

CHAPTER 1

永續策略

1.1 永續推動

1.1.1 永續目標與策略

1.1.2 永續推動組織

1.2 利害關係人鑑別與溝通

1.2.1 利害關係人鑑別

1.2.2 利害關係人溝通

1.3 重大主題分析與管理

1.3.1 重大主題分析

1.3.2 重大主題管理

1.4 永續實踐

1.4.1 SDGs推動成果



1.1 永續推動

1.1.1 永續目標與策略

櫃買中心以「實踐永續金融，與客戶、市場及環境共好」為願景，透過ESG三大策略，涵蓋櫃買中心本身、實體經濟及資本市場三層次，系統性推動永續發展，助力淨零轉型與建構永續投資生態系，運用櫃買中心影響力，促進臺灣資本市場永續發展。

櫃買中心本身

目標・健全櫃買中心永續發展架構並維持有效運作，以奠定業務發展實力與永續經營基礎。

策略・參考國際倡議或臺灣2050淨零排放路徑等政策，擬定減碳目標及具體執行措施。

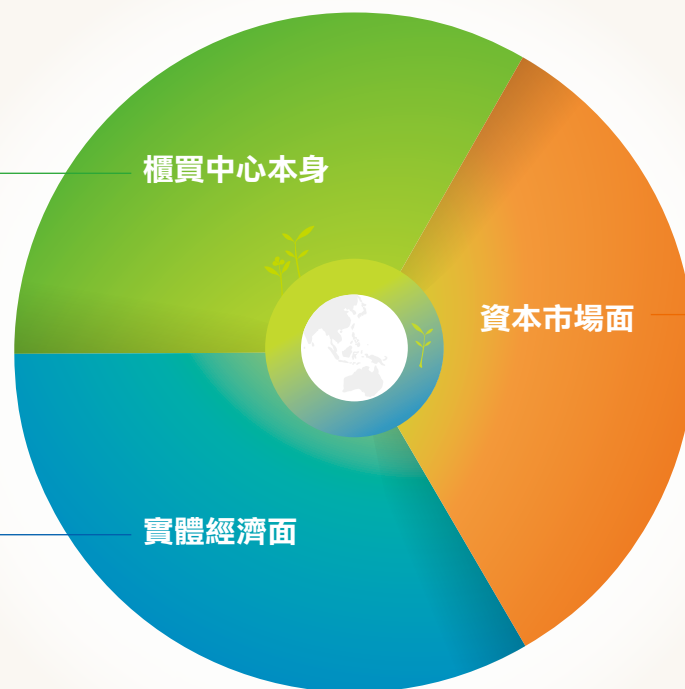
- ・運用內部機制及資源育才留才、關懷社會，深植永續發展價值及ESG文化。
- ・恪守誠信經營規範、提升服務韌性並強化櫃買中心永續發展資訊揭露及利害關係人溝通。

實體經濟面

目標・協助企業多面向強化 ESG 永續發展，以提升實體經濟之競爭力。

策略・輔導企業落實溫室氣體盤查及確信，厚植永續發展競爭力。

- ・加強宣導企業推動永續發展。
- ・依主管機關公司治理藍圖及相關政策，持續推動各項公司治理措施。



資本市場面

目標・引導資金挹注 ESG 發展與轉型，提供多元化商品及服務，以完善永續金融生態系運作。

策略・促進永續商品多元創新，引導資金支持企業永續轉型，並提供投資人更多責任投資之標的。

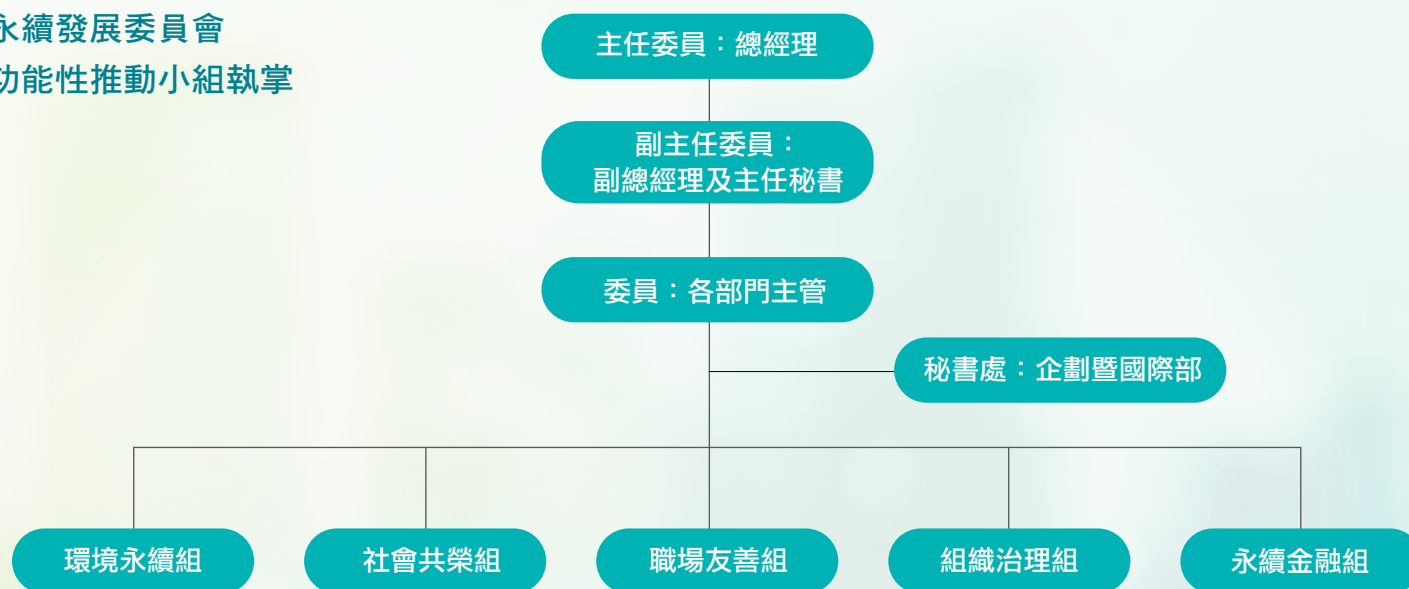
- ・持續精進商品與服務，並辦理教育宣導，營造友善之市場環境，落實普惠金融。
- ・配合主管機關推動證券商永續發展轉型。
- ・健全市場制度並提升永續資訊透明度，增進交易安全、公平與穩定。

