CHAPTER 1

永續策略

1.1 永續推動 ····· 11
1.1.1 永續目標與策略 ····· 11
1.1.2 永續推動組織 ····· 12
1.2 利害關係人鑑別與溝通 ····· 13
1.2.1 利害關係人鑑別 ····· 13
1.2.2 利害關係人溝通 ····· 14
1.3 重大主題分析與管理 ····· 16
1.3.1 重大主題分析 ····· 16
1.3.2 重大主題管理 ····· 18
1.4 永續實踐 ····· 25
1.4.1 SDGs推動成果 ····· 25
1.4.2 豐富櫃買產業聚落 ····· 28
1.4.3 協助企業推動永續發展 ····· 29
1.4.4 擴大永續發展債券市場 ····· 31
1.4.5 推動淨零與碳中和 ····· 32
1.4.6 防制金融詐騙 ····· 33

1.1 永續推動

1.1.1 永續目標與策略

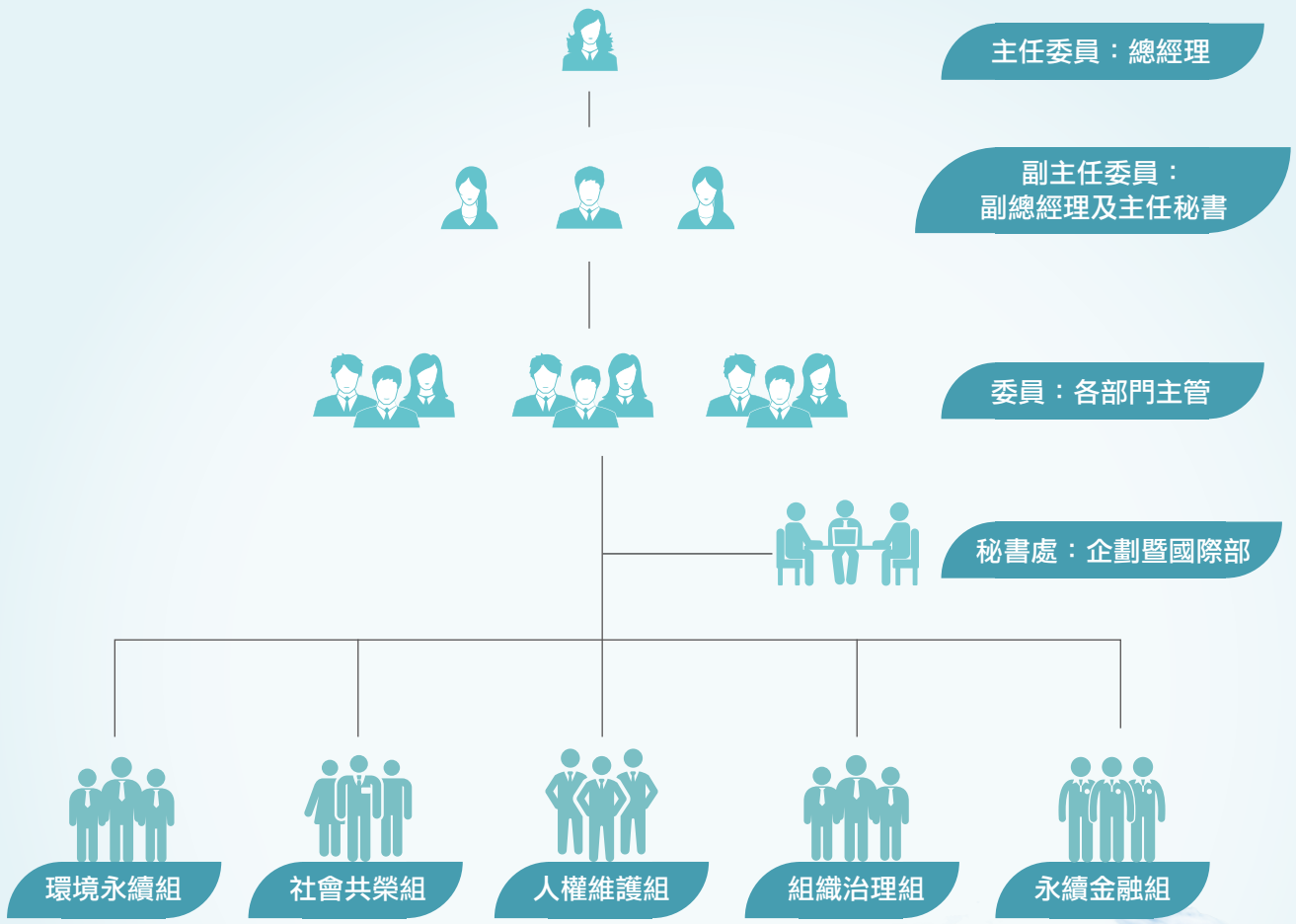
櫃買中心以「實踐永續金融，與客戶、市場及環境共好」為願景，以此展開ESG三面向的策略，並自櫃買中心本身、實體經濟面、擴展至資本市場面三個層次來訂定執行策略。

櫃買中心本身	目標	順應國際趨勢並響應政府號召，持續深化自身永續發展及支持企業淨零轉型，以共創永續未來。
	策略	• 參考國際倡議或臺灣2050 淨零排放路徑等政策，擬定減碳目標及具體執行措施。 • 運用內部機制及資源育才留才、關懷社會，深植永續發展價值及ESG 文化。 • 恪守誠信經營規範、提升服務韌性並強化櫃買中心永續發展資訊揭露及利害關係人溝通。
實體經濟面	目標	協助企業多面向強化 ESG 永續發展，以提升實體經濟之競爭力。
	策略	• 輔導企業落實溫室氣體盤查及確信，厚植永續發展競爭力。 • 加強宣導企業推動永續發展。 • 依主管機關公司治理藍圖及相關政策，持續推動各項公司治理措施。
資本市場面	目標	引導資金挹注ESG發展與轉型，提供多元化商品及服務，以完善永續金融生態系運作。
	策略	• 促進永續商品多元創新，引導資金支持企業永續轉型，並提供投資人更多責任投資之標的。 • 持續精進商品與服務，並辦理教育宣導，營造友善之市場環境，落實普惠金融。 • 配合主管機關推動證券商永續發展轉型。 • 健全市場制度並提升永續資訊透明度，增進交易安全、公平與穩定。

1.1.2 永續推動組織

為統籌推動永續發展工作，櫃買中心設有跨部門組成的永續發展委員會，由總經理擔任主任委員、副總經理及主任秘書擔任副主任委員、各部門主管擔任委員，委員會下設環境永續、社會共榮、人權維護、組織治理、永續金融等五個功能性推動小組，負責推動及執行永續發展策略，追蹤執行成效。為利其運作順暢，另設秘書處由企劃暨國際部擔任，負責研擬永續發展目標及策略、統籌會議相關事務及編撰永續報告書。

櫃買中心永續發展委員會原則上每年召開兩次，並得視業務推動需要適時加開。2024年分別於4月及11月召開永續發展委員會，4月之重要報告及討論事項包含前一年度所訂重要永續發展目標與策略計畫之執行情形及強化建議、各功能性推動小組會議之執行成果、永續報告書編製情形與溫室氣體盤查報告書審議結果等；11月之重要報告及討論事項包含各功能性推動小組會議之執行成果、次年永續發展目標與策略計畫之擬定、永續報告書編製規劃、溫室氣體盤查後續規劃等辦理事宜，並通過導入ISO 14068-1:2023碳中和計畫。櫃買中心透過永續報告書向董事會就永續策略、重要永續目標、活動執行情形與績效進行報告。



