

CHAPTER 5

社會共榮



5.1 打造幸福職場	91
5.1.1 以人為本	91
5.1.2 薪酬福利	92
5.1.3 人才培育	96
5.1.4 員工關懷	98
5.2 促進社會永續發展	99
5.2.1 扶植創新動能	99
5.2.2 傳播金融知識	101
5.2.3 支持社會公益	102

5.1 打造幸福職場

5.1.1 以人為本

人本理念

櫃買中心深信「人才」是企業最重要的資源，讓每一位員工能安心工作並全力發揮其專長，是櫃買中心所努力追求的目標。為善盡永續發展理念，尊嚴對待所有的工作者，櫃買中心除恪守我國勞動相關法令外，也認同並支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約10原則》、《聯合國消除對婦女一切形式歧視公約》（CEDAW）及《國際勞工公約》等各項國際人權公約，廣續依照下列執行方針，落實人權保障，提供穩定薪資，建置優渥的福利制度與優質的工作環境，期能維持長期良好的員工關係，提升員工工作滿意度，打造幸福企業。



1. 多元包容與機會平等。
2. 禁用童工。
3. 禁止強制勞動。
4. 營造安全與健康的工作環境。
5. 促進所有職工身心健康與工作生活平衡。
6. 建立暢通的勞資溝通管道。
7. 適時檢視及評估相關人權政策作為。

人權政策與承諾

櫃買中心訂定適法且合宜之政策、管理制度、宣導及訓練，並維護員工權益，落實職場平權。不但落實執行勞動法令，更定期辦理性別平等與執行職務遭受不法侵害等法規宣導。

2024年員工統計數據

2024年底，櫃買中心正職人員總計304人（皆為簽訂不定期勞動契約之全職員工，男性135人、女性169人），另有29位委外人員（包含司機、保全、清潔人員及勤務員等，男性19人，女性10人），全體員工（包含高階管理階層）100%皆為本國籍居民。在人力結構上，按性別、職級及年齡區分之員工人數統計如下所示：

✓依性別分類	✓依職級分類	✓依年齡分類
男性 44.4%	管理階層 5.26%	30歲以下 12.17%
女性 55.6%	非管理階層 94.74%	31-50歲 60.53%
		51歲以上 27.30%

註：管理階層係指部門經理（含）以上人員，高階管理階層係指主任秘書（含）以上之首長。

2024年度正職人員新進與離職人數

類型	年齡	性別		總計
		男	女	
新進人員	30歲以下	8	7	15
	31-50歲	4	2	6
	51歲以上	1	1	2
	小計	13	10	23
離職人員	30歲以下	2	0	2
	31-50歲	4	7	11
	51歲以上	5	4	9
	小計	11	11	22

2024年度正職人員新進與離職率

類型	性別		年齡			總計
	男	女	30歲以下	31-50歲	51歲以上	
新進人員	4.28%	3.29%	4.93%	1.97%	0.66%	7.57%
離職人員	3.62%	3.62%	0.66%	3.62%	2.96%	7.24%

就業平等

櫃買中心在人員招募、任用、培訓、獎勵、升遷、退休等各方面，不因種族、宗教、國籍、性別、性向或身心障礙等情況而產生歧視或差別待遇。新進人員悉依其學經歷及所持有之專業證照敘薪，員工在職期間之晉薪及升遷亦平等對待，同一職等級者本薪一致，具體落實同工同酬政策。

櫃買中心對於身心障礙者及原住民等弱勢族群之招募及任用與一般人員無異，其培訓、獎勵及升遷同樣受到平等對待。最近三年（2022~2024年）

櫃買中心在職之身心障礙員工人數計6人，高於「身心障礙者權益保障法」規定進用身心障礙員工之比例，積極落實就業平等原則。在原住民員工人數方面，因櫃買中心未要求員工告知其是否具有原住民身份，故未能統計原住民之進用人數。

