

CHAPTER 2

健全市場

2.1 市場創新成長	35
2.1.1 優化交易制度	35
2.1.2 精進商品與服務	36
2.1.3 拓展資本市場	38
2.1.4 擴大投資參與	43
2.2 推動永續市場	44
2.2.1 推廣綠色金融	44
2.2.2 促進上（興）櫃公司健全發展	45
2.2.3 維護交易市場秩序	48
2.2.4 維持證券商穩定運作	50
2.2.5 保障投資權益	51
2.3 攜手各界合作	53
2.3.1 公協會參與	53
2.3.2 國際交流	53
2.3.3 服務推廣	56

2.1 市場創新成長

2.1.1 優化交易制度

櫃買中心持續推動交易制度優化，致力於建構公平、效率及便利之交易環境，以提升市場流動性、強化價格發現功能，並回應投資人與市場參與者之期待。在自然人成交值占比高達七成的市場特性下，櫃買中心積極導入多項措施，促進市場參與公平性與效率性兼具之制度創新。為提升交易效率，櫃買中心推動全面逐筆交易制度，強化報價透明度與撮合即時性。

同時，為擴大投資標的與投資組合配置彈性，推動ETF與ETN掛牌，便利投資人一次購足多元資產，提升市場包容性。針對投資門檻較高的股票，櫃買中心推動盤中零股交易制度，降低高價股進入障礙，鼓勵年輕族群與小資族參與資本市場。自制度上線以來，零股成交值與成交戶數顯著提升，為進一步提高零股流動性，自2024年12月2日起，盤中零股交易撮合間隔由1分鐘縮短為5秒，大幅提升小單撮合效率。此外，為活絡股市量能及提升具良好基本面股票之流動性，櫃買中心於2021年6月30日起實施上櫃股票造市者制度，針對優質低流動性上櫃股票，導入證券自營商擔任「股票造市者」及「交易獎勵參與者」機制，藉由「股票造市者」持續提供買賣雙向報價，並由「交易獎勵參與者」積極參與交易，讓投資人在盤中皆可以輕易取得可買進及賣出的價格資訊，提高投資人之買賣成交機會，進而提升上櫃股票市場的價格發現功能及交易動能，期望投資人、證券商及整體市場均因此受惠，達到「三贏」效果。

在制度優化過程中，櫃買中心廣泛蒐集並納入利害關係人意見，透過下列方式與各方溝通：

- 與政府機關透過正式公文、電話、會議及座談會進行往來；
- 與證券商舉辦宣導說明會，協助其了解制度內容；
- 與投資人透過講座、客服專線與電子郵件收集意見；
- 建置官方網站與社群平台，提供即時且透明之查詢與溝通管道。

未來，櫃買中心將持續評估市場需求與發展趨勢，滾動式精進各項交易制度，提升交易便利性與市場韌性，強化資本市場永續發展基礎。



櫃買中心舉辦各類商品發行及交易競賽聯合頒獎典禮

2.1.2 精進商品與服務

股票市場

櫃買中心身為本國證券市場運作主要推手，致力研擬並推動多項相關金融商品與政策，希望能藉此擴大資本市場規模、建構活絡健全的金融環境，提升本國證券市場的競爭力，同時也滿足投資人的商品多元化需求。2024年積極推出各種指數及金融商品，說明如下：

◆聯名編製永續或氣候主題在內的新型指數

櫃買中心已於2024年11月與國際指數公司ICE Data Indices, LLC簽署聯名商品授權契約，未來可編製之指數將涵蓋股票、債券及多資產等類別。櫃買中心未來將持續視市場需求，評估編製包含永續或氣候主題在內的新型指數，俾利提供投資人多元化的投資選擇。



櫃買中心與ICE指數公司締約典禮

◆推動定期定額、精進盤中零股交易及優化造市商制度

目前已有21家證券商辦理定期定額業務；未來將視市場需求，研議盤中零股交易之精進措施，並適時觀察上櫃股票造市者制度實施狀況，持續評估調整股票造市標的的篩選標準等。

債券市場

氣候變遷、環境汙染、資源耗竭、社會失衡及貧富不均等全球性議題持續影響人類社會的永續發展，企業社會責任及永續經營理念的興起及金融相關商品的創新，使永續發展的概念已逐步落實到各個層面中。國際金融市場方面，從綠色債券的蓬勃發展到社會責任債券及可持續發展債券的萌芽至迅速成長，大家共同的理念都是希望藉由資本市場資金的挹注以創造永續發展的環境。

櫃買中心在配合政府相關政策下，逐步推動我國永續發展債券市場，除於2017年建立綠色債券市場制度及2020年建立我國可持續發展債券市場制度外，2021年亦完成建立社會責任債券櫃檯買賣制度，並整合綠色債券、社會責任債券及可持續發展債券，建立永續發展債券市場專板，且更將政府債券納入永續發展債券商品範圍，提供更多發行人參與永續發展債券市場。此外，櫃買中心為擴大永續發展債券市場商品範疇，協助更多企業朝向淨零碳排及永續轉型之籌資工具，參考國際金融市場準則及發展趨勢，於2022年建立可持續發展連結債券櫃檯買賣制度，使國內永續發展債券商品更加多樣化。為協助我國政府機構發行永續發展債券，於2021年12月16日建立永續發展政府債券櫃檯買賣制度，提供政府機構分散財政資金來源之籌資管道。政府機構發行永續發展債券，可作為市場標竿，對國家或地方推動永續發展政策具宣示效果，亦有助促進我國永續發展債券市場發行人多元化，提供投資人更穩健且具分散風險效果之投資選擇。櫃買中心亦於2023年12月14日公告修正「永續發展債券作業要點」，開放轉換公司債、交換公司債及附認股權公司債為得發行永續發展債券之商品範疇，亦有助永續發展債券發行人多元化發展，未來將持續參酌國際市場的發展趨勢，視市場需求，提供更多樣化符合ESG精神之籌資與投資商品。

◆永續發展債券市場近年亮點

我國永續發展債券市場發行檔數及金額屢創新高，且已連續4年單年度發行量突破新臺幣**1,000億元**大關，顯示國內企業對落實社會責任意識逐步增長，越來越多企業意識永續轉型之重要性，進而善用櫃買中心永續發展債券商品籌措資金。

鑒於本國中小企業多以發行轉（交）換公司債籌資，為利其亦能透過發債籌措永續轉型所需資金，櫃買中心於**2023**年底開放轉（交）換公司債為得發行永續發展債券之商品範疇。為降低中小企業發行成本，櫃買中心推出發行永續發展債券評估機構費用補貼措施，針對永續發展轉（交）換公司債發行人於活動期間提供每家最高新台幣**35萬元**之補助。

推動政府發行永續債方面，**2024**年有**臺北市**和**高雄市政府**發行。地方政府參與發行永續發展債券，可望成為市場標竿，具示範效果，引領更多的企業及政府機關響應，未來櫃買中心亦將持續推動其他國內政府機構參與發行，使我國永續發展債券發行人更加多元化。

