

Chapter 4

社會共榮

4.1. 投入社會關懷	80
4.1.1. 培植創新動能	80
4.1.2. 積極支持公益	82
4.2. 打造幸福職場	85
4.2.1. 以人為本理念	85
4.2.2. 薪酬福利	88
4.2.3. 人才培育	90
4.2.4. 員工關懷	92



4.1 投入社會關懷

4.1.1. 培植創新動能

推動新創發展

創新創意企業在營運初期常面臨資本偏小、產品知名度低、研發資源不足及內部制度尚未健全等瓶頸，櫃買中心於2014年設立創櫃板，提供創新創意企業創業輔導及籌資管道兩大服務，協助企業透過資本市場之資源克服瓶頸。

在打造「多功能與多層次之全方位交易所」之策略目標下，櫃買中心積極扶植新興高科技產業、創意產業、中小企業及微型企業掛牌及籌資，而為推動新創發展與社會創新，櫃買中心創櫃板更特別設置「社會企業」之產業類別，積極鼓勵社會創新企業申請登錄創櫃板，使其得以運用創櫃板輔導資源加速企業成長，進而發揮社會影響力。

經統計2023年12月31日登錄之111家創櫃板公司中，屬於社會創新企業者共有17家，占整體創櫃板公司約15%。另櫃買中心亦不定期舉辦創櫃板社創企業媒合會活動，協助社會創新企業與國內中大型企業或投資機構建立合作或投資契機。

扶植女力



臺灣有許多具有充沛創新能量的女性創業家，櫃買中心對女性創業家之扶植不遺餘力。由於創業過程中需要資金及資源來發揮創意及擴大發展，為促進更多女性創業菁英的交流與成長，櫃買中心主動提供相關輔導資源協助女性創業者，從創業初期即提供培育之資源助其成長茁壯，櫃買中心透過與政府相關部會合作，邀請女性創業者出席宣導或講座活動，向其推廣創櫃板輔導資源，同時增進其金融知識、創業知識、全球產業發展與經濟趨勢，以提升女性創業力與經濟力，協助女力企業之發展。

2023女性創業 知能課程 一財務課程工作坊

本活動係為協助創業初期女性創業者所開設之系列閉門式工作坊活動，邀請百大會計師事務所蔡淑惠會計師傳授與會女性創業家解讀財務報表及實務運作，並由櫃買中心何藹然組長進行創櫃板資源分享及制度介紹。

2023創業沙龍 線上論壇

本系列活動共舉辦2場，邀請已有創業想法、預備創業或已創業之女性創業者出席，主題涵蓋解碼海外市場、淨零碳排新世界等議題，櫃買中心並以「創櫃興櫃.女力創業GO」等主題，介紹創櫃板制度及可運用資源。2023年8月15日活動中，由研華科技(股)公司何春盛執行董事進行主題演講，櫃買中心新創發展部何藹然組長以「創櫃興櫃.女力創業GO」為主題與女創企業家亞而特科技(股)公司王素英董事長、寬豐工業(股)公司何希皓董事長等企業代表進行經驗分享。



舉辦校園金融教育活動，培養市場菁英人才



櫃買中心自2008年起每年舉辦「大專生證券菁英種子培育營」，2023年的培育營活動自5月15日開始接受報名，採用線上學習及投資組合競賽方式提供靈活的學習資源，本活動共吸引63所大專院校231隊、合計867名學生完成報名，其中有不少跨校及跨科系的同學組隊參賽，計有158支隊伍完成學習課程及投資組合競賽。經過審慎的初選與複選後，由前10名的優秀隊伍進入決賽。



2023年大專生證券菁英種子培育營決賽暨頒獎典禮

本次活動於10月4日舉辦實體決賽並進行頒獎典禮，櫃買中心副總經理郭佳君在頒獎典禮指出，今年新開戶數中30歲以下族群占比超過4成，30歲以下族群交易零股的戶數比重約為19%，可見年輕投資人積極透過股市進行投資理財。投資時正確的金融知識與風險意識都不可或缺，也要小心防範金融投資詐騙。本次競賽同學展現出的主動學習態度與團隊合作精神，十分值得嘉許。