現行員工申訴管道

櫃買中心已訂定檢舉制度實施辦法，並同時設有董事長、總經理信箱，員工均可透過上開管道進行申訴，2024年無員工申訴事件。

5.1.2 薪酬福利

勞資會議

櫃買中心勞資會議成員組成為勞方代表10人及資方代表10人，為使各部門皆有充分表達意見之機會，勞方代表由全體勞工票選後，各部門得票數最高之候選人當選，並於每季定期舉辦一次勞資會議，其召開目的在於協調勞資關係、促進勞資合作及共創永續未來。2024年櫃買中心召開4次勞資會議，議程包含員工休假制度、汰換辦公設備及添購運動器材相關內容，並無重大特殊議題。

員工薪酬

櫃買中心提供穩定薪資，建置優渥的福利制度與優質的工作環境，除員工晉薪及升遷平等對待外，提供員工優於基本工資之薪酬，提升員工工作滿意度，打造幸福企業。

櫃買中心歷年最低起薪標準與勞基法最低薪資比例

年度	男性最低起薪	女性最低起薪
2022年	1.68:1	1.79:1
2023年	1.61:1	1.71:1
2024年	1.66:1	1.76:1

近三年薪酬男女比統計資料

年度	職別	男	女
2022年	管理階層	1.00	1.06
	非管理階層	1.00	0.88
2023年	管理階層	1.00	1.27
	非管理階層	1.00	0.96
2024年	管理階層	1.00	1.15
	非管理階層	1.00	0.99

員工福利項目與補助

櫃買中心全體員工除具有勞保、健保、育嬰留停等法定權利，另提供以下保障及補助，全方位照顧員工。櫃買中心致力於營造健康、快樂、和諧、均衡的工作環境，視員工身心健康為財富，員工並未從事對健康安全具有高風險或特定疾病發生率之職務。另提供多樣化的福利制度及人生旅程各階段完善的保障，讓每位員工辛勤工作之餘，身體與家庭亦能獲得妥善之照顧。

員工福利



休閒福利

- 旅遊補助
- 自強活動補助
- 社團活動補助
- 每季勵進會
- 生日禮金
- 三節禮金
- 優於法令基本保障之特別休假
- 不定期舉辦電影欣賞、員工家庭日、親子運動會等



家庭保障

- 生育補助
- 育兒及托兒補助
- 子女教育補助
- 婚喪喜慶補助
- 優於法令基本保障之退休金福利



健康保障

- 住院補助
- 重大災害補助
- 健康檢查補助
- 團體保險



鼓勵進修

- 外語進修補助
- 在職進修碩士補助
- 學分班課程學費補助

育嬰假政策及幼兒撫育措施

所有正職員工皆可依法享有育嬰留停的權利，櫃買中心員工56%為女性，適育年齡者多，為協助女性員工在工作職場與家庭照顧取得平衡，從懷孕、生產、哺乳、育兒皆提供貼心之福利，如產前假，體恤女性同仁懷孕過程中可能的不適，供其休養及產前檢查；生產時提供生育獎勵金、產假及配偶之陪產假；產假或育嬰留停結束後回到職場，辦公空間設有優良哺集乳室及消毒鍋供使用，亦有家庭照顧假、彈性上下班措施，讓同仁得以兼顧工作與家庭。此外，員工子女於就學階段享有學費補助。櫃買中心員工申請育嬰留停，於2023年復職一年後仍在職的比例則達100%，高復職率及高留任率顯示櫃買中心保障員工工作權利、照顧同仁及其家庭。2024年無員工申請育嬰留停。

2024年育嬰留停情形

項目	女	男	總計
2024年申請育嬰留停申請資格人數	0	0	0
2024年申請育嬰留停人數	0	0	0
2024年育嬰留停原應復職人數(A)	0	0	0
2024年育嬰留停原應復職且復職人數(B)	0	0	0
2023年育嬰留停復職人數(C)	1	0	1
2023年育嬰留停復職且於2024年在職滿一年人數(D)	1	0	1
育嬰留停回任率%= B/A	N/A	N/A	N/A
育嬰留停留任率%= D/C	100%	N/A	100%