1.2 利害關係人鑑別與溝通

1.2.1 利害關係人鑑別

櫃買中心為強化與利害關係人之溝通並持續精進永續作為，2024年報告書依下列方式辨識重要利害關係人，並以問卷調查利害關係人所關注議題，以完善櫃買中心永續發展策略。

利害關係人鑑別流程

步驟1

盤點溝通對象
9大類利害關係人

- 考量歷年經驗及2024年營運情形，先行辨識出櫃買中心當年度9大類利害關係人，分別為「政府機關及證券期貨周邊單位」、「員工」、「投資人」、「媒體」、「中介機構」、「上（興）櫃及創櫃板公司」、「公協會及學術單位」、「供應商/承攬商」及「社區及社會」。

步驟2

聚焦溝通對象
6大類重要利害關係人

- 採用AA1000 SES利害關係人議合標準之「責任、張力、影響力、多元觀點、依賴性」等5項構面。
- 由櫃買中心11位部門主管以問卷方式評估利害關係人與櫃買中心之相互影響程度。
- 辨識結果得出，2024年櫃買中心以下列6類重要利害關係人為優先溝通對象。
  - 政府機關及證券期貨周邊單位
  - 上（興）櫃及創櫃板公司
  - 中介機構
  - 媒體
  - 員工
  - 投資人

1.2.2 利害關係人溝通

利害關係人	對於櫃買中心之重要性	對於櫃買中心之期待	主要溝通管道及頻率	主要溝通成效
政府機關及證券期貨周邊單位	櫃買中心為特許事業，業務經營經主管機關核准，且應配合主管機關監理與查核。各級政府機關對櫃買中心日常營運有影響力、約束力及法令職權。證券期貨周邊單位則是櫃買中心推動相關政策的重要夥伴。	深化上櫃公司之公司治理、強化董事會職能、促進股東行動主義、提升資訊揭露及強化企業永續發展責任，以提升我國資本市場競爭力。	• 會議及公聽會（不定期） • 正式公文往來（不定期） • 電話傳真及電子郵件（不定期） • 彙整申報重要業務統計（不定期）	• 配合主管機關檢討修訂各項規章制度。 • 配合主管機關政策推動新制度。 • 按時完成主管機關交辦事項。
上(興)櫃及創櫃板公司	國內外企業接受櫃買中心之輔導及審查後，發行股票上櫃、登錄興櫃或創櫃板，或發行債券募集資金，有助促進經濟成長及資金活絡。	健全審查及監理架構與法規，增進審查效率，辦理各項新修法令規章之宣導及教育講習，適時回應上興櫃公司詢問事項，保持暢通諮詢與溝通管道，完善提供股票與債券等多元化之籌資工具與相關服務。	• 例行性查核（定期 / 每季 / 每月） • 實地拜訪（不定期） • 教育訓練（不定期） • 正式公文往來（不定期） • 例外性專案查核（不定期） • 座談會、教育宣導、論壇（不定期） • 電話傳真及電子郵件（不定期）	• 2024年度新掛牌上櫃公司計有30家，當年底上櫃市場達838家國內外公司。 • 2024年度新登錄興櫃公司計有83家，當年底興櫃市場達347家國內外公司。 • 2024年底創櫃板公司計107家、輔導中公司計65家。 • 2024年共計發行 53 檔永續發展債券，發行金額為新臺幣1,491.85億元。
中介機構	推動企業進入資本市場之重要合作夥伴，由專業機構扮演重要橋樑，有利提高櫃買中心輔導及審查效率，促進優質企業與市場資金媒合。	辦理各項新修法令規章之宣導教育講習，並與櫃買中心建立良好溝通管道。	• 中介機構頒獎典禮（每年） • 正式公文往來（不定期） • 會議、座談會及宣導會（不定期） • 電話傳真及電子郵件（不定期）	• 舉辦「中介機構輔導國內外企業上櫃研習課程」共計2場次。 • 舉辦2024年「中介機構輔導中小微企業頒獎典禮暨新上櫃家族聯誼會」，表揚貢獻卓著之中介機構並增進交流。 • 因應平時及例外管理業務所需與簽證會計師往來。 • 因應上櫃公司管理相關業務所需與證券承銷商往來。 • 進行證券商例行、專案查核、風險評鑑及防制洗錢查核等共182家次。

利害關係人	對於櫃買中心之重要性	對於櫃買中心之期待	主要溝通管道及頻率	主要溝通成效
媒體	櫃買中心推動各項制度、業務及宣導，涉及市場廣大投資人權益，由於媒體與投資人接觸面廣，傳遞訊息速度快，因此透過媒體可提升投資人獲取訊息效率，強化投資人服務與保護。	辦理各項制度、業務及宣導新聞訊息刊登，並與櫃買中心建立良好溝通管道。	• 網路通訊軟體（不定期） • 記者會及新聞稿（不定期） • 電話傳真及電子郵件（不定期）	• 於平面媒體辦理定期及不定期新聞訊息版面刊登。 • 透過網路新聞媒體辦理櫃買市場新聞訊息發布及廣告事宜。 • 透過廣告媒體（如Facebook、Google、YouTube、報社及Banner等）辦理網路廣告事宜。
員工	員工是櫃買中心重要的資產，肩負開發新商品、維護各項交易制度、監理市場、推動企業籌資與活絡證券市場之重任，優質適任之人才為櫃買中心厚植競爭力之核心關鍵。	招募適任員工、培育優質人才、維繫和諧的勞雇關係並建構優良的工作環境以鞏固高素質人力資源，是維持櫃買中心厚植競爭力之核心關鍵。	• 勞資會議（每季） • 勵進會（每季） • 職工退休基金管理委員會暨勞工退休準備金監督委員會聯席會議（每季定期召開1次，另可不定期召開） • 人事評議小組會議（每半年定期召開1次，另可不定期召開） • 年終感恩晚會（每年） • 運動會（不定期） • 幹部及全體員工教育訓練（不定期） • 性騷擾申訴處理委員會（不定期）	• 2024年勞資雙方和諧並無重大討論議題產生。 • 2024年無員工申請育嬰留停。2024年復職一年後仍在職的比例則達100%。 • 進行2024年員工教育訓練意見調查結果，員工對於教育訓練之反應皆為良好。
投資人	櫃買中心提供股票、債券、權證、ETF、ETN及衍生性商品等多元商品，讓不同屬性及類型之投資人均可參與，櫃買中心以提供公平安全的交易環境及滿足投資人需求為使命。	保障投資人權益，加強市場監管，確保資訊對稱公開透明。	• 櫃買市場業績發表會（每季） • 興櫃公司業績說明會（每半年） • 官網及社群媒體（不定時） • 投資人電子郵件、服務專線（不定時） • 公開資訊觀測站（定期、不定期） • 市場公告及新聞稿（不定期）	• 2024年櫃買市場總交易人數超過392萬人。 • 設有投資人專線及針對興櫃交易而設置之興櫃投資人諮詢專線，各專線皆有專人負責接聽，且已100%將訊息轉達相關業務部門辦理並回覆投資人。