活動結束後對參與學生進行問卷調查，學生對本研習活動均表肯定，並有意願繼續參加由櫃買中心舉辦的活動、或推薦同學及學弟妹報名參加；所安排4項線上研習課程，使大多數參加學生能更瞭解資本市場運作、櫃買中心主要業務、市場特性及交易實務，非常實用；學生對於櫃買商品線上投資組合競賽認為極具挑戰性，給予正面肯定，且線上學習方式免去舟車勞頓，時間也很彈性，建議未來可持續採線上方式辦理。學生建議可以再增加相關金融主題課程如投資專家經驗分享、國外資本市場的介紹及現今金融市場趨勢、國內產業面向、總體經濟趨勢分析、資產配置等主題，及未來投資發展趨勢如ESG永續投資，期望能更加提升金融專業知識，櫃買中心已將學生寶貴的建議納為下次辦理活動之參考。

參與心得

2023年「證券菁英種子線上培育營」第一名隊伍同學心得

這次比賽讓我們體會到團隊分工合作的重要性，當然也學到不少課本以外的知識，很喜歡培根的一句話：「世界上有許多做事有成的人，不一定是因為他比你會做，而僅僅是因為他比你敢做。」謝謝當初暑假的奮不顧身，如今才能為此畫下一個完美句點。



4.1.2. 積極支持公益

櫃買中心秉持「取之於社會，用之於社會」之精神，於章程明定每年編列預算時，須就前一年度稅後盈餘提撥一定比率作為社會公益捐贈之用，並訂有「公益捐贈管理辦法」，以規範辦理公益捐贈之原則及相關機制。

為妥善運用捐贈資源並多面向促進社會公益，2023年櫃買中心依「關懷醫療」、「關懷弱勢團體及社福團體」、「關懷文化及體育活動」、「關懷環境」等面向，定期瞭解各社福團體及公益組織之需求，經過審慎評估後將資源提供予需要的對象。

關懷老者



櫃買中心持續贊助弘道老人福利基金會-「獨居弱勢長輩餐食計畫」，守護長輩免於飢餓並使其獲得營養的餐食與多元照顧；同時櫃買中心亦支持台大醫院雲林分院-「休士頓阿波羅計畫(偏鄉長者遠距醫療計畫)」，減少長者診療交通的需求，及減少城鄉間醫療資源分布不均所造成的不平等；此外，櫃買中心也捐助社團法人中華長照協會「關懷獨居老人失依、失能、失智照護計畫」，使其能得到完整的長照服務。櫃買中心期望透過多面向的協助，讓長者均能獲得妥適的照顧服務。

支持醫療



櫃買中心長期關懷醫療，2023年捐助衛福部署立醫院、雙和醫院、萬芳醫院、關渡醫院等，協助汰換或添購醫療儀器設備，以提升醫療品質，使社會大眾獲得更好的醫療服務；同時，櫃買中心也捐助財團法人臺大兒童健康基金會-「孩子健康看見希望-兒童智慧復健亮點計畫」，期盼能讓病童得到更專業更完善的照護。另外，櫃買中心也捐款支持澎湖惠民醫院重建勸募計畫，協助營造更好的醫療健康照護環境。除此之外，櫃買中心贈送一批醫療物資給連江縣大同之家，充實其醫療設備，造福當地長者。

為實踐「捐血一袋、救人一命」理念，櫃買中心自2011年起與臺灣金融研訓院、臺灣期交所及台北捐血中心聯合主辦「金融有愛·血荒不再」捐血活動，並號召12家金融機構等共同協辦，2023年7月26日再度舉辦捐血活動，且為鼓勵大眾踴躍捐血，活動當天除定點定時安排車輛接駁，亦提供禮品予捐血民眾。