補助進修政策

櫃買中心視人才為資產，以永續經營之精神鼓勵員工持續精進，每年度均依該年度人才培育需求，擬定多元化之年度教育訓練計畫。2024年教育訓練計畫內容依「專業訓練」、「國際外語力」及「通識教育」三大面向規劃，以提升人力專業素質、激發員工職場能量及創造力併推動國際化發展。為提升員工專業素養，培養關鍵國際人才，除設計內部專業訓練及管理課程外，另透過國內外專業機構單位開辦之研習或訓練課程，選派員工參加語文訓練或國外參訪，以拓展國際觀之視野。為鼓勵員工持續精進專業技能，培養第二專長，針對在職進修法律或財會之碩士以上學位及學分班課程提供學費補助，且就在職期間取得律師、會計師或分析師等專業證照之員工予以專案晉薪。

員工社團參與情況

為倡導員工組織社團辦理正當休閒活動，增進身心健康，特訂定社團管理辦法，提供社團活動補助。櫃買中心目前計有15個社團，分別為桌球社、羽球社、網球社、籃球社、棒壘社、體適能社、太極拳社、游泳社、瑜珈社、登山社、攝影社、音樂歌唱社、圓智社、基督真理社及單車社。每個社團皆定期或不定期舉辦活動，每年亦召開社員大會，期使同仁在工作之餘，亦能增加社交及休閒活動，達到身心靈平衡之幸福生活。



2024年員工社團活動

活動名稱	時間	地點
太極拳社參加「第18屆證券相關單位太極拳觀摩活動」	4月20日	證券期貨局10樓大禮堂
壘球社舉辦「第15屆證券期貨盃慢速壘球賽」	4月21日、4月28日	美堤河濱公園壘球場
圓智佛學社舉辦「孝親報恩祈福法會」	5月2日	櫃買中心11樓教室
瑜珈社參加「第13屆證券暨期貨周邊單位瑜珈聯誼賽」	6月1日	證券期貨局10樓大禮堂
籃球社參加「第12屆證券暨期貨相關機構籃球聯誼賽」	8月17日	臺灣師範大學體育館
桌球社參加「第37屆證券盃桌球賽」	10月19日	臺灣師範大學體育館
羽球社參加「第21屆證券暨期貨周邊機構羽球聯誼賽」	11月9日	大安運動中心
基督真理社舉辦「2024聖誕午會」	12月18日	櫃買中心11樓教室
單車社辦理「單車騎行30活動」	12月1日	從台北市至淡水老街

親子及藝文活動

櫃買中心於2024年辦理讀賣巨人交流賽觀賽活動，提倡同仁運動風氣及支持臺灣棒球及體育賽事，藉由參與活動促進同仁間交流，激發對運動的熱情。此外，亦辦理綠光劇團《人間條件》戲劇欣賞，鼓勵同仁參與藝文活動，透過該劇團演出，增進同仁人文與藝術涵養，期許同仁從戲劇中獲得反思與人生啟發，進一步將這份體悟轉化為工作的動力。



瑜珈社參加「第13屆證券暨期貨周邊單位瑜珈聯誼賽」



桌球社參加「第37屆證券盃桌球賽」



單車社舉辦「單車騎行30活動」

5.1.3 人才培育

櫃買中心為落實「以人為本」理念，每年度均依該年度人才培育需求，擬定多元化之年度教育訓練計畫，以永續經營之精神培訓人才。另為能確實掌握員工的工作表現，並協助及輔導員工不斷成長精進、共同促進營運發展，櫃買中心訂有年度考績辦法，2024年度櫃買中心服務滿6個月之員工100%完成績效考核。