◆配合政府推動之政策

為因應市場多元化的永續投融资需求，以及配合政府推動之「**亞洲資產管理中心計畫**」及「**兆元投資國家發展方案**」等政策，櫃買中心以「協助企業永續轉型、達成國家淨零目標」為願景，持續支持政府及企業提升永續競爭力，並引導資金投入重大公共建設及長照等社會扶助措施。而為強化市場發展，櫃買中心與證交所已於**2024**年**10**月共同成立「**台灣資本市場服務團**」，下設推動永續發展債券小組，以期透過跨領域專家協作平台，進一步擴大我國永續發展債券市場生態圈。

ETF市場

為促進我國資產管理市場發展，並提供投資人多元化之商品選擇，以建構我國成為具臺灣特色之亞洲資產管理中心，配合主管機關開放主動式ETF及被動式多資產ETF，櫃買中心於**2024**年底推出主動式ETF及被動式多資產ETF櫃檯買賣制度，將有利業者發行新種類之ETF，使投資人更能透過各類型ETF搭配，建立自己的交易策略，以滿足資產配置及風險分散的需求；同時成立ETF推動小組，擬訂相關推動計畫，提供投信業者有關指數編製、商品規劃及市場制度等諮詢服務，並積極規劃對投資人進行商品介紹及投資風險意識的教育宣導。

商品/資產分類	2024年每日平均交易筆數 (單位：筆)	2024年每日平均交易金額 (單位：新臺幣百萬元)
上櫃股票	742,556.64	96,084.39
ETFs	93,028.43	13,550.32
ETNs	73.73	2.92
認購（售）權證	27,563.65	782.57



2.1.3 拓展資本市場

資本市場為國家經濟發展的櫥窗，更是企業重要籌資管道，藉由匯聚投資人資金及企業籌資需求，將資金活水轉化為助攻企業永續發展之動能。櫃買中心成立宗旨係為扶植新興成長企業發展，提供企業便捷籌資管道，以利在初級市場進行有效率籌資，並協助其後續得以興業茁壯，創造就業機會與經濟動能，兼顧投資人權益保障及符合企業籌資需求；櫃買中心亦將參循國內外市場發展趨勢，適時檢討修訂相關規章及配套措施，並完善各項制度，以營造公平效率、創新開放、多元化及國際化的資本市場。

櫃買中心利用多層次市場協助企業永續發展

櫃買中心自成立以來，即參循國際資本市場發展趨勢，積極扶植中小企業進入資本市場，並以打造「多功能與多層次之全方位交易所」為策略目標，經過多年發展，已建構完整之多層次資本市場架構，透過分階段育成方式，協助微型或新創、中小型乃至大型企業，依其自身規模及發展需求考量，選擇合適之掛牌板塊，同時藉由相關輔導機制、籌資管道及適度監理制度等，讓公司能透過資本市場平台持續強化營運體質，卓越的發展績效更使櫃買中心被世界銀行譽為「扶植中小型企業最有經驗的交易所」之一，為國際間極具特色之重要資本市場。

各板塊主要特色

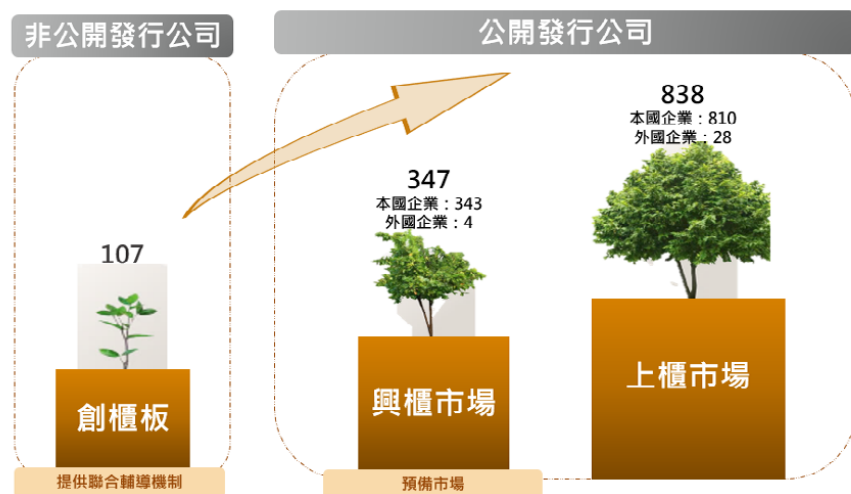
櫃買中心多層次市場架構，可提供不同規模、不同發展階段之企業選擇合適板塊籌資，亦讓投資人考量自身財務狀況、風險承受能力及投資策略所需，選擇符合投資需求之市場及標的，各板塊主要特色如下：

市場別	定位	公司屬性	登錄（掛牌）公司特色
創櫃	提供專業輔導與籌資功能	未公開發行	具創新、創意構想的中小微及新創企業
興櫃	主板前之預備市場，採分階段育成	公開發行	主要為營運較為成熟的中小企業，採證券商輔導機制
上櫃	主板市場	公開發行	營運較為成熟且具一定績效及規模的中小企業或新興產業公司



多層次市場架構及發展現況

櫃買中心已建構多層次資本市場架構，包含上櫃股票市場、興櫃股票市場及創櫃板三個板塊，從發行面而言，不同規模、不同發展階段之企業可選擇合適板塊籌資；就交易面而言，投資人亦可考量自身財務狀況、風險承受能力及投資策略所需，選擇符合投資需求之市場及標的。經統計2024年12月底，共計838家公司掛牌上櫃，347家公司登錄興櫃及107家國內公司登錄創櫃板。



創櫃板簡介

為協助中小微創新企業進入資本市場，櫃買中心於2014年設立「創櫃板（Go Incubation Board for Startup and Acceleration Firms, GISA）」，作為企業重要的育成平台。創櫃板以協助中小微企業增加曝光、健全治理機制為目標，透過簡化行政流程與顧問輔導機制，創櫃板致力於提升新創與中小微企業之資本市場參與度，並為臺灣資本市場注入多元創新能量。

新創企業在成長的過程中需要外部資金及行銷管道等方面之協助，櫃買中心藉由舉辦創櫃板公司與投資人及中大型企業之業務及投資媒合活動，一方面可協助創櫃板公司提升其知名度，拓展銷售業務，獲得資金挹注及幫助創櫃板公司於經營管理及產品行銷等方面獲得指導建議；一方面亦能為投資機構及大型企業提供創新投資契機，搭建彼此合作橋樑，實現資源共享與互利雙贏。

考量新創企業在營運初期多半面臨企業發展瓶頸，包含資本規模偏小、產品知名度低、研發資源不足及內部控制尚未健全等，創櫃板則提供以下相關支持資源與制度性輔導：

中小微創新企業需求	創櫃板輔導與籌資功能
業務與資金	- 與櫃買家族、上市櫃公司CVC或創投法人進行業務或投資媒合 - 透過創櫃板籌資網站公開對大眾辦理現金增資 - 獲得櫃買中心贊助參加展覽活動
專業知識	- 董事或員工皆可參加經營管理、行銷規劃、商務法律等初階與進階精選課程，且有機會參加高階菁英課程 - 獲得法律諮詢服務
建立制度	可於2年輔導期間內自行選擇是否配合會計師輔導建置基本會計內控制度