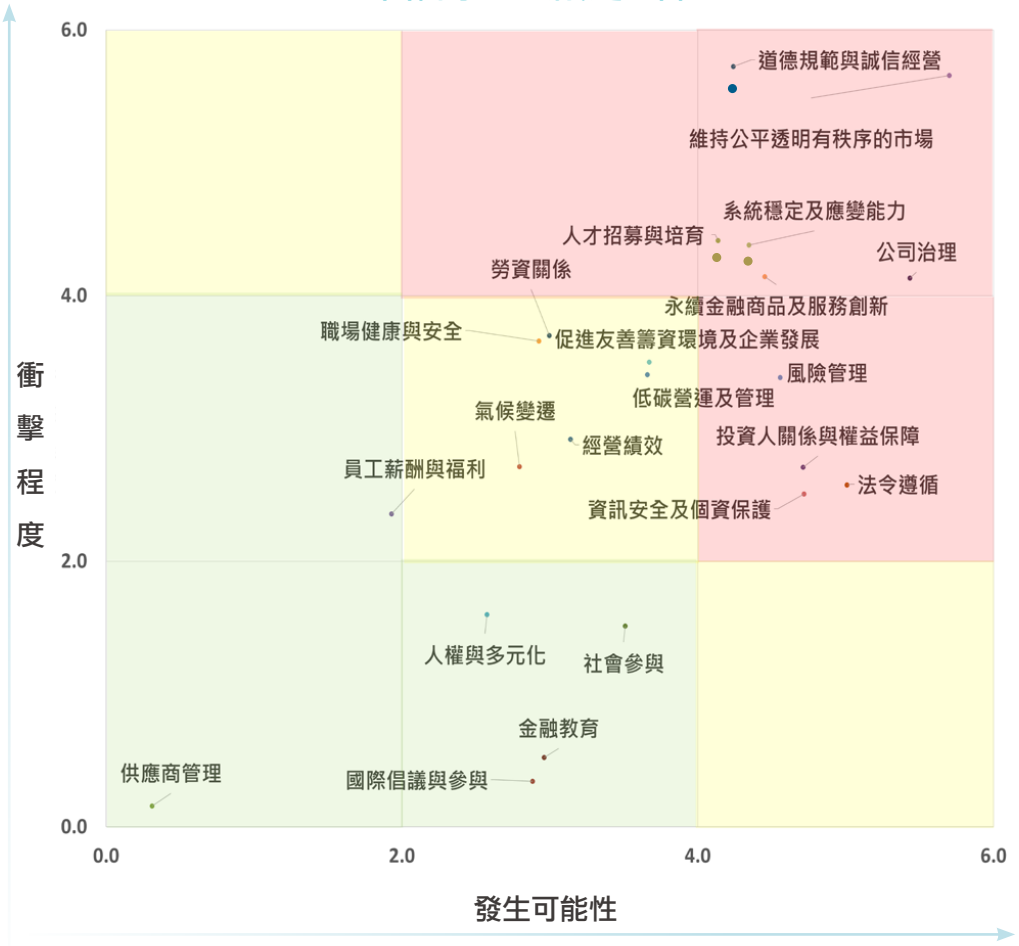
1.3 重大主題分析與管理

1.3.1 重大主題分析

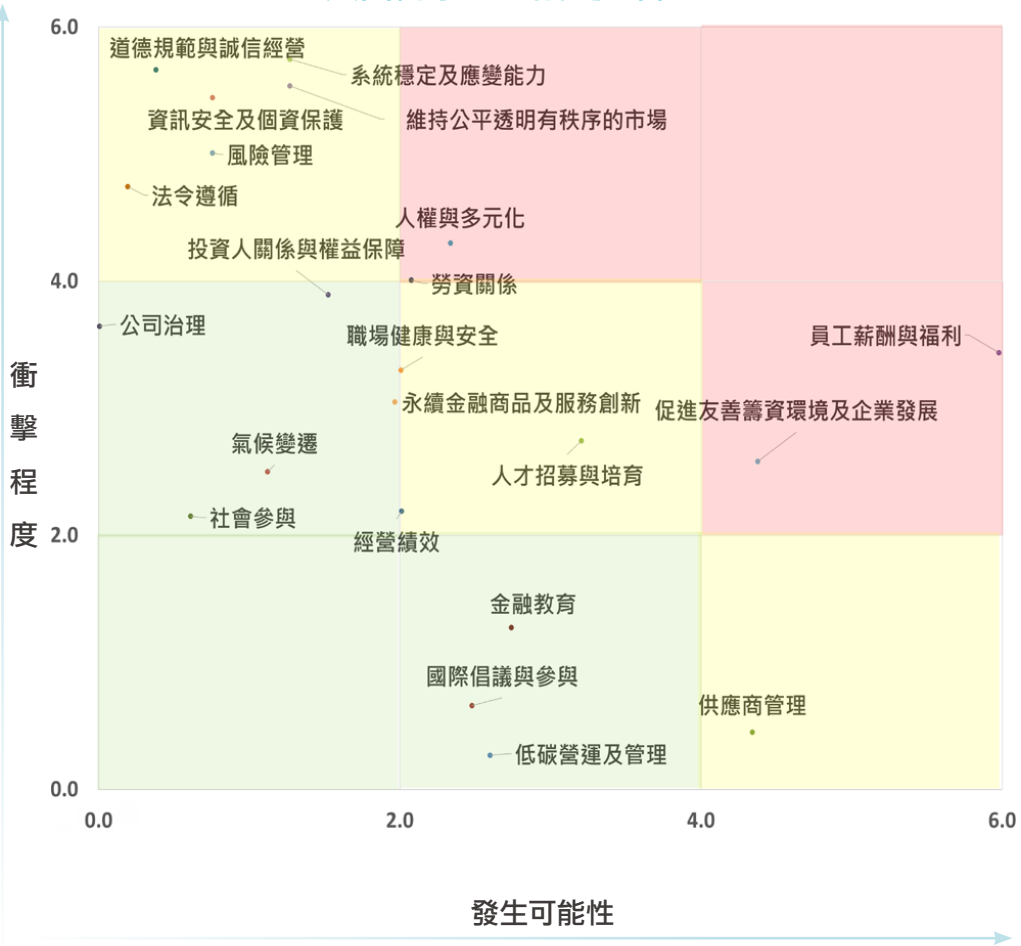
為鑑別2024年重大永續主題，櫃買中心邀請11位部門主管分別填覆正面衝擊與負面衝擊之評估問卷，經統計後選取衝擊程度高之6項議題；同時參考318位利害關係人填覆之利害關係人關注議題問卷及參酌主管機關對金融監理機構之期許，規劃以「維持公平透明有秩序的市場」、「道德規範與誠信經營」、「公司治理」、「系統穩定及應變能力」、「永續金融商品及服務創新」、「資訊安全及個資保護」、「法令遵循」」、「員工薪酬與福利」及「氣候策略」等9項議題，作為櫃買中心2024年永續報告書重大主題。相較於2023年，2024年新增「永續金融商品及服務創新」1項重大主題。

重大性議題鑑別流程	鑑別流程說明
步驟1 盤點永續議題 **22項永續議題清單**	• 櫃買中心綜合考量歷年利害關係人溝通情形、國際永續趨勢與規範、同業重大主題等，彙整永續議題。
步驟2 評估永續議題對櫃買中心之正面及負面衝擊程度： **11位部門主管填覆問卷**	• 為瞭解各項永續議題對櫃買中心內部營運以及外部環境的雙向衝擊程度，由櫃買中心高階主管綜合評估各項永續議題對櫃買中心之正面衝擊及負面衝擊之發生可能性及衝擊程度。
步驟3 評估利害關係人對永續議題的關注程度： **318份利害關係人關注度調查**	• 對利害關係人發放問卷，瞭解各類利害關係人所關注永續議題與關注程度，並對有效問卷進行分析。
步驟4 矩陣重大性分析： **9項重大主題**	• 彙整步驟2評估成果，分別繪製正面衝擊重大主題矩陣圖及負面衝擊重大主題矩陣圖；加計參考步驟3利害關係人關注度結果，辨識出2024年度重大主題。

