

2024 永續報告書



導言	1
關於報告書	1
首長的話	3
認識櫃買中心	4
永續發展里程碑	9

CHAPTER 1 永續策略	10
1.1 永續推動	11
1.1.1 永續目標與策略	11
1.1.2 永續推動組織	12
1.2 利害關係人鑑別與溝通	13
1.2.1 利害關係人鑑別	13
1.2.2 利害關係人溝通	14
1.3 重大主題分析與管理	16
1.3.1 重大主題分析	16
1.3.2 重大主題管理	18
1.4 永續實踐	25
1.4.1 SDGs推動成果	25
1.4.2 豐富櫃買產業聚落	28
1.4.3 協助企業推動永續發展	29
1.4.4 擴大永續發展債券市場	31
1.4.5 推動淨零與碳中和	32
1.4.6 防制金融詐騙	33

CHAPTER 2 健全市場	34
2.1 市場創新成長	35
2.1.1 優化交易制度	35

2.1.2 精進商品與服務	36
2.1.3 拓展資本市場	38
2.1.4 擴大投資參與	43
2.2 推動永續市場	44
2.2.1 推廣綠色金融	44
2.2.2 促進上（興）櫃公司健全發展	45
2.2.3 維護交易市場秩序	48
2.2.4 維持證券商穩定運作	50
2.2.5 保障投資權益	51
2.3 攜手各界合作	53
2.3.1 公協會參與	53
2.3.2 國際交流	53
2.3.3 服務推廣	56

CHAPTER 3 永續治理	59
3.1 培育企業永續力	60
3.1.1 精進公司治理評鑑	60
3.1.2 驅動企業永續作為	62
3.2 強化營運治理	64
3.2.1 堅守誠信治理	64
3.2.2 落實風險管理	68
3.2.3 維護資訊安全	70
3.2.4 供應廠商管理	71

CHAPTER 4 環境保護	72
4.1 氣候變遷治理	73
4.1.1 氣候治理框架	73

4.1.2 氣候風險管理	73
4.1.3 氣候管理策略	75
4.1.4 氣候指標與目標	81
4.2 落實低碳營運	83
4.2.1 溫盤管理	83
4.2.2 減碳作為	86
4.2.3 資源管理	87
4.2.4 環境行動	88

CHAPTER 5 社會共榮	90
5.1 打造幸福職場	91
5.1.1 以人為本	91
5.1.2 薪酬福利	92
5.1.3 人才培育	96
5.1.4 員工關懷	98
5.2 促進社會永續發展	99
5.2.1 扶植創新動能	99
5.2.2 傳播金融知識	101
5.2.3 支持社會公益	102

附錄	106
附錄1：GRI索引	107
附錄2：SASB索引	109
附錄3：氣候相關資訊	110
附錄4：IFRS S2索引	111
附錄5：會計師有限確信報告	114
附錄6：溫室氣體盤查查證聲明書	116

關於報告書

本報告書為財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心（以下簡稱「櫃買中心」）2024年永續報告書（以下簡稱「本報告書」）。櫃買中心秉持誠信透明原則，期望透過本報告書呈現2024年利害關係人溝通、各項永續議題投入情形，及櫃買中心落實永續發展之經營理念。

揭露範疇

本報告書揭露期間係以2024年（2024年1月1日至12月31日）為範圍，揭露範疇為櫃買中心在經濟、社會、環境等面向之執行績效。考量資訊之可比較性，除部分數據因尚未系統性蒐集外，皆以近3年為原則揭露。本報告書內文數據及績效資訊範疇，涵蓋櫃買中心臺北古亭辦公室（總部）、臺北台電備援辦公室、新北板橋辦公室、新北板橋機房及臺中備援機房；部分範疇不同者，於內文相關段落說明。

撰寫依據

本報告書係依循以下準則編製與揭露：

1. 全球永續性報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發布之GRI 永續報告準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）2021版。
2. 永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）金融產業（Financials）下證券及商品交易所（Security & Commodity Exchanges）之行業準則。

資訊揭露

本報告書所揭露之財務績效數據係依據會計師簽證後之財務報告書為準，所有財務數字以新臺幣為計算單位。報告書內其他數據係由櫃買中心自行彙整統計，以一般慣用之數值描述方式，採四捨五入為原則。本報告書所揭露之數據或資料，係由各權責部門整理提供，並經權責部門主管審閱後確認，提櫃買中心董事會報告後出版。

報告書確信

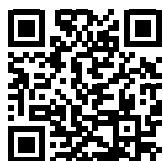
本報告書依循全球永續性報告倡議組織（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之通用準則與主題準則進行編撰，並委託資誠聯合會計師事務所，對特定績效指標按中華民國會計研究發展基金會所發布確信準則3000號（TWSAE3000）非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件，進行有限確信（Limited Assurance）；此外，櫃買中心依循ISO 14064-1:2018 完成溫室氣體盤查及管理程序建置，並委託英國標準協會（British Standards Institution, BSI）進行溫室氣體盤查查證，前述查證意見聲明書附於本報告書附錄。

資訊品質

資訊類別	依循標準	查證/確信機構
財務數據	年度財務報告	勤業眾信聯合會計師事務所
永續資訊	TWSAE3000	資誠聯合會計師事務所
環境資訊	ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查	英國標準協會 (BSI)
	ISO 14068-1: 2023 碳中和標準	英國標準協會 (BSI)
社會及治理資訊	ISO 9001品質標準驗證	英國標準協會 (BSI)
	ISO 27001資訊安全標準驗證	英國標準協會 (BSI)
	ISO 20000-1資訊服務標準驗證	英國標準協會 (BSI)
	ISO 22301營運持續標準驗證	英國標準協會 (BSI)
	BS 10012個人資料保護標準驗證	英國標準協會 (BSI)

報告書發行

櫃買中心自2019年發行2018年度企業社會責任報告書後，每年定期發行企業社會責任報告書（2020年度之報告書更名為永續報告書），前次中文永續報告書發行日為2024年6月。各年度永續報告書皆公開於櫃買中心官方網站及永續專區：



官方網站

<https://www.tpex.org.tw/zh-tw/index.html>



永續專區

<https://www.ov.tpex.org.tw/web/csr/index.php?l=zh-tw>

聯絡資訊

倘對本報告書內容有任何疑問，或對櫃買中心永續作為提供建議，歡迎透過下列方式聯絡櫃買中心：

財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心
企劃暨國際部

電話：(02)2369-9555

郵件：server@tpex.org.tw

網址：www.tpex.org.tw

首長的話

櫃買中心積極實踐永續發展的理念，不僅戮力扶植中小企業成長茁壯，近年來更隨著全球淨零減碳意識興起，推動發行公司重視與落實ESG，同時透過多元化商品，提供政府及企業更適切的融資管道，並喚醒投資人責任投資的意識，以響應聯合國永續發展目標（SDGs），加速市場參與者邁向永續發展。

在協助企業永續成長方面，櫃買中心持續推廣及輔導企業編製永續報告書，並參考氣候相關財務揭露（TCFD）及永續會計準則委員會（SASB）等國際規範，督促上櫃公司於永續報告書加強揭露氣候變遷造成之風險與機會及採取之相關因應措施。另建置ESG數位平台，協助公司提升永續資訊揭露之作業效率，並持續優化「接軌IFRS永續揭露準則專區」，擴大客製化服務範圍，同時不定期更新法規、提供實務指引及宣導活動資源，幫助公司順利接軌國際標準。此外，櫃買中心積極響應主管機關打造臺灣成為「亞洲資產管理中心」、綠色及轉型金融行動方案等政策，持續精進永續資訊揭露、提升資訊透明度，並藉由建置綠色證券認證制度、將公司治理評鑑轉型為ESG評鑑等措施，深化企業永續治理文化。此外，透過工作坊與短影音等方式，協助企業進行碳盤查，以引領企業朝向淨零的目標前進。

在推動綠色金融與發展ESG相關商品方面，櫃買中心持續深化國內永續金融發展、擴大永續發展債券範疇，以健全永續金融生態圈，為了進一步協助政府機構及企業透過債券市場籌集永續發展與轉型所需的資金，櫃買中心於2024年8月推出發行永續發展債券之評估費用補貼措施，以實際行動支持發行人邁向永續。依據世界交易所聯合會（WFE）之統計，2024年櫃買中心永續發展債券之發行規模在亞太地區各主要交易所位居第二，在世界各主要交易所則名列第六。氣候債券倡議組織（CBI）於2024年6月發布報告指

出，櫃買中心掛牌的所有綠色、社會及可持續發展債券均符合其氣候債券數據庫方法論，並讚譽櫃買中心是高品質的永續發展債券交易所，顯示櫃買中心之永續發展債券市場不僅接軌國際，且推動成果已獲國際肯定。此外，櫃買中心亦積極發展ESG指數、氣候韌性指數以及相關指數化商品，全方位完善永續金融，希望不僅在企業融資面提供最適切的服務，也能在資本市場投資面提供更多元化的責任投資標的。

櫃買中心不僅積極發揮核心職能，透過資本市場各項機制協助政府及企業深化ESG，在推動自身永續發展上亦不遺餘力，除積極落實節能減碳、強化氣候變遷風險治理外，另透過參與公益行動、捐助社會公益專案及贊助資本市場研究發展等活動回饋社會，將ESG行動內化為生活日常，以微小的行動凝聚成巨大的影響力，實踐保護環境、關懷社會與永續治理。櫃買中心致力成為全方位的永續交易所，將持續攜手櫃買市場的所有參與者一同貫徹ESG理念，以期在推動經濟發展的同時，為社會發揮正向影響力，亦為我國永續發展做出貢獻。

董事長

簡立忠



認識櫃買中心

一、基本資料

公司名稱	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心	主要市場	臺灣
成立時間	1994年	主要服務類型	扶植重點產業、創新創意產業等中小型及微型企業掛牌籌資，同時經營股票、債券、黃金、ETF、ETN、認購（售）權證與店頭衍生性金融商品等多元化商品之市場交易業務，涵蓋集中交易與議價交易功能。
總部位置	臺北市中正區羅斯福路二段100號15樓	員工數	304人
營運據點	臺北古亭辦公室、臺北台電備援辦公室、新北板橋辦公室、新北板橋機房、臺中備援機房	淨值	133億元



櫃買中心30週年感恩茶會暨頒獎典禮

二、組織架構

櫃買中心董事會為最高治理機構，由董事長召集並擔任會議主席，董事會由董事15人組成，並設有5名監察人督促其運作。櫃買中心置總經理1人，秉承董事會決定之業務方針，綜理中心業務；副總經理1至2人、主任秘書1人，輔佐總經理處理業務。

櫃買中心設有新創發展部、上櫃審查部、上櫃監理部、交易部、監視部、債券部、資訊部、券商輔導部、管理部及企劃暨國際部等10個業務部門，並設內部稽核小組，隸屬董事會，各部門主要負責業務請參考櫃買中心官網。

官網網址：<https://www.tpex.org.tw/zh-tw/index.html>



三、歷史沿革

我國櫃檯買賣市場業務原由證券商業同業公會於1988年2月籌辦。為健全資本市場，強化櫃檯買賣市場之功能，財政部於1993年決定設立櫃買中心。櫃買中心為公益性財團法人組織，於1994年7月27日依證券交易法設立，並於同年11月1日正式接辦櫃檯買賣市場業務。初始基金由臺灣證券交易所（以下簡稱證交所）、證券商業同業公會及臺灣集中保管結算所（以下簡稱集保結算所）共同捐助，主管機關為金融監督管理委員會（以下簡稱金管會）。

草創期



1994~1999 年

- 櫃買中心正式成立(1994/11)
- 電腦交易系統正式上線(1994/12)
- 正式向外界公佈上櫃股票發行量加權股價指數，以100點為基期(1995/11)
- 櫃檯買賣有價證券監視制度辦法公布實施(1996/5)
- 開放外資投資櫃買市場(1996/7)
- 實施共同責任制給付結算基金制度(1998/12)
- 開放融資融券信用交易(1999/1)
- 上櫃股票鉅額交易制度相關規章公告實施(1999/8)
- 推出債券等殖成交系統(EBTS)買賣斷交易功能(2000/7)
- 建立與櫃股票市場(2002/1)

萌芽期



2000~2004 年

- 加入國際證券管理機構組織IOSCO為附屬會員(2002/5)
- 「公開資訊觀測站」正式上線(2002/8)
- 推出上櫃認購(售)權證(2003/3)
- 興櫃股票電腦議價點選系統正式上線(2003/9)

成長期



2005~2009 年

- 推出債券等殖成交系統附條件交易功能(2005/3)
- 取得ISO9001品質標準驗證(2005/10)
- 推出福爾摩沙國際債券(2006/11)
- 取得ISO27001資訊安全標準驗證(2006/11)
- 推出衍生性金融商品交易系統(2007/3)
- 首家外國企業登錄興櫃股票(2009/5)
- 推出外國公債交易系統(2009/11)

茁壯期



2010~2014 年

- 成為世界交易所聯合會(WFE)附屬會員(2010/4)
- 推出「富櫃五十指數」及「台灣指標公債指數」(2010/4)
- 首家外國企業掛牌第一上櫃股票(2010/6)
- 「櫃買中心產業價值鏈資訊平台」正式啟用(2010/12)
- 首發2檔上櫃ETF「富櫃50ETF」、「富盈債券ETF」掛牌(2011/1)
- 首家外國企業掛牌TDR上櫃(2011/2)
- 升格為WFE正會員(2011/10)
- 取得ISO20000資訊服務標準驗證(2012/10)
- 首檔人民幣計價國際債券發行，取名為寶島債券(2013/3)
- 成為亞洲暨大洋洲交易所聯合會AOSEF正會員(2013/4)
- 成為全球集中結算機構組織CCP12會員(2013/9)
- 取得BS10012個人資料保護標準驗證(2013/9)
- 推出「創櫃板」(2014/1)
- 推出櫃買「勞工就業88指數」(2014/5)
- 推出櫃買「薪酬指數」(2014/8)
- 開放式基金受益憑證交易平台正式上線啟用(2014/10)
- IRS提前了結作業系統正式上線(2014/11)
- 利率交換交易平台正式上線啟用(2014/12)

深耕期



2015~2019 年

- 黃金現貨交易平台正式上線啟用(2015/1)
- 開放證券商經營股權募資業務(2015/4)
- 推出黃金現貨權證(2016/9)
- 首批綠色債券掛牌(2017/5)
- 榮獲國際綠色債券交易所大獎(2018/3)
- 加入國際氣候債券倡議組織(CBI)(2018/5)
- 推出櫃買「富櫃200指數」(2019/3)
- 首發3檔上櫃ETN掛牌(2019/4)
- 開放外國發行人來臺發行伊斯蘭固定收益證券(Sukuk)(2019/6)
- 取得美國證券交易委員會「指定境外證券市場」認可(2019/9)

躍進期



2020~2024 年

- 開放具證券性質之虛擬通貨業務(STO)(2020/1)
- 實施逐筆交易制度(2020/3)
- 發布臺灣上櫃永續指數(2020/6)
- 建立可持續發展債券(2020/10)
- 實施盤中零股交易制(2020/10)
- 取得ISO22301營運持續管理系統認證(2020/12)
- 建立社會責任債券市場(2021/5)
- 啟動永續發展債券制度專板(2021/5)
- 實施上櫃股票造市者制度(2021/6)
- 推出興櫃股票戰略新板(2021/7)
- 加入國際資本市場協會(ICMA)(2021/7)
- 建立可持續發展連結債券市場(2022/7)
- 發布上櫃ESG30指數(2022/9)
- 發布TPEx FactSet氣候韌性指數系列(2023/9)
- 首檔綠色政府債券上櫃掛牌(2024/1)
- 首檔社會責任政府債券上櫃掛牌(2024/1)
- 首檔綠色交換公司債上櫃掛牌(2024/8)
- 首檔綠色金融資產擔保債券上櫃掛牌(2024/10)
- 首檔綠色轉換公司債上櫃掛牌(2024/11)
- 獲選國家永續發展獎入選獎(2024/12)
- 首檔可持續發展連結轉換公司債上櫃掛牌(2024/12)

四、核心業務

櫃買中心以推動證券市場運作與發展為宗旨，配合國家經濟政策，扶植臺灣特色企業、開發新商品、活絡市場成交量，並積極與國際資本市場交流合作開拓新創業務，發展至今，已成為國際間極具特色的金融商品交易服務中心。

在「打造多功能與多層次之全方位交易所」之策略目標下，櫃買中心戮力成為「企業籌資與金融商品交易服務中心」，不僅積極扶植重點產業、中小企業及微型企業掛牌及籌資，更努力將櫃買市場建構成涵蓋集中交易與議價交易型態的多功能市場，同時經營包括股票、債券、黃金、權證、ETF、ETN 與店頭衍生性金融商品等多元化的商品交易業務，滿足投資人的交易需求。

股 債 雙 核 心 、 永 續 向 前 行

TPEX

交易服務項目及金融商品類別

櫃 檯 買 賣 市 場	電腦集中競價交易	上櫃證券	• 上櫃股票 • 臺灣存託憑證 • 轉換/交換公司債	• 認購(售)權證 • 指數股票型基金(ETF) • 指數投資證券(ETN)
	電腦議價交易	興櫃股票 ^註		
		開放式基金受益憑證		
		黃金現貨		
	電腦議價交易與處所議價	債 券	• 公債 • 公司債 • 國際債券	• 金融債 • 外國債券 • 受益證券
		衍生性商品	• 利率衍生性商品 • 債券衍生性商品 • 信用衍生性商品 • 股權衍生性商品	• 結構型商品 • 匯率衍生性商品 • 資產交換交易
	股權群眾募資	創櫃板股票		

註：為持續精進興櫃市場運作機制，並加速企業IPO時程，櫃買中心將興櫃一般板及戰略新板整併，興櫃新制自2024年1月1日起施行。

五、經營績效

2024年成交金額

單位：新臺幣億元

股票市場日均值	上櫃	960.84
	興櫃	33.49
權證日均值		7.83
ETF、ETN、開放式基及黃金現貨日均值	ETF	135.50
	ETN	0.03
	開放式基金	0.0013
	黃金現貨	0.07
債券市場日均值	政府債券	41.49
	金融債券	3.97
	公司債（含普通公司債及轉換公司債）	47.59
	國內受益證券	0.00
	國際債券	4.20
證券新金融商品累計成交金額	轉換公司債資產交換固定收益交易部分	1,025.20
	轉換公司債資產交換選擇權交易部分	2,344.49
	利率衍生性商品	3,550.50
	結構型商品	4,585.47
	信用衍生性商品	14.06
	股權衍生性商品	1,046.51
	匯率衍生性商品	759.39
	外幣保證金契約	6,014.79
	商品差價契約	9,916.25
	股權差價契約	2,841.80

經營表現

單位：新臺幣百萬元

項目	2022年	2023年	2024年
作業收入	3,317	3,856	5,209
作業支出	2,113	2,328	2,938
作業外收入與支出	61	262	316
稅後結餘	1,020	1,483	2,124
納稅金額	246	307	463



股債雙核心 永續向前行

永續發展里程碑

櫃買中心永續發展歷程

- 2014** · 發布櫃買勞工就業88指數、櫃買薪酬指數
- 2015** · 發布櫃買公司治理指數
- 2017** · 建立綠色債券櫃檯買賣制度
· 首批綠色債券上櫃掛牌
- 2018** · 榮獲2017年國際綠色債券交易所獎項
· 加入氣候債券倡議組織(Climate Bonds Initiative, CBI)會員
- 2019** · 建立綠色金融資產證券化商品之認可機制
- 2020** · 發布臺灣上櫃永續指數
· 建立可持續發展債券櫃檯買賣制度
· 首批可持續發展債券上櫃掛牌
- 2021** · 建立社會責任債券、永續發展政府債券櫃檯買賣制度
· 啟動永續發展債券制度專板
· 首批社會責任債券上櫃掛牌
· 加入國際資本市場協會(International Capital Market Association, ICMA)會員
· 發布特選上櫃ESG成長報酬指數、特選上櫃ESG電子菁英報酬指數
· 榮獲2021亞洲永續發報告獎(Asia Sustainability Reporting Awards, ASRA)
 - 「亞洲最佳永續報告獎(公部門)」金獎
 - 「亞洲最佳利害關係人報告獎」金獎
 - 「亞洲最佳永續報告獎(執行長的信)」銀獎

2022

- 建立可持續發展連結債券櫃檯買賣制度
- 首批可持續發展連結債券上櫃掛牌
- 發布特選上櫃ESG永續高股息報酬指數、上櫃ESG30指數

2023

- 建立永續發展轉(交)換公司債券櫃檯買賣制度
- 發布特選上櫃ESG龍頭報酬指數、TPEX FactSet 氣候韌性指數系列

2024

- 首檔綠色政府債券、首批社會責任政府債券、首批綠色交換公司債、首檔綠色金融資產擔保債券、首檔綠色轉換公司債、首檔可持續發展連結轉換公司債上櫃掛牌
- 獲選國家永續發展獎入選獎



CHAPTER 1

永續策略

1.1 永續推動	11
1.1.1 永續目標與策略	11
1.1.2 永續推動組織	12
1.2 利害關係人鑑別與溝通	13
1.2.1 利害關係人鑑別	13
1.2.2 利害關係人溝通	14
1.3 重大主題分析與管理	16
1.3.1 重大主題分析	16
1.3.2 重大主題管理	18
1.4 永續實踐	25
1.4.1 SDGs推動成果	25
1.4.2 豐富櫃買產業聚落	28
1.4.3 協助企業推動永續發展	29
1.4.4 擴大永續發展債券市場	31
1.4.5 推動淨零與碳中和	32
1.4.6 防制金融詐騙	33

1.1 永續推動



1.1.1 永續目標與策略

櫃買中心以「實踐永續金融，與客戶、市場及環境共好」為願景，以此展開ESG三面向的策略，並自櫃買中心本身、實體經濟面、擴展至資本市場面三個層次來訂定執行策略。

櫃買中心本身

目標

順應國際趨勢並響應政府號召，持續深化自身永續發展及支持企業淨零轉型，以共創永續未來。

策略

- 參考國際倡議或臺灣2050 淨零排放路徑等政策，擬定減碳目標及具體執行措施。
- 運用內部機制及資源育才留才、關懷社會，深植永續發展價值及ESG 文化。
- 恪守誠信經營規範、提升服務韌性並強化櫃買中心永續發展資訊揭露及利害關係人溝通。

實體經濟面

目標

協助企業多面向強化 ESG 永續發展，以提升實體經濟之競爭力。

策略

- 輔導企業落實溫室氣體盤查及確信，厚植永續發展競爭力。
- 加強宣導企業推動永續發展。
- 依主管機關公司治理藍圖及相關政策，持續推動各項公司治理措施。

資本市場面

目標

引導資金挹注ESG發展與轉型，提供多元化商品及服務，以完善永續金融生態系運作。

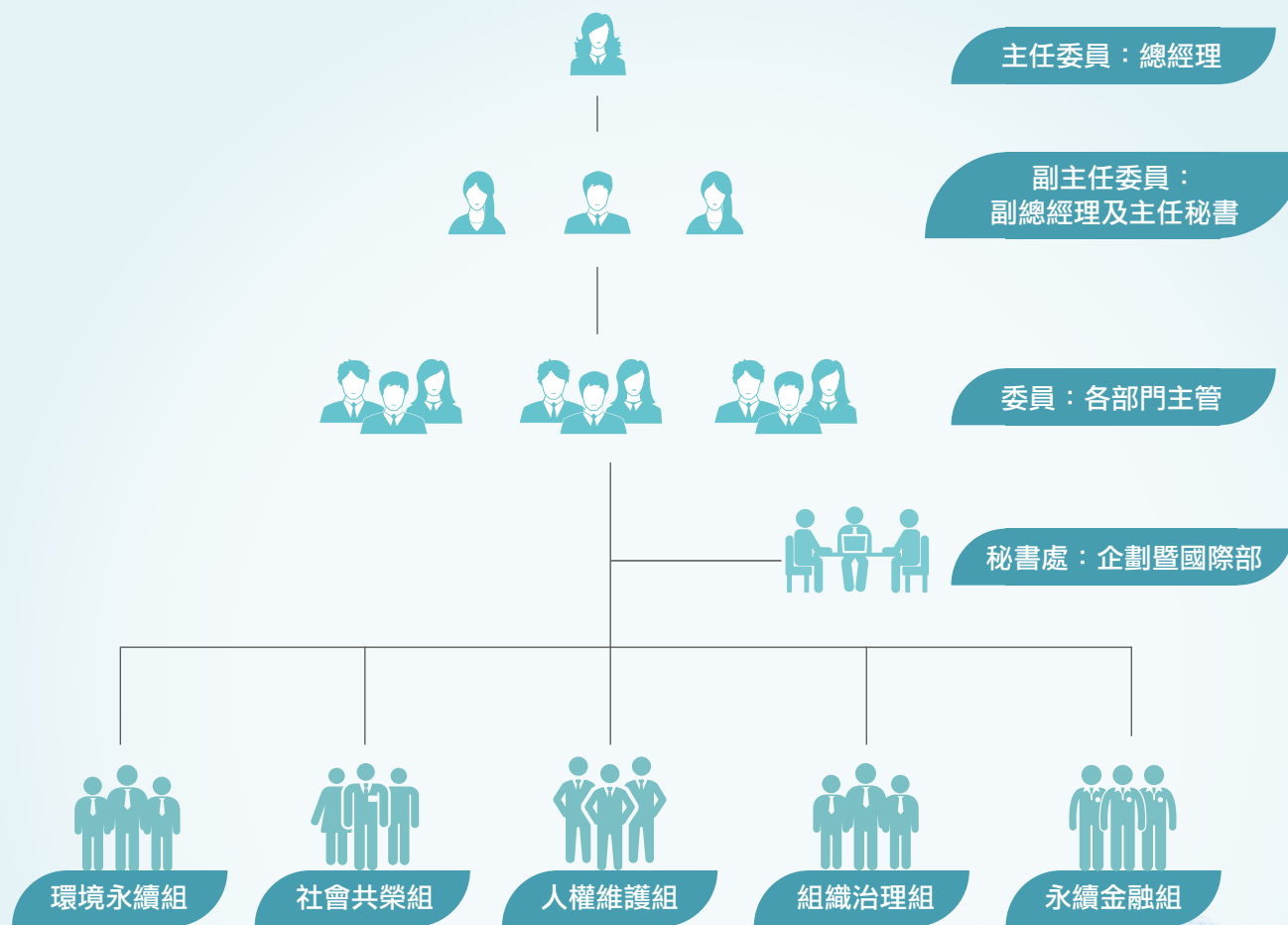
策略

- 促進永續商品多元創新，引導資金支持企業永續轉型，並提供投資人更多責任投資之標的。
- 持續精進商品與服務，並辦理教育宣導，營造友善之市場環境，落實普惠金融。
- 配合主管機關推動證券商永續發展轉型。
- 健全市場制度並提升永續資訊透明度，增進交易安全、公平與穩定。

1.1.2 永續推動組織

為統籌推動永續發展工作，櫃買中心設有跨部門組成的永續發展委員會，由總經理擔任主任委員、副總經理及主任秘書擔任副主任委員、各部門主管擔任委員，委員會下設環境永續、社會共榮、人權維護、組織治理、永續金融等五個功能性推動小組，負責推動及執行永續發展策略，追蹤執行成效。為利其運作順暢，另設秘書處由企劃暨國際部擔任，負責研擬永續發展目標及策略、統籌會議相關事務及編撰永續報告書。

櫃買中心永續發展委員會原則上每年召開兩次，並得視業務推動需要適時加開。2024年分別於4月及11月召開永續發展委員會，4月之重要報告及討論事項包含前一年度所訂重要永續發展目標與策略計畫之執行情形及強化建議、各功能性推動小組會議之執行成果、永續報告書編製情形與溫室氣體盤查報告書審議結果等；11月之重要報告及討論事項包含各功能性推動小組會議之執行成果、次年永續發展目標與策略計畫之擬定、永續報告書編製規劃、溫室氣體盤查後續規劃等辦理事宜，並通過導入ISO 14068-1:2023碳中和計畫。櫃買中心透過永續報告書向董事會就永續策略、重要永續目標、活動執行情形與績效進行報告。



1.2 利害關係人鑑別與溝通

1.2.1 利害關係人鑑別

櫃買中心為強化與利害關係人之溝通並持續精進永續作為，2024年報告書依下列方式辨識重要利害關係人，並以問卷調查利害關係人所關注議題，以完善櫃買中心永續發展策略。

利害關係人鑑別流程

步驟1

盤點溝通對象 9大類利害關係人

- 考量歷年經驗及2024年營運情形，先行辨識出櫃買中心當年度9大類利害關係人，分別為「政府機關及證券期貨周邊單位」、「員工」、「投資人」、「媒體」、「中介機構」、「上（興）櫃及創櫃板公司」、「公協會及學術單位」、「供應商/承攬商」及「社區及社會」。

步驟2

聚焦溝通對象 6大類重要利害關係人

- 採用AA1000 SES利害關係人議合標準之「責任、張力、影響力、多元觀點、依賴性」等5項構面。
- 由櫃買中心11位部門主管以問卷方式評估利害關係人與櫃買中心之相互影響程度。
- 辨識結果得出，2024年櫃買中心以下列6類重要利害關係人為優先溝通對象。
 - 政府機關及證券期貨周邊單位
 - 上（興）櫃及創櫃板公司
 - 中介機構
 - 媒體
 - 員工
 - 投資人

1.2.2 利害關係人溝通

利害關係人	對於櫃買中心之重要性	對於櫃買中心之期待	主要溝通管道及頻率	主要溝通成效
政府機關及證券期貨周邊單位	櫃買中心為特許事業，業務經營經主管機關核准，且應配合主管機關監理與查核。各級政府機關對櫃買中心日常營運有影響力、約束力及法令職權。證券期貨周邊單位則是櫃買中心推動相關政策的重要夥伴。	深化上櫃公司之公司治理、強化董事會職能、促進股東行動主義、提升資訊揭露及強化企業永續發展責任，以提升我國資本市場競爭力。	• 會議及公聽會（不定期） • 正式公文往來（不定期） • 電話傳真及電子郵件（不定期） • 彙整申報重要業務統計（不定期）	• 配合主管機關檢討修訂各項規章制度。 • 配合主管機關政策推動新制度。 • 按時完成主管機關交辦事項。
上(興)櫃及創櫃板公司	國內外企業接受櫃買中心之輔導及審查後，發行股票上櫃、登錄興櫃或創櫃板，或發行債券募集資金，有助促進經濟成長及資金活絡。	健全審查及監理架構與法規，增進審查效率，辦理各項新修法令規章之宣導及教育講習，適時回應上興櫃公司詢問事項，保持暢通諮詢與溝通管道，完善提供股票與債券等多元化之籌資工具與相關服務。	• 例行性查核（定期/每季/每月） • 實地拜訪（不定期） • 教育訓練（不定期） • 正式公文往來（不定期） • 例外性專案查核（不定期） • 座談會、教育宣導、論壇（不定期） • 電話傳真及電子郵件（不定期）	• 2024年度新掛牌上櫃公司計有30家，當年底上櫃市場達838家國內外公司。 • 2024年度新登錄興櫃公司計有83家，當年底興櫃市場達347家國內外公司。 • 2024年底創櫃板公司計107家、輔導中公司計65家。 • 2024年共計發行 53 檔永續發展債券，發行金額為新臺幣1,491.85億元。
中介機構	推動企業進入資本市場之重要合作夥伴，由專業機構扮演重要橋樑，有利提高櫃買中心輔導及審查效率，促進優質企業與市場資金媒合。	辦理各項新修法令規章之宣導教育講習，並與櫃買中心建立良好溝通管道。	• 中介機構頒獎典禮（每年） • 正式公文往來（不定期） • 會議、座談會及宣導會（不定期） • 電話傳真及電子郵件（不定期）	• 舉辦「中介機構輔導國內外企業上櫃研習課程」共計2場次。 • 舉辦2024年「中介機構輔導中小微企業頒獎典禮暨新上櫃家族聯誼會」，表揚貢獻卓著之中介機構並增進交流。 • 因應平時及例外管理業務所需與簽證會計師往來。 • 因應上櫃公司管理相關業務所需與證券承銷商往來。 • 進行證券商例行、專案查核、風險評鑑及防制洗錢查核等共182家次。