2024年創櫃板績效與亮點

作為	量化績效	亮點描述
鼓勵具有創新創意之 中小微創新企業申請 登錄創櫃板	• 辦理及積極參與創櫃板相關宣導說明會共計54場次。 • 新增創櫃板登錄與申請輔導家數合計為54家。 • 參與創投公會年會及於MEET TAIPEI創新創業嘉年華介紹櫃買多層次市場。	• 持續深化與創櫃板推薦單位如各縣市政府、中央各部會機關或其所屬財團法人或社團法人、公會、各大專院校育成中心等，及輔導單位如會計師事務所合作，舉辦創櫃板宣導說明會，主動拜訪推動國內具發展潛力之中小微創新企業申請創櫃板。
偕同創櫃板公司共同 參加國內重要大型專 題展覽活動	• 共偕同17家創櫃板公司分別參加「2024 InnoVEX」、「2024 Meet Greater South 臺灣新創大南方」、「2024 Meet Taipei 創新創業嘉年華」三場展覽。 • 補助22家創櫃板公司自行參加國內專業展覽。	• 櫃買中心推廣創櫃板及協助創櫃板公司業務發展，另為加強提供創櫃板公司輔導資源措施，提升公司申請創櫃板之誘因，櫃買中心2024年持續提供創櫃板公司自行參加專業展覽場租補助經費。
協助國內優質企業進 入櫃檯買賣市場	• 2024年度計有碩網及昶瑞等創櫃板公司登錄興櫃後申請上櫃，年底累計有501家公司納入創櫃板輔導，239家公司登錄創櫃板，共計30家創櫃板公司成功轉公開發行，28家登錄興櫃，4家公司已上櫃掛牌。	• 藉由輔導企業登錄創櫃板，建立會計及內控制度，健全公司體質，協助創櫃板公司往公開發行邁進。現行創櫃板建構涵蓋多元創新思維的生態系，成為新創企業善用外部資源強化自身競爭力的靈活板塊及邁向資本市場之基石。
辦理創櫃公司 投資媒合會	• 邀請12家具發展潛力之創櫃公司進行募資簡報。 • 吸引創投業者、金融機構及企業投資部門近80位專業投資人與創櫃公司深入洽談與交流。	• 打造臺灣「創新產業飛輪」及具國際競爭力的創業環境，進而支持臺灣新經濟、新科技的創新與發展。

興櫃股票市場簡介

興櫃股票市場建置目的主要是將未上市櫃股票之交易納入制度化管理，杜絕未上市櫃股票透過地下盤商仲介交易買賣，出現違法吸金詐騙案件之弊端，透過興櫃證券商輔導機制，投資人可以安全、便利、合法交易未上市櫃股票，發展迄今已成為上市櫃主板之預備市場。興櫃股票市場主要具有下列四大功能：輔導發行公司熟悉證券市場相關法規及其運作、提供投資大眾認識發行公司之管道、提升發行公司財務業務資訊之透明度、提供上市櫃前股票之流動性及價格發現之機能。現行制度下，公司於興櫃股票市場交易滿6個月或未登錄興櫃之外國公司於證券商申報上櫃輔導滿6個月，即可申請上櫃。

為打造更友善之市場環境，加速企業IPO時程，櫃買中心自2024年起將興櫃一般板及戰略新板整併，並開放企業可選擇申請登錄興櫃併送申報公開發行，且得選擇採用一般公開發行或簡易公開發行機制，約可減少3個月以上準備時間，大幅縮短企業進入資本市場時程。另就外國發行人申請登

錄興櫃應併送申報辦理公開發行程序，亦得選擇採用一般公開發行或簡易公開發行機制。

上櫃股票市場簡介

上櫃股票市場係櫃買中心建構多層次市場之基礎，主係為扶植營運較為成熟且具一定績效及規模之新興高科技產業及中小型企業至資本市場掛牌及籌資。上櫃股票市場屬主板市場，對申請公司之獲利能力、股權分散及設立年限等，設有相關規範。另為配合政府推動科技產業政策，協助新興科技事業發展及兼顧投資人權益，設立年限短或營運績效尚未顯現，但取得中央目的事業主管機關出具其係屬科技事業且具市場性之評估意見、其係屬農業科技或農業新創事業具市場性之評估意見或其係屬文化創意事業具市場性之評估意見者，得豁免獲利能力及設立年限之規定。此外，為彈性提供新創事業多元上市櫃管道，櫃買中心亦增訂多元上櫃條件，以扶植營運績效已顯現且具成長性，但尚未能符合獲利能力之企業進入資本市場，強化企業籌資動能。

2024年興櫃市場績效與亮點

作為	量化績效	亮點描述
開放申請登錄興櫃得併送申報辦理公開發行	新增申請登錄興櫃家數達92家，有54案次申請登錄興櫃併送辦理之股票公開發行案。	申請登錄興櫃採併送辦理公開發行者，約可縮短3個月登錄興櫃準備時程，選擇採簡易公開發行者，相關申請書件會再少於一般公開發行，可有效縮短公司帳務整理及內控制度建立之時間及成本，加速新創企業進入資本市場。

2024年上櫃市場績效與亮點

作為	量化績效	亮點描述
加強推動新興重點產業進入上櫃市場	- 推動55家重點產業企業申請上櫃掛牌及申請登錄興櫃（申請上櫃14家、申請登錄興櫃41家） - 拜訪重點產業公司，推動公司進入櫃檯買賣市場。	- 櫃買中心積極扶植新興重點產業進入資本市場，如SaaS軟體服務公司91APP、第三方支付公司綠界科技、AI醫療公司長佳智能等，均為近年新興科技公司成功上櫃之案例，具新創產業領頭羊作用。 - 配合政府政策，推動重點產業申請興櫃及上櫃市場。



2024年推動國內外企業上（興）櫃亮點作為

量化績效

國內企業

- 12家重點產業上櫃掛牌、41家重點產業申請登錄興櫃。
- 辦理28場次國內外業務宣導說明會，拜訪及來訪之國內外企業累計達142家次。
- 與中介機構共同舉辦上（興）櫃宣導說明會，參加研討會或論壇活動介紹櫃買中心多層次市場，共計24場；並與部分參加公司進行一對一訪談，以瞭解並協助解決企業之問題。
- 持續與經濟部工業局、數位發展部、資策會等政府相關單位交流或進行合作，討論推動優質企業進入資本市場。

國外企業

- 與政府駐外單位、海外臺商協會及中介機構合作，辦計4場次「海外企業來臺上櫃宣導說明會」，介紹櫃買市場之優勢，並實地赴越南、日本、馬來西亞拜訪優質臺商企業。
- 設置外國企業來臺掛牌之專責服務窗口，辦理海外企業之聯繫與業務推廣，並於網站設置「外國企業來臺上（興）櫃專區」，提供投資人、有意來臺登錄興櫃及申請上櫃籌資之外國發行人及中介機構認識櫃買市場之特色及優勢，瞭解來臺上櫃及興櫃之相關規定。

亮點描述

- 國內業務宣導說明會能使更多有意邁向資本市場之發行公司及早了解申請上櫃常見問題，以為因應與準備。
- 配合政府政策，強化與各目的事業主管機關等外部單位之合作，共同推動本國優質及重點產業之企業申請上櫃、興櫃。
- 適時檢討上櫃、興櫃審查相關規定以健全審查機制，並提供外界法規諮詢服務。