內訓課程種類	授課內容範例
專業訓練 以「專業價值」及「創新商品」為主軸，「專業價值」如全球經濟趨勢、數位科技、AI智能及業界實務等面向；「創新商品」如金融創新商品、數位創新、新制度或業務之推出。	• 臺灣碳權交易及市場展望 • ChatGPT產業應用/生成式AI應用趨勢 • 大數據與商業分析－電商及廣告、客群經營 • 銀行及證券商辦理壓力測試實務解析 • 金融犯罪偵查實務分享 • 精準醫療產業概況及公司介紹 • 國際碳定價及碳權交易之現況與趨勢 • 碳潮來襲，一覽碳權形成與交易制度數據治理與資料品質 • 生成式AI在智慧醫療之應用發展分析 • 加密貨幣犯罪態樣分析
國際外語力	外語進修補助：依目標對象分別給予不同額度之外語進修補助額度，有效提升個別差異化之外語能力，以鼓勵同仁持續進修。 補助語文種類：商用英文、日文或經簽奉核准之其他國家語言。
通識教育 包含法定通識、管理通識及人文通識。	法定通識：辦理「資通安全教育訓練暨個人資料保護法」、「企業誠信廉能暨檢舉制度」、「消防安全教育訓練」、「職業安全衛生法規」及「性別友善職場與性騷擾防治案例探討」等管理課程。 管理通識：辦理「人才佈局與教練技巧」、「承上啟下溝通與傳達」及「優質團隊企業文化共創美好未來」等管理課程。 人文通識：辦理「職能精進系列」、「永續低碳系列」及「健康生活系列」等軟性課程，包含職場必備工作技能、環保綠生活態度、永續食材友善餐桌、健康醫學與壓力紓解、體能運動學、旅遊新知及綠色花藝手創等課程。

人才訓練發展政策

人才訓練之目的係為提升人力專業素質，激發員工職場量能及創造力，培育具積極正向之國際專業人才，強化人力運用效能，積極推動櫃買中心國際化發展。2024年教育訓練計畫內容持續依「專業訓練」、「國際外語力」及「通識教育」三大面向規劃，以提升人力專業素質、激發員工職場能量及創造力，並推動國際化發展。

員工教育訓練計畫與實施情形

櫃買中心於員工教育訓練計畫執行方面，除內訓課程外，另透過國內外專業機構單位開辦之研習或訓練課程，選派員工參加訓練或參訪，以強化核心及跨域專業訓練。2024年櫃買中心員工內部及外部教育訓練時數共計19,460.5小時，平均每人64.01小時，顯示櫃買中心十分注重提升人力專業素質、激發員工職場能量及創造力並增進國際競爭力。

近二年員工及教育訓練時數統計

	2023年	2024年
訓練時數	19,060	19,460.5
員工人數	303	304
員工平均受訓小時	62.90	64.01

員工教育訓練計畫滿意度

為了解教育訓練具體成效，櫃買中心每年度進行員工教育訓練意見調查，蒐集員工相關意見將作為日後教育訓練課程安排之評估參考。2024年問卷結果100%同仁表示中心所提供之核心與通識教育訓練時數充足。



2024年中階主管教育訓練

員工輪調與績效獎勵制度之推動與實踐

為活化組織功能，並使員工適才適所，櫃買中心制定「員工輪調作業實施要點」，定期辦理部門輪調，2024年跨部門輪調人數為21人（皆為非管理階層）。視員工之專長、學識及個人志趣安排適當職務。此外，服務滿6個月之員工均予以績效考核，針對提出革新建議、從事商品或業務研究、承辦專案或活動，以及其他特殊優良事蹟而顯有成果或具有具體貢獻之員工，依「員工激勵作業要點」，給予適當獎勵。櫃買中心持續透過完善的職涯發展機制，培養員工成為頂尖人才。

5.1.4 員工關懷

櫃買中心深知人才是企業最重要的資產，有健康職場才有幸福員工，讓每一位員工能安心工作並全力發揮其專長，是櫃買中心努力追求的目標。因此櫃買中心積極建構完善的健康管理制度，並持續辦理各項健康促進活動以塑造職場健康文化。

職業健康服務相關措施

維護員工身心健康



- 提供員工健康檢查補助，並給予健檢者公假1日。
- 執行人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫及母性健康保護計畫。
- 聘任專職護理師，每月3次安排特約醫師至櫃買中心對員工進行衛教/健康諮詢服務。
- 提升員工群體防護及免疫力，辦理流感及新冠疫苗接種服務共2場疫苗注射，共約186人接種，接種率近60%。
- 開設舒壓保健、健康飲食、樂活體驗教育相關課程。



強化辦公環境

- 強化辦公環境清潔與消毒工作，並定期辦理二氧化碳濃度檢測，提供安全作業環境。
- 設置健身房，並定期維護或汰換健身房運動器材。



完善緊急應變措施

- 每年進行防空避難及全民地震避難演練。
- 每年進行火災消防演練。
- 培訓經職業安全衛生教育訓練合格之急救人員並定期回訓。
- 設置自動體外心臟電擊去顫器（AED）。

