

CHAPTER 5

社會共融

5.1 打造幸福職場

5.1.1 以人為本

5.1.2 薪酬福利

5.1.3 人才培育

5.1.4 員工關懷

5.2 促進社會永續發展

5.2.1 實踐人權保護

5.2.2 傳播金融知識

5.2.3 支持社會公益與環境行動



5.1 打造幸福職場

5.1.1 以人為本

人本理念

櫃買中心深信「人才」是企業最重要的資源，讓每一位員工能安心工作並充分發揮其專長，是櫃買中心持續推動的重要目標。櫃買中心秉持永續發展理念，以尊重與保障員工權益為原則，除了恪守我國勞動相關法令外，也支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國消除對婦女一切形式歧視公約》(CEDAW)及《國際勞工公約》等國際人權準則，並依循相關國際框架與內部管理制度，落實人權保障，提供穩定薪資，完善福利制度與優質工作環境，以維持長期正向的勞資關係，提升員工工作滿意度，營造具吸引力與支持性的工作環境。



人權政策與承諾

櫃買中心依循相關法規與永續治理精神，訂定適法且合宜之人力資源管理政策與作業制度，並透過持續的宣導與訓練，保障員工權益並推動職場平權。除了嚴格遵循各項勞動法令，亦定期辦理性別平等、預防職場不法侵害及其他相關法規之教育宣導，以強化員工人權意識並維護安全且尊重的工作環境。

2025年員工統計數據

2025年底，櫃買中心共有334名正職人員，全部均以不定期勞動契約聘任為全職員工；另有32名委外人員，涵蓋司機、保全、清潔與勤務等職務。所有員工(含高階管理階層)皆為本國籍居民。在人力結構上，按性別、職級及年齡區分之員工人數統計如下所示：

依性別分類		依職級分類		依年齡分類	
女性	54%	管理階層	5.1%	30歲以下	15.87%
男性	46%	非管理階層	94.9%	31-50歲	56.29%
				51歲以上	27.84%

註：管理階層係指部門經理(含)以上人員，高階管理階層係指主任秘書(含)以上之首長。



女性181人



男性153人



管理階層17人



非管理階層317人

2025年正職人員新進與離職人數

類型	年齡	性別		總計
		男	女	
正職 新進人員	30歲以下	14	17	31
	31-50歲	10	3	13
	51歲以上	0	0	0
	小計	24	20	44
離職人員	30歲以下	2	3	5
	31-50歲	3	4	7
	51歲以上	1	1	2
	小計	6	8	14

2025年正職人員新進與離職率

類型	性別		年齡			總計
	男	女	30歲以下	31-50歲	51歲以上	
新進人員	7.19%	5.99%	9.28%	3.89%	0%	13.17%
離職人員	1.80%	2.40%	1.5%	2.1%	0.6%	4.19%

就業平等

櫃買中心在人員招募、任用、培訓、獎勵、升遷、退休等各方面，不因種族、宗教、國籍、性別、性向或身心障礙等情況而產生歧視或差別待遇。新進人員之敘薪依學經歷及專業證照辦理，員工在職期間之晉薪及升遷亦平等對待，同一職等級者本薪一致，以確保薪資制度之公平性。

櫃買中心對於身心障礙者及原住民等弱勢族群之招募及任用，比照一般員工辦理，並在培訓、獎勵及升遷制度上提供同等機會。最近三年(2023~2025年)櫃買中心在職之身心障礙員工人數計6人，高於「身心障礙者權益保障法」規定進用身心障礙員工之比例，積極落實就業平等原則。在原住民員工人數方面，因櫃買中心未要求員工告知是否具有原住民身份，故無法進行原住民之進用統計。