- 辦理海外宣導說明會以推動優質海外企業來臺上櫃，並就企業準備IPO過程所發生之疑義，給予適當協助及回應。
- 強化與政府駐外單位、海外臺商協會、當地商會、金融機構海外分支機構等外部單位之合作，並設置外國企業來臺掛牌之專責服務窗口，共同推動海外優質企業回臺申請上櫃、興櫃。
- 辦理或參加中介機構舉辦之宣導說明會，或偕同其拜訪國內外優質企業。

2.1.4 擴大投資參與

櫃買中心致力於打造多元、包容且具韌性的資本市場，透過商品創新、制度優化及教育推廣等多重策略，提升不同屬性與族群投資人之參與度與金融素養，進而落實普惠金融精神與實現永續市場發展願景。

教育推廣並進 深化投資人參與及素養

為強化投資人對市場制度與商品特性的理解，2024年櫃買中心辦理多項教育推廣活動。

- **27場次投資人講座**：涵蓋上櫃及興櫃股票、ETF、ETN、期貨與黃金平台等主題，提供制度導引與實務操作知識。
- **8場次金融教育理財課程**：配合金融知識普及推動，於勞動部舉辦之退休制度說明會中，協助提升勞工財務規劃與理財能力。
- **不定期媒體宣導**：透過平面與數位媒體平台介紹市場制度與商品，促進大眾對資本市場之信任與理解。

創新推廣ESG商品 引導永續參與風氣

因應投資人對永續投資日益重視，櫃買中心積極推動具ESG概念之商品參與及教育，2024年除舉辦ESG ETF交易獎勵活動外，亦推出「為地球抽一支財運籤」互動式抽獎活動，藉由遊戲化機制寓教於樂，提升投資人對ESG商品之關注與實際參與意願。

債券ETF散眾化成果顯著 市場參與創新高

櫃買中心推動債券ETF商品散眾化成效顯著，透過辦理投資人交易獎勵活動、證券商競賽與教育宣導等措施，有效提升自然人投資參與度。由以下成果可看出債券ETF商品不僅強化市場深度與穩定性，也為投資人提供更多元、低風險的資產配置選擇，體現金融市場包容性與普惠性發展目標。

- 債券ETF成交日均值達新臺幣**133.16億元**，**年成長率163%**。
- 自然人成交比重提升至**39%**，散眾參與顯著成長。
- 交易人次達**245萬人次**，其中自然人年增幅達**84%**，居各類投資人之冠。
- 上櫃債券ETF發行規模接近新臺幣**3兆元**，居**亞太交易所第1**、**全球第7**，顯示我國債券ETF市場已具國際競爭力與成熟度。

強化制度接軌與市場溝通

為強化債券市場制度透明度與回應市場變動需求，櫃買中心參考國際制度設計與趨勢，2024年積極舉辦制度宣導說明會、拜訪發行人與中介機構等交流活動，透過下列方式深化雙向溝通：

- 透過直接對話與資訊交換，使市場參與者深入理解櫃買制度規畫重點。
- 同時蒐集市場意見，作為制度滾動修正與優化參考依據。

2.2 推動永續市場

2.2.1 推廣綠色金融

綠色金融已是全球發展的重要議題，全球各區域或各國皆紛紛發展綠色金融，希望透過綠色金融機制，將全球資金引導至對環境友善及應對氣候變遷的投資領域，以抑制或對抗氣候持續暖化對人類帶來的威脅與環境的破壞，櫃買中心配合金管會綠色金融行動方案1.0及2.0、公司治理3.0及資本市場藍圖等政策，循序漸進建立國內永續發展債券市場制度，並協助企業透過發行永續發展債券，投資具環境效益之綠色投資及經濟轉型，惟國內目前永續發展債券發行主要仍以金融機構及大型企業為主，一般企業因符合永續發展之投資計畫有限，加上發行永續發展債券需額外外部評估成本，受發行案源限制，發行規模仍有很大的成長空間，此外，由於我國轉換公司債發行人以中小型的上市櫃公司為主，故櫃買中心已於2023年12月14日公告修正「永續發展債券作業要點」，開放轉換公司債、交換公司債及附認股權公司債為得發行永續發展債券之商品範疇，有助於將永續金融範疇由大型公司擴充至中小型企業，以協助上市櫃公司取得永續轉型資金。

櫃買中心希望透過金融機制推動永續商品及綠色金融，引導國內企業及投資人重視環境、社會及公司治理議題，以促成投資及產業追求永續發展之良性循環，達成我國減碳及永續發展目標，同時落實永續金融以創造經濟成長、環境保護及社會進步三贏之局面。未來將持續擴大永續發展債券商品種類，提供更多元化的發行人參與發行，並提供更多樣化的責任投資選擇，同時將持續強化永續發展債券資訊揭露品質，以提供市場參與者更多永續發展債券相關資訊參考，將有助於擴大市場發行規模。另外，櫃買中心亦將持續與國際組織連結及合作，提升我國永續發展債券市場的能見度。

2024年共有17家次綠能環保產業之優質企業拜訪（來訪），並有8家綠能環保公司新登錄興櫃，以及1家申請上櫃。截至2024年底，興櫃市場計有24家綠能環保公司。

2024年綠色金融宣導及推廣活動

- 與財團法人資訊工業策進會合辦「數位淨零論壇-未來產業新路徑」、與臺灣網路暨電子商務產業發展協會(TiEA)及資誠聯合會計師事務所合辦「擁抱AI投資未來 躍上數位雲端新格局」研討交流會
- 參與社團法人臺灣資訊安全協會2024年會員大會暨臺灣資安大聯盟創立活動，向各綠能科技公司介紹櫃買中心多層次市場，並於會中回覆所詢有關申請上櫃及登錄興櫃等提問。
- 舉辦永續發展轉（交）換公司債券制度宣導說明會，推廣永續發展債券制度。
- 辦理4場次「2024年度債券市場宣導說明會」，分別向發行人、承銷商及評估機構介紹永續發展債券制度。

2.2.2 促進上（興）櫃公司健全發展

為保障投資大眾進而維護股東權益，櫃買中心持續強化各項監理工作，藉由各項監理工作之執行，期望建構一有效率之平台，促進上（興）櫃公司健全發展，及降低投資人投資風險。對上（興）櫃公司進行財務業務之監理，包括定期書面或實地查核財報及內控制度、對特殊案件採行例外管理查核、定期或不定期對上櫃公司資訊申報及重大訊息查核等。

2024年幾乎不受新冠肺炎疫情影響，上（興）櫃公司業績說明會皆以實體舉辦，惟為利更多投資人掌握上櫃公司之發展，同步進行線上轉播，透過資訊揭露與互動，促進上櫃公司落實法令遵循，強化公司治理品質。未來櫃買中心廣續推動對上櫃公司之公司治理及監理制度之改革，如配合主管機關政策及新採用國際財務報導準則、永續揭露準則公報，檢討修正櫃檯買賣發行市場相關監理規章，宣導上（興）櫃公司重視公司治理（含永續資訊之揭露）、建立良好有效之永續資訊管理內部控制制度。另持續辦理公司治理評鑑作業、表揚優良公司，並優化公司治理評鑑指標提升鑑別度，及配合主管機關政策辦理各項公司治理指標之改善計畫，建立健全之公司治理制度，以及檢討強化上櫃公司董事會、獨立董事及各功能委員會之職能。