櫃買健身房

為養成同仁的運動習慣，櫃買中心於辦公大樓中設置獨立空間之健身房，讓員工能善用工作時間的空檔運動，持續擴大健身房空間及增添相關設備，包含跑步機、交叉訓練靠背式健身車、直立式健身車、腹肌訓練椅、背部伸展架、飛輪健身車及啞鈴等設備，並鼓勵同仁善加利用。



櫃買中心健身房

5.2 促進社會永續發展

5.2.1 扶植創新動能

創櫃板Plus新制 扶植新創公司

櫃買中心長期支持社會創新價值，並積極落實善盡企業社會責任之目標，創櫃板係為協助中小微創新企業發展而設立，主要提供企業成長所需的資源，協助企業強化體質、提升知名度，加速其成長茁壯。

為響應政府協助中小微企業多元振興發展計畫之政策目標，強化扶植創新、新創、青年創業等創業團隊進入創櫃板，經訪談及問卷調查蒐集利害關係人意見後，櫃買中心2025年1月9日公告推出創櫃板Plus新制，期以增加推薦單位、簡化申請程序、廣納輔導公司並強化推廣及媒合服務，逐步優化創櫃板公司體質以銜接資本市場。

創櫃板Plus新制內容主要包含新增證券承銷商、聯合會計師事務所及會計師公會、創投公會暨私募股權公會及所屬會員為推薦單位，以擴大創櫃板推薦來源，此外，獲得國發基金投資、經濟部SBIR或SIIR等創新研發補助、科學園區內成立之科學事業等亦得直接申請輔導；同時簡化「營業計畫書」及「公司具創新創意意見書」等申請書件，並延長意見書效期；另新增公司登板前最近年度財務報告應經會計師查核簽證、提升登板前籌資彈性、開放公司彈性選擇會計師輔導起始時間，並規劃分級推動輔導課程與資源及舉辦創櫃菁英選拔會等友善措施。

為推動及落實社會創新理念，櫃買中心採行措施有：

- ✓ 持續協助社會創新企業之發展，邀請創櫃板公司共同參加國內重要展覽，並舉辦投資及業務媒合會等活動，協助社會創新企業籌措資金及拓展業務，透過直接對接企業或投資機構，進而取得經營所需資源。
- ✓ 截至2024年12月31日，107家登錄中創櫃板公司，屬社會企業類及登錄於經濟部中小及新創企業署「社會創新企業資料庫」者共有16家公司，占整體創櫃板公司約15%。



推動女性創業發展

櫃買中心依據金管會訂定之性別平等推動計畫，持續關注並推動與女性創業發展相關之議題。並以活絡國家經濟發展為目標，建構完善的資本市場，發揮櫃買多層次市場之功能，為企業注入資金活水以協助中小微創新企業成長。依據2024年中小企業白皮書報告顯示，2023年可以區分企業代表人性別的企業家數，共計167萬3,557家。其中女性企業主家數有62萬5,175家，2023年臺灣中小企業女性負責人比例已達37.35%。若與2022年比較，女性中小企業主家數增加1萬9,098家（年增3.17%）。

櫃買中心長期與政府相關部會合作，為女性創業者提供全方位支持。例如，2024年與經濟部中小及新創企業署合作女性創業飛雁計畫，2024年共計舉辦1場女創沙龍暨趨勢講座及2場女性創業知能課程。櫃買中心透過活動向女性創業者介紹創櫃板輔導資源，並舉辦相關講座提升其金融知識、創業能力，以及對全球產業發展與經濟趨勢的理解，強化女性創業力與經濟力，活動吸引約500人次參與，透過「大雁帶小雁」模式，協助女性創業者拓展商機，深化創業與經營知識。