正面衝擊重大議題矩陣



負面衝擊重大議題矩陣



1.3.2 重大主題管理

重大主題衝擊涉入程度

重大主題	價值鏈					
	上游				中游	下游
	政府機關及證券期貨周邊單位	上（興）櫃及創櫃板公司	中介機構	媒體	員工	投資人
維持公平透明有秩序的市場	✓	✓	✓	✓	✓	✓
道德規範與誠信經營	✓	✓	✓	✓	✓	✓
公司治理	✓	✓	✓	✓	✓	
系統穩定及應變能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓
永續金融商品及服務創新	✓	✓	✓	✓	✓	✓
資訊安全及個資保護	✓	✓	✓	✓	✓	✓
法令遵循	✓	✓	✓	✓	✓	✓
員工薪酬與福利	✓				✓	
氣候策略	✓	✓	✓	✓	✓	✓

重大主題管理方針

重大主題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2024年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期	中期	長期			
維持公平透明有秩序的市場	吸引國內外優質企業進入櫃檯買賣市場，擴大櫃買市場規模；促使交易更加活絡並保障投資人權益。監理運作良善、上(興)櫃公司遵守法規、投資人保護提升	危害誠信，在利害關係人間的聲譽下降，發行人掛牌家數減少、投資人投資意願下降。	•落實證券商查核、交易監視及公司監理業務，促使大眾投資更穩當。 •朝交易機制更透明、公正、效率、安全等方向努力，促使交易更活絡。 •落實證券商查核。	•扶植中小企業進入櫃買多層次市場，擴大櫃買市場規模。 •依「上市櫃公司永續發展行動方案（2023年）」規劃修正相關規章，加強宣導上（興）櫃公司推動及重視永續發展，提升公司體質及資訊透明度。 •每年辦理2場次興櫃公司業績說明會，增進興櫃公司之資訊透明度，建立興櫃公司與投資人直接溝通之管道。 •定期充實及檢討產業價值鏈資訊平台，更新產業及公司相關資訊，協助投資人瞭解上（興）櫃公司之產業動向及脈絡。	•適時檢討修正櫃檯買賣發行市場相關監理規章與上櫃審查機制。 •精進永續資訊揭露，分階段接軌國際永續揭露準則。 •鼓勵企業揭露溫室氣體範疇三資訊。 •提升上櫃公司女性董事比例。 •強化上（興）櫃公司監理制度，保障投資人權益。 •定期及不定期檢閱各類債券次級市場交易之合理性，維護市場穩定。 •協助證券商法令遵循。	•持續完善市場發行及監理制度，以滿足企業及投資人多元化需求。 •持續精進永續資訊揭露並接軌國際永續揭露準則。 •加強對發行公司資訊揭露之管理，促進交易公開透明。 •深化上櫃公司永續治理文化。 •持續瞭解企業需求，適時檢討修訂相關規章與國際接軌，推動更多優質企業進入資本市場，協助企業迎接國際競爭與挑戰，共同推動資本市場永續發展。	•設有投資人服務專線及投資人信箱。 •提供各發行公司專人服務窗口及面對面溝通管道。 •辦理中介機構座談會，聽取其意見。 •對上（興）櫃公司平時及例外管理、財報審閱與分級內控查核。 •管理上（興）櫃公司資訊申報及重大訊息之發布，並維護公開資訊觀測站申報專區。 •維護及定期檢視各類債券之交易申報及資訊揭露作業。 •查核證券商時，提供證券商及人員說明機會，納入處置參考。 •對證券商處置，受處分券商可於30日內檢具相關事證陳述理由提出申復。 • 為增加受處置之有價證券發行人救濟管道，針對依相關規章處以「終止有價證券櫃檯買賣」或「違約金」等設有得申復之程序。	•對上（興）櫃公司進行重大訊息之查核分別為216及63家次。 •對上（興）櫃公司進行平時管理及財報審閱分別為214及33家次。 •對上（興）櫃公司內控制度執行情形進行查核分別為92及24家次。 •舉辦興櫃公司資訊申報宣導說明會共4場次。 •對上櫃公司進行例外管理401家次。 • 舉辦2場「中介機構輔導國內外企業上櫃研習課程」。 •與證交所等單位共同舉辦「證券商內部控制制度標準規範修正內容宣導說明會」共計12場次1,800人次，以協助證券商建立完整、有效之內部控制及稽核作業制度。 •進行證券商例行、專案查核、風險評鑑及防制洗錢查核等共182家次。 •辦理債券相關制度及資訊申報之教育宣導及諮詢服務。	自訂主題：維持公平透明有秩序的市場

重大主題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2024年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期	中期	長期			
維持公平透明有秩序的市場				• 定期及不定期更新網站債券資訊及相關規定，以利投資人及發行公司查詢相關資料。 • 保障投資人權益。		• 持續強化興櫃公司監理制度及資訊揭露透明度，保障投資人權益。 • 持續配合市場發展，檢討修正債券市場相關規章與制度。 • 完善資本市場發展。			
道德規範與誠信經營	道德規範與誠信經營，聲譽提升，增進利害關係人之信任。	若違反道德規範與誠信經營，導致聲譽下降，影響投資人信心及市場秩序，甚至遭裁罰。	• 訂有誠信經營相關自律規範，建立公正、平等、反貪腐之道德風氣與組織文化。 • 防範利益衝突並杜絕貪腐違法等失職之情事。	櫃買中心向來恪遵法令並秉持廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之各項道德規範政策。為提倡並宣導道德行為，除將相關規範公布於內部網站供員工隨時查詢，亦針對有關道德行為及誠信經營之重要議題，定期提供教育訓練課程，另有內部稽核單位審閱及覆核內部控制制度是否充分與有效，以協助董事會及管理階層確保員工行為遵循相關之政策與法規，目的在於建立良好之風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。			• 申訴機制： 訂有檢舉制度實施辦法，設置專責單位受理檢舉案件。 檢舉專線電話： 02-2366-6084 檢舉電子信箱： ethics@tpex.org.tw • 評量機制： 依年度稽核計畫按季查核員工買賣上（興）櫃有價證券及創櫃板股票之情形，且將查核結果於查核完成次月底前函請各監察人審閱，並按季提報董事、監察人聯席會議。	• 為強化廉能意識，廣泛宣導誠信經營之重要性，舉辦3場次「企業誠信廉能暨檢舉制度」課程，計299人次參與。 • 未發生貪腐違法之情事。	GRI 205 反貪腐

重大主題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2024年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期	中期	長期			
公司治理	公司治理優良，運作順暢，建立良好聲譽，並對整體上（興）櫃公司產生正面影響。	公司治理不善，並遭主管機關糾正，將使聲譽下降。	•建立合宜之治理架構、遵法行事，以作為引導上（興）櫃公司提升企業治理品質之正面示範。 •櫃買中心治理架構可強化內部制度之建立及落實，並在主管機關督導下，業務執行均能符合法規規範及社會公益，健全治理職能，形塑良好的企業文化。	重視利害關係人權益，為建立良好之公司治理制度，促進中心業務之健全發展，以專業的經營團隊、完整具獨立監督功能的董事會、嚴謹內稽內控機制、透明即時的溝通管道，提升公司治理品質，對上（興）櫃公司產生正面示範效應。			•正式公文往來。 •陳報董事、監察人聯席會議。 •董事會下設有內部稽核小組，定期將查核結果暨追蹤改善情形函請各監察人審閱，並按季提報董事、監察人聯席會議。 •投資人信箱。	•內稽小組對各部門提出之建議事項已逐月函請各監察人審閱，及按季提報董事、監察人聯席會議，並完成改善。 •每月召開1次董事監察人聯席會議，董事及監察人平均出席率為98.57%。	•GRI 2 一般揭露 •GRI 405 員工多元化與平等機會
系統穩定及應變能力	維持金融市場交易系統之穩定性，確保災害時系統仍能持續運作，以確保交易業務持續運作。	危害投資人權益，損害聲譽。	•訂定營運持續政策。 •櫃買中心營運持續政策為系統可靠、資訊正確、交易持續。	•關鍵業務中斷時間均不大於其最大可容忍中斷時間。 •交易系統異地備援演練於目標復原時間內完成啟動。	•維持系統穩定與持續營運。 •資訊系統備援演練於目標復原時間內完成啟動。	•確保組織營運持續計畫。 •持續辦理提升資訊系統韌性之措施。	•透過業務聯繫窗口協商處理各項營運持續需求。 •電子郵件。 •電話。 •每半年執行外部與內部稽核作業。 •定期召開資通安全管理審查會議。	•通過英國標準協會（BSI）執行之ISO 22301標準複查，證書持續有效。 •召開2次營運持續管理審查會議。 •辦理2次同地及2次異地系統備援測試演練，成功率100%。 •辦理駭客入侵模擬演練及分散式阻斷服務（DDoS）攻擊演練，結果均能有效防護。	自訂主題： 系統穩定及應變能力