現行員工申訴管道

櫃買中心已訂定檢舉制度實施辦法，並設置董事長、總經理信箱及疑似職場不法侵害事件申訴專線與電子信箱，提供員工多元之申訴與意見反映管道。2025年無員工申訴事件。

5.1.2 薪酬福利

勞資會議

櫃買中心勞資會議成員組成為勞方代表10人及資方代表10人，為使各部門皆有充分表達意見之機會，勞方代表由全體勞工票選，各部門得票數最高者當選代表，勞資會議每季定期召開一次，其目的在於促進勞資溝通、協調勞資關係並營造良好之工作環境。2025年櫃買中心共召開4次勞資會議，議程內容包含調整午休輪值規定、調整差旅費支給標準及補助電信費用等相關內容，年度內無重大或特殊勞資爭議議題。

員工薪酬

櫃買中心提供穩定且具市場競爭力之薪資待遇，建置優渥的福利制度與優質的工作環境，並公平對待所有員工晉薪及升遷，以提升員工工作滿意度與留任意願，打造幸福企業。

櫃買中心歷年最低起薪標準與勞基法最低薪資比例

年度	男性最低起薪	女性最低起薪
2022年	1.68:1	1.79:1
2023年	1.61:1	1.71:1
2024年	1.66:1	1.76:1
2025年	1.69:1	1.74:1

員工福利

櫃買中心全體員工除享有勞工保險、全民健康保險及育嬰留停等法定權益外，亦提供多元保障與補助措施，全方位照顧員工。櫃買中心致力於營造健康、快樂、和諧、均衡的工作環境，重視員工身心健康，無涉及對健康安全具有高風險或特定疾病發生率之職務。此外，櫃買中心提供多樣化的福利制度及涵蓋不同人生階段需求的完整保障，使員工於投入工作之餘，身心與家庭亦能獲得妥善照顧與支持。



育嬰假政策及子女撫育措施

櫃買中心重視員工家庭照顧需求，持續提供多項支持措施，協助同仁兼顧工作與家庭生活。所有正職員工均可依法申請育嬰留職停薪，並於懷孕、生產、哺乳及育兒等不同階段提供相應之照顧與福利措施，包括家庭照顧假、生育獎勵金、產假、配偶陪產假及哺集乳空間等，以營造友善且具支持性的職場環境。此外，員工子女於就學階段亦享有學費補助，減輕同仁家庭照顧負擔。

櫃買中心於2025年有2名員工申請育嬰留停，無員工2024年申請育嬰留停復職且於2025年在職滿一年。櫃買中心在人力政策資源上提供具包容性且具支持性的職場環境，並持續保障員工之工作權與家庭照顧需求。

2025年

項目	女	男	總計
2025年申請育嬰留停申請資格人數	8	6	14
2025年申請育嬰留停人數	2	0	2
2025年育嬰留停原應復職人數(A)	2	0	2
2025年育嬰留停原應復職且復職人數(B)	2	0	2
2024年育嬰留停復職人數(C)	0	0	0
2024年育嬰留停復職且於2025年在職滿一年人數(D)	0	0	0
育嬰留停回任率%= B/A	100%	NA	100%
育嬰留停留存率%= D/C	NA	NA	NA

相關政策及措施

結 婚	提供婚假及結婚補助
家庭照顧	家庭照顧假
懷 孕	在孕期提供產前假，供其休養及產前檢查
生 育	提供生育獎勵金、產假及配偶懷孕、分娩時之陪產檢、陪產假
哺 乳	於辦公場域設有2間合規且設備完善之哺集乳室
子女撫育	設有育嬰假，提供托兒津貼、育兒津貼、子女教育補助

補助進修政策

櫃買中心視人才為重要資產，並以永續經營之精神鼓勵員工持續精進，每年檢視該年度人才培育需求，擬定多元化之年度教育訓練計畫。2025年教育訓練計畫內容依「專業訓練」、「國際外語力」及「通識教育」三大面向規劃，以提升人力專業能力、強化員工職場技能及創造力，推動國際化發展。為提升員工專業素養並培育國際人才，除設計內部專業訓練及管理課程外，亦選派員工參加語文訓練或國外參訪，透過國內外專業機構單位開辦之研習或訓練課程，以拓展國際觀之視野。