女性創業相關活動

2024年5月18日
創業家的籌資力與
群眾募資課程

邀請科技公司總經理、群眾募資共同創辦人、會計師事務所所長進行專題演講：櫃買中心介紹創櫃板提供創業企業之資源。

2024年8月10日
「如何讓股東、策略夥伴與
政府資源價值最大化」課程

為協助創業初期女性創業者能夠掌握足夠的資金，快速投入計畫的創業活動，以及擁有能加乘事業的策略合作夥伴，迅速拓展事業規模與知名度，邀請會計師事務所所長傳授股東入資後對營運與財務的影響，櫃買中心分享如何運用創櫃資源加速品牌與事業擴張。

2024年10月7日
女創沙龍暨趨勢講座

邀請經濟部淨零辦公室/臺灣綜合研究院研究員進行主題演講，櫃買中心與女創企業營運長等企業代表進行經驗分享。



女創沙龍暨趨勢講座活動照片



5.2.2 傳播金融知識

櫃買中心秉持落實投資人權益保護及提升全民金融素養之宗旨，結合市場趨勢與政策導向，於2024年度規劃並執行多元金融教育課程與推廣活動，針對不同利害關係人設計專屬內容，涵蓋金融常識普及、防制詐騙宣導、資本市場教育與ESG素養建構等主題，觸及群體涵蓋投資大眾、大專青年、創新企業及從業人員。

投資人教育與金融防詐宣導

課程／活動名稱	核心內容	參與對象	2024年執行成果
投資人講座	介紹經濟展望、櫃買商品與制度、投資詐騙預防資訊。	一般投資人	共辦理27場，結合實體及線上直播，平均每場參與人數50人以上。
防詐線上互動遊戲	模擬投資詐騙手法，如：假投資平台、AI變聲影像詐騙等，寓教於樂並提高投資人警覺性。	一般投資人	共辦理2場，累計參與人次超過9萬人。
金融服務公益嘉年華	設攤提供防詐教育遊戲，進行問答互動、詐騙案例解說。	一般民眾、家庭族群	於臺南與臺北各辦理1場，吸引家庭與高齡者參與，強化跨代防詐意識。
ESG×投資教育整合活動	與關鍵評論網合作，搭配新年節慶，推出「為地球抽一支財運籤」線上抽獎活動。	一般民眾、ESG投資族群	提升對永續商品的認識與參與度。

青年金融素養與防詐教育

課程／活動名稱	核心內容	參與對象	2024年執行成果
「防詐先鋒 青春不踩雷」校園宣導	與證交所、金融機構至各大專院校辦理校園巡迴演講，解析金融詐騙手法。	大專學生	赴75所大專校院舉辦宣導活動，聯合強化青年防詐免疫力，並鼓勵青年影響家庭長輩建立防詐網絡。
第17屆「大專生證券菁英種子培育營」	採線上課程與投資組合競賽雙軌並行，培育青年金融知能與市場實作力。	大專學生	共149隊計551人參與，最終完成線上學習並成功上傳報告者共94隊計363人，前10名進入決賽並辦理實體簡報評選。

發行人專業輔導與永續課程

課程／活動名稱	課程重點	參與對象	2024年執行成果
溫室氣體盤查實作工作坊課程	介紹國內外溫室氣體發展趨勢、溫室氣體盤查標準，並就溫室氣體盤查範疇三進行實務演練及計算。	上櫃公司	共辦理5場。
興櫃公司資訊申報說明課程	包括「公開資訊觀測站申報畫面操作講解」、「資訊申報相關規定及應注意事項」及「股東會及除權息申報」等。	興櫃公司 財會人員	每季辦理，單場約有50家公司參與，提高興櫃公司申報品質。
推動企業採用iXBRL申報資訊宣導會	介紹iXBRL基本概念、申報流程與資料結構。	掛牌公司 資訊單位	辦理4場，增進發行公司對申報系統操作之瞭解並提升申報效率。
上櫃興櫃公司應辦事項宣導會	涵括「重大訊息新修正規定」、「資訊申報重點提醒」、「內部控制重要議題(含資安內控查核缺失案例分享)」及「永續報告書常見缺失」等四項主題，並藉由常見缺失之實務案例分享，有助於上(興)櫃公司落實法令遵循及資訊揭露、健全內控內稽制度。	上櫃公司 興櫃公司	辦理線上1場，協助上(興)櫃公司強化公司治理品質。