利害關係人	對於櫃買中心之重要性	對於櫃買中心之期待	主要溝通管道及頻率	主要溝通成效
媒體	櫃買中心推動各項制度、業務及宣導，涉及市場廣大投資人權益，由於媒體與投資人接觸面廣，傳遞訊息速度快，因此透過媒體可提升投資人獲取訊息效率，強化投資人服務與保護。	辦理各項制度、業務及宣導新聞訊息刊登，並與櫃買中心建立良好溝通管道。	- 網路通訊軟體（不定期） - 記者會及新聞稿（不定期） - 電話傳真及電子郵件（不定期）	- 於平面媒體辦理定期及不定期新聞訊息版面刊登。 - 透過網路新聞媒體辦理櫃買市場新聞訊息發布及廣告事宜。 - 透過廣告媒體（如Facebook、Google、YouTube、報社及Banner等）辦理網路廣告事宜。
員工	員工是櫃買中心重要的資產，肩負開發新商品、維護各項交易制度、監理市場、推動企業籌資與活絡證券市場之重任，優質適任之人才為櫃買中心厚植競爭力之核心關鍵。	招募適任員工、培育優質人才、維繫和諧的勞雇關係並建構優良的工作環境以鞏固高素質人力資源，是維持櫃買中心厚植競爭力之核心關鍵。	- 勞資會議（每季） - 勵進會（每季） - 職工退休基金管理委員會暨勞工退休準備金監督委員會聯席會議（每季定期召開1次，另可不定期召開） - 人事評議小組會議（每半年定期召開1次，另可不定期召開） - 年終感恩晚會（每年） - 運動會（不定期） - 幹部及全體員工教育訓練（不定期） - 性騷擾申訴處理委員會（不定期）	2024年勞資雙方和諧並無重大討論議題產生。 2024年無員工申請育嬰留停。2024年復職一年後仍在職的比例則達100%。 - 進行2024年員工教育訓練意見調查結果，員工對於教育訓練之反應皆為良好。
投資人	櫃買中心提供股票、債券、權證、ETF、ETN及衍生性商品等多元商品，讓不同屬性之投資人均可參與，櫃買中心以提供公平安全的交易環境及滿足投資人需求為使命。	保障投資人權益，加強市場監管，確保資訊對稱公開透明。	- 櫃買市場業績發表會（每季） - 興櫃公司業績說明會（每半年） - 官網及社群媒體（不定時） - 投資人電子郵件、服務專線（不定時） - 公開資訊觀測站（定期、不定期） - 市場公告及新聞稿（不定期）	2024年櫃買市場總交易人數超過392萬人。 - 設有投資人專線及針對興櫃交易而設置之興櫃投資人諮詢專線，各專線皆有專人負責接聽，且已100%將訊息轉達相關業務部門辦理並回覆投資人。

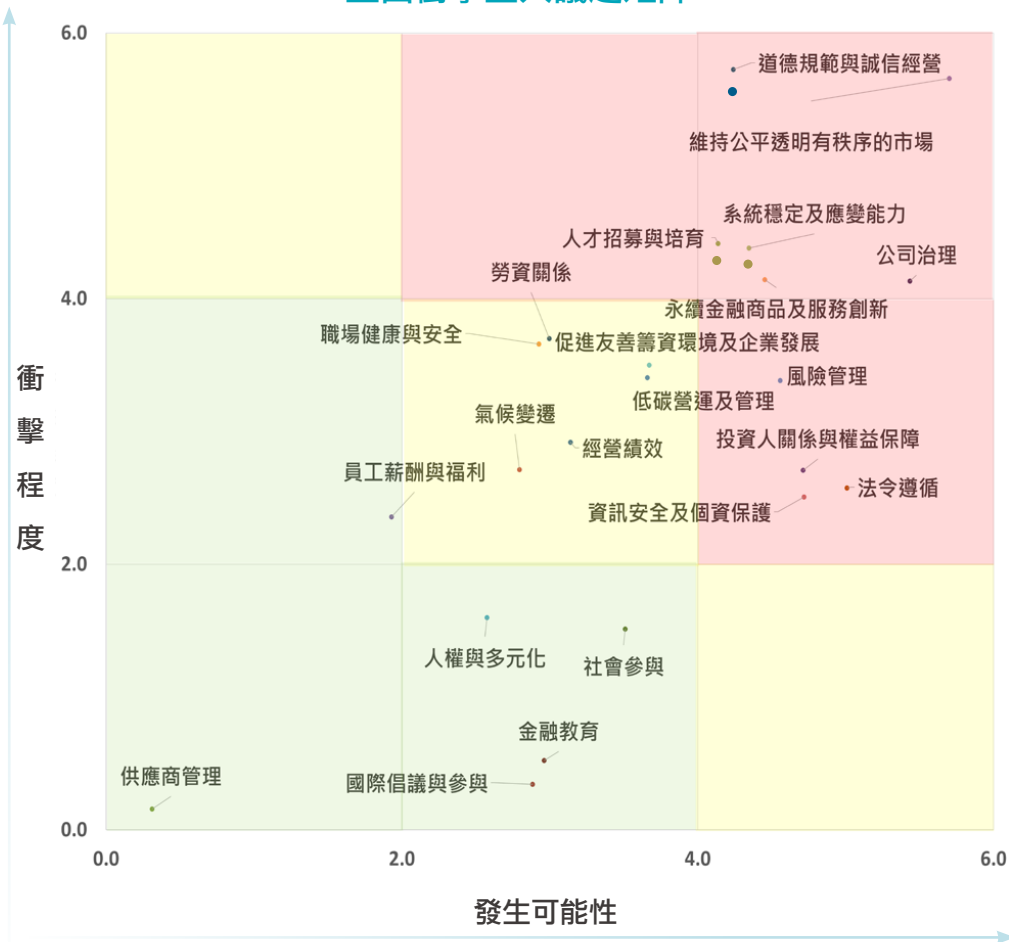
1.3 重大主題分析與管理

1.3.1 重大主題分析

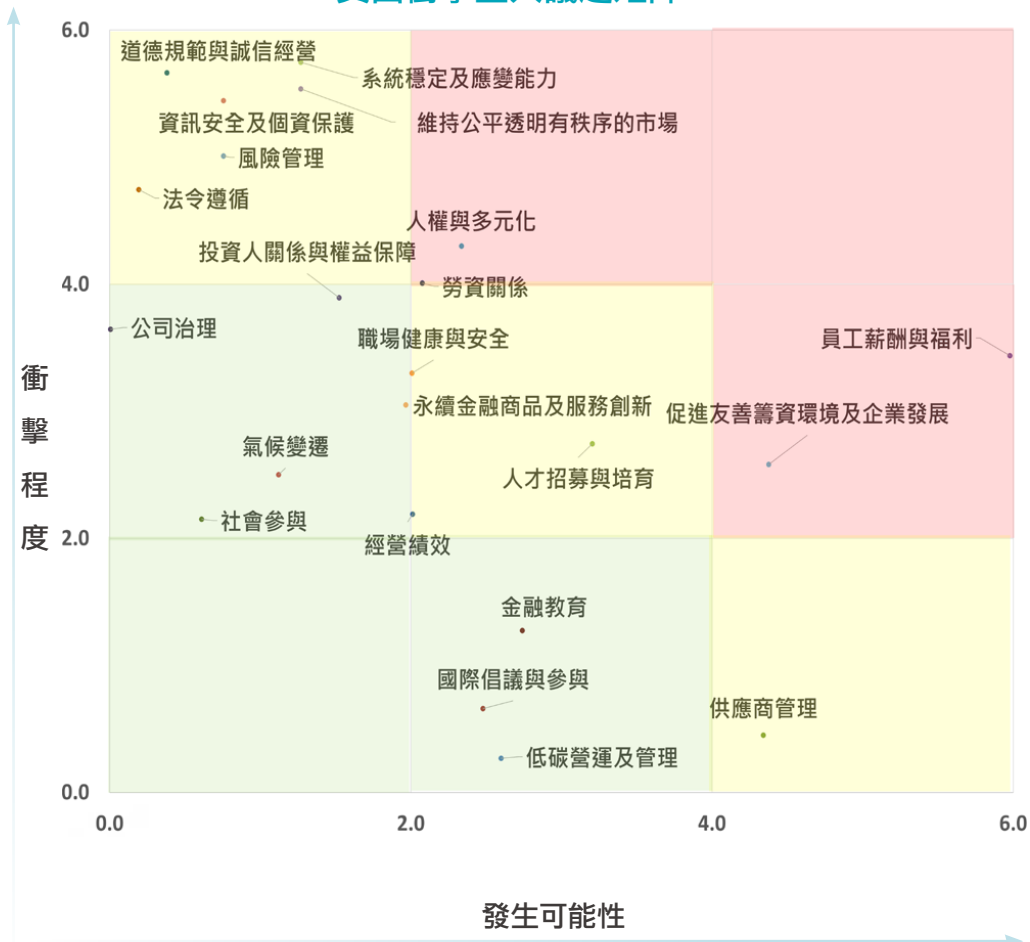
為鑑別2024年重大永續主題，櫃買中心邀請11位部門主管分別填覆正面衝擊與負面衝擊之評估問卷，經統計後選取衝擊程度高之6項議題；同時參考318位利害關係人填覆之利害關係人關注議題問卷及參酌主管機關對金融監理機構之期許，規劃以「維持公平透明有秩序的市場」、「道德規範與誠信經營」、「公司治理」、「系統穩定及應變能力」、「永續金融商品及服務創新」、「資訊安全及個資保護」、「法令遵循」、「員工薪酬與福利」及「氣候策略」等9項議題，作為櫃買中心2024年永續報告書重大主題。相較於2023年，2024年新增「永續金融商品及服務創新」1項重大主題。



正面衝擊重大議題矩陣



負面衝擊重大議題矩陣



1.3.2 重大主題管理

重大主題衝擊涉入程度

重大主題	價值鏈					
	上游				中游	下游
	政府機關及證券期貨周邊單位	上（興）櫃及創櫃板公司	中介機構	媒體	員工	投資人
維持公平透明有秩序的市場	✓	✓	✓	✓	✓	✓
道德規範與誠信經營	✓	✓	✓	✓	✓	✓
公司治理	✓	✓	✓	✓	✓	
系統穩定及應變能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓
永續金融商品及服務創新	✓	✓	✓	✓	✓	✓
資訊安全及個資保護	✓	✓	✓	✓	✓	✓
法令遵循	✓	✓	✓	✓	✓	✓
員工薪酬與福利	✓				✓	
氣候策略	✓	✓	✓	✓	✓	✓

重大主題管理方針

重大主題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2024年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期	中期	長期			
維持公平透明有秩序的市場	吸引國內外優質企業進入櫃檯買賣市場，擴大櫃買市場規模；促使交易更加活絡並保障投資人權益。監理運作良善、上(興)櫃公司遵守法規、投資人保護提升	危害誠信，在利害關係人間的聲譽下降，發行人掛牌家數減少、投資人投資意願下降。	- 落實證券商查核、交易監視及公司監理業務，促使大眾投資更穩當。 - 朝交易機制更透明、公正、效率、安全等方向努力，促使交易更活絡。 - 落實證券商查核。	- 扶植中小企業進入櫃買多層次市場，擴大櫃買市場規模。 - 依「上市櫃公司永續發展行動方案(2023年)」規劃修正相關規章，加強宣導上(興)櫃公司推動及重視永續發展，提升公司體質及資訊透明度。 - 每年辦理2場次興櫃公司業績說明會，增進興櫃公司之資訊透明度，建立興櫃公司與投資人直接溝通之管道。 - 定期充實及檢討產業價值鏈資訊平台，更新產業及公司相關資訊，協助投資人瞭解上(興)櫃公司之產業動向及脈絡。	- 適時檢討修正櫃檯買賣發行市場相關監理規章與上櫃審查機制。 - 精進永續資訊揭露，分階段接軌國際永續揭露準則。 - 鼓勵企業揭露溫室氣體範疇三資訊。 - 提升上櫃公司女性董事比例。 - 強化上(興)櫃公司監理制度，保障投資人權益。 - 定期及不定期檢閱各類債券次級市場交易之合理性，維護市場穩定。 - 協助證券商法令遵循。	- 持續完善市場發行及監理制度，以滿足企業及投資人多元化需求。 - 持續精進永續資訊揭露並接軌國際永續揭露準則。 - 加強對發行公司資訊揭露之管理，促進交易公開透明。 - 深化上櫃公司永續治理文化。 - 持續瞭解企業需求，適時檢討修訂相關規章與國際接軌，推動更多優質企業進入資本市場，協助企業迎接國際競爭與挑戰，共同推動資本市場永續發展。	- 設有投資人服務專線及投資人信箱。 - 提供各發行公司專人服務窗口及面對面溝通管道。 - 辦理中介機構座談會，聽取其意見。 - 對上(興)櫃公司平時及例外管理、財報審閱與分級內控查核。 - 管理上(興)櫃公司資訊申報及重大訊息之發布，並維護公開資訊觀測站申報專區。 - 維護及定期檢視各類債券之交易申報及資訊揭露作業。 - 查核證券商時，提供證券商及人員說明機會，納入處置參考。 - 對證券商處置，受處分券商可於30日內檢具相關事證陳述理由提出申復。 - 為增加受處置之有價證券發行人救濟管道，針對依相關規章處以「終止有價證券櫃檯買賣」或「違約金」等設有得申復之程序。	- 對上(興)櫃公司進行重大訊息之查核分別為216及63家次。 - 對上(興)櫃公司進行平時管理及財報審閱分別為214及33家次。 - 對上(興)櫃公司內控制度執行情形進行查核分別為92及24家次。 - 舉辦興櫃公司資訊申報宣導說明會共4場次。 - 對上櫃公司進行例外管理401家次。 - 舉辦2場「中介機構輔導國內外企業上櫃研習課程」。 - 與證交所等單位共同舉辦「證券商內部控制制度標準規範修正內容宣導說明會」共計12場次1,800人次，以協助證券商建立完整、有效之內部控制及稽核作業制度。 - 進行證券商例行、專案查核、風險評鑑及防制洗錢查核等共182家次。 - 辦理債券相關制度及資訊申報之教育宣導及諮詢服務。	自訂主題：維持公平透明有秩序的市場

重大主題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2024年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期	中期	長期			
維持公平透明有秩序的市場				- 定期及不定期更新網站債券資訊及相關規定，以利投資人及發行公司查詢相關資料。 - 保障投資人權益。		- 持續強化與櫃公司監理制度及資訊揭露透明度，保障投資人權益。 - 持續配合市場發展，檢討修正債券市場相關規章與制度。 - 完善資本市場發展。			
道德規範與誠信經營	道德規範與誠信經營，聲譽提升，增進利害關係人之信任。	若違反道德規範與誠信經營，導致聲譽下降，影響投資人信心及市場秩序，甚至遭裁罰。	- 訂有誠信經營相關自律規範，建立公正、平等、反貪腐之道德風氣與組織文化。 - 防範利益衝突並杜絕貪腐違法等失職之情事。	櫃買中心向來恪遵法令並秉持廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之各項道德規範政策。為提倡並宣導道德行為，除將相關規範公布於內部網站供員工隨時查詢，亦針對有關道德行為及誠信經營之重要議題，定期提供教育訓練課程，另有內部稽核單位審閱及覆核內部控制制度是否充分與有效，以協助董事會及管理階層確保員工行為遵循相關之政策與法規，目的在於建立良好之風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。			- 申訴機制： 訂有檢舉制度實施辦法，設置專責單位受理檢舉案件。 檢舉專線電話： 02-2366-6084 檢舉電子信箱： ethics@tpex.org.tw - 評量機制： 依年度稽核計畫按季查核員工買賣上（興）櫃有價證券及創櫃板股票之情形，且將查核結果於查核完成次月底前函請各監察人審閱，並按季提報董事、監察人聯席會議。	- 為強化廉能意識，廣泛宣導誠信經營之重要性，舉辦3場次「企業誠信廉能暨檢舉制度」課程，計299人次參與。 - 未發生貪腐違法之情事。	GRI 205 反貪腐

重大主題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2024年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期	中期	長期			
公司治理	公司治理優良，運作順暢，建立良好的聲譽，並對整體上（興）櫃公司產生正面影響。	公司治理不善，並遭主管機關糾正，將使聲譽下降。	- 建立合宜之治理架構、遵法行事，以作為引導上（興）櫃公司提升企業治理品質之正面示範。 - 櫃買中心治理架構可強化內部制度之建立及落實，並在主管機關督導下，業務執行均能符合法規規範及社會公益，健全治理職能，形塑良好的企業文化。	重視利害關係人權益，為建立良好之公司治理制度，促進中心業務之健全發展，以專業的經營團隊、完整具獨立監督功能的董事會、嚴謹內稽內控機制、透明即時的溝通管道，提升公司治理品質，對上（興）櫃公司產生正面示範效應。			- 正式公文往來。 - 陳報董事、監察人聯席會議。 - 董事會下設有內部稽核小組，定期將查核結果暨追蹤改善情形函請各監察人審閱，並按季提報董事、監察人聯席會議。 - 投資人信箱。	- 內稽小組對各部門提出之建議事項已逐月函請各監察人審閱，及按季提報董事、監察人聯席會議，並完成改善。 - 每月召開1次董事監察人聯席會議，董事及監察人平均出席率為98.57%。	- GRI 2 一般揭露 - GRI 405 員工多元化與平等機會
系統穩定及應變能力	維持金融市場交易系統之穩定性，確保災害時系統仍能持續運作，以確保交易業務持續運作。	危害投資人權益，損害聲譽。	- 訂定營運持續政策。 - 櫃買中心營運持續政策為系統可靠、資訊正確、交易持續。	- 關鍵業務中斷時間均不大於其最大可容忍中斷時間。 - 交易系統異地備援演練於目標復原時間內完成啟動。	- 維持系統穩定與持續營運。 - 資訊系統備援演練於目標復原時間內完成啟動。	- 確保組織營運持續計畫。 - 持續辦理提升資訊系統韌性之措施。	- 透過業務聯繫窗口協商處理各項營運持續需求。 - 電子郵件。 - 電話。 - 每半年執行外部與內部稽核作業。 - 定期召開資通安全管理審查會議。	- 通過英國標準協會（BSI）執行之ISO 22301標準複查，證書持續有效。 - 召開2次營運持續管理審查會議。 - 辦理2次同地及2次異地系統備援測試演練，成功率100%。 - 辦理駭客入侵模擬演練及分散式阻斷服務（DDoS）攻擊演練，結果均能有效防護。	自訂主題：系統穩定及應變能力

重大主題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2024年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期	中期	長期			
永續金融商品及服務創新	- 提供投資人多元投資選擇及兼顧投資人權益。 - 吸引國內外發行人參與我國永續發展債券市場，深化我國永續金融發展。	- 危害投資人權益，損害聲譽。 - 危害誠信，在利害關係人間的聲譽下降，掛牌檔數減少、投資人投資意願下降。	- 發展永續金融相關商品及服務創新，以提供投資人多元投資選擇及兼顧投資人權益。 - 參考國際永續發展債券相關原則，訂定櫃買中心永續發展債券櫃檯買賣制度。 - 訂有發行前後外部評估及資訊揭露機制，確保資訊之公正性及透明度。	- 持續視市場趨勢發展多元化永續金融相關商品及服務創新，期許透過永續投資力量引導市場關注永續議題。 - 持續推動更多發行人加入永續發展債券市場，擴大我國市場規模。 - 定期及不定期辦理宣導說明會，及參加永續相關論壇或講座等，推廣永續發展債券制度。 - 定期及不定期更新網站債券資訊及相關規定，以利市場參與者查詢相關資料。	- 持續追蹤國際永續發展債券趨勢，適時評估納入新種永續發展債券商品之可行性，滿足市場更多元化的永續投資融資需求。 - 持續提升資訊揭露透明度，保障投資人權益。	- 打造完善的永續發展債券市場生態圈。 - 持續深化永續投資理念。 - 協助我國邁向2050淨零排放目標。	- 舉辦宣導說明會或獎勵活動。 - 定期檢視永續發展債券發行後報告之資訊揭露。 - 管理發行人資訊申報及公告之發布，並維護公開資訊觀測站申報專區。 - 發行人申請永續發展債券資格認可經櫃買中心退件者，得自退件通知發函之次日起二十日內，以書面方式向櫃買中心提出申復。 - 舉辦宣導說明會。 - 設有投資人服務專線及投資人信箱。 - 提供各發行人專人服務窗口及面對面溝通管道。	- 與國際指數公司ICE Data Indices,LLC簽署聯名商品授權契約。 2024年度共計發行53檔永續發展債券，發行金額為新臺幣1,491.85億元。 - 推動首批永續發展政府債券及永續發展轉（交）換公司債上櫃掛牌。	自訂主題：永續金融商品及服務創新

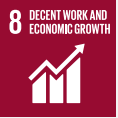
重大主題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2024年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期	中期	長期			
資訊安全及個資保護	保障客戶及利害關係人的資訊隱私與安全性，維繫市場穩定。	客戶及利害關係人的資訊隱私與安全性受到危害，且市場秩序易受到危害。	- 訂定資通安全政策。 - 保護資訊資產之機密性、完整性與可用性，進而確保提供安全穩定之資訊服務。	- 發生機密資料外洩事件依規定辦理通報並符合通報時效。 - 通過ISO 27001標準轉版（2022年版）驗證。 - 導入零信任網路之「設備識別」機制。 - 確保個人資料蒐集、處理及利用符合法令要求，降低個人資料遭不當揭露之風險。	- 發生機密資料外洩事件依規定辦理通報並符合通報時效。 - 確保ISO 27001、BS10012證書持續有效。 - 辦理提升整體資安防護能量之措施。 - 依據「金融業導入零信任架構參考指引」導入零信任架構機制。 - 確保個人資料蒐集、處理及利用符合法令要求，降低個人資料遭不當揭露之風險。	- 發生機密資料外洩事件依規定辦理通報並符合通報時效。 - 確保ISO 27001、BS10012證書持續有效。 - 持續辦理提升整體資安防護能量之措施。 - 持續依據「金融業導入零信任架構參考指引」導入零信任架構機制。 - 確保個人資料蒐集、處理及利用符合法令要求，降低個人資料遭不當揭露之風險。	- 定期召開資通安全管理審查會議及個人資料管理審查會議。 - 投資人專線及投資人信箱。 - 訂定資通安全政策、個人資料保護手冊及相關程序書，每半年執行內部與外部稽核作業。 - 透過業務聯繫窗口協商處理各項系統需求。 - 全體員工每年接受資安及個資教育訓練。	- 通過英國標準協會ISO 9001、ISO 27001、ISO 20000 標準持續有效之驗證（驗證範圍為資訊部維護之資訊系統開發、電腦操作作業、主機網路及機房設備與設施管理）。 - 召開2次資通安全管理審查會議及個人資料管理審查會議。 2024年度無資料篡改或個人資料外洩情事。 - 辦理同地及異地系統備援測試演練均成功，成功率100%。 - 全中心通過ISO 27001標準轉版（2022年版）驗證。 - 通過英國標準協會BS10012標準持續有效之驗證。 - 導入零信任網路之「設備識別」機制。 - 全體員工參加資安及個資教育訓練完訓率100%。	GRI418 客戶隱私
法令遵循	遵循法規運作良善，聲譽提升，增進利害關係人之信任。	如發生違法事件，可能導致聲譽下降，影響社會觀感，甚至遭裁罰。	完全遵循法令規範與要求，積極與各利害關係人保持暢通之溝通聯繫，防範可能之違法事件。	定期檢視相關法令規範，避免任何違法事件，並適時對同仁進行教育訓練，培養法治精神。			櫃買中心設有相關之投訴機制，並有法務專責之組室，若遇潛在違反法規之情事，皆可透過申訴機制請專責之法務人員依櫃買中心之規範處理。	2024年度無發生遭主管機關糾正之不法情事。	GRI 2 一般揭露

重大主題	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標			申訴/評量機制	2024年管理成果	GRI/自訂重大主題
	正面衝擊描述	負面衝擊描述		短期	中期	長期			
員工薪酬與福利	透過公平與完善的薪酬福利制度，激勵員工職涯動機，使員工其家庭於不同階段獲得妥善照顧，進而提升企業整體競爭力。 提供具競爭力的薪酬福利，可吸引與留任人才。	如無提供公平的薪酬與福利，可能導致人才留任不易，恐有影響長期營運發展之虞。	薪資標準不因性別、種族、宗教、政治立場或婚姻狀況有所差別，員工在職期間之晉薪及升遷均平等對待，同一職等級者本薪一致，提供穩定的員工薪酬結構。	人才是櫃買中心的重要資產，提供具市場競爭力的薪酬、優於法令的福利制度、多元的學習資源、安全與健康的工作環境、定期辦理員工績效評估及獎勵，以期吸引及留任優秀人才。			- 定期舉辦勞資會議，以協調勞雇關係，促進勞資合作並提高工作效率。 - 定期檢視員工績效評估情形，另針對提出革新建議、從事商品或業務研究、承辦專案或活動，以及其他特殊優良事蹟而顯有成果具體貢獻之員工，給予適當獎勵。	2024年度員工最低起薪為勞基法最低薪資的1.66倍。 2024年度基層人員平均薪資為勞基法最低薪資的2.95倍。 - 每季召開一次勞資會議，勞資雙方和諧並無重大討論議題產生。 2024年度服務滿6個月之員工100%完成績效考核。	GRI 401 勞僱關係
氣候策略	接軌國際趨勢提供氣候相關金融商品，使發行公司關注氣候相關議題及資訊揭露，並提供投資人多元投資選擇。	危害投資人權益，損害聲譽。	發展氣候相關商品及服務創新，以提供投資人多元投資選擇及兼顧投資人權益。	- 持續視市場趨勢發展多元化氣候相關商品及服務創新，期許透過永續投資力量引導市場關注永續議題。 - 持續推動更多發行人善用永續發展債券，募集低碳轉型所需資金。			- 舉辦宣導說明會。 - 拜訪潛在發行人及承銷商，介紹永續發展債券制度，討論永續發展債券相關議題，推動永續投資與融資理念。	- 櫃買中心已與國際指數公司ICE Data Indices, LLC簽署聯名商品授權契約，將視市場需求規劃編製各類新型指數。 - 櫃買中心積極拓展永續發展債券市場，2024年計有社會責任政府債券、綠色政府債券、綠色轉(交)換公司債券、綠色金融資產擔保債券、可持續發展連結轉換公司債券等商品首次掛牌。	自訂主題： 氣候策略

1.4 永續實踐

1.4.1 SDGs推動成果

SDGs/SSE	目標	2024年績效
	消除一切形式的貧窮。	- 攜手櫃買家族透過1919食物銀行捐贈資金與物資予弱勢團體。 - 響應「金融有愛一食（實）物銀行」聯合捐贈活動，將食物與民生物品等愛心資源提供予需要幫助的弱勢家庭。
	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業。	- 贊助弘道老人福利基金會「獨居弱勢長輩餐食計畫」。 - 委託行健有機農產生產合作社耕作有機稻田，並將所生產之稻米捐贈予社福團體。
	確保健康及促進各年齡層的福祉。	- 於工作場所設立疫苗接種站，提供新冠及流感疫苗之施打服務，以提高疫苗接種率。 - 資助衛生福利部所屬醫院（朴子醫院、新營醫院、恆春旅遊醫院及澎湖醫院等）購置醫療器材。 - 贊助財團法人臺大兒童健康基金會，協助病童獲得更好的照顧功能與發展。
	確保有教無類、公平與高品質的教育及提倡終身學習。	- 舉辦「2024 大專生證券菁英種子線上培育營」，計 46 所學校參與，共149 隊 551 人報名。 - 參與「金融服務業教育公益基金」，協助弱勢家庭青年學子順利完成學業。 - 捐贈「教育部-學校教育儲蓄戶」，協助經濟弱勢學生安心就學。 - 捐助「大專生金融就業公益專班」，協助家庭經濟不佳之大專生提升金融專業知識，強化其就業競爭力。 - 贊助5家家扶基金會，提供弱勢學生助學金。 - 挹注偏鄉教育資源，贊助國家兩廳院「藝術零距離—離島深化教育專案」、臺灣原聲教育協會原住民教育服務計畫等。 - 贊助看見·齊柏林基金會「看見臺灣環境紀錄片一看見臺灣III」，期透過影像喚起民眾之環保意識。

SDGs/SSE	目標	2024年績效
 	實現性別平等，並賦予女性權力。	• 女性員工占55.6%、女性管理階層占18.8%。 • 與經濟部中小及新創企業署合作舉辦一系列推廣女創的活動，包括1場女創沙龍暨趨勢講座及2場女性創業知能課程。 • 響應國際婦女節及世界交易所聯合會（WFE）「2024年性別平權敲鐘活動」。
	確保可取得負擔得起、可靠的、永續的及現代的能源。	• 資助太陽能發電設施之建置，截至2024年累計發電量約31.9千度。
 	• 促進包容且永續的經濟成長。 • 確保資本市場順暢運作，支援並鼓勵微型與中小企業成長。 • 促進企業籌資及股市交易，創造經濟成長動能。	• 2024年底上（興）櫃及創櫃板公司合計1,185家。 • 2024年度申請上櫃及申請登錄興櫃家數分別為14家及41家。 • 2024年度新增創櫃板登錄與申請輔導家數合計54家。 • 上櫃有價證券成交日均值達新臺幣1,122.75億元，為歷史次高。
 	確保機會平等，從政策面及法規面推動，改善金融市場與金融機構之法規與監管，並強化相關法規之實施。	• 持續要求供應商簽署「供應商永續發展承諾書」，2024年度共簽署 156份。 • 配合「上市櫃公司永續發展行動方案」，加速推動我國上市上櫃企業公司治理，協助企業健全發展及增進市場信心。
 	推動企業永續發展。	• 舉辦「2024年度公司治理評鑑宣導課程」，向上櫃公司宣導近期修訂內容。 • 2024年共有347家上櫃公司出具2023年永續報告書，其中251家為自願編製。 • 已建置「接軌IFRS永續揭露準則專區」網站，持續強化擴充網站各項功能。 • 調整公司治理評鑑之「推動永續發展」構面權重，循序漸進將公司治理評鑑在2026年轉型為ESG評鑑。

SDGs/SSE	目標	2024年績效
  Target 13.3 促進綠色金融	採取相關措施以因應氣候變遷及其影響。	• 2024年度共計53檔永續發展債券上櫃掛牌，發行金額為新臺幣1,491.85億元。 • 完成2024年度溫室氣體盤查，並取得英國標準協會核發之ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查證書。 • 持續使用綠電，約占整體用電量之26.69%。 • 公務車使用油電混合車。
	保育及促進陸地生態系統的永續使用，確保生物多樣性並防止土地劣化。	• 資助農業部林業及自然保育署等專業機構於多處海岸及山區撫育造林。
	促進和平且包容的社會、促進法治，打擊組織犯罪。	• 協助主管機關打擊金融投資詐騙，積極蒐報投資詐騙廣告，自2023年4月12日起開始執行巡查業務，2024年總計通報24,748則網路廣告。 • 積極辦理防詐宣導，提升民眾防詐意識。
  Target 17.16 共同發展永續及透明之資本市場	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係。	• 持續參與國際組織重要會議，包括： - WFE第63屆年會及會員大會、工作委員會、研討會 - WFE 2024年結算與衍生性商品研討會 - IOSCO訓練研討會、年會 - AMCC 2024年會議、國際金融體系認證第一階段研討會 - CCP Global 2024年年會 - AOSEF 2024年年會、工作委員會、特別會議、研討會 - ICMA第56屆年會

1.4.2 豐富櫃買產業聚落

櫃買中心建構多層次資本市場，協助企業依其發展階段透過創櫃板、興櫃及上櫃市場持續成長茁壯，同時藉由制度設計與輔導機制推動多元產業聚落發展，以提升我國資本市場韌性，並孕育未來的護國群山。

創櫃板：培育創新企業 強化成長動能

櫃買中心於2014年設立創櫃板，其成立宗旨係為中小微創新企業提供免費輔導及籌資服務，為臺灣新創及創新產業提供培育功能。另為響應政府協助中小微企業多元振興發展計畫之政策目標，櫃買中心積極蒐集利害關係人意見並推出「創櫃板Plus」，透過強化誘因、簡化程序、分級輔導及加強推廣四大方向，調整創櫃板申請輔導至正式登板各階段機制，以扶植更多的新創、創新及青年創業等創業團隊與企業進入創櫃板，並逐步優化公司體質以銜接資本市場。現行創櫃板公司之產業類別包含電子科技、數位雲端、綠能環保、生活健康、文化創意、生技醫療、農林漁牧、社會企業及其他共計9類。隨著產業發展日新月異，創櫃板公司之營運模式日益多元。櫃買中心亦將持續配合公司發展需要，以產業聚落多元化之策略，協助公司展現臺灣新創產品與服務之特色及優勢，彰顯臺灣新創科技力，為產業發展貢獻心力。