1.1.2 永續推動組織

為建立永續發展價值、重視ESG文化暨統籌各項永續發展之推動作業，櫃買中心設有跨部門組成的永續發展委員會，由總經理擔任主任委員、副總經理及主任秘書擔任副主任委員、各部門主管擔任委員，委員會下設環境永續、社會共榮、職場友善、組織治理、永續金融等五個功能性推動小組，負責推動及執行永續發展策略，追蹤執行成效。

為有效推動永續相關事務，另設秘書處由企劃暨國際部擔任，負責辦理永續發展委員會議事及編撰永續報告書等相關事宜。永續發展委員會每年召開兩次，定期就永續策略之內容、執行目標及實施情形進行討論，另得視業務推動需要適時加開臨時會議。櫃買中心之永續發展目標、策略、執行情形與績效，每年透過永續報告書向董事會進行報告。

永續發展委員會 功能性推動小組執掌



環境永續組

能源管理、資源管理、綠色採購、廢棄物管理、溫室氣體盤查、碳中和作業等

主要部門：管理部、資訊部、企劃暨國際部

社會共榮組

支持弱勢、推動社會創新等

主要部門：管理部、企劃暨國際部

職場友善組

就業平等、勞資關係、員工薪酬與福利、員工訓練發展考核、員工健康照護等

主要部門：管理部

組織治理組

誠信經營、法令遵循、風險管理、持續營運、內部稽核、資訊安全、個人資料保護、供應商管理等

主要部門：管理部、資訊部、企劃暨國際部

永續金融組

綠色金融、永續治理、責任投資、普惠金融等

主要部門：各部門

1.2 利害關係人鑑別與溝通

1.2.1 利害關係人鑑別

櫃買中心為強化與利害關係人之溝通並持續精進永續作為，2025年報告書依下列方式辨識重要利害關係人，並以問卷調查利害關係人所關注議題，以完善櫃買中心永續發展策略。

利害關係人鑑別流程

步驟 1

盤點

溝通對象



- 考量歷年經驗及2025年營運情形，櫃買中心先行辨識出十大類利害關係人，包括「政府機關及證券期貨周邊單位」、「員工」、「媒體」、「中介機構」、「投資人」、「上(興)櫃及創櫃板公司」、「公協會及學術單位」、「供應商/承攬商」、「捐助人」及「社區及社會」。

步驟 2

聚焦

溝通對象



- 依AA1000SES利害關係人議合標準，以「責任性、緊密度、影響力、多元觀點、依賴性」五大構面為指引，由櫃買中心12位主管依實際業務互動情形填答問卷，鑑別出六大類重要利害關係人為優先溝通對象，分別為：

- 政府機關及證券期貨周邊單位
- 員工
- 中介機構
- 投資人
- 上(興)櫃及創櫃板公司
- 公協會及學術單位

瞭解其所關注的永續議題，並納入櫃買中心未來發展之方針及永續發展策略。

1.2.2 利害關係人溝通

重大利害關係人	對於櫃買中心重要性	主要溝通管道及頻率	2025 年主要溝通成效
政府機關及證券期貨周邊單位 	櫃買中心為特許事業，業務經營經主管機關核准，且應配合主管機關監理與查核。各級政府機關對櫃買中心日常營運有影響力、約束力及法令職權，證券期貨周邊單位則是櫃買中心推動相關政策的重要夥伴。	• 會議及公聽會(不定期) • 正式公文往來(不定期) • 電話傳真及電子郵件(不定期) • 彙整申報重要業務統計(不定期)	• 配合主管機關檢討修訂各項規章制度及推動新制度。 • 配合主管機關政策推動新制度。 • 按時完成主管機關交辦事項。
員工 	員工是櫃買中心的重要資產，肩負開發新商品、維護各項交易制度、監理市場、推動企業籌資與活絡證券市場之重任，優質適任之人才為櫃買中心厚植競爭力之核心關鍵。	• 勞資會議(每季) • 勵進會(每季) • 職工退休基金管委會暨勞工退休準備金監督委員會聯席會議(每季定期召開1次，另可不定期召開) • 人事評議小組會議(每半年定期召開1次，另可不定期召開) • 年終感恩晚會(每年) • 家庭日活動(不定期) • 幹部及全體員工教育訓練(不定期) • 性騷擾申訴處理委員會(不定期) • 職場霸凌申訴評議委員會(不定期)	• 勞資雙方和諧並無重大討論議題產生。 • 2025年有2名員工申請育嬰留停，無員工2024年申請育嬰留停復職且於2025年在職滿一年。 • 進行員工教育訓練意見調查結果，員工對於教育訓練之反應皆為良好。
中介機構 	推動企業進入資本市場之重要合作夥伴，由專業機構扮演重要橋樑，有利提高櫃買中心輔導及審查效率，促進優質企業與市場資金媒合。	• 中介機構頒獎典禮(每年) • 正式公文往來(不定期) • 會議、座談會及宣導會(不定期) • 電話傳真及電子郵件(不定期)	• 舉辦「中介機構輔導企業上(興)櫃研習課程」共計2場次。 • 舉辦「中介機構輔導中小微企業頒獎典禮暨新上櫃家族聯誼會」，表揚貢獻卓著之中介機構並增進交流。 • 因應平時及例外管理業務所需與簽證會計師往來。 • 因應上櫃公司管理相關業務所需與證券承銷商往來。 • 進行證券商例行、專案查核、風險評鑑及防制洗錢查核174家次。