重大主題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2024年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期	中期	長期			
永續金融商品及服務創新	•提供投資人多元投資選擇及兼顧投資人權益。 •吸引國內外發行人參與我國永續發展債券市場，深化我國永續金融發展。	•危害投資人權益，損害聲譽。 •危害誠信，在利害關係人間的聲譽下降，掛牌檔數減少、投資人投資意願下降。	•發展永續金融相關商品及服務創新，以提供投資人多元投資選擇及兼顧投資人權益。 •參考國際永續發展債券相關原則，訂定櫃買中心永續發展債券櫃檯買賣制度。 •訂有發行前後外部評估及資訊揭露機制，確保資訊之公正性及透明度。	•持續視市場趨勢發展多元化永續金融相關商品及服務創新，期許透過永續投資力量引導市場關注永續議題。 •持續推動更多發行人加入永續發展債券市場，擴大我國市場規模。 •定期及不定期辦理宣導說明會，及參加永續相關論壇或講座等，推廣永續發展債券制度。 •定期及不定期更新網站債券資訊及相關規定，以利市場參與者查詢相關資料。	•持續追蹤國際永續發展債券趨勢，適時評估納入新種永續發展債券商品之可行性，滿足市場更多元化的永續投融資需求。 •持續提升資訊揭露透明度，保障投資人權益。	•打造完善的永續發展債券市場生態圈。 •持續深化永續投融資理念。 •協助我國邁向2050淨零排放目標。	•舉辦宣導說明會或獎勵活動。 •定期檢視永續發展債券發行後報告之資訊揭露。 •管理發行人資訊申報及公告之發布，並維護公開資訊觀測站申報專區。 •發行人申請永續發展債券資格認可經櫃買中心退件者，得自退件通知發函之次日起二十日內，以書面方式向櫃買中心提出申復。 •舉辦宣導說明會。 •設有投資人服務專線及投資人信箱。 •提供各發行人專人服務窗口及面對面溝通管道。	•與國際指數公司ICE Data Indices ,LLC簽署聯名商品授權契約。 •2024年度共計發行53檔永續發展債券，發行金額為新臺幣1,491.85億元。 •推動首批永續發展政府債券及永續發展轉（交）換公司債上櫃掛牌。	自訂主題：永續金融商品及服務創新

重大主題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2024年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期	中期	長期			
資訊安全及個資保護	保障客戶及利害關係人的資訊隱私與安全性，維繫市場穩定。	客戶及利害關係人的資訊隱私與安全性受到危害，且市場秩序易受到危害。	•訂定資通安全政策。 •保護資訊資產之機密性、完整性與可用性，進而確保提供安全穩定之資訊服務。	•發生機密資料外洩事件依規定辦理通報並符合通報時效。 •通過ISO 27001標準轉版（2022年版）驗證。 •導入零信任網路之「設備識別」機制。 •確保個人資料蒐集、處理及利用符合法令要求，降低個人資料遭受不當揭露之風險。	•發生機密資料外洩事件依規定辦理通報並符合通報時效。 •確保ISO 27001、BS10012證書持續有效。 •辦理提升整體資安防護能量之措施。 •依據「金融業導入零信任架構參考指引」導入零信任架構機制。 •確保個人資料蒐集、處理及利用符合法令要求，降低個人資料遭不當揭露之風險。	•發生機密資料外洩事件依規定辦理通報並符合通報時效。 •確保ISO 27001、BS10012證書持續有效。 •持續辦理提升整體資安防護能量之措施。 •持續依據「金融業導入零信任架構參考指引」導入零信任架構機制。 •確保個人資料蒐集、處理及利用符合法令要求，降低個人資料遭不當揭露之風險。	•定期召開資通安全管理審查會議及個人資料管理審查會議。 •投資人專線及投資人信箱。 •訂定資通安全政策、個人資料保護手冊及相關程序書，每半年執行內部與外部稽核作業。 •透過業務聯繫窗口協商處理各項系統需求。 •全體員工每年接受資安及個資教育訓練。	•通過英國標準協會ISO9001、ISO 27001、ISO 20000標準持續有效之驗證（驗證範圍為資訊部維護之資訊系統開發、電腦操作作業、主機網路及機房設備與設施管理）。 •召開2次資通安全管理審查會議及個人資料管理審查會議。 •2024年度無資料篡改或個人資料外洩情事。 •辦理同地及異地系統備援測試演練均成功，成功率100%。 •全中心通過ISO 27001標準轉版（2022年版）驗證。 •通過英國標準協會BS10012標準持續有效之驗證。 •導入零信任網路之「設備識別」機制。 •全體員工參加資安及個資教育訓練完訓率100%。	GRI418 客戶隱私
法令遵循	遵循法規運作良善，聲譽提升，增進利害關係人之信任。	如發生違法事件，可能導致聲譽下降，影響社會觀感，甚至遭裁罰。	完全遵循法令規範與要求，積極與各利害關係人保持暢通之溝通聯繫，防範可能之違法事件。	定期檢視相關法令規範，避免任何違法事件，並適時對同仁進行教育訓練，培養法治精神。			櫃買中心設有相關之投訴機制，並有法務專責之組室，若遇潛在違反法規之情事，皆可透過申訴機制請專責之法務人員依櫃買中心之規範處理。	•2024年度無發生遭主管機關糾正之不法情事。	GRI 2 一般揭露

重大主題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2024年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期	中期	長期			
員工薪酬與福利	透過公平與完善的薪酬福利制度，激勵員工職涯動機，使員工其家庭於不同階段獲得妥善照顧，進而提升企業整體競爭力。 提供具競爭力的薪酬福利，可吸引與留任人才。	如無提供公平的薪酬與福利，可能導致人才留任不易，恐有影響長期營運發展之虞。	薪資標準不因性別、種族、宗教、政治立場或婚姻狀況有所差別，員工在職期間之晉薪及升遷均平等對待，同一職等級者本薪一致，提供穩定的員工薪酬結構。	人才是櫃買中心的重要資產，提供具市場競爭力的薪酬、優於法令的福利制度、多元的學習資源、安全與健康的工作環境、定期辦理員工績效評估及獎勵，以期吸引及留任優秀人才。			•定期舉辦勞資會議，以協調勞雇關係，促進勞資合作並提高工作效率。 •定期檢視員工績效評估情形，另針對提出革新建議、從事商品或業務研究、承辦專案或活動，以及其他特殊優良事蹟而顯有成果具體貢獻之員工，給予適當獎勵。	•2024年度員工最低起薪為勞基法最低薪資的1.66倍。 •2024年度基層人員平均薪資為勞基法最低薪資的2.95倍。 •每季召開一次勞資會議，勞資雙方和諧並無重大討論議題產生。 •2024年度服務滿6個月之員工100%完成績效考核。	GRI 401 勞僱關係
氣候策略	接軌國際趨勢提供氣候相關金融商品，使發行公司關注氣候相關議題及資訊揭露，並提供投資人多元投資選擇。	危害投資人權益，損害聲譽。	發展氣候相關商品及服務創新，以提供投資人多元投資選擇及兼顧投資人權益。	•持續視市場趨勢發展多元化氣候相關商品及服務創新，期許透過永續投資力量引導市場關注永續議題。 •持續推動更多發行人善用永續發展債券，募集低碳轉型所需資金。			• 舉辦宣導說明會。 • 拜訪潛在發行人及承銷商，介紹永續發展債券制度，討論永續發展債券相關議題，推動永續投資與融資理念。	•櫃買中心已與國際指數公司ICE Data Indices, LLC簽署聯名商品授權契約，將視市場需求規劃編製各類新型指數。 •櫃買中心積極拓展永續發展債券市場，2024年計有社會責任政府債券、綠色政府債券、綠色轉(交)換公司債券、綠色金融資產擔保債券、可持續發展連結轉換公司債券等商品首次掛牌。	自訂主題：氣候策略