興櫃市場：承接創新潛力 建立聚落雛型

半導體、電子及生技產業長期來為我國資本市場重要引擎，在資本市場資金挹注下，形成完整生態聚落，成為我國重點產業。近年隨全球數位轉型及永續發展推動速度加快，數位雲端及綠能環保相關產業公司成為資本市場不容忽視之生力軍，櫃買中心加強推動相關新經濟產業公司進入櫃買市場，打造繼半導體及生技產業後之特色新興產業聚落，除有利產業健全發展外，亦期能適度降低我國資本市場結構偏重電子產業之現象，以強化市場韌性及永續發展。

截至2024年底，興櫃之數位雲端公司計14家、綠能環保公司計24家，產業聚落逐漸成形。為扶植國內外產業發展及推動企業進入多層次資本市場，櫃買中心將持續協同中介機構辦理宣導說明會、加強與相關產業協會互動及實地拜訪公司發掘潛在優質案源，打造下一個新興產業發展聚落。

上櫃市場：提升產業可見度 打造聚落旗艦群

櫃買中心建置產業價值鏈資訊平台，計有30類產業價值鏈，方便投資人查閱各產業相關掛牌公司族群、每一產業鏈之個別公司財務業務基本資訊，並提供相關產業介紹、政府產業政策等總體產業訊息，以發揮產業群聚效應。

2024年2月1日製作產業價值鏈資訊平台宣導短影音，內容包含引導使用者如何選取產業鏈，瞭解上中下游供應鏈的子產業及相關的政府政策，並可直接點選國內外知名企業作進一步查詢；國內掛牌公司亦可透過該平台介紹公司跨領域之所有業務、經營理念、產品介紹、經營實績、得獎紀錄、ESG資訊，甚或連結至其財務報告等，以拉近與投資人的距離。產業價值鏈資訊平台不僅有利企業掌握產業動向、探索潛在合作夥伴、開拓新商機，投資人亦可發掘產業價值與新的投資方向。

特色產業鏈完整

傳產及其他	生技醫療	綠能環保	電子產業	數位雲端
電機機械 金融 文化創意（遊戲） 高爾夫球具 觀光餐旅	農業生技 基因及生物技術 製藥研發 醫療器材 CDMO	綠色能源 循環經濟 污染防治	半導體（IC設計） 資（通）訊 光電	電子商務 雲端運算 人工智慧 大數據

1.4.3 協助企業推動永續發展

為引領上市上櫃公司永續發展，櫃買中心在金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」、「上市櫃公司永續發展行動方案」及「我國接軌IFRS永續揭露準則藍圖」等政策規劃下，持續推動企業朝向國際永續發展目標。

引領企業淨零

持續輔導上櫃公司依據上市櫃公司永續發展路徑圖揭露溫室氣體盤查及確信資訊，訂定減碳目標、策略及具體行動計畫，並鼓勵企業揭露溫室氣體範疇三資訊。櫃買中心與證交所亦於2024年委託企業永續發展協會辦理「編製上市櫃公司範疇3溫室氣體盤查作業參考指引及常見問答集」，已公告於櫃買中心網站供大眾參考，並委託臺灣產業服務基金會及企業永續發展協會辦理「溫室氣體盤查實作工作坊」課程，講授該指引重點內容及盤查實務。

深化企業永續治理文化

持續推動自2024年起上市櫃公司應依董事屆期完成委任至少一名不同性別董事，2025年任一性別董事未達三分之一者須於年報揭露原因及採行措施。此外，為推動上市櫃公司設置永續委員會（永續長），2024年辦理2場次「永續發展委員會暨永續長座談會」，邀請上市櫃公司分享永續治理觀念和永續行動的機會與挑戰，透過實務經驗交流，持續推動資本市場永續發展，以強化企業永續競爭力，帶動我國綠色成長新動能。

推動ESG評鑑

2024年第11屆公司治理評鑑中，「推動永續發展」指標權重由28%提升至35%，將主管機關對企業永續發展的推動目標納入評鑑指標，透過持續的鼓勵及引導，帶動企業實踐永續發展。未來參酌ESG相關國際準則及評鑑內容，併予考量我國產業特性，篩選具鑑別度、可比性之指標，循序漸進於2026年將公司治理評鑑轉型為ESG評鑑，以鑑別上市櫃公司於ESG各面向表現，並提供投資人進行ESG投資決策之參考。

精進永續資訊揭露

為整合國內外永續金融政策，以及台灣永續發展債券、永續指數及商品等國內綠色證券相關資訊，並囊括那斯達克綠色標誌，以及倫敦證券交易所綠色企業標誌等國外綠色證券資訊，提供發行人及投資人掌握國際重要綠色金融發展概況及趨勢，櫃買中心2024年2月推出「綠色證券資訊平台」，彙整國內外重要綠色相關標章，並揭示上市櫃公司取得標章情形。



為協助上市上櫃公司以更具效率及統一格式揭露ESG相關資訊，櫃買中心及證交所於2024年5月建置「ESG數位平台」，鼓勵企業揭露多元之永續資訊，另因應全體上市上櫃公司自2025年起編製永續報告書，2024年於「ESG數位平台」增設「輔助產製永續報告書功能」，並於2025年2月正式推出，提供企業可產製永續報告書之模板，以提高公司編製報告書之效率及減輕其負擔，另提供GRI準則及範例，強化資訊揭露品質，並舉辦宣導會協助企業精進永續資訊揭露。

接軌IFRS永續揭露準則

櫃買中心擔任「推動我國接軌IFRS永續揭露準則」之「宣導及教育訓練」工作小組召集人，已建置「接軌IFRS永續揭露準則專區」網站，除提供「專屬路徑圖」功能，亦於2024年推出「模擬路徑圖」功能，協助上市櫃公司及預計申請上市櫃公司可客製化產製單一公司專屬法規接軌時程，並將配合專案小組永續準則研議進度，陸續推出實務指引及相關問答，並開設訓練課程、舉辦宣導會、錄製短影音等多元化宣導方式，以持續強化擴充網站各項功能，協助企業儘早規劃，循序漸進接軌IFRS永續揭露準則，加速企業永續轉型及承諾。另推動資本額達100億元之上櫃公司開始著手執行IFRS永續揭露準則導入計畫。



宣導會名稱	場次	內容
永續報告書編製及產製功能宣導會	5	說明最新政策要求，協助企業提升永續報告書的編製質量。透過案例分享與實務操作，強化上市櫃公司編製永續報告書之成員對永續發展的認識與應對能力，並詳細解說ESG數位平台「輔助產製永續報告書功能」。
上櫃公司永續報告書編製實務宣導課程	3	以櫃買中心編製之「如何準備及編製永續報告書手冊」協助首次編製永續報告書的上櫃公司進行利害關係人和重大主題辨識、永續資訊蒐集及ESG報告書撰寫等實務內容。
永續資訊之管理內部控制制度宣導會	4	推動上市櫃公司自2025年起應將「永續資訊之管理」納入內部控制及內部稽核制度、提醒公司如何準備及編製永續報告書及導入IFRS永續揭露準則等，並介紹ESG數位平台，針對企業ESG資訊揭露及永續報告書申報作業進行說明。

1.4.4 擴大永續發展債券市場

為協助我國上市櫃公司取得永續發展所需之資金，促進環境永續發展，櫃買中心於2023年12月14日公告修正「永續發展債券作業要點」，建立永續發展轉（交）換公司債券櫃檯買賣制度，開放轉（交）換公司債及附認股權公司債為得發行永續發展債券之商品範疇，以擴大我國永續發展債券市場規模。經過半年多的準備與推廣，完成拜訪31家企業及5家承銷商並進行制度宣傳，業於2024年8月8日舉辦永續發展轉（交）換公司債上櫃掛牌典禮，並由遠東新世紀率先發行首2檔計新臺幣20億元綠色交換公司債（EB），另世紀鋼公司於11月8日發行首檔新臺幣25億元綠色轉換公司債（CB），以及台泥公司於12月10日發行首檔新臺幣80億元可持續發展連結轉換公司債（SLCB）。遠東新世紀、世紀鋼和台泥公司作為永續發展轉（交）換公司債市場的先行者，為我國永續發展債券市場開啟嶄新的篇章。



櫃買中心永續發展轉（交）換公司債上櫃掛牌暨資格認可典禮

櫃買中心除協助國內外企業發行永續債券取得永續發展所需資金外，亦積極推動永續發展政府債券。臺北市政府於2024年1月10日發行3檔社會責任政府債券25億元，並於2024年3月25日再度發行3檔社會責任政府債券75億元，總計於2024年共發行6檔社會責任政府債券，發行金額為新臺幣100億元。高雄市政府則於2024年1月12日發行首檔綠色政府債券20億元。永續發展政府債券的發行，不僅提供投資人穩健的投資標的，亦促進永續發展債券市場發行人的多元化，期望未來能帶動更多政府機關參與發行，強化我國永續發展債券市場健全發展。

未來櫃買中心將持續緊跟國際市場發展趨勢，研議建置新種永續發展債券商品櫃檯買賣制度之可行性，以擴大永續發展債券生態圈，使投資人永續商品投資來源更加多樣化，並促進我國永續發展債券市場相關制度及商品與國際接軌，建構更具國際競爭力的永續發展資本市場。

2024年永續發展債券發行概況

債券類別		2024 年度新增發行		2024 年底累計發行	
		檔數	金額 (億元)	檔數	金額 (億元)
永續發展債券	綠色債券	32	1,160.94	152	4,735.31
	可持續發展債券	9	90.91	47	1,210.96
	社會責任債券	11	160	33	706.03
	可持續發展連結債券	1	80	6	159
合計		53	1,491.85	238	6,811.30

發行首檔綠色金融資產擔保債券（Covered Bond）上櫃掛牌

我國首檔綠色金融資產擔保債券（Covered Bond）於2024年10月22日由韓國新韓銀行（Shinhan Bank）發行，發行總額達4億美元，並同步在櫃買中心與新加坡交易所掛牌上市。此為自2024年3月7日櫃買中心公告開放外國發行人可在臺灣發行金融資產擔保債券以來的首例，象徵我國債券市場商品的多元化與國際接軌的進一步深化。本次發行的綠色金融資產擔保債券期限為5年，採浮動利率計息，並依循《韓國金融資產擔保債券法》（Korea Covered Bond Laws）相關規定，以韓國房貸債權作為擔保池（Cover Pool）。該檔債券同時也是綠色債券，所募資金將用於綠建築及再生能源等綠色投資計畫之放款。

1.4.5 推動淨零與碳中和

協助企業邁向淨零 舉辦「溫室氣體盤查實作工作坊」

為配合金管會政策推動「上市櫃公司永續發展行動方案」及協助發行公司執行溫室氣體盤查，以順利接軌IFRS永續揭露準則，櫃買中心與臺灣證券交易所、臺灣期貨交易所及臺灣集中保管結算所自2024年8月起於臺北、新竹、臺中及高雄等地舉辦5場次之「溫室氣體盤查實作工作坊」，邀請專業講師以小班制之方式進行手把手教學，內容包含國內外溫室氣體發展趨勢及最新政策、溫室氣體盤查標準及就「上市櫃公司範疇3溫室氣

體盤查作業參考指引及常見問答集」，並就溫室氣體盤查範疇3進行案例演練。

響應臺灣2050年淨零轉型目標 櫃買中心承諾並規劃碳中和路徑

櫃買中心積極響應臺灣2050年淨零轉型政策，持續努力以身作則，希望能夠拋磚引玉，在臺灣上櫃公司中播下永續發展的種子，推動永續發展的理念，與企業攜手前行，共同創造永續未來。

繼2023年依據「ISO 14061-1:2018」首次進行2022年溫室氣體盤查與清冊建置，櫃買中心於2024年遵循「ISO 14064-1:2018」與環境部發布之「碳中和實施與宣告指引」導入碳中和標準承諾碳中和，並以2023年為基準年，設定短期及長期減碳目標，規劃碳中和路徑，預計透過使用再生能源、汰換耗能設備、提高能源使用效率、推行低碳採購等節能措施進行溫室氣體排放減量。

未來碳中和執行期程除採取上開減量措施來達成組織型溫室氣體減量外，亦將購買優質碳權，完成未減量之溫室氣體排放抵換。

櫃買中心已委託BSI進行「ISO 14068-1: 2023」查證，將於通過查證後宣告達成2024年碳中和。

1.4.6 防制金融詐騙

下架投資詐騙廣告

櫃買中心積極協助主管機關打擊非法投顧及蒐集投資詐騙廣告，以文字探勘與網站分析相關技術，巡查臉書及流量較大網站之廣告，彙整疑似網路投資詐騙廣告通報主管機關，並請司法警察機關將違規廣告儘速下架。2024年總計通報24,748則網路廣告，其中臉書21,078則，GOOGLE 3,670則，有效減少民眾接觸且誤信假投資訊息，防杜詐騙風險。除了持續運用多元管道進行防制金融投資詐騙宣導外，櫃買中心及其他證券周邊單位配合數發部刻正開發之「網路詐騙通報查詢網」案件審查，若通報案件內容涉及金管會業務者，協助判斷是否為詐騙廣告，以利後續將詐騙廣告儘速下架。櫃買中心已與其他證券周邊單位聯合科技新創廠商，協力合作，共同打擊詐騙。

防制詐騙宣導

櫃買中心持續彙整各項金融投資詐騙資訊，並運用多元管道進行防制金融投資詐騙宣導，以提升民眾防詐意識。



「2024年第一次防制金融投資詐騙
線上互動遊戲」

「2024年第二次防制金融投資詐騙
線上互動遊戲」

宣傳管道	防詐實績
新聞稿	發布14篇反詐新聞稿。
臉書粉絲專頁	發布35則「反金融投資詐騙及風險意識」貼文。
新聞台	於農曆春節期間透過電視頻道在熱門節目時段投放跑馬燈文字，播放提醒防詐標語。
影片	以「小心 AI 攻陷你的戒心 3個動作護你財產安全」為主題，製作1支宣導影片及1篇新聞廣編文章。影片原生廣告曝光數合計1,000,227次，數位廣編瀏覽數為22,246次，臉書貼文觸及136,125人次。
有獎徵答遊戲	辦理2場線上反詐騙有獎徵答遊戲，參與人數分別為34,799人和60,548人。
Podcast廣告	以動態插播廣告，提醒民眾對投資群組之詐騙提高警覺，總計於 288檔Podcast頻道中播放，下載數為 290,058次。
徵文活動	與證交所及期交所共同委託證基會辦理「防範投資詐騙宣導—徵文大賞」活動，強化投資人認識投資理財及防制金融投資詐騙之宣導。
宣導講座	與證交所共同委託證基會於75家大專院校辦理「2024年防詐先鋒青春不踩雷：大專校院青年學生識詐宣導講座」。
實體活動宣導	於 Fintech Taipei 2024 展覽、愛心公益嘉年華園遊會、亞太永續博覽會、證券菁英種子培育營頒獎典禮、投資人講座、上櫃掛牌典禮、業績發表會、Meet Taipei創新創業嘉年華及永續發展債券資訊申報宣導說明會等活動宣導防制金融投資詐騙觀念
反詐專區	連結主管機關、證券周邊單位、警政署、法務部之反詐專區。

CHAPTER 2

健全市場

2.1 市場創新成長	35
2.1.1 優化交易制度	35
2.1.2 精進商品與服務	36
2.1.3 拓展資本市場	38
2.1.4 擴大投資參與	43
2.2 推動永續市場	44
2.2.1 推廣綠色金融	44
2.2.2 促進上（興）櫃公司健全發展	45
2.2.3 維護交易市場秩序	48
2.2.4 維持證券商穩定運作	50
2.2.5 保障投資權益	51
2.3 攜手各界合作	53
2.3.1 公協會參與	53
2.3.2 國際交流	53
2.3.3 服務推廣	56

2.1 市場創新成長

2.1.1 優化交易制度

櫃買中心持續推動交易制度優化，致力於建構公平、效率及便利之交易環境，以提升市場流動性、強化價格發現功能，並回應投資人與市場參與者之期待。在自然人成交值占比高達七成的市場特性下，櫃買中心積極導入多項措施，促進市場參與公平性與效率性兼具之制度創新。為提升交易效率，櫃買中心推動全面逐筆交易制度，強化報價透明度與撮合即時性。

同時，為擴大投資標的與投資組合配置彈性，推動ETF與ETN掛牌，便利投資人一次購足多元資產，提升市場包容性。針對投資門檻較高的股票，櫃買中心推動盤中零股交易制度，降低高價股進入障礙，鼓勵年輕族群與小資族參與資本市場。自制度上線以來，零股成交值與成交戶數顯著提升，為進一步提高零股流動性，自2024年12月2日起，盤中零股交易撮合間隔由1分鐘縮短為5秒，大幅提升小單撮合效率。此外，為活絡股市量能及提升具良好基本面股票之流動性，櫃買中心於2021年6月30日起實施上櫃股票造市者制度，針對優質低流動性上櫃股票，導入證券自營商擔任「股票造市者」及「交易獎勵參與者」機制，藉由「股票造市者」持續提供買賣雙向報價，並由「交易獎勵參與者」積極參與交易，讓投資人在盤中皆可以輕易取得可買進及賣出的價格資訊，提高投資人之買賣成交機會，進而提升上櫃股票市場的價格發現功能及交易動能，期望投資人、證券商及整體市場均因此受惠，達到「三贏」效果。

在制度優化過程中，櫃買中心廣泛蒐集並納入利害關係人意見，透過下列方式與各方溝通：

- 與政府機關透過正式公文、電話、會議及座談會進行往來；
- 與證券商舉辦宣導說明會，協助其了解制度內容；
- 與投資人透過講座、客服專線與電子郵件收集意見；
- 建置官方網站與社群平台，提供即時且透明之查詢與溝通管道。

未來，櫃買中心將持續評估市場需求與發展趨勢，滾動式精進各項交易制度，提升交易便利性與市場韌性，強化資本市場永續發展基礎。



櫃買中心舉辦各類商品發行及交易競賽聯合頒獎典禮

2.1.2 精進商品與服務

股票市場

櫃買中心身為本國證券市場運作主要推手，致力研擬並推動多項相關金融商品與政策，希望能藉此擴大資本市場規模、建構活絡健全的金融環境，提升本國證券市場的競爭力，同時也滿足投資人的商品多元化需求。2024年積極推出各種指數及金融商品，說明如下：

◆聯名編製永續或氣候主題在內的新型指數

櫃買中心已於2024年11月與國際指數公司ICE Data Indices, LLC簽署聯名商品授權契約，未來可編製之指數將涵蓋股票、債券及多資產等類別。櫃買中心未來將持續視市場需求，評估編製包含永續或氣候主題在內的新型指數，俾利提供投資人多元化的投資選擇。



櫃買中心與ICE指數公司締約典禮

◆推動定期定額、精進盤中零股交易及優化造市商制度

目前已有21家證券商辦理定期定額業務；未來將視市場需求，研議盤中零股交易之精進措施，並適時觀察上櫃股票造市者制度實施狀況，持續評估調整股票造市標的的篩選標準等。

債券市場

氣候變遷、環境汙染、資源耗竭、社會失衡及貧富不均等全球性議題持續影響人類社會的永續發展，企業社會責任及永續經營理念的興起及金融相關商品的創新，使永續發展的概念已逐步落實到各個層面中。國際金融市場方面，從綠色債券的蓬勃發展到社會責任債券及可持續發展債券的萌芽至迅速成長，大家共同的理念都是希望藉由資本市場資金的挹注以創造永續發展的環境。

櫃買中心在配合政府相關政策下，逐步推動我國永續發展債券市場，除於2017年建立綠色債券市場制度及2020年建立我國可持續發展債券市場制度外，2021年亦完成建立社會責任債券櫃檯買賣制度，並整合綠色債券、社會責任債券及可持續發展債券，建立永續發展債券市場專板，且更將政府債券納入永續發展債券商品範圍，提供更多發行人參與永續發展債券市場。此外，櫃買中心為擴大永續發展債券市場商品範疇，協助更多企業朝向淨零碳排及永續轉型之籌資工具，參考國際金融市場準則及發展趨勢，於2022年建立可持續發展連結債券櫃檯買賣制度，使國內永續發展債券商品更加多樣化。為協助我國政府機構發行永續發展債券，於2021年12月16日建立永續發展政府債券櫃檯買賣制度，提供政府機構分散財政資金來源之籌資管道。政府機構發行永續發展債券，可作為市場標竿，對國家或地方推動永續發展政策具宣示效果，亦有助促進我國永續發展債券市場發行人多元化，提供投資人更穩健且具分散風險效果之投資選擇。櫃買中心亦於2023年12月14日公告修正「永續發展債券作業要點」，開放轉換公司債、交換公司債及附認股權公司債為得發行永續發展債券之商品範疇，亦有助永續發展債券發行人多元化發展，未來將持續參酌國際市場的發展趨勢，視市場需求，提供更多樣化符合ESG精神之籌資與投資商品。

◆永續發展債券市場近年亮點

我國永續發展債券市場發行檔數及金額屢創新高，且已連續4年單年度發行量突破新臺幣**1,000億元**大關，顯示國內企業對落實社會責任意識逐步增長，越來越多企業意識永續轉型之重要性，進而善用櫃買中心永續發展債券商品籌措資金。

鑒於本國中小企業多以發行轉（交）換公司債籌資，為利其亦能透過發債籌措永續轉型所需資金，櫃買中心於**2023**年底開放轉（交）換公司債為得發行永續發展債券之商品範疇。為降低中小企業發行成本，櫃買中心推出發行永續發展債券評估機構費用補貼措施，針對永續發展轉（交）換公司債發行人於活動期間提供每家最高新台幣**35萬元**之補助。

推動政府發行永續債方面，**2024**年有**臺北市**和**高雄市政府**發行。地方政府參與發行永續發展債券，可望成為市場標竿，具示範效果，引領更多的企業及政府機關響應，未來櫃買中心亦將持續推動其他國內政府機構參與發行，使我國永續發展債券發行人更加多元化。

◆配合政府推動之政策

為因應市場多元化的永續投融资需求，以及配合政府推動之「**亞洲資產管理中心計畫**」及「**兆元投資國家發展方案**」等政策，櫃買中心以「協助企業永續轉型、達成國家淨零目標」為願景，持續支持政府及企業提升永續競爭力，並引導資金投入重大公共建設及長照等社會扶助措施。而為強化市場發展，櫃買中心與證交所已於**2024**年**10**月共同成立「**台灣資本市場服務團**」，下設推動永續發展債券小組，以期透過跨領域專家協作平台，進一步擴大我國永續發展債券市場生態圈。

ETF市場

為促進我國資產管理市場發展，並提供投資人多元化之商品選擇，以建構我國成為具臺灣特色之亞洲資產管理中心，配合主管機關開放主動式ETF及被動式多資產ETF，櫃買中心於**2024**年底推出主動式ETF及被動式多資產ETF櫃檯買賣制度，將有利業者發行新種類之ETF，使投資人更能透過各類型ETF搭配，建立自己的交易策略，以滿足資產配置及風險分散的需求；同時成立ETF推動小組，擬訂相關推動計畫，提供投信業者有關指數編製、商品規劃及市場制度等諮詢服務，並積極規劃對投資人進行商品介紹及投資風險意識的教育宣導。

商品/資產分類	2024年每日平均交易筆數 (單位：筆)	2024年每日平均交易金額 (單位：新臺幣百萬元)
上櫃股票	742,556.64	96,084.39
ETFs	93,028.43	13,550.32
ETNs	73.73	2.92
認購（售）權證	27,563.65	782.57



2.1.3 拓展資本市場

資本市場為國家經濟發展的櫥窗，更是企業重要籌資管道，藉由匯聚投資人資金及企業籌資需求，將資金活水轉化為助攻企業永續發展之動能。櫃買中心成立宗旨係為扶植新興成長企業發展，提供企業便捷籌資管道，以利在初級市場進行有效率籌資，並協助其後續得以興業茁壯，創造就業機會與經濟動能，兼顧投資人權益保障及符合企業籌資需求；櫃買中心亦將參循國內外市場發展趨勢，適時檢討修訂相關規章及配套措施，並完善各項制度，以營造公平效率、創新開放、多元化及國際化的資本市場。

櫃買中心利用多層次市場協助企業永續發展

櫃買中心自成立以來，即參循國際資本市場發展趨勢，積極扶植中小企業進入資本市場，並以打造「多功能與多層次之全方位交易所」為策略目標，經過多年發展，已建構完整之多層次資本市場架構，透過分階段育成方式，協助微型或新創、中小型乃至大型企業，依其自身規模及發展需求考量，選擇合適之掛牌板塊，同時藉由相關輔導機制、籌資管道及適度監理制度等，讓公司能透過資本市場平台持續強化營運體質，卓越的發展績效更使櫃買中心被世界銀行譽為「扶植中小型企業最有經驗的交易所」之一，為國際間極具特色之重要資本市場。

各板塊主要特色

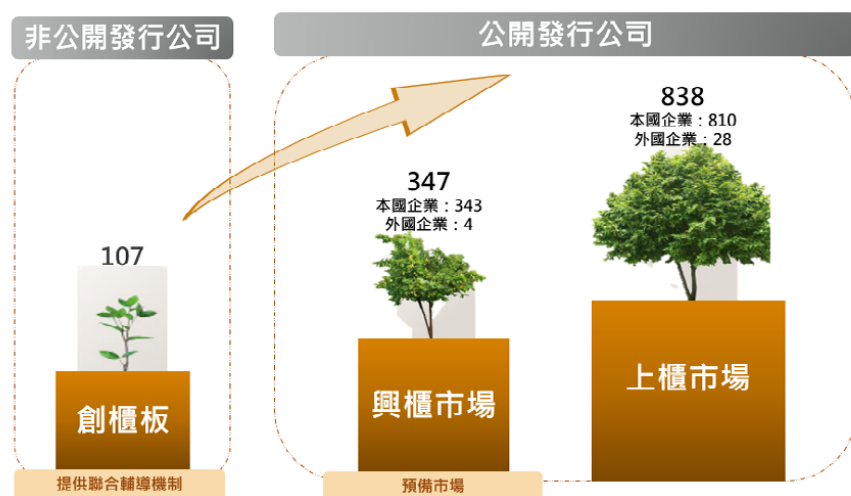
櫃買中心多層次市場架構，可提供不同規模、不同發展階段之企業選擇合適板塊籌資，亦讓投資人考量自身財務狀況、風險承受能力及投資策略所需，選擇符合投資需求之市場及標的，各板塊主要特色如下：

市場別	定位	公司屬性	登錄（掛牌）公司特色
創櫃	提供專業輔導與籌資功能	未公開發行	具創新、創意構想的中小微及新創企業
興櫃	主板前之預備市場，採分階段育成	公開發行	主要為營運較為成熟的中小企業，採證券商輔導機制
上櫃	主板市場	公開發行	營運較為成熟且具一定績效及規模的中小企業或新興產業公司



多層次市場架構及發展現況

櫃買中心已建構多層次資本市場架構，包含上櫃股票市場、興櫃股票市場及創櫃板三個板塊，從發行面而言，不同規模、不同發展階段之企業可選擇合適板塊籌資；就交易面而言，投資人亦可考量自身財務狀況、風險承受能力及投資策略所需，選擇符合投資需求之市場及標的。經統計2024年12月底，共計838家公司掛牌上櫃，347家公司登錄興櫃及107家國內公司登錄創櫃板。



創櫃板簡介

為協助中小微創新企業進入資本市場，櫃買中心於2014年設立「創櫃板（Go Incubation Board for Startup and Acceleration Firms, GISA）」，作為企業重要的育成平台。創櫃板以協助中小微企業增加曝光、健全治理機制為目標，透過簡化行政流程與顧問輔導機制，創櫃板致力於提升新創與中小微企業之資本市場參與度，並為臺灣資本市場注入多元創新能量。

新創企業在成長的過程中需要外部資金及行銷管道等方面之協助，櫃買中心藉由舉辦創櫃板公司與投資人及中大型企業之業務及投資媒合活動，一方面可協助創櫃板公司提升其知名度，拓展銷售業務，獲得資金挹注及幫助創櫃板公司於經營管理及產品行銷等方面獲得指導建議；一方面亦能為投資機構及大型企業提供創新投資契機，搭建彼此合作橋樑，實現資源共享與互利雙贏。

考量新創企業在營運初期多半面臨企業發展瓶頸，包含資本規模偏小、產品知名度低、研發資源不足及內部控制尚未健全等，創櫃板則提供以下相關支持資源與制度性輔導：

中小微創新企業需求	創櫃板輔導與籌資功能
業務與資金	- 與櫃買家族、上市櫃公司CVC或創投法人進行業務或投資媒合 - 透過創櫃板籌資網站公開對大眾辦理現金增資 - 獲得櫃買中心贊助參加展覽活動
專業知識	- 董事或員工皆可參加經營管理、行銷規劃、商務法律等初階與進階精選課程，且有機會參加高階菁英課程 - 獲得法律諮詢服務
建立制度	可於2年輔導期間內自行選擇是否配合會計師輔導建置基本會計內控制度

2024年創櫃板績效與亮點

作為	量化績效	亮點描述
鼓勵具有創新創意之 中小微創新企業申請 登錄創櫃板	• 辦理及積極參與創櫃板相關宣導說明會共計54場次。 • 新增創櫃板登錄與申請輔導家數合計為54家。 • 參與創投公會年會及於MEET TAIPEI創新創業嘉年華介紹櫃買多層次市場。	• 持續深化與創櫃板推薦單位如各縣市政府、中央各部會機關或其所屬財團法人或社團法人、公會、各大專院校育成中心等，及輔導單位如會計師事務所合作，舉辦創櫃板宣導說明會，主動拜訪推動國內具發展潛力之中小微創新企業申請創櫃板。
偕同創櫃板公司共同 參加國內重要大型專 題展覽活動	• 共偕同17家創櫃板公司分別參加「2024 InnoVEX」、「2024 Meet Greater South 臺灣新創大南方」、「2024 Meet Taipei 創新創業嘉年華」三場展覽。 • 補助22家創櫃板公司自行參加國內專業展覽。	• 櫃買中心推廣創櫃板及協助創櫃板公司業務發展，另為加強提供創櫃板公司輔導資源措施，提升公司申請創櫃板之誘因，櫃買中心2024年持續提供創櫃板公司自行參加專業展覽場租補助經費。
協助國內優質企業進 入櫃檯買賣市場	• 2024年度計有碩網及昶瑞等創櫃板公司登錄興櫃後申請上櫃，年底累計有501家公司納入創櫃板輔導，239家公司登錄創櫃板，共計30家創櫃板公司成功轉公開發行，28家登錄興櫃，4家公司已上櫃掛牌。	• 藉由輔導企業登錄創櫃板，建立會計及內控制度，健全公司體質，協助創櫃板公司往公開發行邁進。現行創櫃板建構涵蓋多元創新思維的生態系，成為新創企業善用外部資源強化自身競爭力的靈活板塊及邁向資本市場之基石。
辦理創櫃公司 投資媒合會	• 邀請12家具發展潛力之創櫃公司進行募資簡報。 • 吸引創投業者、金融機構及企業投資部門近80位專業投資人與創櫃公司深入洽談與交流。	• 打造臺灣「創新產業飛輪」及具國際競爭力的創業環境，進而支持臺灣新經濟、新科技的創新與發展。

興櫃股票市場簡介

興櫃股票市場建置目的主要是將未上市櫃股票之交易納入制度化管理，杜絕未上市櫃股票透過地下盤商仲介交易買賣，出現違法吸金詐騙案件之弊端，透過興櫃證券商輔導機制，投資人可以安全、便利、合法交易未上市櫃股票，發展迄今已成為上市櫃主板之預備市場。興櫃股票市場主要具有下列四大功能：輔導發行公司熟悉證券市場相關法規及其運作、提供投資大眾認識發行公司之管道、提升發行公司財務業務資訊之透明度、提供上市櫃前股票之流動性及價格發現之機能。現行制度下，公司於興櫃股票市場交易滿6個月或未登錄興櫃之外國公司於證券商申報上櫃輔導滿6個月，即可申請上櫃。

為打造更友善之市場環境，加速企業IPO時程，櫃買中心自2024年起將興櫃一般板及戰略新板整併，並開放企業可選擇申請登錄興櫃併送申報公開發行，且得選擇採用一般公開發行或簡易公開發行機制，約可減少3個月以上準備時間，大幅縮短企業進入資本市場時程。另就外國發行人申請登