2024年監管措施及重要績效

單位：家次

監管措施	興櫃公司	上櫃公司
落實財報審閱 形式審閱 實質審閱	全體興櫃公司 33	全體上櫃公司 214
發生重大事件時，依規進行例外管理分析	0	401
專家意見書查核	4	10
對內控制度執行情形進行查核	24	92
達財務業務預警指標／交易面預警指標分析查核	18	8
對重大訊息進行之查核	63	216
被公布為注意交易股票，且達櫃買中心應發布最近期財務資訊標準時，洽請公司發布重大訊息	202	354
股東會年報審閱	68	188

針對上櫃公司之作為

作為	亮點描述	效益
辦理公司治理評鑑業務	向上櫃公司宣導近期修訂公司治理及ESG相關內容	配合「上市櫃公司永續發展行動方案」，加速推動我國上市上櫃企業公司治理，協助企業健全發展及增進市場信心。
上櫃公司應辦事項 宣導說明會	宣導四項主題： -重大訊息新修正規定 -資訊申報重點提醒 -永續報告書常見缺失 -內部控制重要議題（含資安內控查核缺失案例分享）	藉由常見缺失之實務案例分享，有助於上櫃與櫃公司落實法令遵循及資訊揭露、健全內控內稽制度，以強化公司治理品質。
申報財務報告宣導會	與證交所、期交所、集保結算所於北中南共同舉辦4場「2024年推動我國採用國際財務報導準則宣導會」，上市、上（興）櫃及公開發行公司相關財會人員約計3,545人參加，並於會後上傳實況影音供線上觀看。	協助企業了解IFRS新準則之認可與適用及未來推動方向。
精進永續資訊揭露	• 於北中南共舉辦4場「永續資訊之管理內部控制制度宣導會」，推動2025年起上市櫃公司應建置「永續資訊之管理」內部控制及內部稽核制度。 • 於北中南共舉辦5場「上市櫃公司永續報告書編製及產製功能宣導會」，內容涵蓋「永續報告書編製規定及重大主題揭露指引說明」、「審閱報告書機制及常見缺失」、「報告書產製功能實作說明」等3項主題。 • 於北中南共舉辦3場「上櫃公司永續報告書編製實務宣導課程」，介紹櫃買中心協助上櫃公司編製永續報告書提供之資源。	針對永續資訊的實踐深入解析，並提供有效的工具與建議，以協助企業提升永續資訊揭露品質。
深化企業永續治理文化	舉辦「永續發展委員會暨永續長座談會」，推動上市櫃公司設置永續發展委員會（永續長）。	邀請企業分享永續治理觀念和永續行動的機會與挑戰，透過實務經驗交流，持續推動資本市場永續發展，以強化企業永續競爭力。

針對興櫃公司之作為

作為	亮點描述	效益
宣導說明會及講座	- 興櫃公司資訊申報說明課程：以現場宣導或錄影上傳網站供公司瀏覽之方式辦理，宣導各項新修法令規章，包含重大訊息新修正規定及資訊申報實務操作講解等。 - 中介機構研習課程：講授新修訂之上(興)櫃法規、企業申請上(興)櫃審查重點，並進行案例分享交流。 - 證券商從業人員說明會 - 協助其取得最新及全面的市場資訊。	協助興櫃公司瞭解櫃買中心最新法令規章修正重點，做好法規遵循及資訊揭露，使公司能落實法令遵循與內控內稽制度，強化公司治理品質，保障投資人權益。
產業價值資訊平台	- 截至2024年底，計有39家興櫃公司列入相關產業名單。 - 每季透過媒體版面介紹具前瞻性之產業價值鏈，藉以推展特色之產業聚落提升公司能見度，帶動產業發展。	定期更新產業動向及脈絡，並督促上櫃、興櫃公司更新相關資訊，協助投資人更清楚瞭解各掛牌公司於產業之上中下游價值鏈的地位。
落實對興櫃公司財務業務之監理	- 已執行興櫃公司達財務業務預警指標分析查核共計18家次。 - 共計202家次興櫃公司被公布為注意交易股票。 - 依規執行興櫃公司財務報告形式審閱，暨完成興櫃公司33家財務報告實質審閱。 - 對興櫃公司之內部控制制度執行情形進行查核，共計查核24家次。 - 對興櫃公司重大訊息揭露進行抽查，共計63家次。	- 依每日召開財務業務危機預警會議之決議，即時蒐集分析相關公司之基本面變化，適時召開控管會議討論，有效掌握高風險之興櫃公司。 - 落實興櫃公司財務業務異常情事（含不法案件）之監理暨平時及例外之管理，對興櫃公司各種可能發生營運危機之情況預作適當處理。 - 對興櫃公司內部控制制度執行情形進行抽查，以掌握公司內部控制運作之情形，並追蹤其改善情形。 - 強化對興櫃公司重大訊息及記者會之管理，督促興櫃公司即時依規定辦理重大訊息公開，落實資訊透明與正確性。
重大訊息即時公開並實施興櫃股票訊息面暫停交易機制	- 就大眾傳播媒體報導興櫃公司符合重大訊息情事或與事實有所不符者，將訊息之說明於當日輸入公開資訊觀測站，2024年興櫃公司計有132家次。 2024年興櫃公司辦理重大訊息說明記者會計10家次，暫停交易計4家次。	- 提醒投資大眾關注興櫃公司預計決議或公開可能對股東權益或證券價格有重大影響之訊息。 - 使興櫃公司重大訊息有廣泛且公平的傳遞機會，提供投資人訊息消化時間，從而降低資訊的不對稱性，增進證券市場之公平性。

2.2.3 維護交易市場秩序

櫃買中心持續執行各項證券市場監管法令，以確保交易市場之公平與秩序，並保障投資人權益。

發行面

- 考量上（興）櫃公司發生對財務業務有重大影響之事件時將造成股價異常波動，為降低資訊不對稱之情事，櫃買中心參酌國際主要證券市場作法，建置暫停交易機制，規範上（興）櫃公司如預計於股市交易日（T日）下午5時前公開決議合併、分割、破產或重整等特定類別重大訊息時，須於前1日（T-1日）提出暫停交易申請，相關訊息公開後則於T+1日恢復交易。暫停交易機制促使上（興）櫃公司在資訊完整揭露前，投資人不會因資訊不足而作出錯誤決策，有助於建立交易公平之證券市場機制，使資訊揭露及交易規範更臻完備。
- 櫃買中心「對有價證券上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序」已規範上櫃公司如遇應發布重大訊息之各項情事，原則上應於事實發生日起次1營業日交易時間開始2小時前將該重大訊息輸入公開資訊觀測站。另櫃買中心發現上櫃公司有應發布而未發之重大訊息、應澄清之媒體報導以及重大訊息內容不完整等情事時，並已規範上櫃公司若於營業日下午5時前接獲櫃買中心詢問者，至遲不得逾通知後2小時發布重大訊息；於營業日下午5時後或例假日接獲櫃買中心詢問者，至遲不得逾次1營業日交易時間開始2小時前發布；遇緊急突發或重大事件者，則應於櫃買中心指定期限內發布重大訊息，以利投資大眾及時獲取資訊。處理程序中並規範部分重要款次公司須召開重大訊息說明記者會，開會前櫃買中心將會通知媒體記者開會時間，倘開會係以投資人可參與之形式辦理，公司並應於記者會前發布重大訊息周知投資人開會時間，櫃買中心亦會於櫃買中心網站列示開會訊息。
- 每日就大眾傳播媒體報導上（興）櫃公司符合櫃買中心相關規定之重大訊息情事、有足以影響公司有價證券行情或與事實不符者，以電話通知上（興）櫃公司將該訊息之說明於當日輸入公開資訊觀測站。