此外，為鼓勵員工持續精進專業技能與培養第二專長，櫃買中心針對在職進修法律或財會之碩士以上學位及學分班課程提供學費補助，員工於在職期間取得律師、會計師或分析師等專業證照，亦可獲得專案晉薪。

員工社團參與情況

為倡導員工組織社團辦理正當休閒活動，增進身心健康，櫃買中心訂定社團管理辦法並提供社團活動補助。櫃買中心目前計有15個社團，包含桌球社、羽球社、網球社、籃球社、棒壘社、體適能社、太極拳社、游泳社、瑜珈社、登山社、攝影社、音樂歌唱社、圓智社、基督真理社及單車社。各社團皆定期或不定期舉辦活動，每年亦召開社員大會，促進同仁在工作之餘，增加社交及休閒活動，支持員工在工作與生活間取得良好平衡。

親子活動

舉辦「2025櫃買中心健走家庭日」以「減碳樂活」為主題，規劃登山健走及親子活動，藉由參與活動促進親子間同樂，凝聚同仁及家庭成員的情感，營造健康、快樂、和諧的工作環境。櫃買中心視員工身心健康為重要資產，透過本活動鼓勵員工在工作之餘維持良好生活品質並兼顧家庭照顧，同時展現櫃買中心對員工福祉與社會責任之承諾，以實際行動倡導低碳生活方式，推廣與落實環保生活與永續發展的理念。

迎風騎行 凝聚社團情誼



單車社遠征大溪悠遊行

舒展身心 以瑜珈會友



瑜珈社參加第14屆證券暨期貨周邊單位
瑜珈聯誼賽

推動健康職場 交流同場競技



第38屆證券期貨盃桌球錦賽

凝聚員工與家庭向心力



2025櫃買中心健走家庭日

5.1.3 人才培育

人才培育

櫃買中心每年度均依該年度人才培育需求，規劃多元化之年度教育訓練計畫，以永續經營之精神培訓人才。為能確實掌握員工的工作表現，並協助員工持續精進與職涯成長，同時促進營運發展，櫃買中心訂有年度考績辦法，2025年度櫃買中心服務滿6個月之員工均已100%完成績效考核。

人才訓練發展政策

人才訓練之目的在於提升員工專業能力並強化整體人力效能，透過系統化的培訓活動，激發員工職場潛能及創造力，培育具積極心態與國際視野之專業人才，以支持櫃買中心持續推動國際化發展。2025年教育訓練計畫內容持續依「專業訓練」、「國際外語力」及「通識教育」三大面向規劃，旨在從核心職能、語言能力與多元知識三方面提升人力素質，並推動國際化發展。

內訓課程種類		授課內容範例	
專業訓練	以「專業價值」及「創新商品」為主軸，「專業價值」如全球經濟趨勢、數位科技、AI智能及業界實務等面向；「創新商品」如金融創新商品、數位創新、新制度或業務之推出。	• 虛擬資產交易實務介紹 • 實施碳費三法對產業的影響與因應 • 企業併購態樣及法律程序相關議題 • 國際IFRS永續揭露準則解析與企業因應對策 • 目標日期基金的應用與美國退休金演進發展進程介紹 • 全球指數化商品發展現況與趨勢 • 虛擬資產服務商洗錢與詐欺防制 • 「2025半導體產業發展暨關鍵議題」及「全球地緣政治變動下的產業課題與挑戰」	• 區塊鏈技術暨虛擬資產金融應用 • 商業事件調查及審理實務 • 如何到法院擔任證人、鑑定人 • 解說辯護律師詰問方式及技巧與應對方式 • 企業從存活到永續的3S及品牌策略 • 金融業資安趨勢與標準 • 生成式 AI 資安風險與防禦實務 • 美國證券交易委員會第32屆證券市場發展國際訓練研討會
國際外語能力	外語進修補助： 為鼓勵員工持續提升外語能力，依目標對象分別給予不同額度之外語進修補助額度，有效提升個別差異化之外語能力，以鼓勵同仁持續進修。 補助語文種類： 商用英文、日文或經簽奉核准之其他國家語言。		
通識教育	包含法定通識、管理通識及人文通識等課程。	法定通識課程： 資通安全暨個人資料保護、廉政倫理暨檢舉制度、消防安全暨救護創傷處置教育訓練、安全衛生教育訓練、職場不法侵害防治與性別平等。 管理通識課程： 員工績效面談之應對技巧、人力盤點作業、團隊激勵與凝聚、雙贏團隊溝通、價值力提昇等。 人文通識課程： 分別辦理職能精進系列、永續未來系列、健康樂活系列等軟性課程，包含職場必備工作技能、環保綠生活態度、永續食材與友善餐桌、健康醫學與壓力紓解、體能運動學、永續旅遊新知及蒔花藝草療癒手創。	