錄興櫃應併送申報辦理公開發行程序，亦得選擇採用一般公開發行或簡易公開發行機制。

上櫃股票市場簡介

上櫃股票市場係櫃買中心建構多層次市場之基礎，主係為扶植營運較為成熟且具一定績效及規模之新興高科技產業及中小型企業至資本市場掛牌及籌資。上櫃股票市場屬主板市場，對申請公司之獲利能力、股權分散及設立年限等，設有相關規範。另為配合政府推動科技產業政策，協助新興科技事業發展及兼顧投資人權益，設立年限短或營運績效尚未顯現，但取得中央目的事業主管機關出具其係屬科技事業且具市場性之評估意見、其係屬農業科技或農業新創事業具市場性之評估意見或其係屬文化創意事業具市場性之評估意見者，得豁免獲利能力及設立年限之規定。此外，為彈性提供新創事業多元上市櫃管道，櫃買中心亦增訂多元上櫃條件，以扶植營運績效已顯現且具成長性，但尚未能符合獲利能力之企業進入資本市場，強化企業籌資動能。

2024年興櫃市場績效與亮點

作為	量化績效	亮點描述
開放申請登錄興櫃得併送申報辦理公開發行	新增申請登錄興櫃家數達92家，有54案次申請登錄興櫃併送辦理之股票公開發行案。	申請登錄興櫃採併送辦理公開發行者，約可縮短3個月登錄興櫃準備時程，選擇採簡易公開發行者，相關申請書件會再少於一般公開發行，可有效縮短公司帳務整理及內控制度建立之時間及成本，加速新創企業進入資本市場。

2024年上櫃市場績效與亮點

作為	量化績效	亮點描述
加強推動新興重點產業進入上櫃市場	- 推動55家重點產業企業申請上櫃掛牌及申請登錄興櫃（申請上櫃14家、申請登錄興櫃41家） - 拜訪重點產業公司，推動公司進入櫃檯買賣市場。	- 櫃買中心積極扶植新興重點產業進入資本市場，如SaaS軟體服務公司91APP、第三方支付公司綠界科技、AI醫療公司長佳智能等，均為近年新興科技公司成功上櫃之案例，具新創產業領頭羊作用。 - 配合政府政策，推動重點產業申請興櫃及上櫃市場。



2024年推動國內外企業上（興）櫃亮點作為

量化績效

國內企業

- 12家重點產業上櫃掛牌、41家重點產業申請登錄興櫃。
- 辦理28場次國內外業務宣導說明會，拜訪及來訪之國內外企業累計達142家次。
- 與中介機構共同舉辦上（興）櫃宣導說明會，參加研討會或論壇活動介紹櫃買中心多層次市場，共計24場；並與部分參加公司進行一對一訪談，以瞭解並協助解決企業之問題。
- 持續與經濟部工業局、數位發展部、資策會等政府相關單位交流或進行合作，討論推動優質企業進入資本市場。

國外企業

- 與政府駐外單位、海外臺商協會及中介機構合作，辦計4場次「海外企業來臺上櫃宣導說明會」，介紹櫃買市場之優勢，並實地赴越南、日本、馬來西亞拜訪優質臺商企業。
- 設置外國企業來臺掛牌之專責服務窗口，辦理海外企業之聯繫與業務推廣，並於網站設置「外國企業來臺上（興）櫃專區」，提供投資人、有意來臺登錄興櫃及申請上櫃籌資之外國發行人及中介機構認識櫃買市場之特色及優勢，瞭解來臺上櫃及興櫃之相關規定。

亮點描述

- 國內業務宣導說明會能使更多有意邁向資本市場之發行公司及早了解申請上櫃常見問題，以為因應與準備。
- 配合政府政策，強化與各目的事業主管機關等外部單位之合作，共同推動本國優質及重點產業之企業申請上櫃、興櫃。
- 適時檢討上櫃、興櫃審查相關規定以健全審查機制，並提供外界法規諮詢服務。

- 辦理海外宣導說明會以推動優質海外企業來臺上櫃，並就企業準備IPO過程所發生之疑義，給予適當協助及回應。
- 強化與政府駐外單位、海外臺商協會、當地商會、金融機構海外分支機構等外部單位之合作，並設置外國企業來臺掛牌之專責服務窗口，共同推動海外優質企業回臺申請上櫃、興櫃。
- 辦理或參加中介機構舉辦之宣導說明會，或偕同其拜訪國內外優質企業。

2.1.4 擴大投資參與

櫃買中心致力於打造多元、包容且具韌性的資本市場，透過商品創新、制度優化及教育推廣等多重策略，提升不同屬性與族群投資人之參與度與金融素養，進而落實普惠金融精神與實現永續市場發展願景。

教育推廣並進 深化投資人參與及素養

為強化投資人對市場制度與商品特性的理解，2024年櫃買中心辦理多項教育推廣活動。

- **27場次投資人講座**：涵蓋上櫃及興櫃股票、ETF、ETN、期貨與黃金平台等主題，提供制度導引與實務操作知識。
- **8場次金融教育理財課程**：配合金融知識普及推動，於勞動部舉辦之退休制度說明會中，協助提升勞工財務規劃與理財能力。
- **不定期媒體宣導**：透過平面與數位媒體平台介紹市場制度與商品，促進大眾對資本市場之信任與理解。

創新推廣ESG商品 引導永續參與風氣

因應投資人對永續投資日益重視，櫃買中心積極推動具ESG概念之商品參與及教育，2024年除舉辦ESG ETF交易獎勵活動外，亦推出「為地球抽一支財運籤」互動式抽獎活動，藉由遊戲化機制寓教於樂，提升投資人對ESG商品之關注與實際參與意願。

債券ETF散眾化成果顯著 市場參與創新高

櫃買中心推動債券ETF商品散眾化成效顯著，透過辦理投資人交易獎勵活動、證券商競賽與教育宣導等措施，有效提升自然人投資參與度。由以下成果可看出債券ETF商品不僅強化市場深度與穩定性，也為投資人提供更多元、低風險的資產配置選擇，體現金融市場包容性與普惠性發展目標。

- 債券ETF成交日均值達新臺幣**133.16億元**，**年成長率163%**。
- 自然人成交比重提升至**39%**，散眾參與顯著成長。
- 交易人次達**245萬人次**，其中自然人年增幅達**84%**，居各類投資人之冠。
- 上櫃債券ETF發行規模接近新臺幣**3兆元**，居**亞太交易所第1**、**全球第7**，顯示我國債券ETF市場已具國際競爭力與成熟度。

強化制度接軌與市場溝通

為強化債券市場制度透明度與回應市場變動需求，櫃買中心參考國際制度設計與趨勢，2024年積極舉辦制度宣導說明會、拜訪發行人與中介機構等交流活動，透過下列方式深化雙向溝通：

- 透過直接對話與資訊交換，使市場參與者深入理解櫃買制度規畫重點。
- 同時蒐集市場意見，作為制度滾動修正與優化參考依據。

2.2 推動永續市場

2.2.1 推廣綠色金融

綠色金融已是全球發展的重要議題，全球各區域或各國皆紛紛發展綠色金融，希望透過綠色金融機制，將全球資金引導至對環境友善及應對氣候變遷的投資領域，以抑制或對抗氣候持續暖化對人類帶來的威脅與環境的破壞，櫃買中心配合金管會綠色金融行動方案1.0及2.0、公司治理3.0及資本市場藍圖等政策，循序漸進建立國內永續發展債券市場制度，並協助企業透過發行永續發展債券，投資具環境效益之綠色投資及經濟轉型，惟國內目前永續發展債券發行主要仍以金融機構及大型企業為主，一般企業因符合永續發展之投資計畫有限，加上發行永續發展債券需額外外部評估成本，受發行案源限制，發行規模仍有很大的成長空間，此外，由於我國轉換公司債發行人以中小型的上市櫃公司為主，故櫃買中心已於2023年12月14日公告修正「永續發展債券作業要點」，開放轉換公司債、交換公司債及附認股權公司債為得發行永續發展債券之商品範疇，有助於將永續金融範疇由大型公司擴充至中小型企業，以協助上市櫃公司取得永續轉型資金。

櫃買中心希望透過金融機制推動永續商品及綠色金融，引導國內企業及投資人重視環境、社會及公司治理議題，以促成投資及產業追求永續發展之良性循環，達成我國減碳及永續發展目標，同時落實永續金融以創造經濟成長、環境保護及社會進步三贏之局面。未來將持續擴大永續發展債券商品種類，提供更多元化的發行人參與發行，並提供更多樣化的責任投資選擇，同時將持續強化永續發展債券資訊揭露品質，以提供市場參與者更多永續發展債券相關資訊參考，將有助於擴大市場發行規模。另外，櫃買中心亦將持續與國際組織連結及合作，提升我國永續發展債券市場的能見度。

2024年共有17家次綠能環保產業之優質企業拜訪（來訪），並有8家綠能環保公司新登錄興櫃，以及1家申請上櫃。截至2024年底，興櫃市場計有24家綠能環保公司。

2024年綠色金融宣導及推廣活動

- 與財團法人資訊工業策進會合辦「數位淨零論壇-未來產業新路徑」、與臺灣網路暨電子商務產業發展協會(TiEA)及資誠聯合會計師事務所合辦「擁抱AI投資未來 躍上數位雲端新格局」研討交流會
- 參與社團法人臺灣資訊安全協會2024年會員大會暨臺灣資安大聯盟創立活動，向各綠能科技公司介紹櫃買中心多層次市場，並於會中回覆所詢有關申請上櫃及登錄興櫃等提問。
- 舉辦永續發展轉（交）換公司債券制度宣導說明會，推廣永續發展債券制度。
- 辦理4場次「2024年度債券市場宣導說明會」，分別向發行人、承銷商及評估機構介紹永續發展債券制度。

2.2.2 促進上（興）櫃公司健全發展

為保障投資大眾進而維護股東權益，櫃買中心持續強化各項監理工作，藉由各項監理工作之執行，期望建構一有效率之平台，促進上（興）櫃公司健全發展，及降低投資人投資風險。對上（興）櫃公司進行財務業務之監理，包括定期書面或實地查核財報及內控制度、對特殊案件採行例外管理查核、定期或不定期對上櫃公司資訊申報及重大訊息查核等。

2024年幾乎不受新冠肺炎疫情影響，上（興）櫃公司業績說明會皆以實體舉辦，惟為利更多投資人掌握上櫃公司之發展，同步進行線上轉播，透過資訊揭露與互動，促進上櫃公司落實法令遵循，強化公司治理品質。未來櫃買中心廣續推動對上櫃公司之公司治理及監理制度之改革，如配合主管機關政策及新採用國際財務報導準則、永續揭露準則公報，檢討修正櫃檯買賣發行市場相關監理規章，宣導上（興）櫃公司重視公司治理（含永續資訊之揭露）、建立良好有效之永續資訊管理內部控制制度。另持續辦理公司治理評鑑作業、表揚優良公司，並優化公司治理評鑑指標提升鑑別度，及配合主管機關政策辦理各項公司治理指標之改善計畫，建立健全之公司治理制度，以及檢討強化上櫃公司董事會、獨立董事及各功能委員會之職能。

2024年監管措施及重要績效

單位：家次

監管措施	興櫃公司	上櫃公司
落實財報審閱 形式審閱 實質審閱	全體興櫃公司 33	全體上櫃公司 214
發生重大事件時，依規進行例外管理分析	0	401
專家意見書查核	4	10
對內控制度執行情形進行查核	24	92
達財務業務預警指標／交易面預警指標分析查核	18	8
對重大訊息進行之查核	63	216
被公布為注意交易股票，且達櫃買中心應發布最近期財務資訊標準時，洽請公司發布重大訊息	202	354
股東會年報審閱	68	188

針對上櫃公司之作為

作為	亮點描述	效益
辦理公司治理評鑑業務	向上櫃公司宣導近期修訂公司治理及ESG相關內容	配合「上市櫃公司永續發展行動方案」，加速推動我國上市上櫃企業公司治理，協助企業健全發展及增進市場信心。
上櫃公司應辦事項 宣導說明會	宣導四項主題： -重大訊息新修正規定 -資訊申報重點提醒 -永續報告書常見缺失 -內部控制重要議題（含資安內控查核缺失案例分享）	藉由常見缺失之實務案例分享，有助於上櫃與櫃公司落實法令遵循及資訊揭露、健全內控內稽制度，以強化公司治理品質。
申報財務報告宣導會	與證交所、期交所、集保結算所於北中南共同舉辦4場「2024年推動我國採用國際財務報導準則宣導會」，上市、上（興）櫃及公開發行公司相關財會人員約計3,545人參加，並於會後上傳實況影音供線上觀看。	協助企業了解IFRS新準則之認可與適用及未來推動方向。
精進永續資訊揭露	- 於北中南共舉辦4場「永續資訊之管理內部控制制度宣導會」，推動2025年起上市櫃公司應建置「永續資訊之管理」內部控制及內部稽核制度。 - 於北中南共舉辦5場「上市櫃公司永續報告書編製及產製功能宣導會」，內容涵蓋「永續報告書編製規定及重大主題揭露指引說明」、「審閱報告書機制及常見缺失」、「報告書產製功能實作說明」等3項主題。 - 於北中南共舉辦3場「上櫃公司永續報告書編製實務宣導課程」，介紹櫃買中心協助上櫃公司編製永續報告書提供之資源。	針對永續資訊的實踐深入解析，並提供有效的工具與建議，以協助企業提升永續資訊揭露品質。
深化企業永續治理文化	舉辦「永續發展委員會暨永續長座談會」，推動上市櫃公司設置永續發展委員會（永續長）。	邀請企業分享永續治理觀念和永續行動的機會與挑戰，透過實務經驗交流，持續推動資本市場永續發展，以強化企業永續競爭力。

針對興櫃公司之作為

作為	亮點描述	效益
宣導說明會及講座	- 興櫃公司資訊申報說明課程：以現場宣導或錄影上傳網站供公司瀏覽之方式辦理，宣導各項新修法令規章，包含重大訊息新修正規定及資訊申報實務操作講解等。 - 中介機構研習課程：講授新修訂之上(興)櫃法規、企業申請上(興)櫃審查重點，並進行案例分享交流。 - 證券商從業人員說明會 - 協助其取得最新及全面的市場資訊。	協助興櫃公司瞭解櫃買中心最新法令規章修正重點，做好法規遵循及資訊揭露，使公司能落實法令遵循與內控內稽制度，強化公司治理品質，保障投資人權益。
產業價值資訊平台	- 截至2024年底，計有39家興櫃公司列入相關產業名單。 - 每季透過媒體版面介紹具前瞻性之產業價值鏈，藉以推展特色之產業聚落提升公司能見度，帶動產業發展。	定期更新產業動向及脈絡，並督促上櫃、興櫃公司更新相關資訊，協助投資人更清楚瞭解各掛牌公司於產業之上中下游價值鏈的地位。
落實對興櫃公司財務業務之監理	- 已執行興櫃公司達財務業務預警指標分析查核共計18家次。 - 共計202家次興櫃公司被公布為注意交易股票。 - 依規執行興櫃公司財務報告形式審閱，暨完成興櫃公司33家財務報告實質審閱。 - 對興櫃公司之內部控制制度執行情形進行查核，共計查核24家次。 - 對興櫃公司重大訊息揭露進行抽查，共計63家次。	- 依每日召開財務業務危機預警會議之決議，即時蒐集分析相關公司之基本面變化，適時召開控管會議討論，有效掌握高風險之興櫃公司。 - 落實興櫃公司財務業務異常情事（含不法案件）之監理暨平時及例外之管理，對興櫃公司各種可能發生營運危機之情況預作適當處理。 - 對興櫃公司內部控制制度執行情形進行抽查，以掌握公司內部控制運作之情形，並追蹤其改善情形。 - 強化對興櫃公司重大訊息及記者會之管理，督促興櫃公司即時依規定辦理重大訊息公開，落實資訊透明與正確性。
重大訊息即時公開並實施興櫃股票訊息面暫停交易機制	- 就大眾傳播媒體報導興櫃公司符合重大訊息情事或與事實有所不符者，將訊息之說明於當日輸入公開資訊觀測站，2024年興櫃公司計有132家次。 2024年興櫃公司辦理重大訊息說明記者會計10家次，暫停交易計4家次。	- 提醒投資大眾關注興櫃公司預計決議或公開可能對股東權益或證券價格有重大影響之訊息。 - 使興櫃公司重大訊息有廣泛且公平的傳遞機會，提供投資人訊息消化時間，從而降低資訊的不對稱性，增進證券市場之公平性。

2.2.3 維護交易市場秩序

櫃買中心持續執行各項證券市場監管法令，以確保交易市場之公平與秩序，並保障投資人權益。

發行面

- 考量上（興）櫃公司發生對財務業務有重大影響之事件時將造成股價異常波動，為降低資訊不對稱之情事，櫃買中心參酌國際主要證券市場作法，建置暫停交易機制，規範上（興）櫃公司如預計於股市交易日（T日）下午5時前公開決議合併、分割、破產或重整等特定類別重大訊息時，須於前1日（T-1日）提出暫停交易申請，相關訊息公開後則於T+1日恢復交易。暫停交易機制促使上（興）櫃公司在資訊完整揭露前，投資人不會因資訊不足而作出錯誤決策，有助於建立交易公平之證券市場機制，使資訊揭露及交易規範更臻完備。
- 櫃買中心「對有價證券上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序」已規範上櫃公司如遇應發布重大訊息之各項情事，原則上應於事實發生日起次1營業日交易時間開始2小時前將該重大訊息輸入公開資訊觀測站。另櫃買中心發現上櫃公司有應發布而未發之重大訊息、應澄清之媒體報導以及重大訊息內容不完整等情事時，並已規範上櫃公司若於營業日下午5時前接獲櫃買中心詢問者，至遲不得逾通知後2小時發布重大訊息；於營業日下午5時後或例假日接獲櫃買中心詢問者，至遲不得逾次1營業日交易時間開始2小時前發布；遇緊急突發或重大事件者，則應於櫃買中心指定期限內發布重大訊息，以利投資大眾及時獲取資訊。處理程序中並規範部分重要款次公司須召開重大訊息說明記者會，開會前櫃買中心將會通知媒體記者開會時間，倘開會係以投資人可參與之形式辦理，公司並應於記者會前發布重大訊息周知投資人開會時間，櫃買中心亦會於櫃買中心網站列示開會訊息。
- 每日就大眾傳播媒體報導上（興）櫃公司符合櫃買中心相關規定之重大訊息情事、有足以影響公司有價證券行情或與事實不符者，以電話通知上（興）櫃公司將該訊息之說明於當日輸入公開資訊觀測站。

2024年重點作為及執行成果

- 通知上櫃公司於公開資訊觀測站輸入重大訊息澄清媒體報導情事，計有101家次。
- 通知興櫃公司於公開資訊觀測站輸入重大訊息澄清媒體報導情事，計有132家次。

交易面

為避免因市場行情波動劇烈，致成交價嚴重偏離，採取處置措施如下：

- **上櫃股票：**自個股當市第一次撮合後至收市前5分鐘之時段內，每次撮合前經試算任一成交價格漲跌超逾參考價格百分之3.5時，櫃買中心對該有價證券撮合延緩2分鐘，並繼續接受買賣申報之輸入、取消及變更，俟延緩撮合時間終了後當次以集合交易撮合成交之處置措施。
- **興櫃股票：**個股於每1營業日交易時間內加權平均成交價漲或跌至前一營業日加權平均成交價50%以上者，暫停交易至當日交易時間結束。



交易面

2024年發生交易中斷與交易暫停的時間以及次數

情境	個股類型	發生次數	時間
公司主動申請訊息面暫停交易	上櫃個股	19次	171小時
	興櫃個股	4次	24小時
異常波動導致的交易暫停（瞬間價格穩定措施）	上櫃個股	22,521次	45,042分鐘 ^註
異常波動導致的交易暫停（股價異常波動之暫停交易機制）	興櫃個股	1次	353分鐘 ^註

註：上櫃個股每日交易時間（含鉅額配對交易、逐筆交易）為上午8點至下午5點（共9小時），興櫃個股每日交易時間為上午9點至下午3點（共6小時）。

監視面

櫃檯買賣市場的監視制度主要包括監視預警作業及不法交易查核。

- **監視預警作業：**監視預警作業係針對價量異常之有價證券，採取公布注意交易資訊及處置措施，櫃買中心每日於網站公告達注意交易資訊之有價證券，若該有價證券有數日達公布注意標準而達處置標準，將依規定採取預收款券及延長撮合時間等處置措施，以提醒投資人注意交易風險。
- **不法交易查核：**針對異常有價證券進行查核分析，如有疑似不法炒作或內線交易，則函報主管機關及司法機關處理，以保障投資人權益及維護市場公平。另定期對發行公司及證券商加強宣導，增進上櫃、興櫃公司內部人法制觀念與其對證券交易法規義務及違反責任之瞭解，以達到證券市場不法交易防制。

2024年重點作為及執行成果

- 公布上櫃有價證券注意交易資訊計有**569檔、3,787次**，公布上櫃有價證券處置計有**183檔、338次**。
- 公布興櫃股票注意交易資訊計有**101檔、204次**，公布興櫃有價證券處置計有**9檔、13次**。
- 舉辦證券商從業人員共同防制不法交易宣導會共計**6場**，舉辦上（興）櫃公司內部人股權及防制不法交易宣導說明會，共計**5場**。

資訊面

2024年交易系統運作正常，無服務中斷情事。

櫃買中心持續配合各項商品、交易制度、市場發展等修訂相關規章及調整預警系統，以提醒投資人注意交易風險。不法交易查核部分，將運用監理科技強化市場監理效能，加強查核以防範不法交易情事之發生。亦持續與主管機關及司法機關間密切合作，透過會議討論、案例研討等，針對不法交易案件，分享查核經驗及交換意見，另亦整合證券周邊單位資源建立分享機制，定期交流分享，廣納觀點與建議，以提升市場監視及查核不法之能力。

2.2.4 維持證券商穩定運作

隨著證券市場的發展進程，櫃買中心對證券商管理採取的政策亦逐步調整，以維持證券市場的穩定運作。

例行查核

依據對證券商查核作業革新方案及差異化管理原則，與證交所分工，針對證券商之財務、業務、內部稽核等作業進行查核，並對僅經營股權性質群眾募資業務證券商、僅經營具證券性質之虛擬通貨業務證券商、僅經營基金受益憑證買賣及互易之居間業務證券商、僅兼營債券業務之金融機構及槓桿交易商進行查核。

專案查核

依據櫃買中心「查核證券商或槓桿交易商暨缺失追蹤考核與輔導作業辦法」第7條規定辦理與櫃檯買賣市場有關之專案查核。

證券商風險管理評鑑

篩選同時經營證券經紀、承銷及自營業務之證券商為評鑑對象，並與證交所議定評鑑分工方式，執行年度評鑑作業。另自2023年納入氣候變遷議題，並於執行評鑑時實際了解證券商辦理情形。

櫃買中心除持續落實執行對證券商之各項查核與評鑑機制外，對證券商資通安全例行查核部分，遵循主管機關之金融資安行動方案，督促證券商執行各項措施及分級防護應辦事項、修補系統重大更新及持續強化證券商防護機制，並作為執行證券商資通安全查核之重點；另有關證券商風險評鑑部分，櫃買中心將適時修正「證券商風險管理評鑑作業一風險管理執行程度抽測報告表」、「證券商風險管理機制自行檢查表」，俾利證券商辦理自行檢查暨櫃買中心及證交所辦理證券商風險管理評鑑作業，以提高證券商風險管理評鑑之層次。

2024年櫃買中心對證券商例行查核計執行**12**家次；資通安全例行查核計**20**家次；兼營債券業務金融機構例行查核計**14**家次；防制洗錢查核計**5**家次，櫃買中心業就查核所見缺失完成追蹤改善，並傳送證交所彙整報主管機關。

另證券商風險評鑑作業計**7**家次、槓桿交易商例行查核計**5**家次、僅經營基金受益憑證買賣及互易之居間業務證券商例行查核計**1**家次、每季篩選查核之承銷競拍及詢價圈購案件計**15**家次、權證避險降稅例行查核計**14**家次，及不定期專案查核計**89**家次。

2.2.5 保障投資權益

櫃買中心在創新制度及產品、滿足投資人與企業需求的同時，更秉持保障投資人與股東權益原則，與主管機關密切合作，執行證券市場監管法令，透過各項監理措施協助上（興）櫃公司健全公司制度及提升資訊揭露之透明度，提供各項服務及平台協助公司提升能見度及國際地位，使企業籌資更便捷；持續落實及強化市場管理、交易、結算等各项制度，營造公開、透明、健全之櫃買市場，保障投資人及股東權益，大眾投資更穩當。

保障投資人與股東權益之政策

櫃買中心透過推動公司治理、協助公司建立與投資人間直接溝通互動之平臺、持續提升上櫃、興櫃公司資訊透明度、落實對上櫃、興櫃公司財務業務之監理，確保交易市場之公平與秩序以保障投資人權益。

為健全資本市場、維護股東權益，當上櫃公司違反相關規定時，依情節輕重可發函要求公司改善、將公司列入定期公告財務資訊及財務重點專區、處以違約金、變更股票交易方法、停止公司有價證券買賣等處置措施，另如涉有違反證券交易法相關法令，將交由金管會證券期貨局為相關行政裁處，如涉及證券不法行為、內線交易或股價操縱等情事，則移送予法務部調查局或地檢署。

措施	對象	正面效益說明
進行相關制度及新商品宣導	發行公司、證券商及投資人	- 與內政部建築研究所合作辦理之淨零建築說明會共計6場次，參與和ESG、永續發展債券等議題相關的講座和座談會共9場次，積極向市場推廣永續發展債券、介紹綠建築可作為發行綠色債券的投資項目。 - 舉辦6場「櫃檯買賣市場交易新制暨相關業務宣導說明會」，以證券商從業人員為宣導對象，針對各項重要業務以及最新修訂的市場規章，提供最新、即時的市場訊息。 - 舉辦27場次投資人講座，主題涵蓋櫃買市場交易制度（含上櫃及興櫃股票等）、指數化商品，如被動式ETF（含多資產ETF）、ETN、指數期貨、主動式ETF及櫃買黃金現貨交易平台。 - 攜手上櫃公司，舉辦3場實體海外法說會，與當地專業機構投資人會談。

措施	對象	正面效益說明
相關保障措施	投資人及股東	- 為提升上櫃公司之資訊揭露透明度及強化資訊公開，櫃買中心修訂相關規定，自2025年1月1日起，全體上櫃公司每年應至少在中華民國境內自辦或受邀參加一次法人說明會。 - 損失吸收能力（TLAC）國際債券之監理制度、美元固定利率不可贖回國際債券理論價格資訊揭露機制。
服務機制	投資人	- 設有興櫃交易諮詢專線、投資人服務專線及信箱，相關服務專線指派專人負責接聽並即時回覆，或由專人轉接相關業務部門窗口負責解答投資人詢問，詢問內容多可獲得快速解答。 2024年興櫃交易諮詢專線計接獲744通洽詢電話、投資人服務專線計接獲738通洽詢電話，合計共1,482通來電；同時對投資人信箱之549件電子郵件依業務性質洽請主責部門辦理並回覆投資人，案件處理率100%。
舉辦上櫃公司業績發表會	投資人	舉辦24場次，以上櫃家族特色產業為主題辦理，邀請三大法人、四大基金及投資人參與，參與之上櫃公司計71家次，建立公司與投資人間直接溝通互動的平台，增進資訊揭露。
舉辦興櫃公司業績發表會	投資人	以實體及網路線上直播方式辦理2場次興櫃公司業績說明會，共邀請6家興櫃公司參與，提升對興櫃公司服務，建立公司與投資人間直接溝通互動的平台，增進資訊揭露。

2.3 攜手各界合作

2.3.1 公協會參與

櫃買中心目前加入16個公協會，除參加其舉辦之例行會議及重要業務討論外，亦積極出席相關研討會，藉此機會增進與各會員間及產業、學術等領域之政策與專業資訊交流。

2024年櫃買中心參與公協會情形

單位名稱	參與情形
臺灣金融服務業聯合總會	團體會員／擔任理事
中華民國證券期貨分析協會	團體會員／擔任理事
社團法人中華公司治理協會	團體會員
社團法人中華民國內部稽核協會	團體會員
社團法人中華民國企業永續發展協會	團體會員
中華無形資產暨企業評價協會	團體會員
中華民國國際經濟合作協會	團體會員
中華民國工商協進會	團體會員
中華民國公司經營發展協會	團體會員
中華民國公開發行公司股務協會	團體會員
臺灣併購與私募股權協會	團體會員
社團法人臺灣金融教育協會	團體會員
臺灣生物產業發展協會	團體會員
社團法人臺灣理財顧問認證協會	團體會員
臺灣財務金融學會	團體會員
臺灣財務工程學會	團體會員

2.3.2 國際交流

櫃買中心積極參與國際證券機構活動，定期參加會員大會與國際研討會，與各交易所同業深化合作、交換市場經驗；同時響應全球永續與治理倡議，提升櫃買中心國際能見度，2020年10月簽署支持氣候變遷相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures）。2024年多次受邀代表參加國際論壇、政策倡議與專題會議，展現臺灣資本市場國際連結能力。

2024年櫃買中心參與國際組織與倡議情形

單位名稱	參與情形
世界交易所聯合會 (The World Federation of Exchange, WFE)	正式會員
亞洲暨大洋洲交易所聯合會 (Asian and Oceanian Stock Exchanges Federation, AOSEF)	正式會員
國際證券管理機構組織 (The International Organization of Securities Commissions, IOSCO)	附屬會員 (金管會為正式會員)
全球集中結算組織協會 (The Global Association of Central Counterparties, CCP Global)	正式會員
氣候債券倡議組織 (Climate Bonds Initiative, CBI)	正式會員
國際資本市場協會 (International Capital Market Association, ICMA)	正式會員

2024年櫃買中心參與國際證券市場相關組織活動

單位名稱	參與活動
世界交易所聯合會 (The World Federation of Exchange, WFE)	• 2024年結算與衍生性商品研討會（實體會議：西班牙馬德里） • WFE第63屆年會及會員大會（實體會議：馬來西亞） • WFE工作委員會會議（實體會議：德國法蘭克福） • 視訊研討會：3場
亞洲暨大洋洲交易所聯合會 (Asian and Oceanian Stock Exchanges Federation, AOSEF)	• 2024年年會（實體會議：韓國釜山） • 2024年工作委員會（視訊會議：2場） • 2024年特別會議（視訊會議：1場） • 2024年研討會（視訊會議：2場）
國際證券管理機構組織 (The International Organization of Securities Commissions, IOSCO)	• IOSCO訓練研討會（實體會議：西班牙馬德里） • AMCC 2024年會議（實體會議：西班牙馬德里） • IOSCO 2024年年會（實體會議：希臘雅典） • 國際金融體系認證第一階段研討會（實體會議：馬德里） • 2024年研討會（視訊會議：1場）
全球集中結算組織協會 (The Global Association of Central Counterparties, CCP Global)	• 2024年年會（實體會議：希臘雅典）
氣候債券倡議組織 (Climate Bonds Initiative, CBI)	• 2024年業務交流視訊會議（1場）
國際資本市場協會 (International Capital Market Association, ICMA)	• 2024年年會（實體會議：比利時布魯塞爾）

2024年參與之國際活動

活動名稱	說明
APFF亞太金融論壇	參加於日本熊本學園大學舉辦之「永續金融發展」研討會，並於永續揭露第二場次就「我國推動上櫃公司永續發展」進行專題報告。
ACGA亞洲公司治理協會	出席第23屆年會，ACGA自2003年起對亞洲12個市場之整體公司治理表現進行評比並發布CG Watch，報告內容受到機構投資人與各市場參與者的高度重視，櫃買中心配合主管機關之政策持續推動公司治理，並積極對上櫃公司宣導及協助其落實。透過出席ACGA年會進一步瞭解其對亞洲國家近期公司治理之觀察，及機構投資人對於亞洲各國公司治理議題的關注及發展情形。
亞洲公司治理圓桌會議	參加第25屆會議，由OECD與菲律賓證券監督委員會合作於馬尼拉舉辦，主題為「亞洲近期之公司治理發展」，以持續深入瞭解國際公司治理暨永續之最新發展。
澳洲金融科技雙城海外參訪團	赴澳洲雪梨及墨爾本與澳洲金融主管機關及金融機構等進行意見交流。參訪議題為澳洲金融科技監管架構及監理機制、實體資產代幣化、虛擬資產及金融詐欺防治等，參訪單位含澳洲證券投資委員會（Australian Securities and Investments Commission, ASIC）、澳洲證券交易所（Australia Securities Exchange, ASX）、澳帝華（Optiver）自營交易公司、澳盛銀行（ANZ）及澳洲金融科技協會（Fintech Australia）等。
越南「企業全球化布局，前進臺灣資本市場說明會」	配合政府新南向政策，分別於越南平陽省及同奈省與資誠聯合會計師事務所、富邦綜合證券股份有限公司及建業法律事務所共同舉辦「企業全球化布局，前進臺灣資本市場說明會」，計有近30家企業熱烈參與。
馬來西亞吉隆坡「2024優質企業前進臺灣資本市場說明會暨晚宴」	與安侯建業聯合會計師事務所合作，前往馬來西亞拜訪當地華商企業，於吉隆坡舉辦「2024優質企業前進臺灣資本市場說明會」，總計有超過60位當地企業之高階主管熱烈參與。
日本東京「連結臺灣資本市場，協助企業升級說明會」	為提升海外生技醫療新創企業對櫃買市場之認識，並協助日本企業與臺灣資本市場建立更緊密之聯繫，偕同大和生技創投及資誠聯合會計師事務所於日本東京共同舉辦「連結臺灣資本市場，協助企業升級說明會」，並實地拜訪當地從事餐飲、智慧醫療、創投及再生晶圓製造等企業，持續積極推動日本企業來臺上櫃。