台北捐血中心致贈錦旗給櫃買中心

捐助弱勢



育成社會福利基金會創建育成洗車中心及比鄰的育成蕃薯藤餐廳，在面臨設備老舊、噪音嚴重及環境悶熱等挑戰下進行改建，櫃買中心大力支持該基金會興建符合台灣綠建築評估系統之生態、節能、減廢、健康四大指標的「綠建庇護園區」，為身心障礙者營造一個兼具優質軟硬體設施的友善就業環境。此外，櫃買中心贊助衡山基金會以協助弱勢家庭居家修繕，幫助弱勢族群走出生活困境。

櫃買中心自2013年起不間斷地支持1919食物銀行公益活動，為更積極發揮櫃買中心的公益能量，自2015年起持續邀請上(興)櫃公司一起聯手做公益，2023年12月7日舉辦「櫃買家族攜手挺公益送愛1919食物銀行」，共計捐出245.65萬元及白米4,200公斤等愛心物資，櫃買家族代表表示「感謝櫃買中心的平台，讓企業有機會能取之於社會回饋於社會，為響應ESG及秉持施比受更有福的精神，將持續贊助這個有意義的活動」。現場亦展示黑水虻，讓與會者能瞭解到透過黑水虻處理生質廢棄物減少廚餘，讓資源循環再利用的概念。另外，櫃買中心也支持臺灣期交所主辦的「金融有愛—食(實)物銀行」聯合捐贈活動，以實際行動落實企業關懷理念及實踐社會責任，持續為社會注入良善及向上提升的正能量。



櫃買中心聯手櫃買家族共同支持1919食物銀行

普惠教育



為鼓勵金融業善盡社會責任，協助弱勢家庭青年學子順利完成學業及提供金融教育課程，以落實普惠金融，金融總會發起籌設「金融服務業教育公益基金」，櫃買中心與各金融公會、其他周邊單位等共同捐助。

為落實教育施政主軸「社會關懷」之理念，協助經濟弱勢學生就學，臺灣證交所自2018年起邀集櫃買中心、臺灣期交所、臺灣集保結算所等共同捐贈「教育部-學校教育儲蓄戶」，一齊發揮愛心協助有需要之經濟弱勢學生順利完成學業。

另為協助家庭經濟不佳之大專生強化金融就業競爭力，以進入金融相關行業就職，臺灣集保結算所邀請櫃買中心、臺灣證交所、臺灣期交所等金融、證券暨期貨周邊單位成立「大專生金融就業公益專班」，投注金融業界資源於經濟弱勢大專生，並協助其金融專業證照考試及參與金融就業媒合。

櫃買中心亦透過捐助北中南各地家扶中心助學金(2023年12家)，支持弱勢學子安心就學。此外，櫃買中心長期支持國家表演藝術中心國家兩廳院「藝術零距離-離島深化教育專案」、國立臺灣科學教育館「愛迪生出發」公益學習活動、臺灣原聲教育協會「原聲音樂學校教育計畫」等，提升偏鄉學童接觸藝術、音樂及教育學習等機會。

推廣體育及藝文



櫃買中心長期支持體育活動發展，為提升國內運動風氣而努力，每年均透過教育部體育署媒合有資源需求之學校運動團隊，2023年贊助宜蘭縣順安國中足球隊及花蓮縣化仁國小足球隊。另期望能為國家培育體育人才盡一份心力，櫃買中心亦持續贊助中華民國足球協會及中華民國高爾夫協會相關賽事計畫或培訓計畫。

另為拉近民眾與表演藝術的距離，吸引其走進富含藝術與文化之場域，櫃買中心贊助2023年國慶總統府建築光雕展演、2023 We Are 我們的除夕夜、紙風車劇團「368鄉鎮市區兒童藝術工程」、公共電視「藝術很有事」、台灣室內樂藝術推廣協會等活動，多面向推廣藝文。



