，提升其經營能量，促使整體社會朝正向發展。櫃買中心除透過創櫃板之機制，扶植社會企業發展外，也從自身採購做起，讓消費更有意義。

金融證券周邊單位
唯一獲獎者



獲頒Buying Power社會創新採購獎