重大利害關係人	對於櫃買中心重要性	主要溝通管道及頻率	2025 年主要溝通成效
投資人 	櫃買中心提供股票、債券、權證、ETF、ETN及衍生性商品等多元商品，讓不同屬性之投資人均可參與，櫃買中心以提供公平安全的交易環境及滿足投資人需求為使命。	- 櫃買市場業績發表會(每季) - 興櫃公司業績說明會(每半年) - 官網及社群媒體(不定時) - 投資人電子郵件、服務專線(不定時) - 公開資訊觀測站(定期、不定期) - 市場公告及新聞稿(不定期)	- 櫃買市場總交易人數超過365萬人。 - 設有投資人專線，由專人負責接聽，投資人滿意度高。
上(興)櫃及創櫃板公司 	國內外企業接受櫃買中心之輔導及審查後，發行股票上櫃、登錄興櫃或創櫃板，或發行債券募集資金，有助促進經濟成長及資金活絡。	- 例行性查核(定期/每季/每月) - 實地拜訪(不定期) - 教育訓練(不定期) - 正式公文往來(不定期) - 例外性專案查核(不定期) - 座談會、教育宣導、論壇(不定期) - 電話傳真及電子郵件(不定期)	- 新掛牌上櫃公司計有42家，年底上櫃市場達874家國內外公司。 - 新登錄興櫃公司計有81家，年底興櫃市場達350家國內外公司。 - 年底創櫃板公司計138家、輔導中公司計86家。 - 偕同19家創櫃板公司參加四場大型主題展覽，補助19家創櫃板公司自行參加國內專業展覽。 - 參與110場宣導活動或說明會，說明創櫃板制度及效益。 - 舉辦34堂創櫃板課程，課程涵蓋財務、法律、行銷、經營管理、永續發展及創新研發等面向。 - 與會計師事務所及創投公會，於臺北、臺中、臺南、高雄等地合辦5場創櫃板公司媒合會。 - 年底上櫃債券流通餘額約新臺幣17.91兆元。 - 共計發行63檔永續發展債券，發行金額為新臺幣2,090.6億元。
公協會及學術單位 	公協會凝聚產業聲音，協助櫃買中心推動政策改革與市場共識形成；學術單位提供最新研究與數據分析，支持櫃買中心優化交易制度與風險監理，共同提升臺灣資本市場國際競爭力。	- 正式公文往來(不定期) - 座談會、教育宣導、論壇(不定期) - 電話傳真及電子郵件(不定期)	- 參與17家公協會之相關理監事會議及講座活動。 - 委託20家學術單位進行研究，共計26案研究案。

1.3 重大主題分析與管理

1.3.1 重大主題分析

依循GRI 3重大主題通用準則，櫃買中心檢視營運活動及價值鏈可能造成之實際與潛在影響，據以辨識重大主題。櫃買中心首先盤點22項永續議題，並由12位主管就永續治理、環境與社會(含人權)之正負面影響程度及發生可能性進行評估；同時向360位利害關係人發放問卷，分析其對各議題之關注程度。綜合內外部評估結果後，繪製重大主題矩陣圖，鑑別出9項具顯著衝擊之重大主題，並有鑑於櫃買中心重視因應氣候變遷影響，將「氣候變遷因應」納入重大主題，最終擇定10項重大主題作為2025年永續報告書之主要揭露範疇。

櫃買中心2025年重大主題為：系統穩定及應變能力、資訊安全及個資保護、公平透明的資本市場、公司治理、法規遵循、員工薪酬與福利、道德規範與誠信經營、風險管理、經濟績效、氣候變遷因應，共10項。較2024年新增風險管理、經濟績效等主題，減少「金融商品及創新服務」一項。