藝術很有事校園巡迴講座-花蓮東華大學場



兩廳院「藝術零距離-離島深化教育專案」

4.2 打造幸福職場

4.2.1.以人為本理念

人本理念

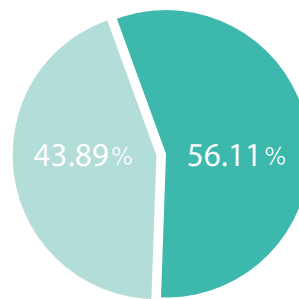
櫃買中心深信「人才」是企業最重要的資源。如何讓每一位員工能安心工作並全力發揮其專長，是櫃買中心所努力追求的目標。為善盡永續發展理念，尊嚴對待所有的工作者，櫃買中心除恪守我國勞動相關法令外，也認同並支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約10原則》、《聯合國消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)》及《國際勞工公約》等各項國際人權公約，賡續依照下列執行方針，落實人權保障：

- ✓ 1. 多元包容與機會平等。
- ✓ 2. 禁用童工。
- ✓ 3. 禁止強制勞動。
- ✓ 4. 營造安全與健康的工作環境。
- ✓ 5. 促進所有職工身心健康與工作生活平衡。
- ✓ 6. 建立暢通的勞資溝通管道。
- ✓ 7. 適時檢視及評估相關人權政策作為。

為吸引優秀人才，櫃買中心提供穩定薪資，建置優渥的福利制度與優質的工作環境，期能維持長期良好的勞資關係，提升員工工作滿意度，打造幸福企業。透過完善之薪酬、福利與教育訓練制度留才育才，輔助員工持續精進專業技能並提供妥善的生活照顧，使員工積極與櫃買中心共謀發展與成長。

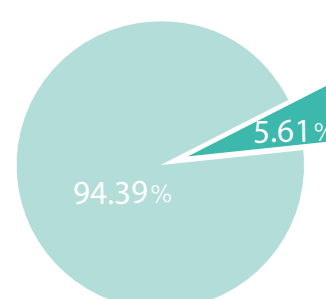
2023年底，櫃買中心正職人員總計303人(皆為簽訂不定期勞動契約之全職員工，男性133人、女性170人)，另有20位委外人員(包含司機、保全、清潔人員及勤務員等，男性12人，女性8人)，全體員工（包含高階管理階層）100%皆為本國籍居民。在人力結構上，按性別、職級及年齡區分之員工人數統計如下所示：

依性別分類



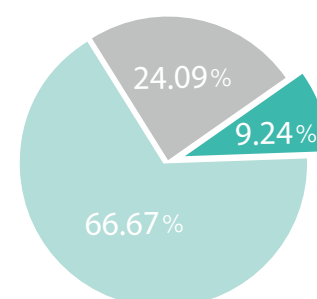
■ 女性
■ 男性

依職級分類



■ 管理階層
■ 非管理階層

依年齡分類



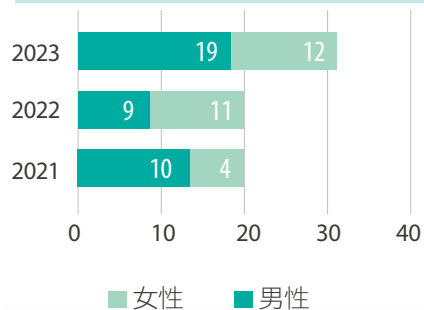
■ 30歲以下
■ 31-50歲
■ 51歲以上

註：管理階層係指部門經理(含)以上人員，高階管理階層係指主任秘書(含)以上之首長。

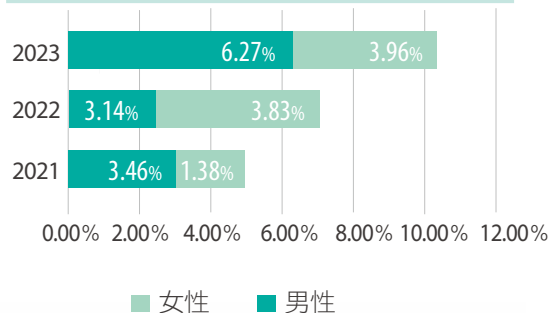
就業平等

櫃買中心在人員招募、任用、培訓、獎勵、升遷、退休等各方面，不因種族、宗教、國籍、性別、性向或身心障礙等情況而產生歧視或差別待遇。新進人員悉依其學經歷及所持有之專業證照敘薪，員工在職期間之晉薪及升遷亦平等對待，同一職等級者本薪一致，具體落實同工同酬政策。