2024年重點作為及執行成果

- 通知上櫃公司於公開資訊觀測站輸入重大訊息澄清媒體報導情事，計有101家次。
- 通知興櫃公司於公開資訊觀測站輸入重大訊息澄清媒體報導情事，計有132家次。

交易面

為避免因市場行情波動劇烈，致成交價嚴重偏離，採取處置措施如下：

- **上櫃股票：**自個股當市第一次撮合後至收市前5分鐘之時段內，每次撮合前經試算任一成交價格漲跌超逾參考價格百分之3.5時，櫃買中心對該有價證券撮合延緩2分鐘，並繼續接受買賣申報之輸入、取消及變更，俟延緩撮合時間終了後當次以集合交易撮合成交之處置措施。
- **興櫃股票：**個股於每1營業日交易時間內加權平均成交價漲或跌至前一營業日加權平均成交價50%以上者，暫停交易至當日交易時間結束。



交易面

2024年發生交易中斷與交易暫停的時間以及次數

情境	個股類型	發生次數	時間
公司主動申請訊息面暫停交易	上櫃個股	19次	171小時
	興櫃個股	4次	24小時
異常波動導致的交易暫停（瞬間價格穩定措施）	上櫃個股	22,521次	45,042分鐘 ^註
異常波動導致的交易暫停（股價異常波動之暫停交易機制）	興櫃個股	1次	353分鐘 ^註

註：上櫃個股每日交易時間（含鉅額配對交易、逐筆交易）為上午8點至下午5點（共9小時），興櫃個股每日交易時間為上午9點至下午3點（共6小時）。

監視面

櫃檯買賣市場的監視制度主要包括監視預警作業及不法交易查核。

- **監視預警作業：**監視預警作業係針對價量異常之有價證券，採取公布注意交易資訊及處置措施，櫃買中心每日於網站公告達注意交易資訊之有價證券，若該有價證券有數日達公布注意標準而達處置標準，將依規定採取預收款券及延長撮合時間等處置措施，以提醒投資人注意交易風險。
- **不法交易查核：**針對異常有價證券進行查核分析，如有疑似不法炒作或內線交易，則函報主管機關及司法機關處理，以保障投資人權益及維護市場公平。另定期對發行公司及證券商加強宣導，增進上櫃、興櫃公司內部人法制觀念與其對證券交易法規義務及違反責任之瞭解，以達到證券市場不法交易防制。

2024年重點作為及執行成果

- 公布上櫃有價證券注意交易資訊計有569檔、3,787次，公布上櫃有價證券處置計有183檔、338次。
- 公布興櫃股票注意交易資訊計有101檔、204次，公布興櫃有價證券處置計有9檔、13次。
- 舉辦證券商從業人員共同防制不法交易宣導會共計6場，舉辦上（興）櫃公司內部人股權及防制不法交易宣導說明會，共計5場。

資訊面

2024年交易系統運作正常，無服務中斷情事。

櫃買中心持續配合各項商品、交易制度、市場發展等修訂相關規章及調整預警系統，以提醒投資人注意交易風險。不法交易查核部分，將運用監理科技強化市場監理效能，加強查核以防範不法交易情事之發生。亦持續與主管機關及司法機關間密切合作，透過會議討論、案例研討等，針對不法交易案件，分享查核經驗及交換意見，另亦整合證券周邊單位資源建立分享機制，定期交流分享，廣納觀點與建議，以提升市場監視及查核不法之能力。

2.2.4 維持證券商穩定運作

隨著證券市場的發展進程，櫃買中心對證券商管理採取的政策亦逐步調整，以維持證券市場的穩定運作。

例行查核

依據對證券商查核作業革新方案及差異化管理原則，與證交所分工，針對證券商之財務、業務、內部稽核等作業進行查核，並對僅經營股權性質群眾募資業務證券商、僅經營具證券性質之虛擬通貨業務證券商、僅經營基金受益憑證買賣及互易之居間業務證券商、僅兼營債券業務之金融機構及槓桿交易商進行查核。

專案查核

依據櫃買中心「查核證券商或槓桿交易商暨缺失追蹤考核與輔導作業辦法」第7條規定辦理與櫃檯買賣市場有關之專案查核。

證券商風險管理評鑑

篩選同時經營證券經紀、承銷及自營業務之證券商為評鑑對象，並與證交所議定評鑑分工方式，執行年度評鑑作業。另自2023年納入氣候變遷議題，並於執行評鑑時實際了解證券商辦理情形。

櫃買中心除持續落實執行對證券商之各項查核與評鑑機制外，對證券商資通安全例行查核部分，遵循主管機關之金融資安行動方案，督促證券商執行各項措施及分級防護應辦事項、修補系統重大更新及持續強化證券商防護機制，並作為執行證券商資通安全查核之重點；另有關證券商風險評鑑部分，櫃買中心將適時修正「證券商風險管理評鑑作業一風險管理執行程度抽測報告表」、「證券商風險管理機制自行檢查表」，俾利證券商辦理自行檢查暨櫃買中心及證交所辦理證券商風險管理評鑑作業，以提高證券商風險管理評鑑之層次。

2024年櫃買中心對證券商例行查核計執行**12**家次；資通安全例行查核計**20**家次；兼營債券業務金融機構例行查核計**14**家次；防制洗錢查核計**5**家次，櫃買中心業就查核所見缺失完成追蹤改善，並傳送證交所彙整報主管機關。

另證券商風險評鑑作業計**7**家次、槓桿交易商例行查核計**5**家次、僅經營基金受益憑證買賣及互易之居間業務證券商例行查核計**1**家次、每季篩選查核之承銷競拍及詢價圈購案件計**15**家次、權證避險降稅例行查核計**14**家次，及不定期專案查核計**89**家次。

2.2.5 保障投資權益

櫃買中心在創新制度及產品、滿足投資人與企業需求的同時，更秉持保障投資人與股東權益原則，與主管機關密切合作，執行證券市場監管法令，透過各項監理措施協助上（興）櫃公司健全公司制度及提升資訊揭露之透明度，提供各項服務及平台協助公司提升能見度及國際地位，使企業籌資更便捷；持續落實及強化市場管理、交易、結算等各项制度，營造公開、透明、健全之櫃買市場，保障投資人及股東權益，大眾投資更穩當。

保障投資人與股東權益之政策

櫃買中心透過推動公司治理、協助公司建立與投資人間直接溝通互動之平臺、持續提升上櫃、興櫃公司資訊透明度、落實對上櫃、興櫃公司財務業務之監理，確保交易市場之公平與秩序以保障投資人權益。