員工教育訓練計畫與實施情形

櫃買中心於員工教育訓練計畫執行方面，除內部訓練課程外，也透過國內外專業機構單位開辦之研習或訓練課程，選派員工參與進修與參訪，以強化核心職能並提升跨領域專業能力。2025年櫃買中心員工教育訓練時數共計21,841小時，平均每人65.39小時，顯示櫃買中心十分注重提升人力專業素質，並支持員工強化職場競爭力與國際化能力。

近三年員工教育訓練時數統計

	2025年	2024年	2023年
訓練時數(小時)	21,841	19,460	19,060
員工人數(人)	334	304	303
員工平均受訓小時	65.39	64.01	62.90

員工教育訓練計畫滿意度

為了解教育訓練具體成效，櫃買中心每年度進行員工教育訓練意見調查，蒐集員工課後建議作為日後教育訓練課程安排之評估參考。依2025年問卷結果顯示櫃買中心所提供之核心與通識教育訓練時數充足。

2025 年櫃買中心內部教育訓練員工滿意度調查

滿意度	
滿意度調查範圍	全體員工
執行方式	填寫問卷
具體成效	問卷數回覆率 65%，216份問卷結果滿意度100%

員工輪調與績效獎勵制度之推動與實踐

為活化組織功能並協助員工適才適所發揮專長，櫃買中心制定「員工輪調作業實施要點」，定期辦理部門輪調，2025年跨部門輪調人數為21人(皆為非管理階層)，輪調安排係依員工專長、學識背景及個人志趣綜合評估，以支持職務適配與職涯發展。此外，服務滿6個月之員工均予以績效考核，針對提出革新建議、從事商品或業務研究、承辦專案或活動，以及其他特殊優良事蹟而顯有成果或具有具體貢獻之員工，依「員工激勵作業要點」，給予適當獎勵措施。

櫃買中心將持續透過完善的職涯發展與激勵機制，協助員工強化專業能力，培養員工成為專業之優秀人才。



2025年員工教育訓練

5.1.4 員工關懷

櫃買中心深知人才是企業最重要的資產，健全的職場環境是維持員工身心健康與工作效能的基礎，讓每一位員工能安心工作並充分發揮專長，是櫃買中心努力追求的目標。因此櫃買中心積極建構完善的健康管理制度，並持續辦理各項健康促進活動以營造健康安全的職場文化。

- 提供員工健康檢查補助，並給予健檢者公假1日。
- 為增進員工身心健康與福祉，自2025年度起生日當月份給予員工1日生日假。
- 2025年員工公傷均為上下班交通之通勤災害，非屬職業安全衛生法所稱之職業災害，顯見執行人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、執行職場遭受不法侵害預防計畫及母性健康保護計畫等精進措施對員工安全及身心健康有正面助益，故無需納入職業安全衛生指標計算。
- 開設舒壓保健、健康飲食、樂活體驗教育相關課程。