2.3.3 服務推廣

為提升市場參與者了解櫃買中心各項制度與服務，透過各種管道進行推廣：

推廣管道	說明
櫃買中心官方網站 	• 2024年推出全新官網，結合數位化與視覺化等設計理念，打造一個更具互動性、直觀性且貼近使用者需求的網路平台。 • 運用大型選單（Mega Menu）展開選項，以利使用者更快速便利地查詢櫃買中心豐富且多元化之資訊。另以響應式網頁（RWD）設計，提升使用者在不同行動裝置的瀏覽體驗並提供流暢便捷的數位服務。
櫃買ESG專區 	為提供企業及投資大眾一站式查找櫃買中心之永續發展彙整資訊，內容包含「永續發展債券」、「發行人ESG」、「永續指數及商品」及「櫃買中心永續發展」等四大主題區塊。
接軌IFRS永續揭露準則專區 	為利各界更瞭解IFRS永續揭露準則，專區包含我國接軌架構、IFRS永續揭露準則、宣導專區、實務指引及問答、以及永續知識等5大主題，此外也設置專屬的聯絡信箱，提供各界對永續資訊一站式整合服務。
綠色證券資訊平台 	彙整國內外重要綠色相關標章，並揭示上市櫃公司取得標章情形之平台。此外，平台也整合了國內外永續金融政策及我國永續發展債券、永續指數及商品等國內綠色證券相關資訊，並囊括納斯達克綠色標誌及倫敦證券交易所綠色企業標誌等國外綠色證券資訊，可提供發行人及投資人掌握國際重要綠色金融發展概況及趨勢，並作為金融機構及投資人進行投融资時之參考資訊。
產業價值鏈資訊平台 	揭露上櫃、興櫃公司所屬產業及公司資訊，方便投資人查閱各產業相關掛牌公司族群、每一產業鏈之個別公司財務業務基本資訊，並提供相關產業介紹、政府產業政策等總體產業訊息。

推廣管道	說明
防制金融投資詐騙專區 	• 專區整合新聞稿與媒體報導，製作防騙警語圖卡、宣導影音短片、FB貼文，以及各項投資教育活動併同宣導防制金融投資詐騙訊息，為提供民眾防詐騙資訊一站式服務。 • 截至2024年底，專區計收錄12則防詐新訊、20則防詐資料庫資訊、10部宣導短片、31則專題報導、85項推廣活動訊息及8個相關單位之網頁連結，當年度瀏覽次數合計約28,320人次。
創櫃板Plus專區 	為響應政府「中小微企業多元振興發展計畫」之政策目標，期望扶植更多的新創、創新及青年創業等企業，並挖掘更多隱形冠軍企業加入櫃買家族進入資本市場，特將創櫃板蛻變為「創櫃板Plus」，並建置專區網頁介紹「創櫃板Plus」制度
上櫃公司入口網 	為持續推動上櫃公司永續發展及建構資本市場ESG生態系，暨使投資人能快速辨別公司經營風險、機會與轉型之永續韌性相關資訊，櫃買中心整合上櫃公司申報之ESG資訊及上櫃公司所需證券市場規章與業務相關資訊，建置新網頁平台「上櫃公司入口網」(TPEX Portal)，藉此協助投資人及企業更容易瞭解和使用ESG相關資訊及提升外界查詢有關上櫃公司業務及相關表單資訊之效能。
市場訊息中心 	結合櫃買官方網站與「基本市況報導」(MIS)網站資訊，同時串聯投資人經常使用的「公開資訊觀測站」(MOPS)訊息，提供櫃買市場指數表現、三大法人買賣超、信用交易、鉅額交易及各項買賣成交排行等多元化資訊。
ETF訊息中心 	「ETF訊息中心」(ETF InfoHub)透過視覺化分析工具提供投資人最新ETF市場資訊，包括資產規模及受益人數等統計數據，同時設計「ETF投資篩選器」功能，投資人可依據資產類別、報酬類型、績效表現等主題，搜尋適合投資理財規劃之上櫃ETF標的相關資訊。
櫃買市場業務宣導網站 	為提供市場參與者查詢相關制度、作業、規定或教育宣導等相關資料，將攸關資訊進行彙整於櫃買市場業務宣導網站，以提供一站式查詢界面並強化櫃買中心服務。

推廣管道	說明
櫃買HOME學堂 	考量年輕人初入資本市場學習證券知識之需求，特別彙集櫃買中心線上學習相關資源，讓民眾可以在家輕鬆學習。
臉書粉絲專頁 	• 設有小編與社會大眾活潑互動、推展亮點商品或制度，亦達寓教於樂之效果。 • 分享主管機關粉絲專頁貼文，以達政策溝通與宣傳政策效果。
宣導說明會	針對上（興）櫃公司、投資人、證券商，宣導各項重要業務、制度及最新修訂的法規與市場規章。
實地拜訪／參訪	實地參訪國內外企業、上櫃與興櫃公司，介紹多層次資本市場。
聯誼／媒合活動	櫃買中心針對櫃買市場企業，定期舉辦業務宣導聯誼及媒合活動。
媒體	不定期透過媒體推廣櫃買中心服務及商品。
投資人電話／傳真	為服務投資大眾，櫃買中心設有投資人服務專線及信箱，並指派專人負責接聽及處理，並秉持專業且服務之態度，力求盡速回覆，以強化櫃買中心之服務效能。 ◆投資人服務專線：02-2796-3788 ◆投資人電子郵件信箱：自官方網站「聯絡我們」點入連結

CHAPTER 3

永續治理



3.1 培育企業永續力	60
3.1.1 精進公司治理評鑑	60
3.1.2 驅動企業永續作為	62
3.2 強化營運治理	64
3.2.1 堅守誠信治理	64
3.2.2 落實風險管理	68
3.2.3 維護資訊安全	70
3.2.4 供應廠商管理	71

3.1 培育企業永續力

3.1.1 精進公司治理評鑑

櫃買中心期望協助企業取得營運所需之資金、進而引進優秀人才、強化內部控制制度、提升公司治理及永續發展，促使董事會與管理階層以符合公司與全體股東最大利益的方式達成營運目標，且重視企業社會責任，協助企業管理結構之轉型，並提供有效的監督機制，以激勵企業善用資源、提升效率，進而提升企業競爭力。

櫃買中心期望透過良好之資訊揭露制度強化上櫃公司資訊透明度，取得投資人的信賴，並藉由舉辦各種說明會（如業績發表會及海外法說會等），適時提供交流平台，使優質公司順利募集資金，公司價值得以發揮。櫃買中心亦定期拜訪櫃買家族成員，透過訪談過程中鼓勵該等公司健全其公司治理制度及避免誤觸內線交易，並落實永續發展概念。期望透過各項監理措施協助櫃買家族成員健全公司制度，保障投資人及股東權益，並提供各項服務及平台，協助公司提升能見度及國際地位，使企業籌資更便捷，大眾投資更穩當。

臺灣自主管機關發布「2013強化公司治理藍圖」以來，透過持續優化公司治理相關措施，於亞洲公司治理協會（ACGA）每兩年發布之「CG Watch」評比分數逐年進步，依其最新公告之「CG Watch 2023」報告，臺灣在亞洲12個國家之公司治理排名與新加坡並列第三，僅次於澳洲、日本，與前次2020年排名相較，名次進步一名，顯示我國推動成效已受到國際推動公司治理機構的高度肯定。

為協助提升上櫃公司在公司治理與企業社會責任之作為，櫃買中心持續辦理公司治理評鑑，定期舉辦宣導說明會協助上櫃公司瞭解最新指標內容及公司治理措施，協助上櫃公司瞭解上市櫃公司永續發展行動方案推動方向，另鼓勵上櫃及興櫃公司自願發布英文重大訊息之意願，編製英文重大訊息申報範例，俾利提升本市場雙語化及國際能見度。

公司治理評鑑

公司治理評鑑自2014年實施以來，透過維護股東權益及平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度及推動永續發展等構面各項評鑑指標，逐步引導企業自願採用最佳實務，並促進其對公司治理及永續發展之重視，以提升國內資本市場的公司治理成效。於公司治理評鑑推動過程中，上櫃公司之公司治理品質持續提升，相關統計數據如下表：

公司治理措施	2023 年家數	2024 年家數	2024年 成長率
申報英文年度財務報告	500	544	8.80%
申報英文股東會年報	482	518	7.47%

第十屆公司治理評鑑結果已於2024年4月公布，並於6月舉辦頒獎典禮，表揚公司治理表現優良公司及篩選評鑑結果前20%之上櫃公司列入公司治理指數。第十屆排名與第九屆相較，上櫃公司前20%之名單中共計有29家公司新進榜，前5%之38家公司中則有7家公司新進榜，且其中4家公司係首次進榜，顯見上櫃公司對於公司治理評鑑之重視，並競相致力精進公司治理。此外，第十一屆公司治理評鑑相關指標亦已於2024年完成線上課程宣導會之辦理，並將於2025年完成評鑑。

2025年度針對第十二屆公司治理評鑑之作業方式與指標，係植基於2024年度之架構與重要內容，修正方向除依循主管機關公告之「上市櫃公司永續發展行動方案（2023年）」、「打造臺灣成為亞洲資產管理中心」及轉型 ESG 評鑑規劃內容，另參考國際重要公司治理及永續發展趨勢、國內新修正之法規、函釋及政策，與各界反饋意見等，有關本次公司治理評鑑指標主要新增項目如下表：

維護股東權益及平等對待股東

- ✓ 公司是否制定溫室氣體減量管理政策，包含減量目標、推動措施及達成情形等。
- ✓ 公司是否制定提升企業價值具體措施，且提報董事會，並將相關資訊揭露於公開資訊觀測站「提升企業價值計畫專區」。

維護股東權益及平等對待股東

- ✓ 公司是否揭露過去一年溫室氣體範疇三類別及年排放量。
- ✓ 公司是否制定能源管理計畫，並於公司網站、年報或永續報告書揭露執行情形。
- ✓ 公司是否導入內部碳定價，以估算氣候變遷對公司財務業務之影響。
- ✓ 公司是否制定提升員工職涯能力之員工培訓發展計畫，並揭露內容及其實施情形。
- ✓ 公司是否定期進行員工滿意度調查，並揭露其實施情形及改善計畫。
- ✓ 公司是否制定個人資料保護政策，並揭露內容及其實施情形。
- ✓ 公司是否針對產品與服務之顧客健康與安全、行銷或標示等議題，制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序。
- ✓ 公司是否設置董事會層級之永續發展委員會，其人數不少於三人，成員資格應具備企業永續專業知識與能力，且至少一名董事參與督導，並揭露其組成、職責及運作情形。

隨著環境與社會議題日益受國際重視，我國之公司治理評鑑已逐步增加永續發展相關指標，為進一步鑑別上市櫃公司於ESG各面向表現，引導其加強ESG資訊揭露及永續轉型，規劃以現行「公司治理評鑑」架構為基礎，逐步增加環境及社會相關指標與權重，循序漸進於2026年轉型為ESG評鑑。

3.1.2 驅動企業永續作為

櫃買中心配合主管機關政策共同推動我國資本市場公司治理發展，以協助企業提升競爭力及創造友善之投資環境。而隨全球面臨環境及氣候變遷衝擊，世界各國紛紛開始重視永續發展，責任投資成為資本市場新趨勢，我國公司治理推動也由早期較強調企業內部控制與治理機制的強化，進而鼓勵企業重視永續發展議題，並建構責任投資環境以藉由市場機制引導資金投入永續發展。

推動國內永續報告書之重點措施與現況

櫃買中心於2014年訂定「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」，規定上櫃公司應參考國際GRI準則編製永續報告書，並強化環境、社會及公司治理風險評估及氣候相關議題之揭露。

櫃買中心持續配合國際發展趨勢，強化與國際接軌，參考國際永續揭露相關準則及考量國內產業特性，擴大永續報告書編製範圍。2024年實收資本額達新臺幣20億元以上之上櫃公司皆已編製2023年永續報告書，且為使投資人易於取得具備決策有用性之ESG相關資訊，14個重點產業實收資本額達新臺幣20億元以上之上櫃公司已加強揭露產業永續指標。

2024年1月31日公告修訂永續報告書作業辦法，推動全體上櫃公司自2025年起應編製並申報2024年度之永續報告書，且分階段推動上櫃公司揭露減碳目標、策略及具體行動計畫，鼓勵上櫃公司可參考永續會計準則（SASB）揭露行業指標資訊及SASB指標對應報告書內容索引，另為

健全及強化上櫃公司及其董事會重視永續報告書編製責任，規範永續報告書宜經董事會決議通過。此外，櫃買中心與證交所建置ESG數位平台「輔助產製永續報告書功能」，提供範例及指引多項參考資源，該功能可自動帶入企業已申報ESG資訊，協助上櫃公司提升編製永續報告書之效率。

櫃買中心持續透過業務宣導、拜訪上櫃公司等方式鼓勵上櫃公司自願公告永續報告書，並將永續發展納入公司治理評鑑指標，近年自願編製家數皆有成長，且均超過強制編製家數。

最近三年度上櫃公司編製永續報告書家數列表如下：

報告書年度	2021年	2022年	2023年
強制編製	51	96	96
自願編製	145	160	251
編製家數合計	196	256	347
占全體上櫃公司家數比率	24.26%	31.37%	41.41%

註：統計截至2024年12月31日止。

推動公司永續架構與關鍵行動計畫

為推動企業積極實踐永續發展，配合主管機關政策施行，將以「治理」、「透明」、「數位」、「創新」四大主軸，建構下列五大面向，協助上市櫃公司達成永續發展目標。

- 一、引領企業淨零
- 二、深化企業永續治理文化
- 三、精進永續資訊揭露
- 四、強化利害關係人溝通
- 五、推動ESG評鑑及數位化

推動證券商永續發展與氣候風險管理之規範與執行情形

因應氣候變遷，證券商依「證券商風險管理實務守則」，於2023年起定期於每年6月底前揭露氣候風險管理資訊，櫃買中心將持續檢視業者遵循氣候風險管理規範及資訊揭露情形。

有關推動證券商永續發展，櫃買中心業於2023年3月13日公告發布證券商編製與申報永續報告書作業辦法時，函請各證券商及早採行相關措施，俾依作業辦法時程辦理永續報告書（或永續指標）編製及溫室氣體範疇一及範疇二之盤查、確信事宜。

另配合主管機關政策推動強化證券業健全永續發展，分階段推動業者依時程完成編製與申報永續報告書，櫃買中心業與證交所分工追蹤證券商2024年度應編製永續報告書業者之辦理情形，對進度落後者持續輔導及追蹤。未來將持續推動資本額未達20億證券商依規劃時程編製及公布永續報告書和永續指標，並按季追蹤各證券商編製及申報情形。

3.2 強化營運治理

3.2.1 堅守誠信治理

董事會為最高治理單位

董事會為櫃買中心最高治理單位，董事之遴選依「財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心捐助章程」規定辦理。董事會由15人組成，除依相關規定由目的事業主管機關指派者外，由捐助人自捐助人、專家學者及證券商業者中遴聘之，相關任期及捐助人擔任董事之比例皆有明定，董事之遴選亦須考量其專業資格等各項條件，使相關決策更能符合資本市場產業特性及未來中心發展需求。

櫃買中心定期於董事會中報告業務財務營運狀況。董事會每一個月至少召開一次，透過報告案方式陳報經營績效及財務狀況予最高治理單位，董事會議事單位提供各項議案與報告資料予董事會成員時，均會事前審視呈報內容是否有與利害關係人或出席之董事監察人相關而應適當迴避之情形，並給予相對人事前提醒。

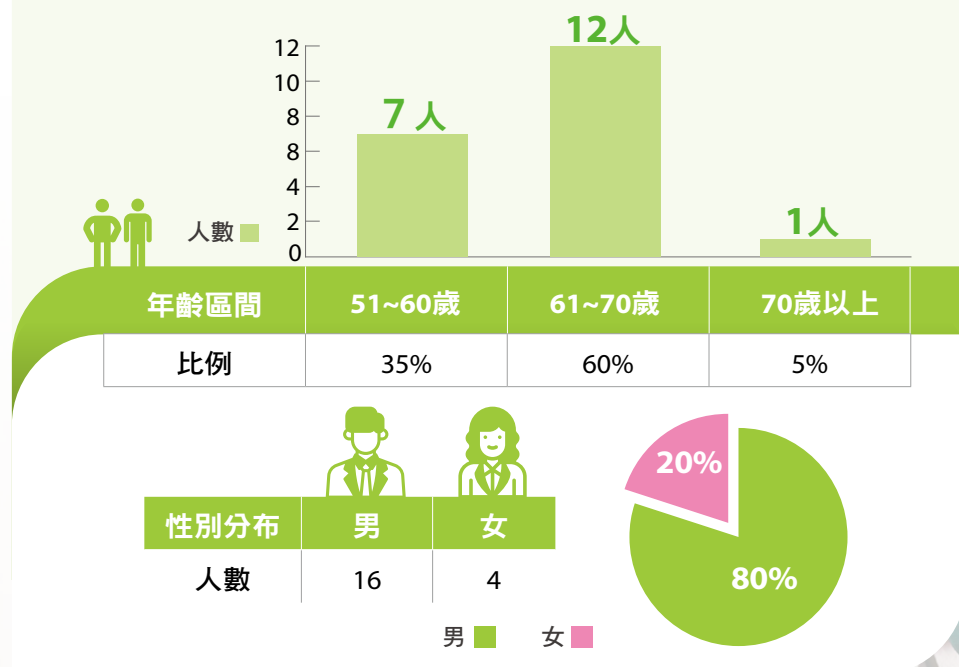
除依照捐助章程執行業務外，櫃買中心之工作計畫、年度財務報告、內部控制制度之有效性評估、會計師之委（解）任、經理人之任免等均須經董事會通過。董事會透過每月至少一次定期及不定期召開的會議，就與公司治理相關之經濟、環境及社會議題授權董事長分層處理或直接委派予相關單位，並視議題之重大性及必要性向董事長或董事會進行報告。

櫃買中心第11屆董事及監察人名單

職稱	董事姓名	現職
董事長	簡立忠	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心董事長
	陳麗卿	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心總經理
董事	王煦棋	東吳大學法學院暨法律學系專任教授
	林修銘	臺灣證券交易所股份有限公司董事長
	林丙輝	臺灣集中保管結算所股份有限公司董事長
	林添富	元大期貨股份有限公司董事長
	林淑玲	國立臺北科技大學資訊與財金管理系教授
	孫雅麗	國立臺灣大學管理學院資訊管理學系暨研究所教授
	陳俊宏	元富證券股份有限公司董事長
	郭嘉宏	台新綜合證券股份有限公司董事長
	張建一	財團法人臺灣經濟研究院院長
	程明乾	富邦綜合證券股份有限公司董事長
	黃炳鈞	福邦證券股份有限公司董事長
	黃華瑋	國立成功大學會計學系暨財務金融研究所專任教師
	薛敏正	國立臺北大學會計學系特聘教授
監察人	張振山	金融監督管理委員會證券期貨局局長
	王貴增	德信綜合證券股份有限公司顧問
	陳紹晃	臺灣中小企業銀行副總經理
	葉仕國	國立中興大學財務金融學系終身特聘教授
	盧敬植	國立政治大學財務管理學系副教授

櫃買中心董事皆為金融市場、學界、產業界之優秀人才，其專長涵蓋財務、會計、法學、資管等相關領域，由主管機關指派之董事計有10名，具獨立性及公益性，其中包含女性董事4名。櫃買中心董事任期為3年，本屆（第11屆）董事任期自2024年8月10日至2027年8月9日，2024年董事會平均出席率為100%。此外，櫃買中心設有5名監察人，職權為監察董事會職務之執行及審查年度收支、預算及決算等，任期同為3年，亦由具備會計、財金等專長之專家及學者出任之。

第11屆董事及監察人年齡與性別分布資訊



董事會每年衡酌各利害關係人權益，擬定重大策略，以提供經營管理階層各面向之重要指導方針。櫃買中心之長期發展方向為在主管機關之政策指導下，以「積極打造多功能與多層次之全方位交易所，持續完善市場制度，以提供企業及投資人多元化之需求」為目標，並由領導階層傳遞願景理念，由董事長、總經理、董事，及高階管理層共同將長期願景化為中期計畫與年度工作計畫，訂定短期目標與執行方針，並定期檢核相關計畫之執行情形。櫃買中心董監事每年均需自行評估其對組織之績效貢獻，並陳報主管機關。

依據櫃買中心捐助章程規定，董事及監察人均為無給職，但董事長為專任者，其薪給由董事會定之。櫃買中心每年於年度開始前二個月檢具次年度含高階管理階層薪酬之收支預算，經董事會通過後，報請主管機關核定，並於年度財務報告揭露主要管理階層之整體薪酬，財務報告均陳報董事會。

櫃買中心設有功能性委員會及內部稽核小組，其主要職掌及運作情形如下：

委員會	主要職掌	成員	運作情形
永續發展委員會	統籌推動櫃買中心永續策略，就相關永續工作擔任決策、追蹤與檢討，以落實永續策略之推動目標。	主任委員：總經理 副主任委員：副總經理及主任秘書 委員：各部門主管	每年召開兩次會議。
持續營運委員會	統籌督導櫃買中心業務持續營運管理系統，確保系統的妥適性、有效性與部門間的協調性。	主任委員：總經理 委員：副總經理、主任秘書、各部門主管	•常態性任務編組，為負責業務持續營運計畫及危機處理相關事宜，執行緊急異常事故事前預防及事後復原的工作。 •追蹤各部門應對使命關鍵活動(MCA)之測試或演練，必要時召開持續營運委員會並辦理演練。
個人資料保護管理委員會	加強落實各項個人資料保護機制及個人資料管理審查之意見議決。	主任委員：總經理 副主任委員：副總經理、主任秘書 委員：各部門主管	•每年辦理2次個人資料管理審查會議，並辦理個人資料侵害事件應變訓練及模擬演練。
內部稽核小組	協助董事會及經理人對內部控制制度之遵循進行評估，及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，確保內部控制制度持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。	總稽核、1位組長及2位專員	每年定期辦理2次內控制度修訂，並依各部門風險評估結果及業務辦理情形與主管機關交辦事項，擬定稽核計畫，據以對各部門業務執行稽核，並適時提出改善建議。

誠信經營

櫃買中心是臺灣資本市場的重要參與者，以推動經濟發展為宗旨，協助企業籌資。誠信經營是永續發展的基石，為了確保各項業務能夠公正客觀地執行，櫃買中心建立了完善的法令遵循制度並於2019年6月實施「誠信經營規範」，每半年將辦理情形提董事會報告。2024年櫃買中心並未涉及如詐欺、內線交易、反托拉斯、反競爭行為、市場操控、歧視事件、人權侵害事件及相關弊端等可能影響資本市場秩序之虞的行為。

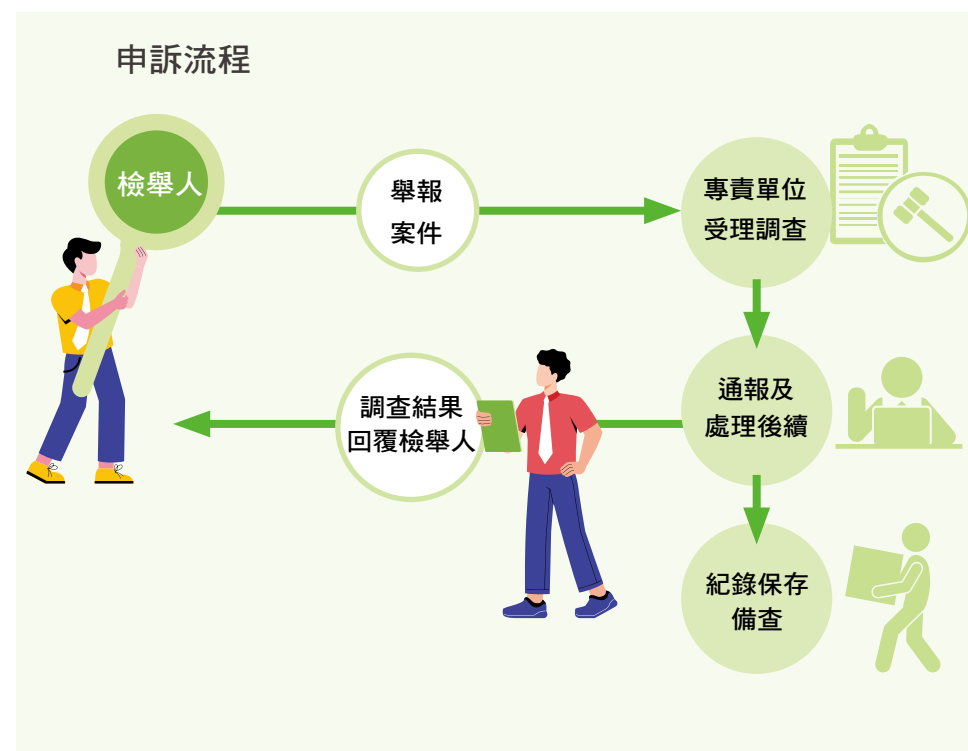
櫃買中心已訂定各項行為守則，並定期辦理教育訓練宣導，另於發行公司送件申請上（興）櫃或登錄創櫃板時，以電子郵件通知同仁提醒其注意遵守櫃買中心相關紀律規範之規定，使同仁對應各利害關係人時有更明確方向。

各項行為守則

全體員工	• 員工保密辦法 • 誠信經營規範 • 員工廉政倫理規範 • 員工取得或處分櫃檯買賣有價證券及創櫃板股票注意事項
審查人員及監理人員	• 有價證券上（興、創）櫃審查人員及創櫃輔導人員紀律規範 • 有價證券監理人員紀律規範
執行公司查核業務人員	• 執行查核業務人員聲明書

櫃買中心亦訂有「檢舉制度實施辦法」，任何人發現櫃買中心人員有犯罪、舞弊或違反法令之虞時，均可提出檢舉，透過內外部監督機制，進一步強化廉能品質。2024年未發現有收受賄賂或貪腐之情事。

為強化廉能意識，定期對全體員工舉辦相關教育訓練，廣泛宣導誠信經營之重要性。2024年共舉辦3場次「企業誠信廉能暨檢舉制度」課程，參加人數總計299人，涵蓋當時全體在職員工（不含病假、產假及留職停薪人員）。



法規遵循

櫃買中心為落實對法令之遵循，於管理部下設置法律專責人員，負責執行與櫃買中心相關之法令遵循及會核櫃買中心各部門所轄規章修正之業務，定期檢視與櫃買中心法令相關之修法動態並彙整供同仁參酌；如遵循之法規有增修之情事時，即配合研議修正櫃買中心與其相關之內部規章並公告近期法規修訂資訊，確保櫃買中心隨時追蹤相關產業脈動以推展業務之同時，亦能恪遵最新法令規範。

櫃買中心為確保各部門法令遵循內控制度之有效性，各部門每半年執行法令遵循自評作業，並送交內部稽核小組覆核。另內部稽核小組每年均執行法令遵循作業查核，**2024**年查核結果未發現重大異常情事。**2024**年法令遵循教育訓練課程之主題為「企業誠信廉能暨檢舉制度」，參與人次為**299**人。

3.2.2 落實風險管理

為防止各種可能威脅櫃買中心交易服務的各種事件（如天然災害、人為破壞、系統故障等），以確保櫃檯買賣市場交易安全，已導入ISO 22301營運持續管理系統，希望透過建立符合ISO 22301國際標準規範之災害應變及復原機制，以確保交易相關服務持續運作，進而保障投資大眾權益。

風險管理政策

櫃買中心依整體營運策略及經營環境，並遵守現行相關法令規章，建構合適之風險管理機制並持續落實，將風險管理整合、融入決策過程，使各部門從事業務規劃與推動時，能有效辨識、衡量、監管、預防及控制各項風險，將可能產生之風險控制在可承受之程度內。

櫃買中心為落實整合性風險管理及危機處理，預防風險發生，並降低可能影響程度，以達成業務目標、提升績效，訂有「財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心風險管理政策及危機處理作業要點」據以實施。

風險因應措施

為落實執行風險管理及危機處理，各部門依其職權專業分工，負責所屬各項業務之風險管理，定期透過風險辨識、分析及評量過程，綜合評估各項業務風險，研擬、修正並執行風險處理對策。櫃買中心**2024**年度修正櫃買中心**2024**年「風險辨識」及「風險分析」文件，修正後風險項目計**12**類**52**項。前開風險項目之風險本質原屬中低度風險者計**13**項、中度風險者計**30**項、中高度風險者計**9**項，經執行相關控管機制並擬定應變措施後，殘餘風險評估屬低度風險者計**8**項、中低度風險者計**44**項，無中度風險以上之項目。

業務持續營運計畫

櫃買中心為確保災害發生後，關鍵業務能即時因應並於預期時間內恢復，設立有持續營運委員會，各部門每年均依其業務現況，更新業務持續營運計畫及緊急暨異常狀況處理手冊。**2024**年於**12月2日**召開年度持續營運委員會會議，通過相關計畫及手冊之更新；並已依據櫃買中心「持續營運計畫」、「工作計畫」、「營運持續運作管理程序書」、及主管機關要求，定期及不定期執行多場模擬重大事件或突發狀況之跨部門或全中心之實體或紙上演練。

ISO 22301營運持續管理標準認證

櫃買中心為確保建立符合規範之災害應變及復原機制，以保障櫃檯買賣市場交易安全及投資大眾權益，已於**2020**年**11月**通過**ISO 22301**營運持續管理標準認證。**ISO 22301**導入範圍為交易系統相關業務項目及相依資訊系統。**2024**年執行結果符合預定之營運持續目標，並經外部驗證機構英國標準協會（**BSI**）執行複查，結果無不符合事項，順利通過查核，櫃買中心**ISO 22301**證書持續有效。

內部稽核

櫃買中心係依據「證券暨期貨市場各服務事業建立內部控制制度處理準則」訂定內控內稽制度，並由各部門依其業務流程訂定相關內部控制制度，相關內容公告於內部網站「內部控制暨內部稽核專區」並據以執行，以確保內部控制制度持續有效。

內部稽核小組隸屬於董事會，負責對各部門業務執行稽核，適時提出改善建議，查核結果暨追蹤改善情形逐月函請各監察人審閱，並按季提報董事、監察人聯席會議，最終陳報主管機關備查。**2024**年對各部門提出之建議事項均已於**2024**年完成改善。

因應內外環境變遷、法令規章修訂，櫃買中心各部門均即時配合修正相關規定或標準作業程序；修訂完成後亦即時公告於內部網站，同時以電子郵件使部門同仁周知，並適時舉辦內部教育訓練。各部門除每月依規定辦理自行評估作業外，並針對內部控制制度有效性判斷項目進行評估，經內部稽核小組覆核，尚無發現未能落實執行之情事。

3.2.3 維護資訊安全

資訊安全管理體系

櫃買中心已取得ISO 9001品質管理、ISO 27001資訊安全、ISO 20000資訊服務及ISO 22301營運持續等國際標準認證，且持續依規定委由驗證單位每半年執行複查及每三年執行重審作業，迄今證書持續有效。每半年召開1次由資訊部督導首長主持之資通安全管理審查會議，定期審查資通安全管理制度各項作業執行情況，以確保管理制度之適切性及有效性，2024年所訂定之20項資訊安全目標，均全數達成(達成率100%)。