為健全資本市場、維護股東權益，當上櫃公司違反相關規定時，依情節輕重可發函要求公司改善、將公司列入定期公告財務資訊及財務重點專區、處以違約金、變更股票交易方法、停止公司有價證券買賣等處置措施，另如涉有違反證券交易法相關法令，將交由金管會證券期貨局為相關行政裁處，如涉及證券不法行為、內線交易或股價操縱等情事，則移送予法務部調查局或地檢署。

措施	對象	正面效益說明
進行相關制度及新商品宣導	發行公司、證券商及投資人	- 與內政部建築研究所合作辦理之淨零建築說明會共計6場次，參與和ESG、永續發展債券等議題相關的講座和座談會共9場次，積極向市場推廣永續發展債券、介紹綠建築可作為發行綠色債券的投資項目。 - 舉辦6場「櫃檯買賣市場交易新制暨相關業務宣導說明會」，以證券商從業人員為宣導對象，針對各項重要業務以及最新修訂的市場規章，提供最新、即時的市場訊息。 - 舉辦27場次投資人講座，主題涵蓋櫃買市場交易制度（含上櫃及興櫃股票等）、指數化商品，如被動式ETF（含多資產ETF）、ETN、指數期貨、主動式ETF及櫃買黃金現貨交易平台。 - 攜手上櫃公司，舉辦3場實體海外法說會，與當地專業機構投資人會談。

措施	對象	正面效益說明
相關保障措施	投資人及股東	- 為提升上櫃公司之資訊揭露透明度及強化資訊公開，櫃買中心修訂相關規定，自2025年1月1日起，全體上櫃公司每年應至少在中華民國境內自辦或受邀參加一次法人說明會。 - 損失吸收能力（TLAC）國際債券之監理制度、美元固定利率不可贖回國際債券理論價格資訊揭露機制。
服務機制	投資人	- 設有興櫃交易諮詢專線、投資人服務專線及信箱，相關服務專線指派專人負責接聽並即時回覆，或由專人轉接相關業務部門窗口負責解答投資人詢問，詢問內容多可獲得快速解答。 2024年興櫃交易諮詢專線計接獲744通洽詢電話、投資人服務專線計接獲738通洽詢電話，合計共1,482通來電；同時對投資人信箱之549件電子郵件依業務性質洽請主責部門辦理並回覆投資人，案件處理率100%。
舉辦上櫃公司業績發表會	投資人	舉辦24場次，以上櫃家族特色產業為主題辦理，邀請三大法人、四大基金及投資人參與，參與之上櫃公司計71家次，建立公司與投資人間直接溝通互動的平台，增進資訊揭露。
舉辦興櫃公司業績發表會	投資人	以實體及網路線上直播方式辦理2場次興櫃公司業績說明會，共邀請6家興櫃公司參與，提升對興櫃公司服務，建立公司與投資人間直接溝通互動的平台，增進資訊揭露。

2.3 攜手各界合作

2.3.1 公協會參與

櫃買中心目前加入16個公協會，除參加其舉辦之例行會議及重要業務討論外，亦積極出席相關研討會，藉此機會增進與各會員間及產業、學術等領域之政策與專業資訊交流。

2024年櫃買中心參與公協會情形

單位名稱	參與情形
臺灣金融服務業聯合總會	團體會員／擔任理事
中華民國證券期貨分析協會	團體會員／擔任理事
社團法人中華公司治理協會	團體會員
社團法人中華民國內部稽核協會	團體會員
社團法人中華民國企業永續發展協會	團體會員
中華無形資產暨企業評價協會	團體會員
中華民國國際經濟合作協會	團體會員
中華民國工商協進會	團體會員
中華民國公司經營發展協會	團體會員
中華民國公開發行公司股務協會	團體會員
臺灣併購與私募股權協會	團體會員
社團法人臺灣金融教育協會	團體會員
臺灣生物產業發展協會	團體會員
社團法人臺灣理財顧問認證協會	團體會員
臺灣財務金融學會	團體會員
臺灣財務工程學會	團體會員

2.3.2 國際交流

櫃買中心積極參與國際證券機構活動，定期參加會員大會與國際研討會，與各交易所同業深化合作、交換市場經驗；同時響應全球永續與治理倡議，提升櫃買中心國際能見度，2020年10月簽署支持氣候變遷相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures）。2024年多次受邀代表參加國際論壇、政策倡議與專題會議，展現臺灣資本市場國際連結能力。

2024年櫃買中心參與國際組織與倡議情形

單位名稱	參與情形
世界交易所聯合會 (The World Federation of Exchange, WFE)	正式會員
亞洲暨大洋洲交易所聯合會 (Asian and Oceanian Stock Exchanges Federation, AOSEF)	正式會員
國際證券管理機構組織 (The International Organization of Securities Commissions, IOSCO)	附屬會員 (金管會為正式會員)
全球集中結算組織協會 (The Global Association of Central Counterparties, CCP Global)	正式會員
氣候債券倡議組織 (Climate Bonds Initiative, CBI)	正式會員
國際資本市場協會 (International Capital Market Association, ICMA)	正式會員

2024年櫃買中心參與國際證券市場相關組織活動

單位名稱	參與活動
世界交易所聯合會 (The World Federation of Exchange, WFE)	• 2024年結算與衍生性商品研討會（實體會議：西班牙馬德里） • WFE第63屆年會及會員大會（實體會議：馬來西亞） • WFE工作委員會會議（實體會議：德國法蘭克福） • 視訊研討會：3場
亞洲暨大洋洲交易所聯合會 (Asian and Oceanian Stock Exchanges Federation, AOSEF)	• 2024年年會（實體會議：韓國釜山） • 2024年工作委員會（視訊會議：2場） • 2024年特別會議（視訊會議：1場） • 2024年研討會（視訊會議：2場）
國際證券管理機構組織 (The International Organization of Securities Commissions, IOSCO)	• IOSCO訓練研討會（實體會議：西班牙馬德里） • AMCC 2024年會議（實體會議：西班牙馬德里） • IOSCO 2024年年會（實體會議：希臘雅典） • 國際金融體系認證第一階段研討會（實體會議：馬德里） • 2024年研討會（視訊會議：1場）
全球集中結算組織協會 (The Global Association of Central Counterparties, CCP Global)	• 2024年年會（實體會議：希臘雅典）
氣候債券倡議組織 (Climate Bonds Initiative, CBI)	• 2024年業務交流視訊會議（1場）
國際資本市場協會 (International Capital Market Association, ICMA)	• 2024年年會（實體會議：比利時布魯塞爾）