健康管理活動	主要內容	2025 年執行情形
員工健康檢查	提供健康檢查補助方案。	共185人完成健檢。
員工健康講座	主題包括職場不法侵害防治及性別平等、勞工安全衛生、人因危害預防、醫療保健及紓壓講座。	舉辦10場，共800人次參加。
醫師臨場健康諮詢	每季安排醫師一對一諮詢。	舉辦4場，共33人諮詢。
保健室	聘任專職護理師，提供身心健康、職業傷病諮詢與緊急救護及健康雙週報資訊。	服務共123人次，公告27篇健康資訊。
流感疫苗接種服務	提升員工群體防護及免疫力，並配合政府政策辦理流感疫苗接種服務。	共2場，共209人接種，流感疫苗接種率63%。
「減碳動起來，健康跟著來」健康促進活動	培養員工規律運動習慣，落實節能減碳，以步行及單車運動，促進部門同仁凝聚力。	全體員工參與，總步數：488,923,075步，換算減碳量：81,354.12公斤。

- 強化辦公環境
- 強化辦公環境清潔與消毒工作，並定期辦理二氧化碳濃度檢測，提供安全作業環境。
 - 為養成同仁的運動習慣，讓員工能善用工作時間以外的空檔運動，櫃買中心於辦公大樓中設置獨立空間之健身房，相關設備包含跑步機、划步機、交叉訓練靠背式健身車、直立式健身車、腹肌訓練椅、背部伸展架、飛輪健身車及啞鈴等設備，鼓勵同仁善加利用，並定期維護或汰換健身房運動器材。

- 完善緊急應變措施
- 每年進行防空避難及全民地震避難演練，提供每位員工緊急用避難包並不定期更新避難物品。
 - 每年進行火災消防演練。
 - 培訓經職業安全衛生教育訓練合格之急救人員並定期回訓。
 - 設置自動體外心臟電擊去顫器(AED)。

5.2 促進社會永續發展

5.2.1 實踐人權保護

落實平權與人權保障

櫃買中心秉持尊重人權之核心精神，不僅嚴格遵循相關勞動法令，確保同仁不因個人身分而受差別待遇，更積極建立多元包容的友善職場。為營造安全、平等及友善之職場環境，櫃買中心於2025年辦理職場不法侵害防治及性別平等課程，並設置申訴信箱、專線及相關申訴處理機制，另為處理性騷擾申訴案件，櫃買中心設置工作場所性騷擾申訴處理委員會，由勞資雙方代表與具性別意識之專業人士共同參與，且女性代表比例不低於二分之一，以強化相關案件處理之公正性、專業性與完整性，以維護安全、平等之工作環境。

此外，為發揮資本市場之影響力，我們將人權標準納入供應商管理體系，要求供應商簽署永續發展承諾書，承諾禁止強制勞動與童工，並維護安全衛生之工作環境，期盼與供應商共同建構具備社會責任永續生態圈。

推動女性創業發展

櫃買中心依據金管會訂定之性別平等推動計畫，持續關注並推動與女性創業發展相關之議題，並以活絡國家經濟發展為目標，建構完善的資本市場，發揮櫃買多層次市場之功能，為企業注入資金活水以協助中小微創新企業成長。依據2025年中小企業白皮書報告顯示，2024年女性企業主家數有64萬4,286家，高達99.47%為中小企業(64萬843家)，與2023年比較，女性中小企業主家數增加1萬8,912家(增3.04%)。

櫃買中心長期與政府相關部會合作，為女性創業者提供全方位支持，2025年與經濟部中小及新創企業署合作辦理「女性創業飛雁計畫」，全年共舉辦1場女創沙龍暨趨勢講座及3場女性創業知能課程，累計約300人次參與，並透過「大雁帶小雁」模式，協助女性創業者拓展商機、人脈與專業網絡，深化創業與經營實力。