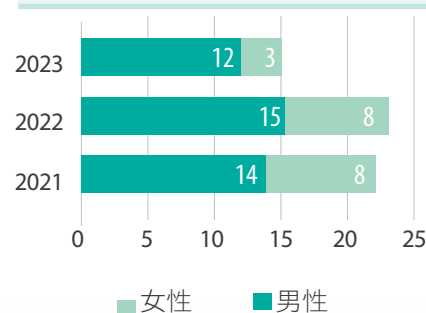
近三年新進人員人數(性別)



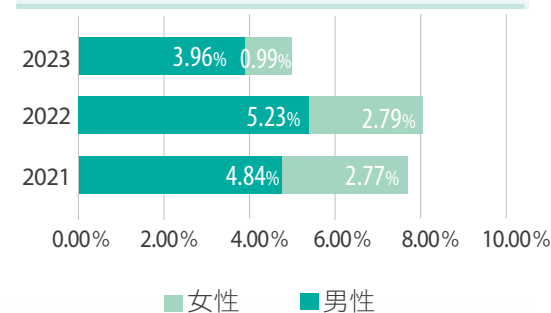
近三年新進人員新進率(性別)



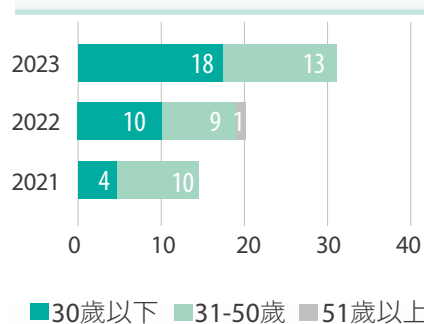
近三年離職人員人數(性別)



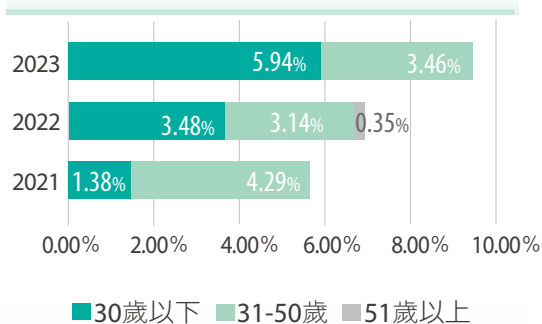
近三年離職人員離職率(性別)



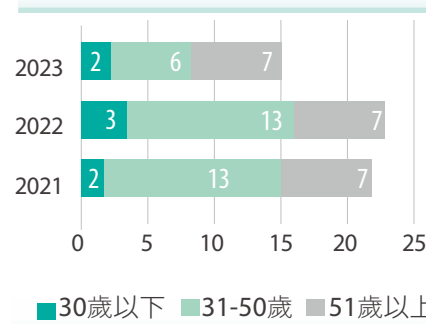
近三年新進人員人數(年齡別)



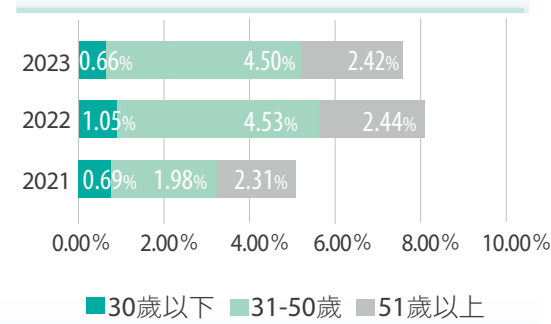
近三年新進人員新進率(年齡別)