鑑別流程

説明

步驟1

盤點永續議題

22項永續議題清單

- 綜合考量歷年利害關係人溝通情形、國際永續趨勢與規範、同業重大主題等，彙整永續議題。

步驟2

評估永續議題對櫃買中心

之正面及負面衝擊程度：

12位主管填覆問卷

- 為瞭解各項永續議題對櫃買中心內部營運以及外部環境的雙向衝擊程度，由櫃買中心主管綜合評估各項永續議題對櫃買中心之正面衝擊及負面衝擊之發生可能性及衝擊程度。

步驟3

評估利害關係人

對永續議題的關注程度：

360位利害關係人關注度調查

- 對利害關係人發放問卷，瞭解各類利害關係人所關注的永續議題與關注程度，並對有效問卷進行分析。

步驟4

矩陣重大性分析：

10大主題

彙整步驟2之評估結果，依各永續議題之衝擊程度總分及發生可能性進行排序，並加計步驟3之利害關係人關注度調查結果，辨識出櫃買中心2025年度重大主題。

2025
重大主題

資訊安全及個資保護

系統穩定及應變能力

法規遵循

公平透明的資本市場

經濟績效 **NEW**

道德規範與誠信經營

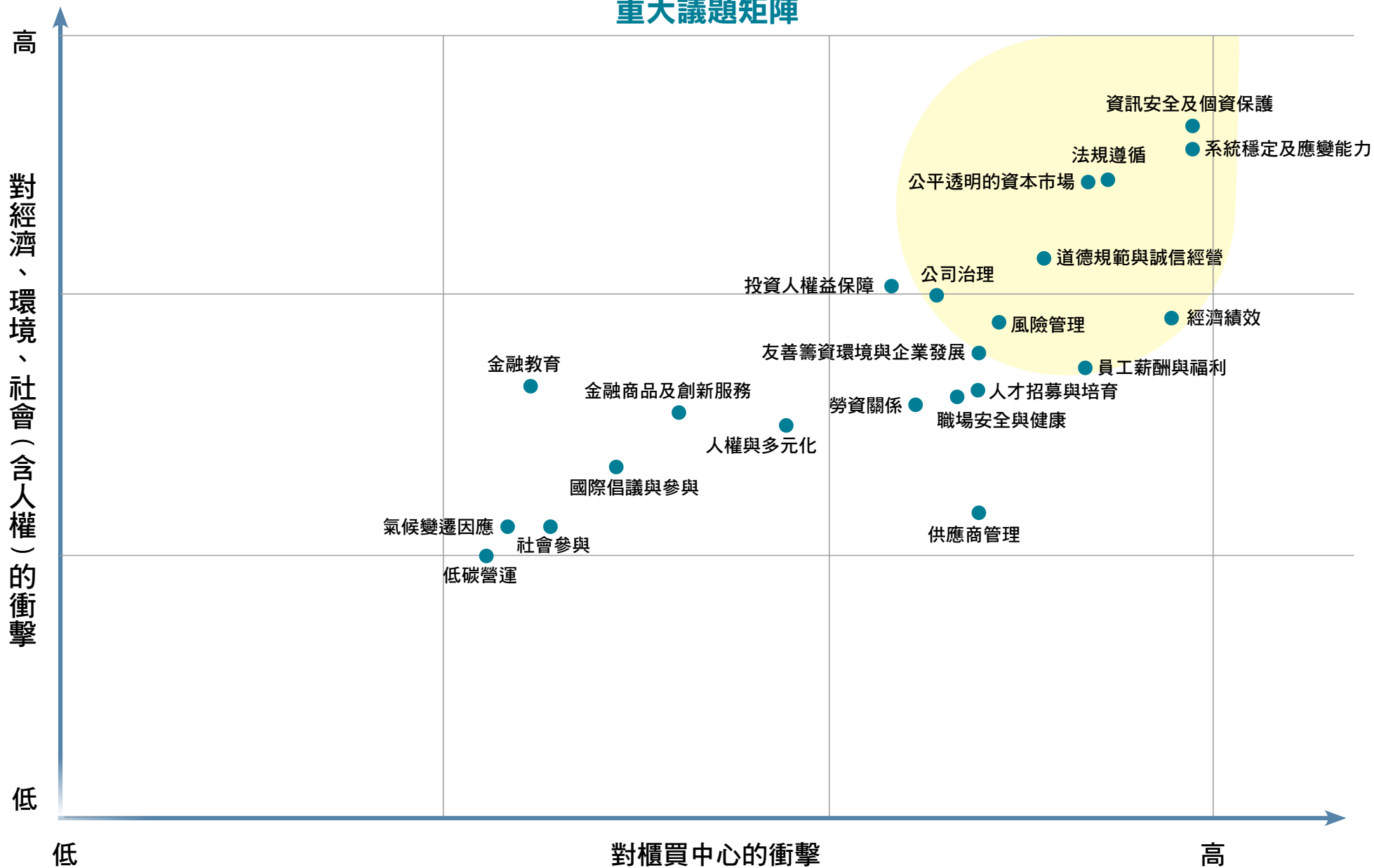
員工薪酬與福利

風險管理

公司治理

氣候變遷因應

重大議題矩陣



1.3.2 重大主題管理

重大議題衝擊涉入程度

重大主題	價值鏈					
	上游				中游	下游
	政府機關及證券期貨周邊單位	上(興)櫃及創櫃板公司	中介機構	公協會及學術單位	員工	投資人
資訊安全及個資保護	✓	✓	✓	✓	✓	✓
系統穩定及應變能力	✓	✓	✓	✓	✓	✓
法規遵循	✓	✓	✓	✓	✓	✓
公平透明的資本市場	✓	✓	✓	✓	✓	✓
經濟績效	✓	✓	✓		✓	✓
道德規範與誠信經營	✓	✓	✓	✓	✓	✓
員工薪酬與福利	✓				✓	
風險管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓
公司治理	✓	✓	✓	✓	✓	
氣候變遷因應	✓	✓	✓		✓	✓