2024年參與之國際活動

活動名稱	說明
APFF亞太金融論壇	參加於日本熊本學園大學舉辦之「永續金融發展」研討會，並於永續揭露第二場次就「我國推動上櫃公司永續發展」進行專題報告。
ACGA亞洲公司治理協會	出席第23屆年會，ACGA自2003年起對亞洲12個市場之整體公司治理表現進行評比並發布CG Watch，報告內容受到機構投資人與各市場參與者的高度重視，櫃買中心配合主管機關之政策持續推動公司治理，並積極對上櫃公司宣導及協助其落實。透過出席ACGA年會進一步瞭解其對亞洲國家近期公司治理之觀察，及機構投資人對於亞洲各國公司治理議題的關注及發展情形。
亞洲公司治理圓桌會議	參加第25屆會議，由OECD與菲律賓證券監督委員會合作於馬尼拉舉辦，主題為「亞洲近期之公司治理發展」，以持續深入瞭解國際公司治理暨永續之最新發展。
澳洲金融科技雙城海外參訪團	赴澳洲雪梨及墨爾本與澳洲金融主管機關及金融機構等進行意見交流。參訪議題為澳洲金融科技監管架構及監理機制、實體資產代幣化、虛擬資產及金融詐欺防治等，參訪單位含澳洲證券投資委員會（Australian Securities and Investments Commission, ASIC）、澳洲證券交易所（Australia Securities Exchange, ASX）、澳帝華（Optiver）自營交易公司、澳盛銀行（ANZ）及澳洲金融科技協會（Fintech Australia）等。
越南「企業全球化布局，前進臺灣資本市場說明會」	配合政府新南向政策，分別於越南平陽省及同奈省與資誠聯合會計師事務所、富邦綜合證券股份有限公司及建業法律事務所共同舉辦「企業全球化布局，前進臺灣資本市場說明會」，計有近30家企業熱烈參與。
馬來西亞吉隆坡「2024優質企業前進臺灣資本市場說明會暨晚宴」	與安侯建業聯合會計師事務所合作，前往馬來西亞拜訪當地華商企業，於吉隆坡舉辦「2024優質企業前進臺灣資本市場說明會」，總計有超過60位當地企業之高階主管熱烈參與。
日本東京「連結臺灣資本市場，協助企業升級說明會」	為提升海外生技醫療新創企業對櫃買市場之認識，並協助日本企業與臺灣資本市場建立更緊密之聯繫，偕同大和生技創投及資誠聯合會計師事務所於日本東京共同舉辦「連結臺灣資本市場，協助企業升級說明會」，並實地拜訪當地從事餐飲、智慧醫療、創投及再生晶圓製造等企業，持續積極推動日本企業來臺上櫃。

2.3.3 服務推廣

為提升市場參與者了解櫃買中心各項制度與服務，透過各種管道進行推廣：

推廣管道	說明
櫃買中心官方網站 	• 2024年推出全新官網，結合數位化與視覺化等設計理念，打造一個更具互動性、直觀性且貼近使用者需求的網路平台。 • 運用大型選單（Mega Menu）展開選項，以利使用者更快速便利地查詢櫃買中心豐富且多元化之資訊。另以響應式網頁（RWD）設計，提升使用者在不同行動裝置的瀏覽體驗並提供流暢便捷的數位服務。
櫃買ESG專區 	為提供企業及投資大眾一站式查找櫃買中心之永續發展彙整資訊，內容包含「永續發展債券」、「發行人ESG」、「永續指數及商品」及「櫃買中心永續發展」等四大主題區塊。
接軌IFRS永續揭露準則專區 	為利各界更瞭解IFRS永續揭露準則，專區包含我國接軌架構、IFRS永續揭露準則、宣導專區、實務指引及問答、以及永續知識等5大主題，此外也設置專屬的聯絡信箱，提供各界對永續資訊一站式整合服務。
綠色證券資訊平台 	彙整國內外重要綠色相關標章，並揭示上市櫃公司取得標章情形之平台。此外，平台也整合了國內外永續金融政策及我國永續發展債券、永續指數及商品等國內綠色證券相關資訊，並囊括納斯達克綠色標誌及倫敦證券交易所綠色企業標誌等國外綠色證券資訊，可提供發行人及投資人掌握國際重要綠色金融發展概況及趨勢，並作為金融機構及投資人進行投融资時之參考資訊。
產業價值鏈資訊平台 	揭露上櫃、興櫃公司所屬產業及公司資訊，方便投資人查閱各產業相關掛牌公司族群、每一產業鏈之個別公司財務業務基本資訊，並提供相關產業介紹、政府產業政策等總體產業訊息。

推廣管道	說明
防制金融投資詐騙專區 	• 專區整合新聞稿與媒體報導，製作防騙警語圖卡、宣導影音短片、FB貼文，以及各項投資教育活動併同宣導防制金融投資詐騙訊息，為提供民眾防詐騙資訊一站式服務。 • 截至2024年底，專區計收錄12則防詐新訊、20則防詐資料庫資訊、10部宣導短片、31則專題報導、85項推廣活動訊息及8個相關單位之網頁連結，當年度瀏覽次數合計約28,320人次。
創櫃板Plus專區 	為響應政府「中小微企業多元振興發展計畫」之政策目標，期望扶植更多的新創、創新及青年創業等企業，並挖掘更多隱形冠軍企業加入櫃買家族進入資本市場，特將創櫃板蛻變為「創櫃板Plus」，並建置專區網頁介紹「創櫃板Plus」制度
上櫃公司入口網 	為持續推動上櫃公司永續發展及建構資本市場ESG生態系，暨使投資人能快速辨別公司經營風險、機會與轉型之永續韌性相關資訊，櫃買中心整合上櫃公司申報之ESG資訊及上櫃公司所需證券市場規章與業務相關資訊，建置新網頁平台「上櫃公司入口網」(TPEX Portal)，藉此協助投資人及企業更容易瞭解和使用ESG相關資訊及提升外界查詢有關上櫃公司業務及相關表單資訊之效能。
市場訊息中心 	結合櫃買官方網站與「基本市況報導」(MIS)網站資訊，同時串聯投資人經常使用的「公開資訊觀測站」(MOPS)訊息，提供櫃買市場指數表現、三大法人買賣超、信用交易、鉅額交易及各項買賣成交排行等多元化資訊。
ETF訊息中心 	「ETF訊息中心」(ETF InfoHub)透過視覺化分析工具提供投資人最新ETF市場資訊，包括資產規模及受益人數等統計數據，同時設計「ETF投資篩選器」功能，投資人可依據資產類別、報酬類型、績效表現等主題，搜尋適合投資理財規劃之上櫃ETF標的相關資訊。
櫃買市場業務宣導網站 	為提供市場參與者查詢相關制度、作業、規定或教育宣導等相關資料，將攸關資訊進行彙整於櫃買市場業務宣導網站，以提供一站式查詢界面並強化櫃買中心服務。



推廣管道	說明
櫃買HOME學堂 	考量年輕人初入資本市場學習證券知識之需求，特別彙集櫃買中心線上學習相關資源，讓民眾可以在家輕鬆學習。
臉書粉絲專頁 	• 設有小編與社會大眾活潑互動、推展亮點商品或制度，亦達寓教於樂之效果。 • 分享主管機關粉絲專頁貼文，以達政策溝通與宣傳政策效果。
宣導說明會	針對上（興）櫃公司、投資人、證券商，宣導各項重要業務、制度及最新修訂的法規與市場規章。
實地拜訪／參訪	實地參訪國內外企業、上櫃與興櫃公司，介紹多層次資本市場。
聯誼／媒合活動	櫃買中心針對櫃買市場企業，定期舉辦業務宣導聯誼及媒合活動。
媒體	不定期透過媒體推廣櫃買中心服務及商品。
投資人電話／傳真	為服務投資大眾，櫃買中心設有投資人服務專線及信箱，並指派專人負責接聽及處理，並秉持專業且服務之態度，力求盡速回覆，以強化櫃買中心之服務效能。 ◆投資人服務專線：02-2796-3788 ◆投資人電子郵件信箱：自官方網站「聯絡我們」點入連結