近三年離職人員人數(年齡別)



近三年離職人員離職率(年齡別)



員工照顧

櫃買中心全體員工除了具有勞保、健保、育嬰留停等法定權利外，另提供以下保障及補助，全方位照顧員工。



- 團體保險
- 健康檢查補助



- 生育補助
- 育兒及托兒補助
- 子女教育補助
- 婚喪喜慶補助
- 優於法令基本保障之退休金福利



- 旅遊補助
- 生日禮金
- 社團活動補助



- 進修補助
- 優於法令基本保障之特別休假

櫃買中心對於身心障礙者之招募及任用與一般人員無異，其培訓、獎勵及升遷同樣受到平等對待。2020至2023年底櫃買中心在職之身心障礙員工人數皆為6人，高於「身心障礙者權益保障法」規定進用身心障礙員工之比例，積極落實就業平等原則。

4.2.2.薪酬福利

勞資會議

櫃買中心勞資會議成員組成為勞方代表10人及資方代表10人，為使各部門皆有充分表達意見之機會，勞方代表由全體勞工票選後每部室得票數最高之候選人當選，並於每季定期舉辦一次勞資會議，其召開目的在於協調勞資關係、促進勞資合作及提高工作效率。2023年櫃買中心召開4次勞資會議，議程包含員工教育訓練相關內容，並無重大特殊議題產生。

員工薪酬

櫃買中心提供穩定薪資，建置優渥的福利制度與優質的工作環境，除員工晉薪及升遷平等對待外，提供員工優於基本工資之薪酬，提升員工工作滿意度，打造幸福企業。

櫃買中心歷年最低起薪標準與勞基法最低薪資比例

	男性最低起薪	女性最低起薪	基本工資
2021年	1.95	1.95	1
2022年	1.68	1.79	1
2023年	1.61	1.71	1

近三年薪酬統計資料

年度	職別	女	男
2021年	管理階層	1.11	1.00
	非管理階層	0.89	1.00
2022年	管理階層	1.06	1.00
	非管理階層	0.88	1.00
2023年	管理階層	1.27	1.00
	非管理階層	0.96	1.00

註：以男性員工薪酬為1單位進行比例換算

員工福利

櫃買中心致力於營造健康、快樂、和諧、均衡的工作環境，視員工身心健康為財富，員工並未從事對健康安全具有高風險或高特定疾病發生率之職務。另提供多樣化的福利制度及人生旅程各階段完善的保障，讓每位員工辛勤工作之餘，身體與家庭亦能獲得妥善之照顧。

員工福利



生活關懷

- 結婚、生育補助
- 住院、重大災害補助
- 子女教育、托兒及育兒津貼
- 喪葬費補助



保險關懷

- 勞健保
- 團體保險



進修關懷

- 外語進修補助
- 在職進修碩士補助
- 學分班課程學費補助



家庭關懷

- 電影欣賞
- 員工家庭日
- 親子運動會
- 自強活動
- 旅遊補助

育嬰假政策及幼兒撫育措施

櫃買中心員工56%為女性，適育年齡者多。為協助女性員工在工作職場與家庭照顧取得平衡，從懷孕、生產、哺乳、育兒皆提供貼心之福利，如產前假，體恤女性同仁懷孕過程中可能有的不適，供其休養及產前檢查。生產時提供生育獎勵金、產假及配偶之陪產假、產後之育嬰假等。若回到職場，辦公空間設有優良哺集乳室及消毒鍋供其使用。另外尚有家庭照顧假、彈性上下班措施，讓同仁得以兼顧工作與家庭。員工子女於就學階段亦享有學費補助。

櫃買中心所有正職員工皆可依法享有育嬰留停的權利，2023年育嬰留停

之復職率及留任率皆為100%，高復職率及留任率顯示櫃買中心保障員工工作權利、照顧同仁及其家庭。

補助進修政策

為提升人力素質，強化人力運用效能，除內部訓練課程外，另透過國內外專業機構單位開辦之研習或訓練課程，選派員工參加訓練或參訪，以強化核心及跨領域專業訓練。而為鼓勵員工持續精進專業技能，針對在職進修法律或財會之碩士以上學位及學分班課程提供學費補助，且就在職期間取得律師、會計師或分析師等專業證照之員工予以專案晉薪。