為確保當主中心系統因故無法運作時，備援系統能在最短時間內啟動接替處理，櫃買中心建有同地及異地備援系統，訂有相關緊急應變程序，包含「業務持續營運計畫」、「緊急暨異常狀況處理手冊」、「電腦交易系統異常事故處理程序書」及「全量備援維護及處理程序書」等，以確保櫃買中心電腦系統能持續進行運作。

資安作為	具體內容
專職負責單位 提供完整教育訓練	設有資通安全組專職資訊安全業務，並辦理15小時資安主管及資安人員資安專業訓練、3小時資訊人員資安專業訓練，以及3小時全體同仁資安宣導訓練，以提升同仁資安意識及專業能力。
資安防護與監控	- 建有資安防護系統及資安監控中心（SOC），2024年已辦理資安健診、主機作業系統弱點掃描、網頁程式弱點掃描、程式源碼檢測及滲透測試等安全檢測作業，以避免遭受資安威脅或攻擊。 - 已導入ISO 22301，針對可能威脅櫃買中心交易服務的各種事件（如天然災害、人為破壞及系統故障等），訂定相關災害應變及復原機制，並經演練測試。 - 定期辦理風險識別及管理、召開管理審查會議、內部稽核、演練測試，以及委由驗證單位複查等作業，以持續提升營運持續管理系統。
資安強化	- 資通安全弱點通報機制（VANS） - 資訊系統預警機制 - 資安情資分享至金融資安聯防監控中心（FSOC）機制
資安內部稽核	櫃買中心內部稽核小組依2024年度稽核計畫辦理各部門資訊安全內部稽核作業，稽核結果各部門業依內部控制制度資安控管措施執行，尚無發現重大缺失之情事。
資安外部稽核	- 依ISO 27001國際標準建立資訊安全管理制度（ISMS），以作為資訊作業執行依據。 2024年經外部驗證機構英國標準協會（BSI）執行2次複查結果，無不符合事項，順利通過查核，櫃買中心ISO 27001證書持續有效。
委外廠商資安查核	- 依「委外管理程序書」規定，對委外廠商執行資安查核。 2024年計查核12家委外廠商，查核其執行櫃買中心受託業務之資安作業辦理情況。

個人資料保護

櫃買中心致力於維護所管理之個人資料安全，確保個人資料之蒐集、處理及利用等活動，符合機密性、完整性、可用性與法令要求，降低個人資料遭受不當揭露之風險，進而保障當事人之權益，並健全資本市場之運作。

為確保當事人權利行使得以被有效處理，以尊重當事人對其個人資料得行使之權利，及有效且正確地處理有關個人資料的申訴，櫃買中心設有申訴及諮詢管道，並將處理結果回復當事人。**2024年無個人資料檔案侵害事件發生**。櫃買中心另導入個資保護管理系統，除遵循《個人資料保護法》規定，另訂有個人資料保護管理手冊及各項指導書與程序書，以規範全體同仁於蒐集、處理及利用個人資料時皆有統一之遵循機制。此外，藉由每半年一次之外部與內部稽核作業，檢討個人資料保護之相關業務。

個人資料保護管理委員會

- 設有「個人資料保護管理委員會」，總經理擔任主任委員，為跨部門任務編組。
- 2024年辦理2次個人資料管理審查會議，分別於1月及7月召開。

內外部稽核

- 英國標準協會（BSI）每半年之稽核驗證：2024年1月及7月。
- 內部稽核小組每半年之稽查：2024年5月及11月

個人資料侵害事件應變訓練

- 2024年無發生個資侵害事件，惟為加強同仁對個資侵害之應變能力及危機意識，於2024年9月由個人資料保護管理代表(企劃暨國際部督導首長)擇定情境，辦理個人資料侵害事件應變訓練及模擬演練。

員工持續教育

- 對全體同仁3小時辦理教育訓練課程「資通安全與個人資料保護」

3.2.4 供應廠商管理

櫃買中心主要供應商為服務供應商、設備供應商及工程協力廠商等，共分**6**大類，包含資訊服務、保全、電子設備、電信通訊、家具及營繕工程等。櫃買中心除訂有「財物購置暨管理要點^註」做為採購程序之依循準則，更將供應商視為重要的合作夥伴，自**2020年11月**起要求供應商簽訂「企業永續發展承諾書」，請其遵循職業安全衛生、勞動人權及環境保護等規範，以實踐企業社會責任、推動環境永續發展及維護基本人權。櫃買中心並定期審查廠商提供服務的實際情況，確認與合約規範是否相符。

100%

2024年櫃買中心當地供應商的採購比例

156份

2024年簽署「企業永續發展承諾書」
的供應商契約份數，供應商簽署承諾書比例**100%**。

註：財物購置暨管理要點，依採購項目及金額辦理議價、比價及招標程序。

CHAPTER 4

環境保護



4.1 氣候變遷治理	73
4.1.1 氣候治理框架	73
4.1.2 氣候風險管理	73
4.1.3 氣候管理策略	75
4.1.4 氣候指標與目標	81
4.2 落實低碳營運	83
4.2.1 溫盤管理	83
4.2.2 減碳作為	86
4.2.3 資源管理	87
4.2.4 環境行動	88

4.1 氣候變遷治理

4.1.1 氣候治理框架

氣候變遷治理框架

鑒於氣候變遷對全球環境的衝擊越來越劇烈，國際間日益重視氣候變遷相關風險。而企業雖可能因氣候變遷面臨負面衝擊，亦可能從氣候變遷的趨勢中發現另一波成長的機會，推動氣候變遷相關揭露與調適策略已逐漸成為各國交易所之共識。

櫃買中心已於2020年10月正式簽署支持TCFD，並於2023年第2次永續發展委員會會議決議，將依循TCFD及IFRS S2框架，辨識氣候變遷風險與機會，建立氣候變遷風險與機會管理制度，從治理、策略、風險管理、指標與目標等四大面向強化氣候變遷風險治理。

4.1.2 氣候風險管理

氣候情境、氣候變遷相關風險及機會鑑別流程

因應聯合國政府間氣候變遷專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）於2021年8月9日公布氣候變遷第六次評估報告（IPCC AR6）第一工作小組報告的最終版草案（final draft of WGI AR6），科技部、中央研究院環境變遷研究中心、交通部中央氣象局、臺灣師範大學地球科學系、國家災害防救科技中心聯合發布「IPCC氣候變遷第六次評估報告之科學重點摘錄與臺灣氣候變遷評析更新報告」。報告中

指出，臺灣地區各地氣溫未來推估將持續上升。於全球暖化最劣情境（SSP5-8.5）下，21世紀中、末之年平均氣溫可能上升超過1.8°C、3.4°C。

鑒於氣候變遷所帶來的挑戰將無可避免，因此，櫃買中心舉辦了氣候變遷風險與機會工作坊（TCFD Workshop），邀集各部門共同研究、討論並彙集相關資訊以分析危機與契機。透過此工作坊，識別出櫃買中心在氣候變遷的議題中所面臨的重大風險與機會，接著進行全面性的風險和機會評估，以制定適當的風險管理和機會利用策略，進而降低風險並掌握機會。

有關重大氣候變遷風險與機會具體鑑別及策略擬定流程如下：

A 評估營運環境影響

評估氣候變遷對營運環境與利害關係人的影響與衝擊

B 鑑別重大氣候風險與機會

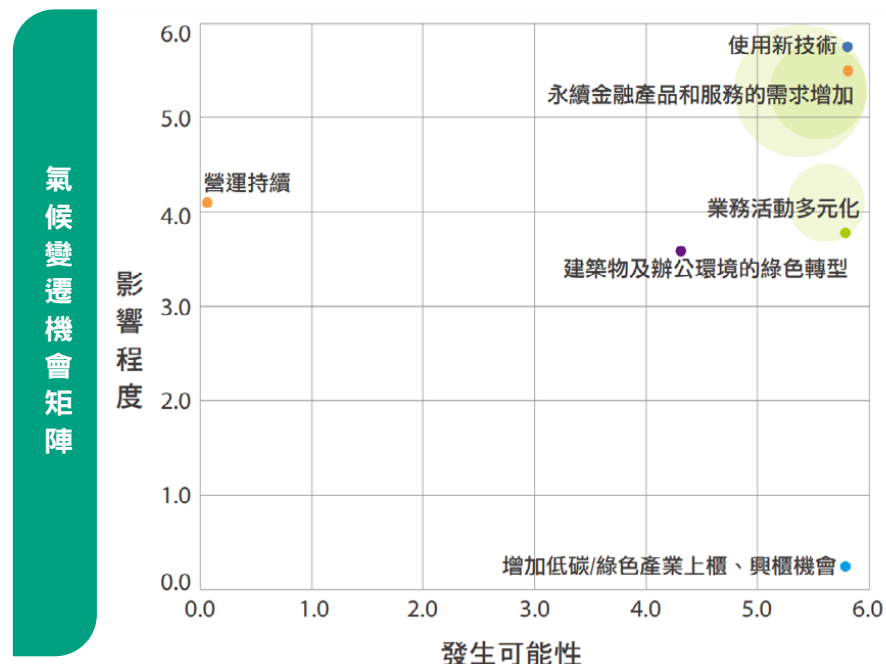
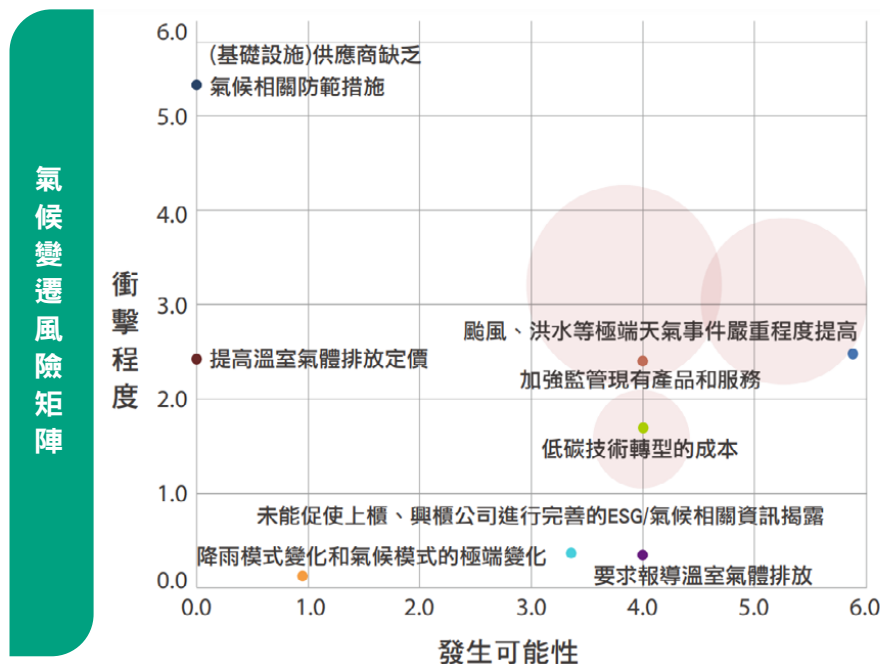
建立風險與機會矩陣，依照「發生可能性」及「衝擊/影響程度」鑑別重大氣候變遷風險與機會

C 擬定因應策略、分析財務衝擊和影響，以及因應成本

針對各項重大風險及機會擬定因應策略、分析其可能之財務衝擊/影響及因應成本

重大氣候變遷相關風險與機會識別結果

櫃買中心依照「發生可能性」及「衝擊/影響程度」繪製風險與機會矩陣圖，並鑑別出前三大氣候風險及機會，針對前述風險及機會研擬因應策略、估算因應成本及財務衝擊/影響。2024年櫃買中心氣候變遷之風險矩陣與機會矩陣如下圖：



依照前述矩陣圖辨識出櫃買中心前三大風險及機會之種類、發生時間評估如下表：

氣候變遷風險識別總表

風險編號	風險種類	風險因子	發生時間評估
1	實體風險 - 立即性	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	短期
2	轉型風險 - 政策與法規	加強監管現有產品和服務	短期
3	轉型風險 - 科技	低碳技術轉型的成本	短期

氣候變遷機會識別總表

機會編號	機會種類	機會因子	發生時間評估
1	機會 - 能源來源	使用新技術	短期
2	機會 - 產品和服務	永續金融產品和服務的需求增加	短期
3	機會 - 產品和服務	業務活動多元化	短期

註：時間範圍之定義：短期：2025年、中期：2030年、長期：2050年。

4.1.3 氣候管理策略

氣候變遷相關重大風險因應策略與財務衝擊評估

風險1 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高

因極端天氣變化及嚴重性加重，惡劣天氣如強烈颱風、洪水等情況的發生頻率增加，造成電力中斷、設備故障、無法上班等情況，進而影響櫃買中心正常營運及外出查核作業等，致使交易量減少、營收下降與成本增加之可能性提高。

風險衝擊面向

業務經營類型或業務經營設施所在地

- 極端天氣事件頻率與強度增加，可能造成設備故障、停班日數增加、部分同仁因淹水等問題無法通勤至辦公室等，導致各方面業務無法順利進行之風險機率提高。

因應策略

業務經營或經營設施所在地影響的因應計畫

- 維持營運持續管理系統之有效運作，定期檢視相關災害應變及復原機制，並演練測試，以確保系統穩定，於災害時可持續運作。
- 啟動遠距辦公，預期可減緩極端天氣事件造成無法通勤至辦公室上班而影響正常營運之衝擊。
- 加強員工災害宣導相關知識及教育訓練，使其充分了解各情境下如何降低危險。
- 針對可能因颱風、洪水受損之設備（如公務車）購買保險轉嫁風險。

財務衝擊

營收減少

- 股市休市、系統異常或中斷等導致投資人無法進行交易，因交易量下降，進而造成營收減少。

情境假設：SSP 5-8.5

	短期(2025)	中期(2030)	長期(2050)
衝擊金額 (千元/年)	68,337	84,628	116,172
營收占比	1.31%	1.62%	2.23%

註：財務衝擊營收占比以2024年度櫃買中心決算收入總額計算（以下皆同）。

因應成本

營運成本增加

- 維持營運持續管理制度有效性及遠距辦公設備正常運作，將導致相關資訊系統建置與維護成本上升（例如：行動裝置管理系統授權費用、遠距辦公資訊系統維運費用與人力成本、營運持續管理制度維護費用等）。
- 防災訓練及購買保險將導致費用增加。

因應成本	5,046 千元/年
營收占比	0.10%

風險2 加強監管現有產品和服務

由於政府對於上（興）櫃公司之ESG、氣候相關揭露與因應要求提高及市場對於永續資金需求增加，櫃買中心需加強監管溫室氣體排放之揭露與控管，將進而增加監管成本。若未能有效促使上（興）櫃公司完善揭露相關資訊，或是未能有效對永續發展債券發行人進行相關資格認可，可能導致投資人風險評估不準確或引發市場質疑，進而影響櫃買中心之聲譽。

風險衝擊面向

產品或服務

- 隨著市場永續資金需求逐漸增加，若櫃買中心未能有效對永續發展債券發行人進行相關資格認可及後續資訊揭露的監理作業，或永續金融商品開發未能跟上國際腳步，可能會影響投資人決策，進而引發質疑，影響櫃買中心聲譽及市場參與者透過櫃買中心籌資與投資的意願。
- 因應全球供應鏈對廠商及我國政府對上（興）櫃公司永續相關揭露要求提高，若櫃買中心未能有效促使上（興）櫃公司完善揭露相關永續資訊，可能會降低國際能見度並影響投資人風險評估，進而影響交易市場穩定性與櫃買中心聲譽。

財務衝擊

營收減少

- 若未能有效監管永續發展債券，將可能引發市場質疑，影響櫃買市場聲譽，導致發行人、交易量與相關業務量減少，收入下降。
- 若未能推出符合趨勢的永續金融商品，將可能影響發行人與投資人參與櫃買市場的意願，導致發行人、交易量與相關業務量減少，收入下降。

衝擊金額	63,122 千元／年
營收占比	1.21%

因應策略

產品或服務的因應計畫

- 每年皆配合新商品新制度加強宣導永續發展債券申請方式、流程及注意事項，於官網設立專區提供相關法規資訊，供企業及投資人查詢，並舉辦宣導說明會，向發行人及證券商宣導。
- 每年度持續關注國際趨勢與因應國內市場需求，研議擴大永續發展債券規模，推動永續發展債券國際化。預期將使我國永續發展債券市場與國際接軌，使發行人及投資人皆有更多元的選擇。
- 配合金管會永續揭露相關政策時程，設立接軌IFRS永續揭露準則專區，建置ESG數位平台輔助上櫃公司編製永續報告書，另增加對上櫃公司宣導與教育訓練，以協助公司瞭解相關規定並減輕其揭露永續資訊的負擔，同時配合公司治理評鑑制度，逐步引導企業自願採用最佳實務。
- 櫃買中心定期審閱上櫃公司年報與永續報告書，增進企業永續資訊之揭露品質。
- 宣導與櫃公司應具備編製ESG報告書之相關知識，不定期提供與櫃公司ESG相關法規資訊，提醒與櫃公司應提前規劃有關ESG法令遵循之時程，並鼓勵其參與ESG相關教育訓練課程，使與櫃公司具備相對應之ESG法規知識，以符合政府規定及國際趨勢。

因應成本

營運成本增加

- 官網設立專區提供說明永續發展債券相關法規資訊，提供企業及投資人查詢。舉辦宣導說明會，向發行人及證券商宣導相關制度。新產品開發亦需增加研發及國際交流之相關成本。
- 除投入人力控管上櫃公司針對永續揭露之遵循情形外，建置接軌IFRS永續揭露準則專區、ESG數位平台、辦理上櫃公司永續相關教育訓練、錄製短影音等多元宣導活動，致相關營業成本提高。

因應成本	24,316 千元／年
營收占比	0.47%

風險3 低碳技術轉型的成本

為因應氣候變遷而須推動低碳轉型、電子化，如仍維持紙本方式作業，除耗費較多紙類與印刷耗材，亦可能影響產品與服務之碳足跡、引發市場質疑，影響櫃買中心聲譽。

風險衝擊面向

產品或服務

- 如未推動低碳轉型、仍採紙本方式作業，除作業費時、須大量保存紙本文件、耗費較多紙資源與印刷耗材資源，導致須購買紙品與碳粉匣之費用持續增加外，亦可能影響產品與服務的碳足跡、引發市場質疑，進而影響櫃買中心聲譽。

財務衝擊

營運成本增加

- 耗費較多紙資源，導致較高的紙品購買、碳粉匣購買成本，使櫃買中心的營運成本持續增加。

衝擊金額	1,393 千元／年
營收占比	0.03%

因應策略

產品或服務的因應計畫

- 2024年已完成「電子化表單管理系統」建置及第一階段表單上線作業，不僅減少紙張購買與廢棄物清運，更可加速內部作業流程、提高效率並增加準確性，也為數位化轉型奠定基礎。

因應成本

資本支出及營運成本增加

- 因建置「電子化表單管理系統」將增加相關支出與營運成本，包含投資於資訊系統的建置、部署的軟體費用與人力成本，並長期需支付系統維護費用與人力成本，以確保系統運作的穩定性和安全性。

因應成本	3,973 千元／年
營收占比	0.08%

氣候變遷相關重大機會因應策略與財務影響評估

機會1 使用新技術

可透過導入流程自動化及無紙化等數位科技，以提升市場服務及管理效能、減少碳排放量，並進而提升櫃買中心之聲譽。

機會影響面向

產品或服務

- 藉由導入新技術（流程自動化及無紙化），可加速內部作業流程、提升服務效能、減少碳排放量，並有助於提升櫃買中心之聲譽。

財務影響

營運成本減少

- 導入流程自動化工具可降低例行作業之人力成本，建置電子化表單管理系統則可減少用紙與印刷作業，降低紙張、碳粉匣購買量，減少營運成本。

影響金額	1,410 千元／年
營收占比	0.03%

因應策略

產品或服務的因應計畫

- 透過導入流程自動化工具，將重複性高、耗費人力且具時效性之監理作業之作業流程自動化，以提升監理作業效率。
- 建置電子化表單管理系統，以減少碳排放量，並提升內部作業效率。

因應成本

資本支出及營運成本增加

- 導入流程自動化工具及建置電子化表單管理系統將增加支出與營運成本，包含投資於資訊系統的建置、部署的軟體費用與人力成本，並長期需支付系統維護費用與人力成本，以確保系統運作的穩定性和安全性。

因應成本	7,638 千元／年
營收占比	0.15%



機會2 永續金融產品和服務的需求增加

因應永續金融產品和服務的需求增加，櫃買中心可推出永續債券、永續指數等ESG相關金融商品，以滿足市場參與者籌資及投資的需求，拓展市場並增加營收。

機會影響面向

產品或服務

- 投資者對永續投資的需求增加，若能因應需求，編製永續相關指數及推出ETF、ETN、債券等永續金融商品，可引領更多投資人及發行人聚焦永續議題，並提供發行人與投資人更多元的選擇，同時可使櫃買中心拓展業務，進而增加營收。

財務影響

營收增加

- 編製永續相關指數及推動永續發展債券、ETF、ETN等永續金融商品，將增加櫃買市場產品多元性，有助櫃買中心業務發展及業務服務費收入增加。

影響金額	21,968 千元／年
營收占比	0.42%

因應策略

產品或服務的因應計畫

- 參考國際永續發展趨勢及市場需求，持續研議擴大永續發展債券市場商品範疇，如氣候轉型債券等，期望深化國內永續金融發展，引導企業及投資人共同重視永續議題。
- 2024年持續規劃符合市場需求的指數化商品，俾利櫃買市場投資人透過永續相關指數化商品進行責任投資，引領更多投資人及發行人聚焦實踐永續發展。

因應成本

營運成本增加

編製永續相關指數及推出ETF、ETN、永續發展債券等永續金融商品，將使商品研發、系統建置與調整、業務推廣費用及人力成本等增加。

因應成本	1,471 千元／年
營收占比	0.03%



機會3 業務活動多元化

因應氣候變遷產生之新型態業務活動，持續維運永續資訊相關網頁專區並推出氣候變遷相關教育訓練與減碳相關教育訓練，如：錄製短影音、舉辦線上宣導說明會等，以達到增加市場參與者永續意識的成效，同時提升櫃買中心之聲譽。

機會影響面向

產品或服務的影響

- 隨著社會日漸重視氣候變遷相關議題，逐漸衍生出許多與其相關的業務活動，不僅有助於提升上櫃公司永續資訊揭露品質，亦使得櫃買中心的服務更加多元化、投資人永續投資意願及成交量增加，進而增加營收。

財務影響

營收增加

- 透過多元化宣導，擴大永續資訊之滲透率及普及率，加速強化上櫃公司永續意識及提升永續資訊揭露之品質，有助於提升櫃買中心之聲譽，使得投資人投資永續金融商品的意願及成交量增加。

影響金額	175,165 千元／年
營收占比	3.36%

因應策略

產品或服務的因應計畫

- 建置暨維護永續資訊相關網頁專區以提供便捷之永續資訊查詢管道。
- 推出氣候變遷相關教育訓練與減碳相關教育訓練，如：建置接軌IFRS永續揭露準則專區、建置永續報告書數位平台、錄製短影音、辦理線上宣導說明會等多元減碳宣導活動等，可達到增加上櫃公司永續意識的成效，亦可提升櫃買中心之聲譽。同時，配合金管會「上市櫃公司永續發展行動方案」及「我國接軌IFRS永續揭露準則藍圖」等相關政策時程，持續投入及評估多元減碳業務宣導方式，並透過會後問卷或網站專區蒐集上櫃公司對於多元化宣導方式及內容之相關回饋以進行效益評估。

因應成本

營運成本增加

- 櫃買中心需投入人力及預算進行多元永續、減碳宣導活動，致營業成本提高。

因應成本	4,469 千元／年
營收占比	0.09%



4.1.4 氣候指標與目標

項目	指 標	目 標
風險1 - 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高		
極端天氣 因應韌性	維持系統穩定，確保災害發生後能持續運作。	確保無超過最大可容忍中斷時間（Maximum Tolerable Period of Disruption, MTPD）之關鍵業務中斷情事。
風險2 - 加強監管現有產品和服務		
敦促上櫃公司 揭露永續資訊	配合金管會「上市櫃公司永續發展行動方案」及「我國接軌IFRS永續揭露準則藍圖」等相關政策，持續宣導並監理上櫃公司永續資訊揭露，並且提升合規進度與品質情形。	- 促使上櫃公司符合規定分階段編製公告永續報告書、以及揭露溫室氣體排放、氣候治理等永續資訊。 - 促使上櫃公司符合規定分三階段遵守IFRS永續揭露準則。（2026年資本額達100億元以上之上櫃公司、2027年資本額達50億元以上之上櫃公司、2028年其餘所有上櫃公司）
宣導 永續金融商品	配合新商品新制度推出發布新聞稿、更新網站專區及辦理宣導說明會。	- 設定永續商品開發及推動期程。 - 每季評估一次商品開發及推動期程達成情形。
永續趨勢 與商品提供	- 推動永續發展債券市場，舉辦宣導說明會、研討會或座談會。 - 舉辦ESG相關法規資訊宣導活動並鼓勵上（興）櫃公司參與。	- 推動永續發展債券市場，每年依照工作計畫舉辦宣導說明會、研討會或座談會。 - 舉辦ESG相關法規資訊宣導活動，除要求符合條件之上櫃公司參加，亦鼓勵未達法令要求之上（興）櫃公司參與。
風險3 - 低碳技術轉型的成本		
推動數位化	降低購買紙張及碳粉匣數量。	採購之紙張及碳粉匣數量，較電子化表單管理系統上線前減少。

項目	指標	目標
機會1 - 使用新技術		
導入流程自動化及無紙化等數位科技	- 依各部門之業務需求及資訊部時程規劃完成自動化流程之開發。 - 降低購買紙張及碳粉匣數量。	- 降低例行作業之人力。 - 採購之紙張及碳粉匣用量，較電子化表單管理系統上線前減少。
機會2 - 永續金融產品和服務的需求增加		
擴大永續商品規模	- 參考國際永續發展趨勢及市場需求，研議擴大永續發展債券市場商品範疇，並推動永續發展債券之擴大發行。 - 編製永續相關指數及推動ETF、ETN，並評估達成情形。	推動永續發展可轉換公司債掛牌、完成轉型債券制度之研議、推動永續發展債券發行，並參考國際永續發展趨勢，編製永續相關指數及推出永續指數化商品以滿足市場參與者籌資及投資的需求。
機會3 - 業務活動多元化		
提供永續資訊與氣候變遷教育訓練	持續維運永續資訊相關網頁專區並推出氣候變遷與減碳議題相關教育訓練。	提供便捷之永續資訊查詢管道與氣候變遷及減碳相關教育訓練課程，協助上櫃公司順利接軌。



4.2 落實低碳營運

4.2.1 溫盤管理

櫃買中心以證券交易與資訊服務為主要業務，未從事實體開發或生產活動，目前無違反環境相關法規或接獲申訴情事。然而，櫃買中心仍以打造綠色交易所永續經營為使命，將環保融入各層面的經營政策（如推動行政流程e化、選用環保材質的設備與耗材、推廣節能、降低紙類耗用等），實踐環境永續理念。此外，櫃買中心已完成採購太陽能光電合約，計取得357張經濟部核發之再生能源憑證，占2024年整體用電約26.69%。

能源及碳排管理

面對全球氣候極端變化，環境議題已成為地球公民的共同課題，ESG更成為企業競爭力重要指標。為邁向淨零轉型，櫃買中心於2023年首度依ISO 14064-1:2018進行2022年之溫室氣體盤查與清冊建置，盤查範圍包含類別一（直接溫室氣體排放與移除）、類別二（輸入能源之間接溫室氣體排放）、類別三（運輸產生的間接溫室氣體排放）之「商務旅行」部分，以及類別四（組織使用的產品的間接溫室氣體排放）之「與燃料和能源相關活動的排放（電力）」部分。另為提高盤查資訊與報告之可信度，安排由第三方確信機構針對類別一及類別二執行確信作業，透過國際標準掌握全中心溫室氣體排放情形，俾進行後續減碳規劃，並將2022年定為基準年。

2024年則積極擴大2023年溫室氣體之盤查與確信之範圍，在組織邊界部分，新增新店倉庫及台電大樓辦公室；在盤查項目部分，除持續就類別一、類別二、類別三之「商務旅行」及類別四之「與燃料和能源相關活動的排放」等排放源進行盤查外，另增加類別四（組織使用的產品的間接溫室氣體排放）之「資本產品」為盤查項目；在確信部分，除持續就類別一及類別二委託第三方確信機構執行確信作業外，另將類別三（運輸產生的間接溫室氣體排放）之「商務旅行」及類別四（組織使用的產品的間接溫室氣體排放）之「與燃料和能源相關活動的排放」納入確信範圍。

2025年除持續依ISO 14064-1:2018進行2024年之溫室氣體盤查與清冊建置，並為導入ISO 14068-1:2023碳中和標準，安排由第三方國際查證機構進行查證作業。在組織邊界部分，所有營業據點皆已列入盤查範圍；在盤查項目部分，除持續就類別一、類別二、類別三之「商務旅行」及類別四之「與燃料和能源相關活動的排放」及「資本產品」等排放源進行盤查外，另增加類別四（組織使用的產品的間接溫室氣體排放）之「商品與服務」為盤查項目；在查證部分，除持續就類別一、類別二、類別三（運輸產生的間接溫室氣體排放）之「商務旅行」及類別四（組織使用的產品的間接溫室氣體排放）之「與燃料和能源相關活動的排放」委託第三方國際機構執行查證作業外，另將類別四（組織使用的產品的間接溫室氣體排放）之「商品與服務」納入查證範圍。

櫃買中心於2025年度進行2024年之溫室氣體盤查作業，採營運控制法設定組織邊界，所鑑別之組織邊界包含臺北古亭辦公室、臺北台電備援辦公室、新北板橋辦公室、新北板橋機房、新北新店倉庫及臺中備援機房，能源使用主要為外購電力（包含採購73.31%一般能源及26.69%再生能源），其次為公務車使用之汽油。

能源使用

類別	種類		2024年	2023年	2022年
類別一	車用汽油（公升）		5,017.44	6310.68	5,397.01
	車用汽油（GJ）		159.84	200.21	176.25
類別二	外購 電力	非再生（度）	977,838.97	963,503.26	1,049,427.53
		非再生（GJ）	3,520.22	3,468.61	3,777.94
		再生（度）	356,078.00	365,185.00	303,031.00
		再生（GJ）	1,281.88	1,314.67	1,090.91
能源總消耗量（GJ）			4,961.94	4,983.49	5,045.10
單位能源耗用量（GJ／人）			16.32	16.45	17.58

註1：本報告書2024年及2023年數據涵蓋臺北古亭辦公室、臺北台電備援辦公室、新北板橋辦公室、新北板橋機房、新北新店倉庫及臺中備援機房。2022年數據僅涵蓋臺北古亭辦公室、新北板橋辦公室、新北板橋機房及臺中備援機房，不含臺北台電備援辦公室及新北新店倉庫

註2：車用汽油、外購電力、能源總消耗量、能源密集度計算皆以四捨五入法取至小數點後二位。

註3：2023年度之車用汽油使用量及電力使用度數，於2025年經BSI查證後，修正部分使用量及使用度數。

註4：外購電力包含再生能源之使用；臺北古亭辦公室、臺北台電備援辦公室及新北新店倉庫之外購電力採計臺灣電力公司憑證所載度數，其餘據點皆採計建物管理單位開立憑證所載度數。

註5：2024年熱值係數依據113年2月5日環境部公告溫室氣體排放係數，車用汽油為7,609千卡/公升；2023年及2022年熱值係數依據環保署溫室氣體排放係數管理表6.0.4版，車用汽油為7,800千卡/公升。

註6：1千兆焦耳(GJ)= 10⁹焦耳(J)；1千卡 (Kcal)= 4,186.8焦耳(J)；1度(kWh)=3.6兆焦耳(MJ)。

註7：能源密集度以該年12月31日之員工人數計算。2024年為304人，2023年為303人，2022年為287人。



溫室氣體排放

溫室氣體排放	地區基礎 (Location based)			市場基礎 (Market based)		
	2024年	2023年	2022年	2024年	2023年	2022年
類別一-直接溫室氣體排放和移除 (tCO ₂ e)	13.34	16.43	13.95	13.34	16.43	13.95
類別二-輸入能源的間接溫室氣體排放 (tCO ₂ e)	632.28	656.37	688.4	463.5	475.97	534.16
類別一及類別二排放量小計 (tCO ₂ e)	645.62	672.8	702.35	476.84	492.4	548.11
類別一及類別二排放密集度 (tCO ₂ e/人)	2.12	2.22	2.45	1.57	1.63	1.91
類別三-運輸中的間接溫室氣體排放 (商務旅行)(tCO ₂ e)	85.09	47.97	N/A	85.09	47.97	N/A
類別四-使用產品的間接溫室氣體排放 (組織採購商品/服務)(tCO ₂ e)	156.17	101.07	N/A	156.17	101.07	N/A
類別四-使用資本產品的間接溫室氣體 排放(資本產品)(tCO ₂ e)	48.26	98.41	N/A	48.26	98.41	N/A
總排放量(tCO ₂ e)	935.14	920.25	702.35	766.36	739.85	548.11
總排放密集度(tCO ₂ e/人)	3.08	3.04	2.45	2.52	2.44	1.91