1.4 永續實踐

1.4.1 SDGs推動成果

SDGs/SSE	目 標	2024年績效
	消除一切形式的貧窮。	• 攜手櫃買家族透過1919食物銀行捐贈資金與物資予弱勢團體。 • 響應「金融有愛－食（實）物銀行」聯合捐贈活動，將食物與民生物品等愛心資源提供予需要幫助的弱勢家庭。
	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業。	• 贊助弘道老人福利基金會「獨居弱勢長輩餐食計畫」。 • 委託行健有機農產生產合作社耕作有機稻田，並將所生產之稻米捐贈予社福團體。
	確保健康及促進各年齡層的福祉。	• 於工作場所設立疫苗接種站，提供新冠及流感疫苗之施打服務，以提高疫苗接種率。 • 資助衛生福利部所屬醫院（朴子醫院、新營醫院、恆春旅遊醫院及澎湖醫院等）購置醫療器材。 • 贊助財團法人臺大兒童健康基金會，協助病童獲得更好的照顧功能與發展。
	確保有教無類、公平與高品質的教育及提倡終身學習。	• 舉辦「2024 大專生證券菁英種子線上培育營」，計 46 所學校參與，共149 隊 551 人報名。 • 參與「金融服務業教育公益基金」，協助弱勢家庭青年學子順利完成學業。 • 捐贈「教育部 - 學校教育儲蓄戶」，協助經濟弱勢學生安心就學。 • 捐助「大專生金融就業公益專班」，協助家庭經濟不佳之大專生提升金融專業知識，強化其就業競爭力。 • 贊助5家家扶基金會，提供弱勢學生助學金。 • 挹注偏鄉教育資源，贊助國家兩廳院「藝術零距離—離島深化教育專案」、臺灣原聲教育協會原住民教育服務計畫等。 • 贊助看見．齊柏林基金會「看見臺灣環境紀錄片—看見臺灣III」，期透過影像喚起民眾之環保意識。

SDGs/SSE	目 標	2024年績效
	實現性別平等，並賦予女性權力。	• 女性員工占55.6%、女性管理階層占18.8%。 • 與經濟部中小及新創企業署合作舉辦一系列推廣女創的活動，包括1場女創沙龍暨趨勢講座及2場女性創業知能課程。 • 響應國際婦女節及世界交易所聯合會（WFE）「2024年性別平權敲鐘活動」。
	確保可取得負擔得起、可靠的、永續的及現代的能源。	• 資助太陽能發電設施之建置， 截至2024年累計發電量約31.9千度。
	• 促進包容且永續的經濟成長。 • 確保資本市場順暢運作，支援並鼓勵微型與中小企業成長。 • 促進企業籌資及股市交易，創造經濟成長動能。	• 2024年底上（興）櫃及創櫃板公司合計1,185家。 • 2024年度申請上櫃及申請登錄興櫃家數分別為14家及41家。 • 2024年度新增創櫃板登錄與申請輔導家數合計54家。 • 上櫃有價證券成交日均值達新臺幣1,122.75億元，為歷史次高。
	確保機會平等，從政策面及法規面推動，改善金融市場與金融機構之法規與監管，並強化相關法規之實施。	• 持續要求供應商簽署「供應商永續發展承諾書」，2024年度共簽署 156份。 • 配合「上市櫃公司永續發展行動方案」，加速推動我國上市上櫃企業公司治理，協助企業健全發展及增進市場信心。
	推動企業永續發展。	• 舉辦「2024年度公司治理評鑑宣導課程」，向上櫃公司宣導近期修訂內容。 • 2024年共有347家上櫃公司出具2023年永續報告書，其中251家為自願編製。 • 已建置「接軌IFRS永續揭露準則專區」網站，持續強化擴充網站各項功能。 • 調整公司治理評鑑之「推動永續發展」構面權重，循序漸進將公司治理評鑑在2026年轉型為ESG評鑑。

SDGs/SSE	目 標	2024年績效
	採取相關措施以因應氣候變遷及其影響。	• 2024年度共計53檔永續發展債券上櫃掛牌，發行金額為新臺幣1,491.85億元。 • 完成2024年度溫室氣體盤查，並取得英國標準協會核發之ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查證書。 • 持續使用綠電，約占整體用電量之26.69%。 • 公務車使用油電混合車。
	保育及促進陸地生態系統的永續使用，確保生物多樣性並防止土地劣化。	• 資助農業部林業及自然保育署等專業機構於多處海岸及山區撫育造林。
	促進和平且包容的社會、促進法治，打擊組織犯罪。	• 協助主管機關打擊金融投資詐騙，積極蒐報投資詐騙廣告，自2023年4月12日起開始執行巡查業務，2024年總計通報24,748則網路廣告。 • 積極辦理防詐宣導，提升民眾防詐意識。
	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係。	• 持續參與國際組織重要會議，包括： WFE第63屆年會及會員大會、工作委員會議、研討會 WFE 2024年結算與衍生性商品研討會 IOSCO訓練研討會、年會 AMCC 2024年會議、國際金融體系認證第一階段研討會 CCP Global 2024年年會 AOSEF 2024年年會、工作委員會、特別會議、研討會 ICMA第56屆年會

1.4.2 豐富櫃買產業聚落

櫃買中心建構多層次資本市場，協助企業依其發展階段透過創櫃板、興櫃及上櫃市場持續成長茁壯，同時藉由制度設計與輔導機制推動多元產業聚落發展，以提升我國資本市場韌性，並孕育未來的護國群山。

創櫃板：培育創新企業 強化成長動能

櫃買中心於2014年設立創櫃板，其成立宗旨係為中小微創新企業提供免費輔導及籌資服務，為臺灣新創及創新產業提供培育功能。另為響應政府協助中小微企業多元振興發展計畫之政策目標，櫃買中心積極蒐集利害關係人意見並推出「創櫃板Plus」，透過強化誘因、簡化程序、分級輔導及加強推廣四大方向，調整創櫃板申請輔導至正式登板各階段機制，以扶植更多的新創、創新及青年創業等創業團隊與企業進入創櫃板，並逐步優化公司體質以銜接資本市場。現行創櫃板公司之產業類別包含電子科技、數位雲端、綠能環保、生活健康、文化創意、生技醫療、農林漁牧、社會企業及其他共計9類。隨著產業發展日新月異，創櫃板公司之營運模式日益多元。櫃買中心亦將持續配合公司發展需要，以產業聚落多元化之策略，協助公司展現臺灣新創產品與服務之特色及優勢，彰顯臺灣新創科技力，為產業發展貢獻心力。