2023年育嬰留停情形如下：

項目	女	男	總計
2023年育嬰留停人數	1	0	1
2023年育嬰留停後應復職人數(A)	1	0	1
2023年育嬰留停實際復職人數(B)	1	0	1
2022年育嬰留停後復職人數(C)	2	0	2
2022年育嬰留停後復職且復職後12個月仍在職人數(D)	2	0	2
復職率%= B/A	100%	NA	100%
留任率%= D/C	100%	NA	100%



社團活動

為倡導員工組織社團辦理正當休閒活動，增進身心健康，櫃買中心訂有社團管理辦法，並提供社團活動補助，依屬性可分為球類、運動休閒類、藝文類、宗教團體類4大類。目前已成立14個社團，分別為桌球社、羽球社、網球社、籃球社、棒壘社、體適能社、太極拳社、游泳社、瑜珈社、登山社、攝影社、音樂歌唱社、圓智社、基督真理社，除日常之社團活動外，亦舉辦跨單位之聯誼活動。

2023年櫃買中心員工社團活動

活動名稱	時間	地點
圓智佛學社舉辦「孝親報恩祈福法會」	2023年5月4日	櫃買中心11樓教室
瑜珈社主辦「第12屆證券期貨盃瑜珈聯誼賽」	2023年11月11日	金管會證期局
羽球社主辦「第20屆證券暨期貨周邊機構羽球聯誼賽」	2023年10月21日	台北市大同運動中心
桌球社參加「第36屆證券盃桌球賽」	2023年10月28日	臺灣師範大學體育館
游泳社舉辦「112年櫃買中心冬泳200暨救生講習」活動	2023年11月30日	臺灣師範大學游泳池
基督真理社舉辦「2023聖誕午會」	2023年12月4日	櫃買中心11樓教室
籃球社參加「第11屆證券暨期貨相關機構籃球聯誼賽」	2023年8月19日	臺灣師範大學體育館(4樓)
棒壘社參加「第14屆證券暨期貨相關機構慢速壘球聯誼賽」	2023年4月22日及23日	美堤球場

每個社團皆定期或不定期舉辦活動，每年亦召開社員大會，期使同仁在工作之餘，亦能增加社交及休閒活動，達到身心靈平衡之幸福生活。

4.2.3.人才培育

櫃買中心視人才為資產，以永續經營之精神鼓勵員工持續精進，每年度均依該年度人才培育需求，擬定多元化之年度教育訓練計畫。另為能確實掌握員工的工作表現，並協助及輔導員工不斷成長精進、共同促進營運發展，櫃買中心訂有年度考績辦法，2023年度櫃買中心服務滿6個月之員工100%完成績效考核。

2023年教育訓練計畫內容依「專業訓練」、「國際外語力」及「通識教育」三大面向規劃，以提升人力專業素質、激發員工職場能量及創造力併推動國際化發展。

課程種類	授課內容範例
專業訓練	- 以「專業價值」及「創新商品」為主軸，「專業價值」如全球AI智能發展趨勢、永續發展經營、業界實務等面向；「創新商品」如新商品、新制度或業務之推出。 2024年國內外經濟情勢與展望 - ChatGPT產業應用/生成式AI應用趨勢 - 溫室氣體排放量盤查與自願減量專案法規與推動實務 - 碳權與碳交易/台灣綠電交易發展 - 國際碳定價及碳權交易之現況與趨勢 - 台灣幹細胞應用及新劑型新藥產業概況 - 偵辦上櫃公司涉證交法案件之分享及交流 - 大數據分析與數據治理 - 半導體業未來趨勢與展望 - 半導體產業趨勢/全球衛星與低軌衛星服務市場 - 健康照護暨生技醫療產業