註1：本報告書2024年及2023年數據涵蓋臺北古亭辦公室、臺北台電備援辦公室、新北板橋辦公室、新北板橋機房、新北新店倉庫及臺中備援機房。2022年數據僅涵蓋臺北古亭辦公室、新北板橋辦公室、新北板橋機房及臺中備援機房，不含臺北台電備援辦公室及新北新店倉庫。

註2：2023年度之溫室氣體排放量於2025年經BSI查證後，修正部分排放量。

註3：依ISO 14064-1:2018電力使用應使用地區基礎量化，並得再增加市場基礎資訊，以呈現使用綠電之減碳效益（2024年減少168.78 tCO₂e）。

註4：溫室氣體排放計算採營運控制權法進行盤查，計算方法為活動數據*排放係數*GWP值（2024年排放係數依據113年2月5日環境部公告之溫室氣體排放係數，2023年排放係數環保署溫室氣體排放係數管理表6.0.4版，GWP值係採用IPCC 2021年第六次評估報告(2024年更新)，若第六次評估報告無更新者，以IPCC 2013年第五次評估報告內容計算）。

註5：溫室氣體排放密集度之計算包含類別一與類別二溫室氣體排放；類別二溫室氣體排放以外購電力為主，2024年電力排放係數採經濟部能源局2024年度電力排碳係數0.474公斤CO₂e/度，2023年電力排放係數採經濟部能源局2023年度電力排碳係數0.494公斤CO₂e/度，2022年電力排放係數採經濟部能源局2021年度電力排碳係數0.509公斤CO₂e/度。

註6：排放密集度以該年12月31日之員工人數計算。2024年為304人，2023年為303人，2022年為287人。

註7：涵蓋溫室氣體種類包含二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）、三氟化氮（NF₃）。

註8：2024年之類別4盤查項目包含「能源及電力上游排放」、「資本產品」及「採購商品及服務」，2023年之類別4盤查項目包含「能源及電力上游排放」及「資本產品」，2022年之類別4盤查項目包含「能源及電力上游排放」。

4.2.2 減碳作為

用電管理

用電管理方面，櫃買中心採取責任分區並定期追蹤管理，使用節能燈具，並定期清洗保養空調設備，以提高運轉效率。另不定期對同仁宣導節約能源，包含無人使用之空間（如會議室）應確實關閉冷氣、視辦公區域開啟合宜照明並隨手關燈，連續假期將至前，亦提醒同仁關閉各項未使用之電器用品並拔除電源。此外，櫃買中心積極採購綠電，2024年綠電使用比率約26.69%，其餘各據點亦規劃洽談中。

用油管理

在用油管理方面，櫃買中心各部門皆備有公用之悠遊卡，鼓勵員工公出搭乘大眾運輸系統。公務車嚴禁私用，其調派則以共乘為原則，並透過定期維修保養及檢驗，維持效能並節省用油。

減碳活動與獎勵措施

為提升員工之永續意識，櫃買中心依2023年第2次永續發展委員會決議，針對食、衣、住、行、育、樂等面向，辦理一系列減碳活動與獎勵措施。

面向	減碳活動或獎勵措施	2024年執行成果
食	✓ 每月蔬食日 ✓ 員工教育訓練安排健康料理、永續飲食等課程	• 每月舉辦蔬食日活動，截至2024年12月底，計有3,297人次響應。 • 2024年4月1日舉辦「永續食材 友善產地餐桌的新飲食供應鏈」、4月22日舉辦「健康很簡單」、7月9日舉辦「永續飲食綠色餐桌、綠食育」、8月14日「健康地中海飲食」等員工教育訓練通識課程。
衣	✓ 二手衣捐贈活動	• 2024年1月15日至22日舉辦「舊愛尋新歡 二手衣回收」活動，共募集13箱二手衣物，全數捐給伊甸社會福利基金會，幫助弱勢家庭。
住	✓ 節電獎勵活動	• 2024年第1季及第3季板橋辦公室之節電效果分別達5%及3%
行	✓ 鼓勵走樓梯取代搭乘電梯	• 鼓勵同仁上班時間於不同樓層移動時，以走樓梯取代搭乘電梯。
育	✓ 二手書捐贈活動 ✓ 環境教育	• 2024年9月23日至26日舉辦「找尋下一個愛書人二手書回收」活動，與博客來二手書店合作進行書籍估價，所得善款全數捐贈給中華基督教救助協會「1919陪讀計畫」。 • 2024年6月29日安排同仁攜眷參與關渡自然公園的環境公服活動及參訪齊柏林空間，另於7月20日安排同仁攜眷參觀銘傳大學生物科技學系魚菜共生農場。
樂	✓ 櫃買有愛公益活動	• 2024年3月23日號召員工前往1919食物銀行的八里倉庫擔任志工，共計63人參與、完成3,933公斤白米分裝。

4.2.3 資源管理

紙資源管理

櫃買中心之影印機用紙為主要消耗品，近年來積極推動流程e化及無紙化，期能提高作業效率、符合現代作業習慣，並達到節能減紙之效。

對內，櫃買中心要求同仁儘量以電子公文之形式進行簽核。2024年電子公文簽核件數較前一年度增加6,861件，且電子公文簽核比率由2023年之79.89%提高至81.43%，會議資料儘量使用電子郵件傳遞，減少影印；文件需影印時應採用雙面影印，另櫃買中心自2022年起已100%採購再生紙。

對外，櫃買中心自2015年持續推動各項數位化作業及線上申報服務，將上（興）櫃公司申報作業以線上申報取代紙本程序。發行公司或中介機構可至「櫃買市場業務宣導網站」下載相關資訊，並至公開資訊觀測站電子認證申報系統辦理線上申報。櫃買中心亦倡導上（興）櫃公司加入電子公文交換系統，減少紙本公文之傳遞。2024年12月31日上（興）櫃公司使用電子公文交換系統者之比例達92.74%。



上(興)櫃公司文件下載專區及線上申報服務之類型

櫃買中心網站上(興)
櫃公司文件下載專區



包含上(興)櫃公司應辦事項一覽表、公司召開重大訊息說明記者會申報書、申請增資新股櫃檯買賣相關申報書、減資相關申報書、各式檢查表及問答集等表單

公開資訊觀測站
電子認證申報系統



- 上(興)櫃公司辦理新股掛牌如增資新股、庫藏股註銷、限制員工權利新股、私募普通股及更名新股櫃檯買賣等作業
- 證券商中途加入及辭任推薦興櫃股票
- 債券網路掛牌

廢棄物管理

櫃買中心以證券交易與資訊服務為主要業務，並無實體開發或生產活動造成汙染或廢棄物疑慮。各樓層目前皆設置資源回收桶進行資源分類，並要求同仁落實資源回收；此外，辦公室已採用環保碳粉，使用過後之碳粉盒100%均交由原廠回收處理，避免造成環境汙染及資源浪費。

水資源管理

櫃買中心水源100%來自臺灣自來水公司，未取用地下水或其他水源，營運活動也未影響水源，使用後之污水則經排放至下水道，在用水管理上，除向同仁宣導各項節水措施外，亦加裝省水裝置、定期清洗大樓水塔並同時進行水質檢測、不定時巡視用水設備。

4.2.4 環境行動

認養有機稻田並捐贈社福團體

櫃買中心自2016年起每年委託行健村有機農產生產合作社耕作有機稻田，並將所生產之稻米透過19家社會福利機構轉贈弱勢團體，期能透過認養有機農地，推動友善、無毒及有機之耕作方式生產作物，協助農村進步與轉型，以達成生態環境之保育，同時照顧弱勢家庭。



植樹造林

櫃買中心響應環境議題，陸續在基隆、桃園、臺中、高雄、宜蘭及花蓮等地的海岸及山區撫育造林，2024年與農業部林業及自然保育署等專業機構簽訂契約認養逾3.8萬株樹苗，除涵養水源、防風固砂、美化景觀等功能外，櫃買中心也贊助復育保安林，健全的森林結構不僅具有加強國土保安的功能，更具有維護與創造生物多樣性等價值。

縣市	種植株數	種植種類	主要功能
基隆市	1,000	海桐、日本女貞、厚葉石斑木、水黃皮、海欖果	防風、定砂、綠美化
桃園市	1,000	紅榨槭、扁柏、雲杉	水庫集水區保護、增加氣候韌性
臺中市	1,700	臺灣紅榨槭、雲杉、扁柏	水庫集水區保護、增加氣候韌性
高雄市	150	草海桐、黃槿、黃荊	生態營造、守護茄苳濕地
宜蘭縣	6,750	瓊崖海棠、大葉山欖、黃槿、茄冬、海欖果、苦楝、桑科榕	維護保安林飛砂防止、原生海岸林生物多樣性
花蓮縣	27,710	臺灣紅檜、臺灣杉、臺灣赤楊、殼斗科	林業永續生產

支持環境教育 提升環境意識

為讓同仁親身體驗生態保育的重要性，櫃買中心於2024年舉辦多場環境教育活動，包含安排同仁6月29日攜眷參與關渡自然公園的環境公服與參訪齊柏林空間，及7月20日參觀魚菜共生農場等。

在關渡自然公園環境公服活動部分，參加人員先透過園區專業導覽瞭解生態，接著穿著青蛙裝下溝渠移除浮萍與垃圾，協助維護濕地清潔，並幫忙整理樹苗、除去雜草及藤蔓，替樹苗打造舒適的生長環境。在參訪齊柏林空間之環境教育部分，現場透過影像紀錄帶領大家從空中俯瞰臺灣大地的容貌與歷史的痕跡，以喚起大家關懷土地的意識。另外，櫃買中心假銘傳大學桃園校區舉辦親子活動，特別安排同仁攜眷參觀其魚菜共生農場，並透過銘傳大學生物科技學系講師之講解，瞭解魚菜共生為一種撙節水電資源且友善環境的安全食物生產方式，靠著「魚幫菜、菜幫魚」的生態循環系統，巧妙結合漁業養殖與水耕栽培技術，促進環境永續。



櫃買中心安排同仁6月29日攜眷參與關渡自然公園環境公服、參訪齊柏林空間

舉辦二手衣、二手書活動，促進循環經濟

櫃買中心2024年發起「舊愛尋新歡-二手衣回收」活動，於農曆年前號召同仁捐贈二手衣給予需要的人，以延續衣物使用價值，並讓更多人受益，活動獲得熱烈迴響，共募集13箱二手衣物，全數捐給伊甸社會福利基金會，以實際行動啟動愛心循環，幫助弱勢家庭。

另於9月舉辦「找尋下一個愛書人-二手書回收」活動，邀請同仁捐贈手中閒置的書籍，並與博客來二手書店合作進行書籍估價，所得善款全數捐贈給中華基督教救助協會的「1919陪讀計畫」，透過二手書的轉換，減少資源浪費並給予社福團體實質幫助。



找尋下一個愛書人-二手書回收



舊愛尋新歡-二手衣回收

綠能公益計畫持續發揮效益

櫃買中心攜手臺灣綠能公益發展協會、陽光伏特家及紅鼻子醫生合作「綠能公益計畫」，以創新的綠能公益模式創造四贏的價值。此計畫由櫃買中心捐款協助建置太陽能發電設施，除了幫助綠能產業發展，同時將躉售綠電的收益捐贈給社福團體，為其帶來20年穩定資金。截至2024年度，櫃買中心所認捐的37片太陽能板，發電量累計約31.9千度。

CHAPTER 5

社會共榮



5.1 打造幸福職場	91
5.1.1 以人為本	91
5.1.2 薪酬福利	92
5.1.3 人才培育	96
5.1.4 員工關懷	98
5.2 促進社會永續發展	99
5.2.1 扶植創新動能	99
5.2.2 傳播金融知識	101
5.2.3 支持社會公益	102

5.1 打造幸福職場

5.1.1 以人為本

人本理念

櫃買中心深信「人才」是企業最重要的資源，讓每一位員工能安心工作並全力發揮其專長，是櫃買中心所努力追求的目標。為善盡永續發展理念，尊嚴對待所有的工作者，櫃買中心除恪守我國勞動相關法令外，也認同並支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約10原則》、《聯合國消除對婦女一切形式歧視公約》（CEDAW）及《國際勞工公約》等各項國際人權公約，廣續依照下列執行方針，落實人權保障，提供穩定薪資，建置優渥的福利制度與優質的工作環境，期能維持長期良好的員工關係，提升員工工作滿意度，打造幸福企業。



1. 多元包容與機會平等。
2. 禁用童工。
3. 禁止強制勞動。
4. 營造安全與健康的工作環境。
5. 促進所有職工身心健康與工作生活平衡。
6. 建立暢通的勞資溝通管道。
7. 適時檢視及評估相關人權政策作為。

人權政策與承諾

櫃買中心訂定適法且合宜之政策、管理制度、宣導及訓練，並維護員工權益，落實職場平權。不但落實執行勞動法令，更定期辦理性別平等與執行職務遭受不法侵害等法規宣導。

2024年員工統計數據

2024年底，櫃買中心正職人員總計304人（皆為簽訂不定期勞動契約之全職員工，男性135人、女性169人），另有29位委外人員（包含司機、保全、清潔人員及勤務員等，男性19人，女性10人），全體員工（包含高階管理階層）100%皆為本國籍居民。在人力結構上，按性別、職級及年齡區分之員工人數統計如下所示：

✓依性別分類	✓依職級分類	✓依年齡分類
男性 44.4%	管理階層 5.26%	30歲以下 12.17%
女性 55.6%	非管理階層 94.74%	31-50歲 60.53%
		51歲以上 27.30%

註：管理階層係指部門經理（含）以上人員，高階管理階層係指主任秘書（含）以上之首長。

2024年度正職人員新進與離職人數

類型	年齡	性別		總計
		男	女	
新進人員	30歲以下	8	7	15
	31-50歲	4	2	6
	51歲以上	1	1	2
	小計	13	10	23
離職人員	30歲以下	2	0	2
	31-50歲	4	7	11
	51歲以上	5	4	9
	小計	11	11	22

2024年度正職人員新進與離職率

類型	性別		年齡			總計
	男	女	30歲以下	31-50歲	51歲以上	
新進人員	4.28%	3.29%	4.93%	1.97%	0.66%	7.57%
離職人員	3.62%	3.62%	0.66%	3.62%	2.96%	7.24%

就業平等

櫃買中心在人員招募、任用、培訓、獎勵、升遷、退休等各方面，不因種族、宗教、國籍、性別、性向或身心障礙等情況而產生歧視或差別待遇。新進人員悉依其學經歷及所持有之專業證照敘薪，員工在職期間之晉薪及升遷亦平等對待，同一職等級者本薪一致，具體落實同工同酬政策。

櫃買中心對於身心障礙者及原住民等弱勢族群之招募及任用與一般人員無異，其培訓、獎勵及升遷同樣受到平等對待。最近三年（2022~2024年）

櫃買中心在職之身心障礙員工人數計6人，高於「身心障礙者權益保障法」規定進用身心障礙員工之比例，積極落實就業平等原則。在原住民員工人數方面，因櫃買中心未要求員工告知其是否具有原住民身份，故未能統計原住民之進用人數。

現行員工申訴管道

櫃買中心已訂定檢舉制度實施辦法，並同時設有董事長、總經理信箱，員工均可透過上開管道進行申訴，2024年無員工申訴事件。

5.1.2 薪酬福利

勞資會議

櫃買中心勞資會議成員組成為勞方代表10人及資方代表10人，為使各部門皆有充分表達意見之機會，勞方代表由全體勞工票選後，各部門得票數最高之候選人當選，並於每季定期舉辦一次勞資會議，其召開目的在於協調勞資關係、促進勞資合作及共創永續未來。2024年櫃買中心召開4次勞資會議，議程包含員工休假制度、汰換辦公設備及添購運動器材相關內容，並無重大特殊議題。

員工薪酬

櫃買中心提供穩定薪資，建置優渥的福利制度與優質的工作環境，除員工晉薪及升遷平等對待外，提供員工優於基本工資之薪酬，提升員工工作滿意度，打造幸福企業。

櫃買中心歷年最低起薪標準與勞基法最低薪資比例

年度	男性最低起薪	女性最低起薪
2022年	1.68:1	1.79:1
2023年	1.61:1	1.71:1
2024年	1.66:1	1.76:1

近三年薪酬男女比統計資料

年度	職別	男	女
2022年	管理階層	1.00	1.06
	非管理階層	1.00	0.88
2023年	管理階層	1.00	1.27
	非管理階層	1.00	0.96
2024年	管理階層	1.00	1.15
	非管理階層	1.00	0.99

員工福利項目與補助

櫃買中心全體員工除具有勞保、健保、育嬰留停等法定權利，另提供以下保障及補助，全方位照顧員工。櫃買中心致力於營造健康、快樂、和諧、均衡的工作環境，視員工身心健康為財富，員工並未從事對健康安全具有高風險或特定疾病發生率之職務。另提供多樣化的福利制度及人生旅程各階段完善的保障，讓每位員工辛勤工作之餘，身體與家庭亦能獲得妥善之照顧。

員工福利



休閒福利

- 旅遊補助
- 自強活動補助
- 社團活動補助
- 每季勵進會
- 生日禮金
- 三節禮金
- 優於法令基本保障之特別休假
- 不定期舉辦電影欣賞、員工家庭日、親子運動會等



家庭保障

- 生育補助
- 育兒及托兒補助
- 子女教育補助
- 婚喪喜慶補助
- 優於法令基本保障之退休金福利



健康保障

- 住院補助
- 重大災害補助
- 健康檢查補助
- 團體保險



鼓勵進修

- 外語進修補助
- 在職進修碩士補助
- 學分班課程學費補助

育嬰假政策及幼兒撫育措施

所有正職員工皆可依法享有育嬰留停的權利，櫃買中心員工**56%**為女性，適育年齡者多，為協助女性員工在工作職場與家庭照顧取得平衡，從懷孕、生產、哺乳、育兒皆提供貼心之福利，如產前假，體恤女性同仁懷孕過程中可能的不適，供其休養及產前檢查；生產時提供生育獎勵金、產假及配偶之陪產假；產假或育嬰留停結束後回到職場，辦公空間設有優良哺集乳室及消毒鍋供使用，亦有家庭照顧假、彈性上下班措施，讓同仁得以兼顧工作與家庭。此外，員工子女於就學階段享有學費補助。櫃買中心員工申請育嬰留停，於**2023年復職一年後仍在職的比例則達100%**，高復職率及高留任率顯示櫃買中心保障員工工作權利、照顧同仁及其家庭。**2024年無員工申請育嬰留停。**

2024年育嬰留停情形

項目	女	男	總計
2024年申請育嬰留停申請資格人數	0	0	0
2024年申請育嬰留停人數	0	0	0
2024年育嬰留停原應復職人數(A)	0	0	0
2024年育嬰留停原應復職且復職人數(B)	0	0	0
2023年育嬰留停復職人數(C)	1	0	1
2023年育嬰留停復職且於2024年在職滿一年人數(D)	1	0	1
育嬰留停回任率%= B/A	N/A	N/A	N/A
育嬰留停留任率%= D/C	100%	N/A	100%

補助進修政策

櫃買中心視人才為資產，以永續經營之精神鼓勵員工持續精進，每年度均依該年度人才培育需求，擬定多元化之年度教育訓練計畫。**2024年教育訓練計畫內容依「專業訓練」、「國際外語力」及「通識教育」三大面向規劃**，以提升人力專業素質、激發員工職場能量及創造力併推動國際化發展。為提升員工專業素養，培養關鍵國際人才，除設計內部專業訓練及管理課程外，另透過國內外專業機構單位開辦之研習或訓練課程，選派員工參加語文訓練或國外參訪，以拓展國際觀之視野。為鼓勵員工持續精進專業技能，培養第二專長，針對在職進修法律或財會之碩士以上學位及學分班課程提供學費補助，且就在職期間取得律師、會計師或分析師等專業證照之員工予以專案晉薪。

員工社團參與情況

為倡導員工組織社團辦理正當休閒活動，增進身心健康，特訂定社團管理辦法，提供社團活動補助。櫃買中心目前計有**15個社團**，分別為桌球社、羽球社、網球社、籃球社、棒壘社、體適能社、太極拳社、游泳社、瑜珈社、登山社、攝影社、音樂歌唱社、圓智社、基督真理社及單車社。每個社團皆定期或不定期舉辦活動，每年亦召開社員大會，期使同仁在工作之餘，亦能增加社交及休閒活動，達到身心靈平衡之幸福生活。



2024年員工社團活動

活動名稱	時間	地點
太極拳社參加「第18屆證券相關單位太極拳觀摩活動」	4月20日	證券期貨局10樓大禮堂
壘球社舉辦「第15屆證券期貨盃慢速壘球賽」	4月21日、4月28日	美堤河濱公園壘球場
圓智佛學社舉辦「孝親報恩祈福法會」	5月2日	櫃買中心11樓教室
瑜珈社參加「第13屆證券暨期貨周邊單位瑜珈聯誼賽」	6月1日	證券期貨局10樓大禮堂
籃球社參加「第12屆證券暨期貨相關機構籃球聯誼賽」	8月17日	臺灣師範大學體育館
桌球社參加「第37屆證券盃桌球賽」	10月19日	臺灣師範大學體育館
羽球社參加「第21屆證券暨期貨周邊機構羽球聯誼賽」	11月9日	大安運動中心
基督真理社舉辦「2024聖誕午會」	12月18日	櫃買中心11樓教室
單車社辦理「單車騎行30活動」	12月1日	從台北市至淡水老街

親子及藝文活動

櫃買中心於2024年辦理讀賣巨人交流賽觀賽活動，提倡同仁運動風氣及支持臺灣棒球及體育賽事，藉由參與活動促進同仁間交流，激發對運動的熱情。此外，亦辦理綠光劇團《人間條件》戲劇欣賞，鼓勵同仁參與藝文活動，透過該劇團演出，增進同仁人文與藝術涵養，期許同仁從戲劇中獲得反思與人生啟發，進一步將這份體悟轉化為工作的動力。



瑜珈社參加「第13屆證券暨期貨周邊單位瑜珈聯誼賽」



桌球社參加「第37屆證券盃桌球賽」



單車社舉辦「單車騎行30活動」

5.1.3 人才培育

櫃買中心為落實「以人為本」理念，每年度均依該年度人才培育需求，擬定多元化之年度教育訓練計畫，以永續經營之精神培訓人才。另為能確實掌握員工的工作表現，並協助及輔導員工不斷成長精進、共同促進營運發展，櫃買中心訂有年度考績辦法，2024年度櫃買中心服務滿6個月之員工100%完成績效考核。

內訓課程種類	授課內容範例
專業訓練 以「專業價值」及「創新商品」為主軸，「專業價值」如全球經濟趨勢、數位科技、AI智能及業界實務等面向；「創新商品」如金融創新商品、數位創新、新制度或業務之推出。	• 臺灣碳權交易及市場展望 • ChatGPT產業應用/生成式AI應用趨勢 • 大數據與商業分析－電商及廣告、客群經營 • 銀行及證券商辦理壓力測試實務解析 • 金融犯罪偵查實務分享 • 精準醫療產業概況及公司介紹 • 國際碳定價及碳權交易之現況與趨勢 • 碳潮來襲，一覽碳權形成與交易制度數據治理與資料品質 • 生成式AI在智慧醫療之應用發展分析 • 加密貨幣犯罪態樣分析
國際外語力	外語進修補助：依目標對象分別給予不同額度之外語進修補助額度，有效提升個別差異化之外語能力，以鼓勵同仁持續進修。 補助語文種類：商用英文、日文或經簽奉核准之其他國家語言。
通識教育 包含法定通識、管理通識及人文通識。	法定通識：辦理「資通安全教育訓練暨個人資料保護法」、「企業誠信廉能暨檢舉制度」、「消防安全教育訓練」、「職業安全衛生法規」及「性別友善職場與性騷擾防治案例探討」等管理課程。 管理通識：辦理「人才佈局與教練技巧」、「承上啟下溝通與傳達」及「優質團隊企業文化共創美好未來」等管理課程。 人文通識：辦理「職能精進系列」、「永續低碳系列」及「健康生活系列」等軟性課程，包含職場必備工作技能、環保綠生活態度、永續食材友善餐桌、健康醫學與壓力紓解、體能運動學、旅遊新知及綠色花藝手創等課程。

人才訓練發展政策

人才訓練之目的係為提升人力專業素質，激發員工職場量能及創造力，培育具積極正向之國際專業人才，強化人力運用效能，積極推動櫃買中心國際化發展。**2024年教育訓練計畫**內容持續依「專業訓練」、「國際外語力」及「通識教育」三大面向規劃，以提升人力專業素質、激發員工職場能量及創造力，並推動國際化發展。

員工教育訓練計畫與實施情形

櫃買中心於員工教育訓練計畫執行方面，除內訓課程外，另透過國內外專業機構單位開辦之研習或訓練課程，選派員工參加訓練或參訪，以強化核心及跨域專業訓練。**2024年櫃買中心員工內部及外部教育訓練時數**共計**19,460.5**小時，平均每人**64.01**小時，顯示櫃買中心十分注重提升人力專業素質、激發員工職場能量及創造力並增進國際競爭力。

近二年員工及教育訓練時數統計

	2023年	2024年
訓練時數	19,060	19,460.5
員工人數	303	304
員工平均受訓小時	62.90	64.01

員工教育訓練計畫滿意度

為了解教育訓練具體成效，櫃買中心每年度進行員工教育訓練意見調查，蒐集員工相關意見將作為日後教育訓練課程安排之評估參考。**2024年**問卷結果**100%**同仁表示中心所提供之核心與通識教育訓練時數充足。



2024年中階主管教育訓練

員工輪調與績效獎勵制度之推動與實踐

為活化組織功能，並使員工適才適所，櫃買中心制定「員工輪調作業實施要點」，定期辦理部門輪調，**2024年跨部門輪調人數為21人**（皆為非管理階層）。視員工之專長、學識及個人志趣安排適當職務。此外，服務滿**6**個月之員工均予以績效考核，針對提出革新建議、從事商品或業務研究、承辦專案或活動，以及其他特殊優良事蹟而顯有成果或具有具體貢獻之員工，依「員工激勵作業要點」，給予適當獎勵。櫃買中心持續透過完善的職涯發展機制，培養員工成為頂尖人才。

5.1.4 員工關懷

櫃買中心深知人才是企業最重要的資產，有健康職場才有幸福員工，讓每一位員工能安心工作並全力發揮其專長，是櫃買中心努力追求的目標。因此櫃買中心積極建構完善的健康管理制度，並持續辦理各項健康促進活動以塑造職場健康文化。

職業健康服務相關措施

維護員工身心健康



- 提供員工健康檢查補助，並給予健檢者公假1日。
- 執行人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫及母性健康保護計畫。
- 聘任專職護理師，每月3次安排特約醫師至櫃買中心對員工進行衛教/健康諮詢服務。
- 提升員工群體防護及免疫力，辦理流感及新冠疫苗接種服務共2場疫苗注射，共約186人接種，接種率近60%。
- 開設舒壓保健、健康飲食、樂活體驗教育相關課程。



強化辦公環境

- 強化辦公環境清潔與消毒工作，並定期辦理二氧化碳濃度檢測，提供安全作業環境。
- 設置健身房，並定期維護或汰換健身房運動器材。



完善緊急應變措施

- 每年進行防空避難及全民地震避難演練。
- 每年進行火災消防演練。
- 培訓經職業安全衛生教育訓練合格之急救人員並定期回訓。
- 設置自動體外心臟電擊去顫器（AED）。

櫃買健身房

為養成同仁的運動習慣，櫃買中心於辦公大樓中設置獨立空間之健身房，讓員工能善用工作時間的空檔運動，持續擴大健身房空間及增添相關設備，包含跑步機、交叉訓練靠背式健身車、直立式健身車、腹肌訓練椅、背部伸展架、飛輪健身車及啞鈴等設備，並鼓勵同仁善加利用。



櫃買中心健身房

5.2 促進社會永續發展

5.2.1 扶植創新動能

創櫃板Plus新制 扶植新創公司

櫃買中心長期支持社會創新價值，並積極落實善盡企業社會責任之目標，創櫃板係為協助中小微創新企業發展而設立，主要提供企業成長所需的資源，協助企業強化體質、提升知名度，加速其成長茁壯。

為響應政府協助中小微企業多元振興發展計畫之政策目標，強化扶植創新、新創、青年創業等創業團隊進入創櫃板，經訪談及問卷調查蒐集利害關係人意見後，櫃買中心2025年1月9日公告推出創櫃板Plus新制，期以增加推薦單位、簡化申請程序、廣納輔導公司並強化推廣及媒合服務，逐步優化創櫃板公司體質以銜接資本市場。

創櫃板Plus新制內容主要包含新增證券承銷商、聯合會計師事務所及會計師公會、創投公會暨私募股權公會及所屬會員為推薦單位，以擴大創櫃板推薦來源，此外，獲得國發基金投資、經濟部SBIR或SIIR等創新研發補助、科學園區內成立之科學事業等亦得直接申請輔導；同時簡化「營業計畫書」及「公司具創新創意意見書」等申請書件，並延長意見書效期；另新增公司登板前最近年度財務報告應經會計師查核簽證、提升登板前籌資彈性、開放公司彈性選擇會計師輔導起始時間，並規劃分級推動輔導課程與資源及舉辦創櫃菁英選拔會等友善措施。

為推動及落實社會創新理念，櫃買中心採行措施有：

- ✓ 持續協助社會創新企業之發展，邀請創櫃板公司共同參加國內重要展覽，並舉辦投資及業務媒合會等活動，協助社會創新企業籌措資金及拓展業務，透過直接對接企業或投資機構，進而取得經營所需資源。
- ✓ 截至2024年12月31日，107家登錄中創櫃板公司，屬社會企業類及登錄於經濟部中小及新創企業署「社會創新企業資料庫」者共有16家公司，占整體創櫃板公司約15%。



推動女性創業發展

櫃買中心依據金管會訂定之性別平等推動計畫，持續關注並推動與女性創業發展相關之議題。並以活絡國家經濟發展為目標，建構完善的資本市場，發揮櫃買多層次市場之功能，為企業注入資金活水以協助中小微創新企業成長。依據2024年中小企業白皮書報告顯示，2023年可以區分企業代表人性別的企業家數，共計167萬3,557家。其中女性企業主家數有62萬5,175家，2023年臺灣中小企業女性負責人比例已達37.35%。若與2022年比較，女性中小企業主家數增加1萬9,098家（年增3.17%）。

櫃買中心長期與政府相關部會合作，為女性創業者提供全方位支持。例如，2024年與經濟部中小及新創企業署合作女性創業飛雁計畫，2024年共計舉辦1場女創沙龍暨趨勢講座及2場女性創業知能課程。櫃買中心透過活動向女性創業者介紹創櫃板輔導資源，並舉辦相關講座提升其金融知識、創業能力，以及對全球產業發展與經濟趨勢的理解，強化女性創業力與經濟力，活動吸引約500人次參與，透過「大雁帶小雁」模式，協助女性創業者拓展商機，深化創業與經營知識。

女性創業相關活動

2024年5月18日
創業家的籌資力與
群眾募資課程

邀請科技公司總經理、群眾募資共同創辦人、會計師事務所所長進行專題演講：櫃買中心介紹創櫃板提供創業企業之資源。

2024年8月10日
「如何讓股東、策略夥伴與
政府資源價值最大化」課程

為協助創業初期女性創業者能夠掌握足夠的資金，快速投入計畫的創業活動，以及擁有能加乘事業的策略合作夥伴，迅速拓展事業規模與知名度，邀請會計師事務所所長傳授股東入資後對營運與財務的影響，櫃買中心分享如何運用創櫃資源加速品牌與事業擴張。

2024年10月7日
女創沙龍暨趨勢講座

邀請經濟部淨零辦公室/臺灣綜合研究院研究員進行主題演講，櫃買中心與女創企業營運長等企業代表進行經驗分享。



女創沙龍暨趨勢講座活動照片



5.2.2 傳播金融知識

櫃買中心秉持落實投資人權益保護及提升全民金融素養之宗旨，結合市場趨勢與政策導向，於2024年度規劃並執行多元金融教育課程與推廣活動，針對不同利害關係人設計專屬內容，涵蓋金融常識普及、防制詐騙宣導、資本市場教育與ESG素養建構等主題，觸及群體涵蓋投資大眾、大專青年、創新企業及從業人員。