興櫃市場：承接創新潛力 建立聚落雛型

半導體、電子及生技產業長期來為我國資本市場重要引擎，在資本市場資金挹注下，形成完整生態聚落，成為我國重點產業。近年隨全球數位轉型及永續發展推動速度加快，數位雲端及綠能環保相關產業公司成為資本市場不容忽視之生力軍，櫃買中心加強推動相關新經濟產業公司進入櫃買市場，打造繼半導體及生技產業後之特色新興產業聚落，除有利產業健全發展外，亦期能適度降低我國資本市場結構偏重電子產業之現象，以強化市場韌性及永續發展。

截至2024年底，興櫃之數位雲端公司計14家、綠能環保公司計24家，產業聚落逐漸成形。為扶植國內外產業發展及推動企業進入多層次資本市場，櫃買中心將持續協同中介機構辦理宣導說明會、加強與相關產業協會互動及實地拜訪公司發掘潛在優質案源，打造下一個新興產業發展聚落。

上櫃市場：提升產業可見度 打造聚落旗艦群

櫃買中心建置產業價值鏈資訊平台，計有30類產業價值鏈，方便投資人查閱各產業相關掛牌公司族群、每一產業鏈之個別公司財務業務基本資訊，並提供相關產業介紹、政府產業政策等總體產業訊息，以發揮產業群聚效應。

2024年2月1日製作產業價值鏈資訊平台宣導短影音，內容包含引導使用者如何選取產業鏈，瞭解上中下游供應鏈的子產業及相關的政府政策，並可直接點選國內外知名企業作進一步查詢；國內掛牌公司亦可透過該平台介紹公司跨領域之所有業務、經營理念、產品介紹、經營實績、得獎紀錄、ESG資訊，甚或連結至其財務報告等，以拉近與投資人的距離。產業價值鏈資訊平台不僅有利企業掌握產業動向、探索潛在合作夥伴、開拓新商機，投資人亦可發掘產業價值與新的投資方向。

特色產業鏈完整

傳產及其他	生技醫療	綠能環保	電子產業	數位雲端
電機機械 金融 文化創意（遊戲） 高爾夫球具 觀光餐旅	農業生技 基因及生物技術 製藥研發 醫療器材 CDMO	綠色能源 循環經濟 污染防治	半導體（IC設計） 資（通）訊 光電	電子商務 雲端運算 人工智慧 大數據

1.4.3 協助企業推動永續發展

為引領上市上櫃公司永續發展，櫃買中心在金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」、「上市櫃公司永續發展行動方案」及「我國接軌IFRS永續揭露準則藍圖」等政策規劃下，持續推動企業朝向國際永續發展目標。

引領企業淨零

持續輔導上櫃公司依據上市櫃公司永續發展路徑圖揭露溫室氣體盤查及確信資訊，訂定減碳目標、策略及具體行動計畫，並鼓勵企業揭露溫室氣體範疇三資訊。櫃買中心與證交所亦於2024年委託企業永續發展協會辦理「編製上市櫃公司範疇3溫室氣體盤查作業參考指引及常見問答集」，已公告於櫃買中心網站供大眾參考，並委託臺灣產業服務基金會及企業永續發展協會辦理「溫室氣體盤查實作工作坊」課程，講授該指引重點內容及盤查實務。

深化企業永續治理文化

持續推動自2024年起上市櫃公司應依董事屆期完成委任至少一名不同性別董事，2025年任一性別董事未達三分之一者須於年報揭露原因及採行措施。此外，為推動上市櫃公司設置永續委員會（永續長），2024年辦理2場次「永續發展委員會暨永續長座談會」，邀請上市櫃公司分享永續治理觀念和永續行動的機會與挑戰，透過實務經驗交流，持續推動資本市場永續發展，以強化企業永續競爭力，帶動我國綠色成長新動能。

推動ESG評鑑

2024年第11屆公司治理評鑑中，「推動永續發展」指標權重由28%提升至35%，將主管機關對企業永續發展的推動目標納入評鑑指標，透過持續的鼓勵及引導，帶動企業實踐永續發展。未來參酌ESG相關國際準則及評鑑內容，併予考量我國產業特性，篩選具鑑別度、可比性之指標，循序漸進於2026年將公司治理評鑑轉型為ESG 評鑑，以鑑別上市櫃公司於ESG各面向表現，並提供投資人進行ESG投資決策之參考。

精進永續資訊揭露

為整合國內外永續金融政策，以及台灣永續發展債券、永續指數及商品等國內綠色證券相關資訊，並囊括那斯達克綠色標誌，以及倫敦證券交易所綠色企業標誌等國外綠色證券資訊，提供發行人及投資人掌握國際重要綠色金融發展概況及趨勢，櫃買中心2024年2月推出「綠色證券資訊平台」，彙整國內外重要綠色相關標章，並揭示上市櫃公司取得標章情形。

為協助上市上櫃公司以更具效率及統一格式揭露ESG相關資訊，櫃買中心及證交所於2024年5月建置「ESG數位平台」，鼓勵企業揭露多元之永續資訊，另因應全體上市上櫃公司自2025年起編製永續報告書，2024年於「ESG數位平台」增設「輔助產製永續報告書功能」，並於2025年2月正式推出，提供企業可產製永續報告書之模板，以提高公司編製報告書之效率及減輕其負擔，另提供GRI準則及範例，強化資訊揭露品質，並舉辦宣導會協助企業精進永續資訊揭露。

接軌IFRS永續揭露準則

櫃買中心擔任「推動我國接軌IFRS永續揭露準則」之「宣導及教育訓練」工作小組召集人，已建置「接軌IFRS永續揭露準則專區」網站，除提供「專屬路徑圖」功能，亦於2024年推出「模擬路徑圖」功能，協助上市櫃公司及預計申請上市櫃公司可客製化產製單一公司專屬法規接軌時程，並將配合專案小組永續準則研議進度，陸續推出實務指引及相關問答，並開設訓練課程、舉辦宣導會、錄製短影音等多元化宣導方式，以持續強化擴充網站各項功能，協助企業儘早規劃，循序漸進接軌IFRS永續揭露準則，加速企業永續轉型及承諾。另推動資本額達100億元之上市櫃公司開始著手執行IFRS永續揭露準則導入計畫。

宣導會名稱	場次	內容
永續報告書編製及產製功能宣導會	5	說明最新政策要求，協助企業提升永續報告書的編製質量。透過案例分享與實務操作，強化上市櫃公司編製永續報告書之成員對永續發展的認識與應對能力，並詳細解說ESG數位平台「輔助產製永續報告書功能」。
上櫃公司永續報告書編製實務宣導課程	3	以櫃買中心編製之「如何準備及編製永續報告書手冊」協助首次編製永續報告書的上櫃公司進行利害關係人和重大主題辨識、永續資訊蒐集及ESG報告書撰寫等實務內容。
永續資訊之管理內部控制制度宣導會	4	推動上市櫃公司自2025年起應將「永續資訊之管理」納入內部控制及內部稽核制度、提醒公司如何準備及編製永續報告書及導入IFRS永續揭露準則等，並介紹ESG數位平台，針對企業ESG 資訊揭露及永續報告書申報作業進行說明。

1.4.4 擴大永續發展債券市場

為協助我國上市櫃公司取得永續發展所需之資金，促進環境永續發展，櫃買中心於2023年12月14日公告修正「永續發展債券作業要點」，建立永續發展轉（交）換公司債券櫃檯買賣制度，開放轉（交）換公司債及附認股權公司債為得發行永續發展債券之商品範疇，以擴大我國永續發展債券市場規模。經過半年多的準備與推廣，完成拜訪31家企業及5家承銷商並進行制度宣傳，業於2024年8月8日舉辦永續發展轉（交）換公司債上櫃掛牌典禮，並由遠東新世紀率先發行首2檔計新臺幣20億元綠色交換公司債（EB），另世紀鋼公司於11月8日發行首檔新臺幣25億元綠色轉換公司債（CB），以及台泥公司於12月10日發行首檔新臺幣80億元可持續發展連結轉換公司債（SLCB）。遠東新世紀、世紀鋼和台泥公司作為永續發展轉（交）換公司債市場的先行者，為我國永續發展債券市場開啟嶄新的篇章。