從業人員訓練與市場制度宣導

宣導會名稱	課程重點	參與對象	2024年執行成果
「證券商內部控制制度標準規範」 宣導說明會	說明2024度證券商內部控制制度標準規範修正內容。	證券商總、分公司內部稽核及自行查核人員	與證交所等周邊單位辦理12場。

5.2.3 支持社會公益

積極支持公益

櫃買中心秉持「取之於社會，用之於社會」之精神，於章程明定每年編列預算時，須就前一年度稅後盈餘提撥一定比率作為社會公益捐贈之用，並訂有「公益捐贈管理辦法」，以規範辦理公益捐贈之原則及相關機制。為妥善運用捐贈資源並多面向促進社會公益，2024年櫃買中心依「關懷醫療」、「關懷弱勢團體及社福團體」、「關懷文化及體育活動」、「關懷環境」等面向，定期瞭解各社福團體及公益組織之需求，經過審慎評估後將資源提供予需要的對象，2024年度累計捐贈金額約4,966萬元。

關懷老者

櫃買中心期望透過多面向的協助，讓長者均能獲得妥適的照顧服務，2024年贊助弘道老人福利基金會「獨居弱勢長輩餐食計畫」、社團法人中華長照協會「關懷獨居失依老人照護計畫」，守護長輩免於飢餓並使其獲得營養的餐食與多元照顧，使其能得到完整的長照服務。

支持醫療

櫃買中心長期關懷醫療，2024年捐助衛生福利部所屬醫院，包含朴子醫院、新營醫院、恆春旅遊醫院及澎湖醫院等，協助汰換或添購醫療儀器設備，以提升醫療品質，使社會大眾獲得更好的醫療服務；同時，透過衛生福利部之公益勸募管理系統，取得「澎湖惠民醫院重建計畫」、「南迴行動醫療守護行動」、「東基公益愛台東」、「聖保祿醫院新院區建設經費」等醫療相關計畫之訊息並予以資助，期能補足偏鄉醫療缺口。

為實踐「捐血一袋、救人一命」理念，櫃買中心自2011年起，每年與金融研訓院、期交所及臺北捐血中心聯合主辦「金融有愛·血荒不再」捐血活動，2024年於8月8日舉辦捐血活動，另為鼓勵大眾踴躍捐血，活動當天除定點定時安排車輛自古亭捷運站接駁至金融研訓院捐血，亦提供禮品予捐血民眾。



與相關單位聯合主辦捐血活動



捐助弱勢

櫃買中心秉持照顧弱勢族群、善盡社會責任的理念，除透過贊助弘道老人福利基金會「獨居弱勢長輩餐食計畫」及社團法人中華長照協會「關懷獨居失依老人照護計畫」，以照顧獨居長輩外，另針對經濟弱勢新住民，櫃買中心贊助財團法人臺北市賽珍珠基金會「經濟弱勢新住民子女助學計畫」，讓經濟弱勢新住民子女習得一技之長，強化其就業能力；針對身心障礙者，櫃買中心贊助財團法人天主教白永恩神父社會福利基金會「籌募114年身心障礙者多元化服務計畫」，為身心障礙者提供安置照顧、生活教養與復建，以促進自立生活；此外，櫃買中心贊助衡山基金會以協助弱勢家庭居家修繕，幫助弱勢族群走出生活困境。

櫃買中心自2013年起不間斷地支持1919食物銀行從事公益活動，為更積極發揮櫃買中心的公益能量，自2015年起持續邀請上（興）櫃公司一起



「櫃買家族攜手挺公益 送愛1919食物銀行」捐贈儀式

聯手做公益，2024年度共計捐出295.06萬元、白米6,300公斤以及許多民生用品等愛心物資，櫃買中心特於2025年1月24日舉辦「櫃買家族攜手挺公益 送愛1919食物銀行」捐贈儀式，並由1919 食物銀行說明其透過「再分配、再加值、再利用」，不僅幫助解決食物短缺問題，也推動社區的永續發展，減少浪費，保護環境，使在場的櫃買家族代表們深刻體會永續的真諦。另外，櫃買中心也支持臺灣期交所主辦的「金融有愛一食（實）物銀行」聯合捐贈活動，以實際行動落實企業關懷理念及實踐社會責任，持續為社會注入良善及向上提升的正能量。