女性創業飛雁計畫—美國市場投資機會說明會吸引眾多女力企業參與



女性創業系列講座吸引眾多女力企業參與

女性創業相關活動

01

活動名稱：Women's talk 國外市場與通路交流會
舉辦時間：2025年5月29日

02

活動名稱：女性創業飛雁計畫—美國市場投資機會說明會
舉辦時間：2025年9月30日

03

活動名稱：女性創業法律力系列講座
舉辦時間：2025年10月18日

04

活動名稱：女性創業法律力系列講座
舉辦時間：2025年11月8日

5.2.2 傳播金融知識

金融教育課程與推廣活動

櫃買中心秉持落實投資人權益保障及提升全民金融素養之宗旨，結合市場趨勢與政策導向，於2025年度規劃並執行多元金融教育課程與推廣活動，針對不同利害關係人設計內容，涵蓋金融常識普及、防制詐騙宣導、資本市場教育與ESG素養建構等主題，觸及群體涵蓋投資大眾、大專青年、創新企業及從業人員。

1. 投資人教育與金融防詐宣導



2025年金融服務公益嘉年華嘉義場

課程／活動名稱	核心內容	參與對象	執行成果
投資人講座	介紹經濟展望、櫃買商品與制度、投資詐騙預防資訊。	投資人	全年辦理27場，平均每場參與人數達50人以上。
「詐不了我 叢林密境防詐挑戰」線上互動遊戲	透過生動有趣的互動遊戲，介紹各類常見詐騙手法，協助民眾了解日常生活可能遇到的詐騙情境，強化識詐防護力。	一般民眾	參與人數103,925人，深獲好評。
「全民偵探社防詐警語徵選」活動	創作一句20字以內的防詐警語，攜手共同創造出最強反詐防護網。	一般民眾	共收到524句具有創意的防詐金句，及超過4.1萬人次的熱情投票。
金融服務公益嘉年華	設攤提供防詐教育遊戲以寓教於樂的方式，向現場民眾宣導防範詐騙相關知識。	一般民眾	提升民眾金融防詐意識，活動總參與人次達1.5萬人。
臺灣週2025 ETF投資博覽會	與周邊單位合辦，串聯13家國內外金融機構，旨在推動普惠金融，加強民眾對ETF的認識。	投資人	本活動不僅是展示商品的平台，更是推動全民理財教育的重要契機，累計參與人次達2.3萬人次。

櫃買中心持續彙整各項金融投資詐騙資訊，並運用多元管道進行防制金融投資詐騙宣導，以提升民眾防詐意識，如發布新聞稿、於社群媒體粉絲專頁發布貼文、於媒體刊登宣導資訊、製作宣導海報函請證券商、相關公會、周邊單位與警政署協助宣傳，及結合實體展會或典禮等活動進行宣導。

2.青年金融素養培育

課程／活動名稱	核心內容	對象	成效
第18屆「大專生證券菁英種子培育營」	採線上課程與投資組合競賽雙軌並行，培育青年金融知能與市場實作力。	大專生	共170隊 計635人參與。

另為積極響應金管會普惠金融政策，並落實金融教育扎根計畫，櫃買中心於2025年積極規劃及籌備製作專為國小中、高年級學童開發之金融理財及永續教育分齡教案，以「消費、儲蓄、投資與風險、金融工具、ESG與永續投資、防制金融詐騙」六大主題串聯永續與防詐素養，並於2026年1月正式推出。