櫃買中心永續發展轉（交）換公司債上櫃掛牌暨資格認可典禮

櫃買中心除協助國內外企業發行永續債券取得永續發展所需資金外，亦積極推動永續發展政府債券。臺北市政府於2024年1月10日發行3檔社會責任政府債券25億元，並於2024年3月25日再度發行3檔社會責任政府債券75億元，總計於2024年共發行6檔社會責任政府債券，發行金額為新臺幣100億元。高雄市政府則於2024年1月12日發行首檔綠色政府債券20億元。永續發展政府債券的發行，不僅提供投資人穩健的投資標的，亦促進永續發展債券市場發行人的多元化，期望未來能帶動更多政府機關參與發行，強化我國永續發展債券市場健全發展。

未來櫃買中心將持續緊跟國際市場發展趨勢，研議建置新種永續發展債券商品櫃檯買賣制度之可行性，以擴大永續發展債券生態圈，使投資人永續商品投資來源更加多樣化，並促進我國永續發展債券市場相關制度及商品與國際接軌，建構更具國際競爭力的永續發展資本市場。

2024年永續發展債券發行概況

債券類別		2024 年度新增發行		2024 年底累計發行	
		檔數	金額（億元）	檔數	金額（億元）
永續發展債券	綠色債券	32	1,160.94	152	4,735.31
	可持續發展債券	9	90.91	47	1,210.96
	社會責任債券	11	160	33	706.03
	可持續發展連結債券	1	80	6	159
合計		53	1,491.85	238	6,811.30

發行首檔綠色金融資產擔保債券（Covered Bond）上櫃掛牌

我國首檔綠色金融資產擔保債券（Covered Bond）於2024年10月22日由韓國新韓銀行（Shinhan Bank）發行，發行總額達4億美元，並同步在櫃買中心與新加坡交易所掛牌上市。此為自2024年3月7日櫃買中心公告開放外國發行人可在臺灣發行金融資產擔保債券以來的首例，象徵我國債券市場商品的多元化與國際接軌的進一步深化。本次發行的綠色金融資產擔保債券期限為5年，採浮動利率計息，並依循《韓國金融資產擔保債券法》（Korea Covered Bond Laws）相關規定，以韓國房貸債權作為擔保池（Cover Pool）。該檔債券同時也是綠色債券，所募資金將用於綠建築及再生能源等綠色投資計畫之放款。

1.4.5推動淨零與碳中和

協助企業邁向淨零 舉辦「溫室氣體盤查實作工作坊」

為配合金管會政策推動「上市櫃公司永續發展行動方案」及協助發行公司執行溫室氣體盤查，以順利接軌IFRS永續揭露準則，櫃買中心與臺灣證券交易所、臺灣期貨交易所及臺灣集中保管結算所自2024年8月起於臺北、新竹、臺中及高雄等地舉辦5場次之「溫室氣體盤查實作工作坊」，邀請專業講師以小班制之方式進行手把手教學，內容包含國內外溫室氣體發展趨勢及最新政策、溫室氣體盤查標準及就「上市櫃公司範疇3溫室氣體盤查作業參考指引及常見問答集」，並就溫室氣體盤查範疇3進行案例演練。

響應臺灣2050年淨零轉型目標 櫃買中心承諾並規劃碳中和路徑

櫃買中心積極響應臺灣2050年淨零轉型政策，持續努力以身作則，希望能夠拋磚引玉，在臺灣上櫃公司中播下永續發展的種子，推動永續發展的理念，與企業攜手前行，共同創造永續未來。

繼2023年依據「ISO 14061-1:2018」首次進行2022年溫室氣體盤查與清冊建置，櫃買中心於2024年遵循「ISO 14064-1:2018」與環境部發布之「碳中和實施與宣告指引」導入碳中和標準承諾碳中和，並以2023年為基準年，設定短期及長期減碳目標，規劃碳中和路徑，預計透過使用再生能源、汰換耗能設備、提高能源使用效率、推行低碳採購等節能措施進行溫室氣體排放減量。

未來碳中和執行期程除採取上開減量措施來達成組織型溫室氣體減量外，亦將購買優質碳權，完成未減量之溫室氣體排放抵換。

櫃買中心已委託BSI進行「ISO 14068-1: 2023」查證，將於通過查證後宣告達成2024年碳中和。

1.4.6 防制金融詐騙

下架投資詐騙廣告

櫃買中心積極協助主管機關打擊非法投顧及蒐集投資詐騙廣告，以文字探勘與網站分析相關技術，巡查臉書及流量較大網站之廣告，彙整疑似網路投資詐騙廣告通報主管機關，並請司法警察機關將違規廣告儘速下架。2024年總計通報24,748則網路廣告，其中臉書21,078則，GOOGLE　3,670則，有效減少民眾接觸且誤信假投資訊息，防杜詐騙風險。除了持續運用多元管道進行防制金融投資詐騙宣導外，櫃買中心及其他證券周邊單位配合數發部刻正開發之「網路詐騙通報查詢網」案件審查，若通報案件內容涉及金管會業務者，協助判斷是否為詐騙廣告，以利後續將詐騙廣告儘速下架。櫃買中心已與其他證券周邊單位聯合科技新創廠商，協力合作，共同打擊詐騙。

防制詐騙宣導

櫃買中心持續彙整各項金融投資詐騙資訊，並運用多元管道進行防制金融投資詐騙宣導，以提升民眾防詐意識。

「2024年第一次防制金融投資詐騙線上互動遊戲」

「2024年第二次防制金融投資詐騙線上互動遊戲」

宣傳管道	防詐實績
新聞稿	發布14篇反詐新聞稿。
臉書粉絲專頁	發布35則「反金融投資詐騙及風險意識」貼文。
新聞台	於農曆春節期間透過電視頻道在熱門節目時段投放跑馬燈文字，播放提醒防詐標語。
影片	以「小心 AI攻陷你的戒心 3個動作護你財產安全」為主題，製作1支宣導影片及1篇新聞廣編文章。影片原生廣告曝光數合計1,000,227次，數位廣編瀏覽數為22,246次，臉書貼文觸及136,125人次。
有獎徵答遊戲	辦理2場線上反詐騙有獎徵答遊戲，參與人數分別為34,799人和60,548人。
Podcast廣告	以動態插播廣告，提醒民眾對投資群組之詐騙提高警覺，總計於 288檔Podcast頻道中播放，下載數為 290,058次。
徵文活動	與證交所及期交所共同委託證基會辦理「防範投資詐騙宣導一徵文大賞」活動，強化投資人認識投資理財及防制金融投資詐騙之宣導。
宣導講座	與證交所共同委託證基會於75家大專院校辦理「2024年防詐先鋒青春不踩雷：大專校院青年學生識詐宣導講座」。
實體活動宣導	於 Fintech Taipei 2024 展覽、愛心公益嘉年華園遊會、亞太永續博覽會、證券菁英種子培育營頒獎典禮、投資人講座、上櫃掛牌典禮、業績發表會、Meet Taipei創新創業嘉年華及永續發展債券資訊申報宣導說明會等活動宣導防制金融投資詐騙觀念
反詐專區	連結主管機關、證券周邊單位、警政署、法務部之反詐專區。