重大主題管理方針

重大主題	對櫃買中心的意義	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標	申訴/評量機制	2025 年管理成果	GRI/自訂重大主題
		正面衝擊描述	負面衝擊描述					
資訊安全及個資保護	建置完善防禦體系與資安機制，確保資訊資產之機密性、完整性與可用性，防範網路攻擊威脅，並建立備援演練機制，以及確保個人資料之保護符合法令。	保障客戶及利害關係人的資訊隱私與安全性，維繫市場穩定。	客戶及利害關係人的資訊隱私與安全性受到危害，且市场秩序易受到危害。	- 訂定資通安全政策。 - 保護資訊資產之機密性、完整性與可用性，進而確保提供安全穩定之資訊服務。	- 發生機密資料外洩事件依規定辦理通報並符合通報時效。 - 確保ISO 27001、BS10012證書持續有效。 - 辦理提升整體資安防護能量之措施。 - 依據「金融業導入零信任架構參考指引」，推動高風險場域導入零信任架構機制。 - 確保個人資料蒐集、處理及利用符合法令要求，降低個人資料遭受不當揭露之風險。	- 定期召開資通安全管理審查會議及個人資料管理審查會議。 - 投資人專線及投資人信箱。 - 訂定資通安全政策、個人資料保護手冊及相關程序書，每半年執行內部與外部稽核作業。 - 透過業務聯繫窗口協商處理各項系統需求。 - 全體員工每年接受資安及個資教育訓練。	- 通過英國標準協會(BSI) ISO 9001品質、ISO 27001資訊安全、ISO 20000資訊服務標準持續有效之驗證。 - 召開2次資通安全管理審查會議及個人資料管理審查會議。 2025年度無資料篡改或個人資料外洩情事。 - 辦理同地及異地系統備援測試演練均成功，成功率100%。 - 通過英國標準協會BS10012標準持續有效之驗證。 2個高風險場域系統導入零信任架構，並達等級1標準。 - 全體員工參加資安及個資教育訓練完訓率100%。	GRI418 客戶隱私
系統穩定及應變能力	維持櫃買市場交易系統之定性，並確保櫃買市場交易系統在災害中仍能持續運作，維持交易不中斷。	維持櫃買市場交易系統之穩定性，確保災害時系統仍能持續運作，以確保交易業務持續運作。	危害投資人權益，損害聲譽。	- 訂定營運持續政策。 - 櫃買中心營運持續政策為系統可靠、資訊正確、交易持續。	- 關鍵業務中斷時間均不大於其最大可容忍中斷時間。 - 交易系統異地備援演練於目標復原時間內完成啟動。 - 持續辦理提升資訊系統韌性之措施。 - 確保組織營運持續計畫。	- 透過業務聯繫窗口協商處理各項營運持續需求。 - 投資人專線及投資人信箱。 - 每半年執行外部與內部稽核作業。 - 定期召開營運持續管理審查會議。	- 通過英國標準協會ISO 22301營運持續標準持續有效之驗證。 - 召開2次營運持續管理審查會議。 - 辦理2次同地及2次異地系統備援測試演練，成功率100%。 - 辦理駭客入侵模擬演練及分散式阻斷服務(DDoS)攻擊演練，結果均能有效防護。	自訂主題：系統穩定及應變能力

重大主題	對櫃買中心的意義	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標	申訴/評量機制	2025 年管理成果	GRI/自訂重大主題
		正面衝擊描述	負面衝擊描述					
法規遵循	掌握國內外金融監理法規變動，強化法令遵循機制，確保訂定之法規符合臺灣主管機關規範，避免違裁罰風險並維護金融體系穩定。	遵循法規運作良善，聲譽提升，增進利害關係人之信任。	如發生違法事件，可能導致聲譽下降，影響社會觀感，甚至遭裁罰。	完全遵循法令規範與要求，積極與各利害關係人保持暢通之溝通聯繫，防範可能之違法事件。	- 定期檢視相關法令規範，避免任何違法事件。 - 適時對同仁進行教育訓練，培養法治精神。	櫃買中心設有相關投訴機制，並有專責之法務組，若遇潛在違反法規之情事，皆可透過申訴機制請專責之法務人員依櫃買中心之規範處理。	全年無發生遭主管機關糾正之不法情事。	GRI 2 一般揭露
公平透明的資本市場	維護金融市場有秩序運作，強化對發行人之輔導、審查與監管，以強化投資人保護機制等；促進市場交易蓬勃發展，並強化對投資人權益的保護機制。	吸引國內外優質企業進入櫃檯買賣市場，擴大櫃買市場規模；促使交易更加活絡並保障投資人權益。	危害誠信，在利害關係人間的聲譽下降，發行人掛牌家數減少、投資人投資意願下降。	- 落實證券商查核、交易監視及公司監理業務，促使大眾投資更穩當。 - 以強化交易透明度、公平性、效率與安全性為目標，促進市場交易更加蓬勃發展。	- 持續完善市場發行及監理制度，以滿足企業及投資人多元化需求。 - 推動永續發展相關規章修正及宣導，並精進永續資訊揭露，分階段接軌國際永續揭露準則。 - 鼓勵企業揭露溫室氣體範疇三資訊。 - 提升上櫃公司女性董事比例。 - 每年舉辦上(興)櫃公司業績說明會，增進資訊透明度，強化公司與投資人溝通。 - 定期更新產業價值鏈資訊平台，協助投資人掌握上(興)櫃公司產業動向及發展脈絡。 - 健全市場之發展，持續修正債券市場相關規章及交易制度。	- 投資人專線及投資人信箱。 - 辦理中介機構座談會，聽取其意見。 - 提供各發行公司專人服務窗口及面對面溝通管道。 - 對上(興)櫃公司平時及例外管理與內控查核。 - 管理上(興)櫃公司資訊申報及重大訊息之發布，並維護公開資訊觀測站申報專區。 - 維護及定期檢視各類債券之交易申報及資訊揭露作業。	- 對上(興)櫃公司進行重大訊息之查核分別為220及56家次。 - 對上(興)櫃公司進行平時管理及財報審閱分別為219及37家次。 - 對上櫃公司進行例外管理249家次。 - 對上(興)櫃公司內控制度執行情形進行查核分別為94及26家次。 - 舉辦上(興)櫃公司應辦事項宣導會共5場次，及興櫃公司資訊申報宣導說明會共2場次。	自訂主題：維持公平透明有秩序的市場