國小版金融理財及永續教育分齡教案



大專生證券菁英種子培育營頒獎典禮

3.發行人專業輔導與永續課程

課程／活動名稱	課程重點	對象	成效說明
「溫室氣體盤查實作工作坊課程」/ 「溫室氣體盤查實作宣導會」	介紹溫室氣體發展趨勢、盤查標準及相關政策，並深入剖析產業標竿案例及範疇三量化流程與排放特性等，透過實務案例演練，加深企業對溫室氣體盤查的理解與操作能力。	上市櫃公司	共辦理7場次。
興櫃公司資訊申報說明課程	對各興櫃公司進行資訊申報之相關說明，內容包括「公開資訊觀測站申報畫面操作講解」、「資訊申報相關規定及應注意事項」及「股東會及除權息申報」等。	興櫃公司財會人員	共辦理2場次。
推動企業採用Inline XBRL申報財務報告宣導會	內容涵括基本概念暨國內外應用介紹，及申報注意事項，以增進發行公司對申報系統操作之瞭解並提升申報效率。	上市/上櫃/興櫃/ 公開發行公司	共辦理4場次。
上櫃、興櫃公司應辦事項宣導會	涵括六項實用主題，並藉由常見缺失之實務案例分享，有助於上櫃及興櫃公司落實法令遵循及資訊揭露、健全內控內稽制度，以強化公司治理品質。	各上櫃、興櫃公司	共辦理5場次。
創櫃板 Plus 相關課程	介紹「創櫃板 Plus」新制，透過「強化誘因、簡化程序、分級輔導、加強推廣」四大方向，協助企業從「創意」加速邁向「商業化」與資本市場。	一般企業	辦理近百場。

課程／活動名稱	課程重點	對象	成效說明
ESG 評鑑宣導會	協助企業瞭解第一屆ESG評鑑內容，並鼓勵落實公司治理及永續發展。	上市櫃公司	辦理5場次。
永續揭露實作研習暨宣導會	說明永續報告書編製規定，並運用ESG數位平台「輔助產製永續報告書功能」進行實作及實務探討，亦涵蓋各項ESG近期推動措施，推動臺灣資本市場共同邁向永續轉型，接軌國際。	上市櫃公司	辦理3場次。
IFRS S2 實作工作坊	介紹現行的永續資訊與IFRS S2之落差分析、S2實務指引如何連結至S2簡易版範例揭露、公司因應風險與機會之策略及財務影響，並透過手把手教學，進行實務編製流程、情境分析之實作演練。	上市櫃公司	辦理4場次。
IFRS 永續揭露準則宣導會	介紹IFRS永續揭露準則暨S2範例簡介、IFRS永續揭露準則問答集及第二階段公司導入計畫參考範例，以強化企業對於永續資訊收集、分析及揭露之能力，並加速永續轉型。	上市櫃公司	辦理4場次。

4.從業人員訓練與市場制度宣導

教育類別	課程重點	對象	成效說明
「證券商內部控制制度標準規範」宣導說明會	說明2025度證券商內部控制制度標準規範修正內容。	證券商總、分公司內部稽核及自行查核人員	與證交所等周邊單位辦理17場。

防制金融投資詐騙

櫃買中心積極協助主管機關打擊非法投顧及蒐集投資詐騙廣告，以文字探勘與網站分析相關技術，巡查臉書及流量較大網站之廣告，彙整疑似網路投資詐騙廣告通報主管機關，並請司法警察機關將違規廣告儘速下架。2025年總計通報14,425則網路廣告，其中臉書13,319則，GOOGLE 1,106則，有效減少民眾接觸且誤信假投資訊息，防杜詐騙風險。除了持續運用多元管道進行防制金融投資詐騙宣導外，因應行政院數位發展部「網路詐騙通報查詢網」於2025年5月15日正式上線，民眾可逕行至平台檢舉疑似詐騙之廣告或網站，若案件內容涉及金管會證券期貨局之業務，即協助主管機關審核相關案件，冀望透過多元管道蒐集詐騙資訊，以阻斷詐騙內容曝光機會。另持續更新「防制金融投資詐騙專區」充實防詐相關資訊，並提供相關單位網頁連結供民眾查詢，2025年瀏覽人次合計30,949人次。

櫃買中心防制金融投資詐騙專區

<https://antifraud.tpex.org.tw/>

- 新聞稿
- FB / IG / LinkedIn

- 媒體雜誌

- 展會活動

- 防詐影片

證券櫃檯買賣中心
Taipei Exchange | 防制金融投資詐騙專區

詐騙手法日益新 查證確認才安心

提醒投資人，投資沒有捷徑，應循合法管道，切勿聽信任何來路不明的消息，更不要輕易交付自身財物或個人資料給他人，才能保護自身財產安全。

全民投資時代
如何識詐防詐
是重要關鍵

反投資詐騙小妙招
提供實用的投資詐騙防範技巧，幫助投資人遠離詐騙...