投資人教育與金融防詐宣導

課程／活動名稱	核心內容	參與對象	2024年執行成果
投資人講座	介紹經濟展望、櫃買商品與制度、投資詐騙預防資訊。	一般投資人	共辦理27場，結合實體及線上直播，平均每場參與人數50人以上。
防詐線上互動遊戲	模擬投資詐騙手法，如：假投資平台、AI變聲影像詐騙等，寓教於樂並提高投資人警覺性。	一般投資人	共辦理2場，累計參與人次超過9萬人。
金融服務公益嘉年華	設攤提供防詐教育遊戲，進行問答互動、詐騙案例解說。	一般民眾、家庭族群	於臺南與臺北各辦理1場，吸引家庭與高齡者參與，強化跨代防詐意識。
ESG×投資教育整合活動	與關鍵評論網合作，搭配新年節慶，推出「為地球抽一支財運籤」線上抽獎活動。	一般民眾、ESG投資族群	提升對永續商品的認識與參與度。

青年金融素養與防詐教育

課程／活動名稱	核心內容	參與對象	2024年執行成果
「防詐先鋒 青春不踩雷」校園宣導	與證交所、金融機構至各大專院校辦理校園巡迴演講，解析金融詐騙手法。	大專學生	赴75所大專校院舉辦宣導活動，聯合強化青年防詐免疫力，並鼓勵青年影響家庭長輩建立防詐網絡。
第17屆「大專生證券菁英種子培育營」	採線上課程與投資組合競賽雙軌並行，培育青年金融知能與市場實作力。	大專學生	共149隊計551人參與，最終完成線上學習並成功上傳報告者共94隊計363人，前10名進入決賽並辦理實體簡報評選。

發行人專業輔導與永續課程

課程／活動名稱	課程重點	參與對象	2024年執行成果
溫室氣體盤查實作工作坊課程	介紹國內外溫室氣體發展趨勢、溫室氣體盤查標準，並就溫室氣體盤查範疇三進行實務演練及計算。	上櫃公司	共辦理5場。
興櫃公司資訊申報說明課程	包括「公開資訊觀測站申報畫面操作講解」、「資訊申報相關規定及應注意事項」及「股東會及除權息申報」等。	興櫃公司 財會人員	每季辦理，單場約有50家公司參與，提高興櫃公司申報品質。
推動企業採用iXBRL申報資訊宣導會	介紹iXBRL基本概念、申報流程與資料結構。	掛牌公司 資訊單位	辦理4場，增進發行公司對申報系統操作之瞭解並提升申報效率。
上櫃興櫃公司應辦事項宣導會	涵括「重大訊息新修正規定」、「資訊申報重點提醒」、「內部控制重要議題(含資安內控查核缺失案例分享)」及「永續報告書常見缺失」等四項主題，並藉由常見缺失之實務案例分享，有助於上(興)櫃公司落實法令遵循及資訊揭露、健全內控內稽制度。	上櫃公司 興櫃公司	辦理線上1場，協助上(興)櫃公司強化公司治理品質。

從業人員訓練與市場制度宣導

宣導會名稱	課程重點	參與對象	2024年執行成果
「證券商內部控制制度標準規範」 宣導說明會	說明2024度證券商內部控制制度標準規範修正內容。	證券商總、分公司內部稽核及自行查核人員	與證交所等周邊單位辦理12場。

5.2.3 支持社會公益

積極支持公益

櫃買中心秉持「取之於社會，用之於社會」之精神，於章程明定每年編列預算時，須就前一年度稅後盈餘提撥一定比率作為社會公益捐贈之用，並訂有「公益捐贈管理辦法」，以規範辦理公益捐贈之原則及相關機制。為妥善運用捐贈資源並多面向促進社會公益，2024年櫃買中心依「關懷醫療」、「關懷弱勢團體及社福團體」、「關懷文化及體育活動」、「關懷環境」等面向，定期瞭解各社福團體及公益組織之需求，經過審慎評估後將資源提供予需要的對象，2024年度累計捐贈金額約4,966萬元。

關懷老者

櫃買中心期望透過多面向的協助，讓長者均能獲得妥適的照顧服務，2024年贊助弘道老人福利基金會「獨居弱勢長輩餐食計畫」、社團法人中華長照協會「關懷獨居失依老人照護計畫」，守護長輩免於飢餓並使其獲得營養的餐食與多元照顧，使其能得到完整的長照服務。

支持醫療

櫃買中心長期關懷醫療，2024年捐助衛生福利部所屬醫院，包含朴子醫院、新營醫院、恆春旅遊醫院及澎湖醫院等，協助汰換或添購醫療儀器設備，以提升醫療品質，使社會大眾獲得更好的醫療服務；同時，透過衛生福利部之公益勸募管理系統，取得「澎湖惠民醫院重建計畫」、「南迴行動醫療守護行動」、「東基公益愛台東」、「聖保祿醫院新院區建設經費」等醫療相關計畫之訊息並予以資助，期能補足偏鄉醫療缺口。

為實踐「捐血一袋、救人一命」理念，櫃買中心自2011年起，每年與金融研訓院、期交所及臺北捐血中心聯合主辦「金融有愛·血荒不再」捐血活動，2024年於8月8日舉辦捐血活動，另為鼓勵大眾踴躍捐血，活動當天除定點定時安排車輛自古亭捷運站接駁至金融研訓院捐血，亦提供禮品予捐血民眾。



與相關單位聯合主辦捐血活動



捐助弱勢

櫃買中心秉持照顧弱勢族群、善盡社會責任的理念，除透過贊助弘道老人福利基金會「獨居弱勢長輩餐食計畫」及社團法人中華長照協會「關懷獨居失依老人照護計畫」，以照顧獨居長輩外，另針對經濟弱勢新住民，櫃買中心贊助財團法人臺北市賽珍珠基金會「經濟弱勢新住民子女助學計畫」，讓經濟弱勢新住民子女習得一技之長，強化其就業能力；針對身心障礙者，櫃買中心贊助財團法人天主教白永恩神父社會福利基金會「籌募114年身心障礙者多元化服務計畫」，為身心障礙者提供安置照顧、生活教養與復建，以促進自立生活；此外，櫃買中心贊助衡山基金會以協助弱勢家庭居家修繕，幫助弱勢族群走出生活困境。

櫃買中心自2013年起不間斷地支持1919食物銀行從事公益活動，為更積極發揮櫃買中心的公益能量，自2015年起持續邀請上（興）櫃公司一起



「櫃買家族攜手挺公益 送愛1919食物銀行」捐贈儀式

聯手做公益，2024年度共計捐出295.06萬元、白米6,300公斤以及許多民生用品等愛心物資，櫃買中心特於2025年1月24日舉辦「櫃買家族攜手挺公益 送愛1919食物銀行」捐贈儀式，並由1919 食物銀行說明其透過「再分配、再加值、再利用」，不僅幫助解決食物短缺問題，也推動社區的永續發展，減少浪費，保護環境，使在場的櫃買家族代表們深刻體會永續的真諦。另外，櫃買中心也支持臺灣期交所主辦的「金融有愛一食（實）物銀行」聯合捐贈活動，以實際行動落實企業關懷理念及實踐社會責任，持續為社會注入良善及向上提升的正能量。

促進就業

為扶植弱勢團體，促進弱勢族群就業發展，櫃買中心積極採購弱勢團體生產之商品。2025年櫃買中心與證券商、投信公司合作辦理27場次「櫃買市場投資人講座」之活動贈品，特別選用台北市自閉症家長協會「小貝殼工作坊」製作的手工肥皂，支持該協會培育18歲以上中、重度身心障礙者，透過技能輔導與學習，建立身心障礙者自立更生的能力，櫃買中心透過綠色採購與社會責任的落實，與各界攜手共同推動ESG永續價值。



普惠教育

為協助國內關注資本市場發展的優秀青年，對相關課題有更深入的認識，櫃買中心自2008年起每年舉辦「大專生證券菁英種子培育營」，2024年舉辦大專生「證券菁英種子線上培育營」，共有全國46所大專院校551名同學，組成149個隊伍報名，計有58隊共603人完成線上課程學習並提交簡報影片進入最後階段參賽，10月4日10組隊伍參與決賽暨頒獎典禮，反應熱烈。



2024年「證券菁英種子線上培育營」第一名隊伍的心得：

參加了櫃買中心2024年大專生證券菁英種子線上培育營活動，在這個培訓營中，我收穫良多。專家們深入淺出的講解使我對金融投資、資本市場運作以及各類金融工具的運用有了更深的認識。透過案例分析與互動討論，我不僅掌握了基本概念，還學習到風險管理與資產配置等實戰技巧。這段培育營經驗大大拓展了我的金融視野，激發了我對金融產業的濃厚興趣，也讓我認識到理論與實務結合的重要性。未來我將持續學習，不斷提升自己的專業素養，期望在金融領域中發光發熱。

為鼓勵金融業善盡社會責任，協助弱勢家庭青年學子順利完成學業及提供金融教育課程，以落實普惠金融，櫃買中心長期捐助金融總會發起籌設之「金融服務業教育公益基金」。為落實教育施政主軸「社會關懷」之理念，協助經濟弱勢學生就學，櫃買中心每年支持證交所號召之「教育部-學校教育儲蓄戶」，一起發揮愛心，協助有需要之經濟弱勢學生順利完成學業。

另為協助家庭經濟不佳之大專生強化金融就業競爭力，以進入金融相關行業就職，櫃買中心響應集保結算號召，共同與證交所、期交所等金融、證券暨期貨周邊單位成立「大專生金融就業公益專班」，投注金融業界資源於經濟弱勢大專生，並協助其金融專業證照考試及參與金融就業媒合。

此外，櫃買中心亦透過捐助北中南各地家扶中心助學金，支持弱勢學子安心就學，並長期支持國家表演藝術中心國家兩廳院「藝術零距離：雙離島深化教育專案」、臺灣原聲教育協會原住民教育服務計畫等，提升偏鄉學童接觸藝術、音樂及教育學習等機會。



國家兩廳院「藝術零距離：雙離島深化教育專案」

推廣體育及藝文

為提升國內運動風氣，長期支持體育活動發展，櫃買中心每年均透過教育部體育署媒合有資源需求之學校運動團隊，2024年計贊助南投縣同富國中柔道隊、屏東縣地磨兒國小柔道隊、屏東縣武潭國小柔道隊、彰化縣彰化女中羽球隊及宜蘭縣五結國中羽球隊等校園運動團隊，另贊助銘傳大學足球隊及臺中市足球未來發展協會FUTURO足球隊。此外，櫃買中心期望能為國家培育體育人才盡一份心力，持續贊助中華民國高爾夫協會相關賽事計畫或培訓計畫。

為拉近民眾與表演藝術的距離，吸引其走進富含藝術與文化之場域，櫃買中心2024年贊助中華文化總會主辦之國慶光雕展、總統府音樂會、We Are我們的除夕夜，及紙風車劇團「368鄉鎮市區兒童藝術工程」、公共電視「2024藝術教育推廣計畫」等活動，多面向推廣藝文。



附錄



附錄1：GRI索引	107
附錄2：SASB索引	109
附錄3：氣候相關資訊	110
附錄4：IFRS S2索引	111
附錄5：會計師有限確信報告	114
附錄6：溫室氣體盤查查證聲明書	116

附錄 1：GRI 索引

使用聲明	櫃買中心已依循GRI 準則報導2024 年1 月1 日至2024 年12 月31 日期間的内容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	尚無適用之行業準則

標號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
2-1	組織細節	認識櫃買中心	4
2-2	永續報告所包含的實體	關於報告書	1
2-3	報告週期、主題與聯絡	關於報告書	1
2-4	資訊重編	2024年無資訊重編情事	
2-5	外部保證/確信	關於報告書	1
		附錄5：會計師有限確信報告	114
		附錄6：溫室氣體盤查查證聲明書	116
2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	認識櫃買中心	4
2-7	員工	5.1.1 以人為本	91
2-8	非雇用工作者	5.1.1 以人為本	91
2-9	治理結構和組成	3.2.1 堅守誠信治理	64
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.2.1 堅守誠信治理	64
2-11	最高治理單位主席	認識櫃買中心	4
		3.2.1 堅守誠信治理	64
2-12	最高治理單位在監督風險管理的角色	1.1.2 永續推動組織	12
		1.3.1 重大主題分析	16
		3.2.1 堅守誠信治理	64
2-13	衝擊管理責任的委任	1.1.2 永續推動組織	12
2-14	最高治理單位位於永續性報導的角色	3.2.1 堅守誠信治理	64

標號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
2-15	利益衝突	3.2.1 堅守誠信治理	64
2-16	溝通關鍵重大事件	1.3.1 重大主題分析	16
2-17	最高治理單位的群體智識	3.2.1 堅守誠信治理	64
2-18	最高治理單位的績效評估	3.2.1 堅守誠信治理	64
2-19	薪酬政策	5.1.2 薪酬福利	92
2-20	薪酬決定的流程	5.1.2 薪酬福利	92
2-21	年度總薪酬比率	有關櫃買中心最高薪酬員工及員工薪酬中位數之相關資料，因涉及機敏資訊，爰不予以揭露	
2-22	永續發展策略的陳述	首長的話	3
2-23	政策承諾	3.2.1 堅守誠信治理	64
		5.1.1 以人為本	91
2-24	納入政策承諾	3.2.1 堅守誠信治理	64
2-25	整治負面衝擊的流程	1.3.2 重大主題管理	18
		3.2.1 堅守誠信治理	64
2-26	尋求建議與提升意識的機制	3.2.1 堅守誠信治理	64
2-27	法律與規範的合規	3.2.1 堅守誠信治理	64
2-28	公協會的會員資格	2.3.1 公協會參與	53
2-29	利害關係人的溝通管道	1.2.2 利害關係人溝通	14
2-30	團體協約	無	

標號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	1.3.1 重大主題分析	16
3-2	重大主題列表	1.3.1 重大主題分析	16
3-3	重大主題管理	1.3.2 重大主題管理	18

標號	揭露項目	對應章節	頁碼
一般主題 / GRI 200：經濟主題			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1.2 薪酬福利	92
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.1 以人為本	91
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2.4 供應廠商管理	71
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.2.1 堅守誠信治理	64
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.2.1 堅守誠信治理	64

一般主題 / GRI 300：環境			
GRI 302：能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	4.2.1 溫盤管理	83
302-3	能源密集度	4.2.1 溫盤管理	83

GRI 305：排放 2016			
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.2.1 溫盤管理	83
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.2.1 溫盤管理	83
305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	4.2.1 溫盤管理	83
305-4	溫室氣體排放密集度	4.2.1 溫盤管理	83

標號	揭露項目	對應章節	頁碼
一般主題 / GRI 400：社會			
GRI 401：勞僱關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	5.1.1 以人為本	91
401-2	只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	5.1.1 以人為本	91
		5.1.2 薪酬福利	92
401-3	育嬰假	5.1.2 薪酬福利	92
GRI 403：職業健康與安全 2018			
403-3	職業健康服務	5.1.4 員工關懷	98
403-6	工作者健康促進	5.1.4 員工關懷	98
GRI 404：訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1.3 人才培育	96
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.1.3 人才培育	96
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	3.2.1 堅守誠信治理	64
		5.1.1 以人為本	91
GRI 406：不歧視 2016			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	3.2.1 堅守誠信治理	64
GRI 418：客戶隱私 2016			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.2.3 維護資訊安全	70

附錄 2：SASB 索引

揭露主題	指標代碼	性質	揭露指標	對應章節 / 補充說明	頁碼
提倡透明 與有效能的 資本市場	FN-EX-410a.1	量化	• 因因公開發布資訊導致交易中斷的①次數與②平均時間 • 因異常波動導致交易暫停的 ①次數與②平均時間	2.2.3 維護交易市場秩序	48
	FN-EX-410a.2	量化	透過自動交易系統的交易佔比	櫃買中心於1994年11月成立，同年12月30日啟用股票電腦交易系統，提供自動化交易平台，目前並無採用人工交易方式。	
	FN-EX-410a.3	質化	說明有關公開發布資訊時間與性質的警示政策	2.2.3 維護交易市場秩序	48
	FN-EX-410a.4	質化	說明鼓勵或要求公開發行企業公開揭露 ESG 資訊的政策	3.1.2 驅動企業作為	62
利益衝突管理	FN-EX-510a.1	量化	說明因詐欺、內線交易、反托拉斯、反競爭行為、市場操縱、舞弊或其他與金融產業相關法規或規範相關的財務損失總額	3.2.1 堅守誠信治理	64
	FN-EX-510a.2	質化	討論鑑別與評估利益衝突的過程	3.2.1 堅守誠信治理	64
營運持續與 技術風險管理	FN-EX-550a.1	量化	①重大市場干擾次數、②停機時間	2.2.3 維護交易市場秩序	48
	FN-EX-550a.2	量化	①資訊洩漏次數、②涉及洩露可辨識個人資料的次數佔比、 ③受資料洩漏影響的客戶數	3.2.3 維護資訊安全	70
	FN-EX-550a.3	質化	說明防範技術性錯誤、安全漏洞、市場干擾的相關措施	3.2.3 維護資訊安全	70
產品或資產類別的 每日平均交易筆數	FN-EX-000.A	量化	股票、ETFs、ETNs及認購（售）權證每日平均交易筆數	2.1.2 精進商品與服務	36
產品或資產類別的 每日平均交易金額	FN-EX-000.B	量化	股票、ETFs、ETNs及認購（售）權證每日平均交易金額	2.1.2 精進商品與服務	36

附錄 3：氣候相關資訊

項目		報告書章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理		1.1.2 永續推動組織	12
		4.1.1 氣候治理框架	73
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）		4.1.2 氣候風險管理	73
		4.1.3 氣候管理策略	75
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響		4.1.2 氣候風險管理	73
		4.1.3 氣候管理策略	75
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度		4.1.2 氣候風險管理	73
		4.1.3 氣候管理策略	75
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響		4.1.2 氣候風險管理	73
		4.1.3 氣候管理策略	75
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標		4.1.2 氣候風險管理	73
		4.1.4 氣候指標與目標	81
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎		櫃買中心尚未訂定內部碳定價	
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量		4.2.1 溫盤管理	83
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫		4.2.1 溫盤管理	83
10. 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形	溫室氣體盤查資訊	4.2.1 溫盤管理	83
	溫室氣體確信資訊	附錄6：溫室氣體盤查查證聲明書	116
11. 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫	敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形	4.2.1 溫盤管理	83

附錄 4：IFRS S2 索引

揭露面向	指標描述	報告書章節	頁碼
治理	負責監督氣候相關風險與機會之（各）治理單位（可能包括董事會、委員會或負責治理之類似單位）或（各）個人。	1.1.2 永續推動組織	12
		4.1.1 氣候治理框架	73
	管理階層在用以監控、管理及監督氣候相關風險與機會之治理流程、控制及程序中之角色	4.1.1 氣候治理框架	73
策略	氣候相關的風險和機會		
	個體應揭露使一般用途財務報告之使用者，能了解可合理預期將影響個體展望之氣候相關風險與機會之資訊。	4.1.2 氣候風險管理	73
		4.1.3 氣候管理策略	75
	經營模式及價值鏈		
	個體應揭露使一般用途財務報告之使用者，能了解氣候相關風險與機會對個體經營模式及價值鏈之目前及預期影響之資訊。	4.1.2 氣候風險管理	73
		4.1.3 氣候管理策略	75
	策略和決策		
	有關個體於其策略及決策中已如何回應，以及計劃如何回應氣候相關風險與機會之資訊，包括個體計劃如何達成其所設定任何與氣候相關之目標，以及法令規範所規定須達成之任何目標。	4.1.2 氣候風險管理	73
		4.1.3 氣候管理策略	75
		4.1.4 氣候指標與目標	81
	有關個體如何對前述所揭露之活動提供資源，以及計劃如何提供資源之資訊。	4.1.2 氣候風險管理	73
		4.1.3 氣候管理策略	75
		4.1.4 氣候指標與目標	81
	有關前述於先前報導期間所揭露計畫之進展之量化及質性資訊。	4.1.2 氣候風險管理	73
	財務狀況、財務績效和現金流量		
	氣候相關風險與機會對個體於報導期間之財務狀況、財務績效及現金流量之影響（目前財務影響）。	4.1.2 氣候風險管理	73
		4.1.3 氣候管理策略	75
	在考量該等氣候相關風險與機會如何納入個體財務規劃中之後，氣候相關風險與機會對個體短期、中期及長期之財務狀況、財務績效及現金流量之預期影響（預期財務影響）。	4.1.2 氣候風險管理	73
		4.1.3 氣候管理策略	75

揭露面向	指標描述		報告書章節	頁碼
策略	氣候韌性			
	個體應使用氣候相關情境分析，採用與個體情況相稱的作法來評估其氣候韌性。當提供量化資訊時，個體得揭露單一數額或區間。		4.1.2 氣候風險管理	73
			4.1.3 氣候管理策略	75
	說明氣候相關情境分析如何及何時執行。		4.1.2 氣候風險管理	73
			4.1.3 氣候管理策略	75
風險管理	個體用以辨認、評估、排序及監控氣候相關風險之流程及相關政策。		4.1.1 氣候治理框架	73
			4.1.3 氣候管理策略	75
	個體用以辨認、評估、排序及監控氣候相關機會之流程，包括個體是否及如何使用氣候相關情境分析以影響其對氣候相關機會之辨認之資訊。		4.1.1 氣候治理框架	73
			4.1.2 氣候風險管理	73
			4.1.3 氣候管理策略	75
	氣候相關風險與機會之辨認、評估、排序及監控流程，在何種程度上及如何整合至並影響個體之整體風險管理流程。		4.1.1 氣候治理框架	73
			4.1.2 氣候風險管理	73
			4.1.3 氣候管理策略	75
指標與目標	氣候相關指標			
	溫室氣體排放量	1. 其於報導期間所產生之溫室氣體絕對排放總量，按溫室氣體盤查議定書企業標準衡量並以公噸二氧化碳當量表達，分類為： (1) 範疇1排放； (2) 範疇2排放； (3) 範疇3排放； 2. 對所揭露之範疇1 及範疇2 溫室氣體排放，將排放細分為： (1) 會計集團（例如，就適用國際財務報導準則會計準則之個體，該集團將包括母公司及其合併子公司） (2) 未包含在合併會計集團之其他被投資者（例如，就適用國際財務報導準則會計準則之個體，此等被投資者將包含關聯企業、合資及未納入合併報表之子公司）	4.1.4 氣候指標與目標	81
			4.2.1 溫盤管理	83

揭露面向	指標描述		報告書章節	頁碼
指標與目標	氣候相關轉型風險	易受氣候相關轉型風險影響之資產或經營活動之數額及百分比。	4.1.2 氣候風險管理	73
	氣候相關實體風險	易受氣候相關實體風險影響之資產或經營活動之數額及百分比。	4.1.2 氣候風險管理	73
	氣候相關機會	與氣候相關機會對應之資產或經營活動之數額及百分比。	4.1.2 氣候風險管理	73
	資本配置	為氣候相關風險與機會配置之資本支出、籌資或投資之金額。	4.1.2 氣候風險管理	73
	內部碳價格	1. 個體用以評估其排放成本之每公噸溫室氣體排放價格； 2. 個體如何應用該碳價格以制定決策（例如，投資決策、移轉訂價及情境分析）之說明。	櫃買中心尚未訂定內部碳定價	
	薪酬	1. 本期所認列高階管理階層之薪酬連結至氣候相關考量之百分比；及 2. 對氣候相關考量如何計入高階主管薪酬（另見第5段(f)）之描述。	有關櫃買中心最高薪酬員工及員工薪酬中位數之相關資料，因涉及機敏資訊，爰不予以揭露	
	氣候相關目標			
	個體應揭露其用以監控其對達成策略性目標（strategic goals）之進展所設定之量化與質性氣候相關目標（targets），以及法令規範所規定須達成之任何目標之資訊，包括任何溫室氣體排放量目標。		1.1.1 永續目標與策略	11
			4.2.1 溫盤管理	83
	個體應揭露有關其設定及複核每一目標之作法之資訊，以及其如何監控每一目標之進展。		4.2.1 溫盤管理	83
	對前項所揭露之每一溫室氣體排放量目標。		4.2.1 溫盤管理	83

附錄 5：會計師有限確信報告



會計師有限確信報告

資會綜字第 24011951 號

財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心 公鑒：

本會計師受財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心（以下稱「貴中心」）之委任，對貴中心選定 2024 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴中心上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴中心 2024 年度永續報告書第 115 頁之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書第 1 頁之「揭露範疇」段落述明。

管理階層之責任

貴中心管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw



本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述貴中心所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴中心採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴中心所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查與量化方法是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行包括查詢、觀察及檢查等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴中心所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。



此報告不對 2024 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信，另外，2024 年度永續報告書中屬民國 2023 年 12 月 31 日及更早期間之資訊未經本會計師確信。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴中心所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴中心網站之維護係 貴中心管理階層之責任，對於確信報告於 貴中心網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師  

中華民國 114 年 6 月 11 日

確信項目彙總表

編號	所選定之關鍵績效指標	頁碼	適用基準
1	2024 年度共計 53 檔永續發展債券上櫃掛牌，發行金額為新臺幣 1,491.85 億元。	27	113 年度於櫃買中心上櫃掛牌符合「財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心永續發展債券作業要點」之永續發展債券，並公告於櫃買中心永續發展債券發行資料平台之永續發展債券檔數及新臺幣之發行面額。
2	櫃買中心由主管機關指派之董事計有 10 名，具獨立性及公益性，其中包含女性董事 4 名。	65	櫃買中心第十一屆由主管機關指派之女性董事人數。
3	2024 年度櫃買中心已完成採購太陽能光電合約，計取得 357 張經濟部核發之再生能源憑證。	83	櫃買中心 113 年度取得符合經濟部「再生能源憑證實施辦法」之再生能源憑證。
4	2024 年電子公文簽核比率為 81.43%。	87	櫃買中心 113 年度電子發文的公文件數占全年度公文統計件數之比率。 註 1：電子公文簽核比率：線上簽核件數除以全年度公文統計件數（線上簽核及紙本簽核合計數）。 註 2：公文統計件數係指自櫃買中心公文管理系統下載之每月公文數量月報表所列之簽核件數之合計數。
5	2024 年櫃買中心員工內部及外部教育訓練時數共計 19,460.5 小時，平均每人 64.01 小時。	97	櫃買中心 113/12/31 在職員工於 113 年度參與內部及外部教育訓練之小時數及平均時數。
6	「防詐先鋒 青春不踩雷」校園宣導共赴 75 所大專校院舉辦宣導活動；「大專生證券菁英種子培育營」第 17 屆最終完成線上學習並成功上傳報告者為 94 隊、363 人。	101	- 櫃買中心依金管會銀行局擬定之 113 年度大專院校青年學生宣導活動所辦理之大專院校宣導家數。 - 配合主管機關金融知識普及計畫辦理之證券宣導活動「大專生證券菁英種子培育營」之完成線上學習並成功上傳報告之學生隊伍及人數。

附錄 6：溫室氣體盤查查證聲明書





Opinion Statement

Greenhouse Gas Emissions
Verification Opinion Statement

This is to verify that: Taipei Exchange
15F.
No. 100, Sec. 2, Roosevelt Rd.
Zhongzheng Dist.
Taipei City
100404
Taiwan

財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心
臺灣
台北市
中正區
羅斯福路二段 100 號
15 樓
100404

Holds Statement No: GHGEV 822515-1
Verification opinion statement

As a result of carrying out verification and validation procedures in accordance with ISO 14064-3:2019, it is the statement for mixed engagement including reasonable assurance for verification activity as well as validation and agreed-upon procedures (AUP) contains the following:

- The Greenhouse Gas Emissions with Taipei Exchange for the period from 2024-01-01 to 2024-12-31 was verified and validated.
- The verified organization-level greenhouse gas emissions include direct greenhouse gas emissions 13.3369 tonnes of CO₂ equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 632.2767 tonnes of CO₂ equivalent.
- Taipei Exchange has defined and explained its own process and pre-determined criteria for significance of indirect Greenhouse Gas Emissions and quantify and report these identified significant emissions accordingly.

For and on behalf of BSI:



Managing Director BSI Taiwan, Peter Pu

Originally Issue: 2025-03-21 Latest Issue: 2025-05-22

Page: 5 of 8

...making excellence a habit.™

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

Statement No: GHGEV 822515-1

The Greenhouse Gas Emissions Verification activities are based on reasonable level of assurance:

- The data and information of greenhouse gas emissions are based on historical in nature, and no material misstatements for the period from 2024-01-01 to 2024-12-31 Greenhouse Gas Emissions calculation were revealed.
- Data quality was considered acceptable in meeting the principles as set out in ISO 14064-1:2018.
- According to the intended purpose, the emission factor for electricity of the year 2024 is 0.474 kgCO₂e per kWh are adopted to quantify indirect greenhouse gas emissions from imported energy.

EMISSIONS	Notes	tonnes CO ₂ e
Category 1: Direct GHG emissions and removals		13.3369
1.1 Stationary combustion		0
1.2 Mobile combustion		11.8236
1.3 Industrial processes (anthropogenic systems)		0
1.4 Fugitive (anthropogenic systems)		1.5133
1.5 Land use, land use change and forestry		0
Direct emissions in tonnes of CO ₂ e from biomass		0
Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy		632.2767
2.1 Indirect emissions from imported electricity	location-based approach	632.2767
Renewable Electricity purchased in kWh with contractual instruments compliant with ISO 14064-1 Annex E	Power Purchase Agreements:	356,078.0000 kWh
2.1 Indirect emissions from imported electricity	market-based approach	463.4957

Originally Issue: 2025-03-21 Latest Issue: 2025-05-22

Page: 6 of 8

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

Statement No: GHGEV 822515-1

Agreed-upon procedures (AUP)

- AUP are specific types of verification activities, BSI have performed the evidence-gathering procedures for the period from 2024-01-01 to 2024-12-31.
- BSI do not express any assurance on the GHG emissions, removals and storage in listed below.

EMISSIONS	Notes	AUP Item(s)	tonnes CO ₂ e
Category 3: Indirect GHG emissions from transportation			
3.5	Emissions from Business travels	Use the Spend-based method	85.0939
		Train: 1,179.1000 pkm Taxi: 2366.8860 L High-speed rail: 8.6319 tonnes CO ₂ e Aircraft: 69.4870 tonnes CO ₂ e	85.0939
Category 4: Indirect GHG emissions from products used by organization			
4.1	Emissions from Purchased goods	Goods: Use the Average-data method Energy & Fuel: Use the Average-data method Purchased goods and services include: Business Services/Service Department-Other/Computer communications and audio-visual electronic products manufacturing, precision optical medical equipment and watch manufacturing/Wood, bamboo and furniture industry/Other industrial products manufacturing industry/Copy paper Business services: 2,808,687.0000 TWD Service department-others: 70,535,840.0000 TWD Computer communication and audio-visual electronic products manufacturing, precision optical medical equipment and watch manufacturing: 1,265,901.0000 TWD Wood, bamboo and furniture industry: 25,000.0000 TWD Other industrial products manufacturing industry: 154,881.0000 TWD Copy paper: 2,950.0000 packs Electricity: 977,838.9743 kWh Power Purchase Agreements: 356,078.0000 kWh Gasoline: 5,017.4400 L	156.1745

Originally Issue: 2025-03-21

Latest Issue: 2025-05-22

Page: 7 of 8

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

Statement No: GHGEV 822515-1

Location

Verification Information

Taipei Exchange
15F.
No. 100, Sec. 2, Roosevelt Rd.
Zhongzheng Dist.
Taipei City
100404
Taiwan
財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心
臺灣
台北市
中正區
羅斯福路二段 100 號
15 樓
100404

The Greenhouse Gas Emissions with Taipei Exchange for the period from 2024-01-01 to 2024-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 13.3369 tonnes of CO₂ equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 632.2767 tonnes of CO₂ equivalent.

Originally Issue: 2025-03-21

Latest Issue: 2025-05-22

Page: 8 of 8

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



證券櫃檯買賣中心 Taipei Exchange

地址：台北市羅斯福路二段100號15樓

電話：(02)2369-9555

投資人熱線：(02)2796-3788

傳真：(02)2369-5517

郵件：server@tpex.org.tw

網址：www.tpex.org.tw



證券刊物編號

11-11408004