重大主題	對櫃買中心的意義	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標	申訴/評量機制	2025 年管理成果	GRI/自訂重大主題
		正面衝擊描述	負面衝擊描述					
公平透明的資本市場						- 查核證券商時，提供證券商及人員說明機會，納入處置參考。 - 對證券商處置，受處分券商可於30日內檢具相關事證陳述理由提出申復。 - 為增加受處置之有價證券發行人救濟管道，針對依相關規章處以「終止有價證券櫃檯買賣」或「違約金」等設有得申復之程序。	- 舉辦2場「中介機構輔導企業上(興)櫃研習課程」及17場證券商內部控制制度標準規範修正內容宣導說明會。 - 進行證券商例行、專案查核、風險評鑑及防制洗錢查核等共174家次。 - 辦理債券相關制度及資訊申報之教育宣導及諮詢服務。	
經濟績效	促進資本市場健全發展。	穩健經營與市場監理機制，促進資本市場健全發展。	法規環境變動或市場不確定性下，於經營推動與市場監理上所面臨的挑戰。	櫃買中心以促進資本市場健全發展與維持市場穩定為核心使命，透過完善制度設計、提升市場運作效率及資訊透明度，確保自身營運之穩定性，並支撐上(興)櫃市場之長期經濟價值與發展動能。	- 確保櫃買市場核心交易制度及相關服務之正常運作，維持營運收支之穩定性。 - 持續提升市場制度與資訊揭露之完整性與透明度，以支援市場參與者之決策與交易需求。 - 配合主管機關政策方向，逐步擴充多元金融商品及市場服務功能，支持具成長潛力及政策導向之產業進入資本市場，提升市場運作效率、交易活絡度。 - 強化櫃買中心於我國資本市場中扶植中小型及創新企業之關鍵角色，促進市場長期穩定發展。	- 設有投資人服務專線及投資人信箱。 - 提供各發行公司專人服務窗口及面對面溝通管道。	2025年底櫃買指數276.24點，全年上漲7.97%；上櫃市場日均成交值達1,165.42億元，外資買賣比例攀升至24.3%。整體市場本益比為33.32倍，成交值周轉率達390.82%。 - 債券ETF掛牌檔數達95檔，發行規模近3兆元。 - 永續發展債券發行量再創新高，達2,090.6億元(63檔)。 - 全年權證發行16,623檔。 - 全體上櫃公司全年營收達3兆347億元，較去年同期增幅達8%。 - 申請上櫃及申請登錄興櫃家數分別為44家及87家、創櫃板登錄家數達138家。	GRI 2 一般揭露

重大主題	對櫃買中心的意義	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標	申訴/評量機制	2025 年管理成果	GRI/自訂重大主題
		正面衝擊描述	負面衝擊描述					
道德規範與誠信經營	建立誠信經營之管理政策、作為及績效目標，包括推動反貪腐、反賄賂政策及內部教育訓練，形塑廉潔透明之文化，鞏固合作夥伴與社會大眾之信賴。	道德規範與誠信經營，聲譽提升，增進與利害關係人之信任。	若違反道德規範與誠信經營，導致聲譽下降，影響投資人信心及市場秩序，甚至遭裁罰。	- 訂有誠信經營相關自律規範，建立公正、平等、反貪腐之道德風氣與組織文化。 - 防範利益衝突並杜絕貪腐違法等失職之情事。	- 秉持廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之道德規範與相關政策。 - 透過內部網站公告相關規範，持續宣導道德行為準則，供員工隨時查詢及遵循。 - 定期辦理道德行為及誠信經營相關教育訓練，強化同仁法遵與誠信意識。 - 由內部稽核單位審閱及覆核內部控制制度之有效性，協助確保員工行為符合相關政策與法規，並強化風險控管機制。	- 訂有檢舉制度實施辦法，設置專責單位受理檢舉案件。 - 設有投資人服務專線及投資人信箱。 - 依年度稽核計畫按季查核員工買賣上(興)櫃有價證券及創櫃板股票之情形，且將查核結果於查核完成次月底前函請各監察人審閱，並按季提報董事、監察人聯席會議。	- 為強化廉能意識，廣泛宣導誠信經營之重要性，於7月21日、7月24日及7月30日舉辦3場次「誠信倫理案例與法規」課程，計328人次參與，涵蓋當時全體在職員工。 2025年未發現有舞弊、收受賄賂或貪腐之情事。	GRI 205 反貪腐
員工薪酬與福利	提供完善之薪酬政策與友善職場環境、福利制度及員工關懷機制，維持人力結構穩定，以支持核心業務運作與發展。	透過公平與完善的薪酬福利制度，激勵員工職涯動機，使員工其家庭於不同階段獲得妥善照顧，進而提升企業整體競爭力；提供具競爭力的薪酬福利，可吸引與留任人才。	如無提供公平的薪酬與福利，可能導致人才留任不易，恐有影響長期營運發展之虞。	薪資標準不因性別、種族、宗教、政治立場或婚姻狀況有所差別，員工在職期間之晉薪及升遷均平等對待，同一職等級者本薪一致，提供穩定的員工薪酬結構。	- 提供具市場競爭力的薪酬制度，及優於法令規定的福利措施。 - 提供多元學習與發展資源。 - 建構安全與健康的工作環境。 - 定期辦理員工績效評估及獎勵。	- 定期舉辦勞資會議，以協調勞雇關係，促進勞資合作並提高工作效率。 - 定期檢視員工績效評估情形，另針對提出革新建議、從事商品或業務研究、承辦專案或活動，以及其他特殊優良事蹟而顯有成果具體貢獻之員工，給予適當獎勵。	- 員工最低起薪為勞基法最低薪資的1.69倍。 - 基層人員平均薪資為勞基法最低薪資的2.86倍。 - 每季召開一次勞資會議，勞資雙方和諧並無重大討論議題產生。 - 服務滿6個月之員工100%完成績效考核。	GRI 401 勞僱關係