促進就業

為扶植弱勢團體，促進弱勢族群就業發展，櫃買中心積極採購弱勢團體生產之商品。2025年櫃買中心與證券商、投信公司合作辦理27場次「櫃買市場投資人講座」之活動贈品，特別選用台北市自閉症家長協會「小貝殼工作坊」製作的手工肥皂，支持該協會培育18歲以上中、重度身心障礙者，透過技能輔導與學習，建立身心障礙者自立更生的能力，櫃買中心透過綠色採購與社會責任的落實，與各界攜手共同推動ESG永續價值。



普惠教育

為協助國內關注資本市場發展的優秀青年，對相關課題有更深入的认识，櫃買中心自2008年起每年舉辦「大專生證券菁英種子培育營」，2024年舉辦大專生「證券菁英種子線上培育營」，共有全國46所大專院校551名同學，組成149個隊伍報名，計有58隊共603人完成線上課程學習並提交簡報影片進入最後階段參賽，10月4日10組隊伍參與決賽暨頒獎典禮，反應熱烈。



2024年「證券菁英種子線上培育營」第一名隊伍的心得：

參加了櫃買中心2024年大專生證券菁英種子線上培育營活動，在這個培訓營中，我收穫良多。專家們深入淺出的講解使我對金融投資、資本市場運作以及各類金融工具的運用有了更深的認識。透過案例分析與互動討論，我不僅掌握了基本概念，還學習到風險管理與資產配置等實戰技巧。這段培育營經驗大大拓展了我的金融視野，激發了我對金融產業的濃厚興趣，也讓我認識到理論與實務結合的重要性。未來我將持續學習，不斷提升自己的專業素養，期望在金融領域中發光發熱。

為鼓勵金融業善盡社會責任，協助弱勢家庭青年學子順利完成學業及提供金融教育課程，以落實普惠金融，櫃買中心長期捐助金融總會發起籌設之「金融服務業教育公益基金」。為落實教育施政主軸「社會關懷」之理念，協助經濟弱勢學生就學，櫃買中心每年支持證交所號召之「教育部-學校教育儲蓄戶」，一起發揮愛心，協助有需要之經濟弱勢學生順利完成學業。

另為協助家庭經濟不佳之大專生強化金融就業競爭力，以進入金融相關行業就職，櫃買中心響應集保結算號召，共同與證交所、期交所等金融、證券暨期貨周邊單位成立「大專生金融就業公益專班」，投注金融業界資源於經濟弱勢大專生，並協助其金融專業證照考試及參與金融就業媒合。

此外，櫃買中心亦透過捐助北中南各地家扶中心助學金，支持弱勢學子安心就學，並長期支持國家表演藝術中心國家兩廳院「藝術零距離：雙離島深化教育專案」、臺灣原聲教育協會原住民教育服務計畫等，提升偏鄉學童接觸藝術、音樂及教育學習等機會。



國家兩廳院「藝術零距離：雙離島深化教育專案」

推廣體育及藝文

為提升國內運動風氣，長期支持體育活動發展，櫃買中心每年均透過教育部體育署媒合有資源需求之學校運動團隊，2024年計贊助南投縣同富國中柔道隊、屏東縣地磨兒國小柔道隊、屏東縣武潭國小柔道隊、彰化縣彰化女中羽球隊及宜蘭縣五結國中羽球隊等校園運動團隊，另贊助銘傳大學足球隊及臺中市足球未來發展協會FUTURO足球隊。此外，櫃買中心期望能為國家培育體育人才盡一份心力，持續贊助中華民國高爾夫協會相關賽事計畫或培訓計畫。

為拉近民眾與表演藝術的距離，吸引其走進富含藝術與文化之場域，櫃買中心2024年贊助中華文化總會主辦之國慶光雕展、總統府音樂會、We Are我們的除夕夜，及紙風車劇團「368鄉鎮市區兒童藝術工程」、公共電視「2024藝術教育推廣計畫」等活動，多面向推廣藝文。