課程種類	授課內容範例
國際外語力	包含外語進修補助及專業外語訓練： 外語進修補助：依目標對象分別給予不同額度之外語進修補助額度，有效提昇個別差異化之外語能力，以鼓勵同仁持續進修。 專業外語訓練：提供企業商用英文課程及其他專案簽派課程。2023年辦理專業外語訓練培訓課程。
通識教育	包含法定通識、管理通識及人文通識。 法定通識： - 資通安全教育訓練暨個人資料保護法 - 企業誠信廉能暨檢舉制度 - 消防安全教育訓練 管理通識：為增進各級主管之各項管理能力、溝通協調能力及危機處理能力等，規劃相關研習及專業課程。 人文通識：為提升員工人文素養及促進身心健全發展，辦理【健康醫學系列】、【品味舒心系列】及【樂活系列】等軟性課程，包含生活收納整理、健康醫學與壓力紓解、居家運動學、旅遊新知及花藝手創等課程。

人才養成

2023年櫃買中心除安排豐富多元的內訓課程以外，亦透過國內外專業機構單位開辦之研習或訓練課程，選派員工參加訓練或參訪，以強化國際人才專業訓練。

為了解教育訓練具體成效，櫃買中心每年度進行員工教育訓練意見調查，蒐集員工相關意見將作為日後教育訓練課程安排之評估參考。2023年問卷結果100%同仁表示中心所提供之核心與通識教育訓練時數充足。

近三年員工內部教育訓練時數統計

	2021	2022	2023
接受教育訓練時數	11,114	10,610	12,615
員工人數	289	287	303
員工平均受訓小時	38.46	36.97	41.63

除內部舉辦的課程外，櫃買中心也安排員工參加外部教育訓練。經統計2023年員工參與外部專業機構開辦之專業訓練課程時數及外語課程時數共計6,445小時，2023年櫃買中心員工內部及外部教育訓練時數共計19,060小時，平均每人62.90小時，顯示櫃買中心十分注重提升人力專業素質、激發員工職場能量及創造力並增進國際競爭力。

2023年員工內部及外部教育訓練時數統計

	管理階層		非管理階層		合計
	男	女	男	女	
內部教育訓練時數	690	216	4,593	7,116	12,615
外部教育訓練時數	256.5	88	2,594	3,506	6,445
員工人數	12	5	121	165	303
員工平均受訓小時	78.88	60.80	59.40	64.38	62.90

4.2.4.員工關懷

櫃買中心深知人才是企業最重要的資產，有健康的職場才有幸福的員工，讓每一位員工能安心工作並全力發揮其專長，是櫃買中心努力追求的目標。因此櫃買中心積極建構完善的健康管理制，並持續辦理各項健康促進活動以塑造職場健康文化。



維護員工身心健康

- 提供員工健康檢查補助，並給予健檢者公假1日
- 執行人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫及母性健康保護計畫
- 每月3次安排特約護理師、每年3次安排特約醫師至櫃買中心對同仁進行衛教/健康諮詢服務
- 開設舒壓保健、健康飲食、樂活體驗教育相關課程



強化辦公環境

- 強化辦公環境清潔與消毒工作，並定期辦理二氧化碳濃度檢測，提供安全作業環境
- 設置健身房，並定期維護或汰換健身房運動器材



完善緊急應變措施

- 每年進行防空避難及全民地震避難演練
- 每年進行火災消防演練
- 培訓經職業安全衛生教育訓練合格之急救人員並定期回訓
- 設置自動體外心臟電擊去顫器（AED）

櫃買健身房

為養成同仁的運動習慣，櫃買中心於辦公大樓中設置獨立空間之健身房，讓員工能善用工作時間的空檔運動，持續擴大健身房空間及增添相關設備，包含跑步機、交叉訓練靠背式健身車、直立式健身車、腹肌訓練椅、背部伸展架、飛輪健身車及啞鈴等設備，並鼓勵同仁善加利用。