重大主題	對櫃買中心的意義	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標	申訴/評量機制	2025 年管理成果	GRI/自訂重大主題
		正面衝擊描述	負面衝擊描述					
風險管理	針對經營可能遭遇風險之鑑別與控管機制並規劃改善措施及潛在業務發展機會，及氣候相關財務揭露(TCFD)等永續、新興風險治理。	主動識別營運、資安及氣候等新興風險，規劃改善措施及潛在業務發展機會，確保營運持續不中斷。	風險辨識不足或缺乏應變演練，無法妥善且及時處理危機事件，使中心暴露於營運相關風險中。	依整體營運策略及經營環境，並遵守現行相關法令規章，建構合適之風險管理機制並持續落實，將風險管理整合、融入決策過程，使各部門從事業務規劃與推動時，能有效辨識、衡量、監管、預防及控制各項風險，將可能產生之風險控制在可承受之程度內。	- 各部門依其職權專業分工，負責所屬各項業務之風險管理。 - 定期透過風險辨識、分析及評量過程，綜合評估各項業務風險，研擬、修正並執行風險處理對策。	櫃買中心陸續導入相關ISO認證，各項使命關鍵活動已有完備作業流程及風險管理機制，並可依循持續營運計畫相關規定執行，以達成既定之組織目標。	修正櫃買中心2025年「風險辨識」及「風險分析」文件，修正後風險項目計12類52項。前開風險項目之風險本質原屬中低度風險者計13項、中度風險者計30項、中高度風險者計9項，經執行相關控管機制並擬定應變措施後，殘餘風險評估屬低度風險者計8項、中低度風險者計44項，無中度風險以上之項目。	GRI 2 一般揭露
公司治理	強化董事會職能與監督機制，奠定永續經營基礎。	公司治理優良，運作順暢，建立良好的聲譽，並對整體上(興)櫃公司產生正面影響。	公司治理不善，並遭主管機關糾正，將使聲譽下降。	- 建立合宜之治理架構、遵法行事，以作為引導上(興)櫃公司提升企業治理品質之正面示範。 - 櫃買中心治理架構可強化內部制度之建立及落實，並在主管機關督導下，業務執行均能符合法規規範及社會公益，健全治理職能，形塑良好的企業文化。	- 重視利害關係人權益，並建立良好之公司治理制度。 - 以專業經營團隊及具完整獨立監督功能之董事會，促進中心業務健全發展。 - 透過嚴謹之內部稽核與內部控制機制，以及透明即時之溝通管道，持續提升公司治理品質。 - 對上(興)櫃公司發揮正面示範效應。	- 正式公文往來。 - 陳報董事、監察人聯席會議。 - 董事會下設有內部稽核小組，定期將查核結果暨追蹤改善情形函請各監察人審閱，並按季提報董事、監察人聯席會議。	- 內稽小組對各部門提出之建議事項已逐月函請各監察人審閱，及按季提報董事、監察人聯席會議，並完成改善。 - 每月召開1次董事監察人聯席會議，董事及監察人平均出席率為99.58%。	GRI 2 一般揭露 GRI 405員工多元化與平等機會



重大主題	對櫃買中心的意義	潛在或實際衝擊		政策/承諾	短、中、長期目標	申訴/評量機制	2025 年管理成果	GRI/自訂重大主題
		正面衝擊描述	負面衝擊描述					
氣候變遷因應	發展氣候相關商品及服務創新，以提供投資人多元投資選擇及兼顧投資人權益。	接軌國際趨勢提供氣候相關金融商品，使發行公司關注氣候相關議題及資訊揭露，並提供投資人多元投資選擇。	危害投資人權益，損害聲譽。	協助企業深化永續治理及提升氣候韌性，並推動綠色金融及數位轉型，攜手市場參與者共同推動臺灣邁向2050年淨零排放目標。	• 持續視市場趨勢發展多元化氣候相關商品及服務創新，期許透過永續投資力量引導市場關注永續議題。 • 持續推動更多發行人善用永續發展債券，募集低碳轉型所需資金。 • 推動並協助精進上(興)櫃公司淨零減碳及揭露永續資訊，分階段接軌國際永續揭露準則。 • 推動綠色證券認證制度。 • 推動企業揭露溫室氣體範疇三資訊。 • 持續深化上櫃公司永續治理文化。	• 設有投資人服務專線及投資人信箱。 • 提供各發行公司專人服務窗口及面對面溝通管道。 • 舉辦各項宣導說明會。	• 舉辦永續揭露實作研習暨宣導會、IFRS S2 揭露實作工作坊、溫室氣體盤查實作工作坊(宣導會)、IFRS永續揭露準則宣導會共18場次。 • 通過英國標準協會(BSI)ISO 14068-1碳中和查證，宣告2024年度組織碳中和。 • 永續發展債券發行量達2,090.6億元(63檔)。	自訂主題：氣候變遷因應

註：時間範圍之定義，短期為2026年、中期為2027-2032年、長期為2032-2050年。

1.4 永續實踐

1.4.1 SDGs推動成果

SDGs/SSE	目標	2025年績效
	消除一切形式的貧窮	- 攜手櫃買家族透過1919食物銀行捐贈資金與物資予弱勢團體。 - 響應「金融有愛－食(實)物銀行」聯合捐贈活動，透過資糧捐助，將愛心資源提供予需要幫助的弱勢家庭。
	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	- 委託行健村耕作有機稻田並將所生產之稻米捐贈予勵馨基金會、天主教善牧基金會及基督教芥菜種會等19個社福團體。 - 響應「財團法人喜憨兒社會福利基金會」及「財團法人中華民國唐氏症基金會」中秋月餅送愛專案，將月餅贈予弱勢團體。
	確保健康及促進各年齡層的福祉	- 於工作場所設立疫苗接種站，提供新冠肺炎疫苗及流感疫苗之施打服務，以提高疫苗接種率。 - 贊助財團法人臺大兒童健康基金會、財團法人中華民國兒童癌症基金會，協助病童獲得更好的功能與發展。 - 贊助天主教靈醫會醫療財團法人「澎湖惠民醫院重建計畫」、沙爾德聖保祿修女會醫療財團法人「聖保祿醫院新院區建設」，協助我國醫療資源環境之提升。
	確保有教無類、公平與高品質的教育及提倡終身學習	- 參與「金融服務業教育公益基金」，協助弱勢家庭青年學子順利完成學業。 - 捐贈「教育部學校教育儲蓄戶」，協助經濟弱勢學生安心就學。 - 捐助「大專生金融就業公益專班」，協助家庭經濟不佳之大專生提升金融專業知識，強化其就業競爭力。 - 贊助6家家扶基金會，提供弱勢學生助學金。 - 挹注偏鄉教育資源，贊助國家兩廳院「藝術零距離-離島深化教育專案」、台灣原聲教育協會原住民教育服務計畫等。 - 舉辦「2025大專生證券菁英種子線上培育營」，計47所學校參與，共170隊635人報名。
	實現性別平等，並賦予所有女性權力	- 女性員工占54.2%、女性管理階層占23.5%。 - 與經濟部中小及新創企業署合作推動女性創業飛雁計畫，全年共舉辦1場女創沙龍暨趨勢講座及3場女性創業知能課程。 - 響應國際婦女節及「2025年性別平權敲鐘活動」。

SDGs/SSE	目標	2025年績效
	確保可取得負擔得起、可靠的、永續的及現代的能源	資助太陽能發電設施之建置，截至2025年累計發電量約為44.8千度。
	促進包容且永續的經濟成長 推動政策支持及鼓勵創造就業和企業成長	2025年底上櫃公司874家、興櫃家數為350家公司(包含外國公司5家)。 2025年度申請上櫃及申請登錄興櫃家數分別為44家及87家。 2025年度新增創櫃板登錄與申請輔導家數合計為116家。 - 上櫃股票成交日均值達新臺幣1,056.27億元，為歷史新高。 - 採購台北市自閉症家長協會「小貝殼工作坊」製作之ESG概念產品約1,780份、社團法人嘉義市啟智協會製作之愛心杯墊約180份、社團法人台南市復健青年勵進會製作之帆布包約500份及財團法人心路社會福利基金會製作之愛心香皂禮盒約35份，作為櫃買中心辦理活動之紀念品。
	確保機會平等，改善金融市場與金融機構之法規與監管並強化實施	- 配合「上市櫃公司永續發展行動方案」，加速推動我國上市上櫃企業公司治理，協助企業健全發展及增進市場信心。 - 訂定適法且合宜的政策與管理制度，並提供申訴管道。 - 提升投資人便利性及多元化服務。
	推動企業永續發展，強化資訊揭露	3月舉辦「2025年度公司治理評鑑宣導會」、12月舉辦「2025年度ESG評鑑宣導會」，向上櫃公司宣導近期修訂公司治理及ESG相關內容。 2025年度第12屆公司治理評鑑已將「推動永續發展」構面權重自35%調升為49%(相較2024年度)，並參酌ESG相關國際準則及評鑑內容，併予考量我國產業特性，篩選具鑑別度、可比性之指標，循序漸進於2026年將公司治理評鑑轉型為ESG評鑑，以鑑別上市上櫃公司於ESG各面向表現，作為投資人進行ESG投資決策之參考。 - 全體上櫃公司均已完成編製2024年永續報告書，櫃買中心持續分階段推動上櫃公司揭露溫室氣體盤查及確信資訊、減碳目標、策略及具體行動計畫，鼓勵上櫃公司可參考永續會計準則(SASB)揭露行業指標資訊及SASB指標對應報告書內容索引。 - 已建置「接軌IFRS永續揭露準則專區」網站，新增全站搜尋功能，幫助使用者快速、精確地查詢網站的內容及所需的資訊，提升使用效率與體驗，不僅包含最新消息、實務指引與範例、宣導影音等資訊，更將問答集依主題進行分類與整併，並提供問答集搜尋功能。另推動資本額於50億元至100億元之上市上櫃公司開始著手執行IFRS永續揭露準則導入計畫。

SDGs/SSE	目標	2025年績效
	採取相關措施以因應氣候變遷及其影響	• 共計有63檔永續發展債券發行，發行金額達新臺幣2,090.60億元。 • 2025年通過ISO14068-1:2023查證，首度宣告達成碳中和。 • 持續使用綠電，占整體用電約38.27%。 • 用紙量較2024年減少103,255張。 • 公務車全面使用油電混合車。
	保育及促進陸地生態系統的永續利用，確保生物多樣性並防止土地劣化	• 資助農業部林業及自然保育署於多處海岸及山區撫育造林。
	促進和平且包容的社會、促進法治，打擊組織犯罪	• 協助主管機關打擊金融投資詐騙，積極蒐報投資詐騙廣告，自2023年4月12日起開始執行巡查業務，2025年總計通報14,425則網路廣告。 • 積極辦理防詐宣導，提升民眾防詐意識。
	永續發展全球夥伴關係	• 持續參與國際組織重要會議，包括： 1. WFE 2025年結算與衍生性商品研討會 2. WFE 2025年年會及會員大會、工作委員會及研討會 3. IOSCO 2025年年會暨卡達金融市場監理局研討會、國際金融體系認證第一階段研討會 4. IOSCO AMCC 2025年中會議暨訓練研討會 5. CCP Global 2025年年會 6. AOSEF 2025年年會、工作委員會及相關研討會 7. ICMA 2025年年會