行動代號165反詐宣導影片
準備好了嗎？打擊詐騙的挑戰即將開始！

【搶拍換錢黨到你身邊】
小心AI或股市的戒心
3個動作護你財產安全

小心AI攻陷你的戒心，3個動作護你財產安全
投資詐騙須小心，櫃買中心關心您。

慎防投資詐騙，不讓手機變「詐」機
不接陌生來電、不點未知連結、不聽投資明牌、不怕...

5.2.3 支持社會公益與環境行動

櫃買中心秉持「取之於社會、用之於社會」精神，於章程明定每年編列預算時，須就前一年度稅後盈餘提撥一定比率作為社會公益捐贈之用，並訂有「公益捐贈管理辦法」，以規範公益捐贈之原則及相關機制。為妥善運用資源並多元促進社會公益，2025年櫃買中心依「關懷醫療」、「關懷弱勢及社福團體」、「關懷文化及體育活動」、「關懷環境」等面向，不定期了解社福團體及公益組織需求並據以提供協助，全年累計捐贈對象共188單位、參與志工服務人次達133人次。

項目	說明
醫療照護及建設計畫	櫃買中心長期關懷醫療議題，透過衛生福利部公益勸募管理系統，捐助多項醫療照護及建設計畫，包括財團法人癌症希望基金會「全方位癌友家庭照顧服務計畫」、天主教靈醫會醫療財團法人「澎湖惠民醫院重建計畫」、沙爾德聖保祿修女會醫療財團法人「聖保祿醫院新院區建設經費勸募活動」、東基醫療財團法人「2025東基公益愛台東」及財團法人台大兒童健康基金會「孩子健康，看見希望」等醫療相關計畫，以補足偏鄉地區及弱勢族群之醫療照護缺口。
捐血行動	為落實「捐血一袋、救人一命」理念，櫃買中心自2011年起，每年與金融研訓院、期交所、台灣票據交換所及臺北捐血中心聯合主辦「金融有愛・血荒不再」捐血活動，2025年於7月24日舉辦捐血活動，安排接駁車自古亭捷運站往返金融研訓院捐血地點，並提供物資提高民眾捐血意願，共有383位熱心民眾參與，捐出了516袋血液。
弱勢家庭與身心障礙者關懷	櫃買中心秉持照顧弱勢族群、善盡社會責任之理念，2025年贊助財團法人伊甸社會福利基金會「弱勢失能家庭服務計畫」，滿足弱勢家庭之照護服務需求；並捐助財團法人天主教白永恩神父社會福利基金會「籌募身心障礙者多元化服務計畫」及財團法人心路社會福利基金會「智能發展障礙者全齡多元服務計畫」，為身心障礙者提供安置照顧、生活教養與復建，以促進其自立生活。此外，贊助衡山基金會協助弱勢家庭進行居家修繕，幫助弱勢族群改善居住環境、走出生活困境。
高齡照護與長者支持服務	櫃買中心期望透過多面向的協助，讓高齡者能獲得妥適的照顧服務，2025年贊助弘道老人福利基金會「用愛點亮暮年之光計畫」、財團法人華山社會福利慈善事業基金會「愛老人計畫」及社團法人中華長照協會「關懷社區獨居失依、失智老人照護服務計畫」，協助長者獲得餐食配送、營養照顧與多元支持服務，以補充社區及弱勢長者長照資源，強化其日常生活與健康照護之支持。
兒少扶助與教育支持	在關懷兒少方面，贊助財團法人博幼社會福利基金會「支持弱勢家庭學童課輔方案」，協助弱勢學童獲得適切學習資源與課後陪伴，並贊助財團法人幼幼社會福利慈善基金會「弱勢兒少及家庭助飛計畫」，提供弱勢兒少、單親家庭孩童及清寒在學青年生活與教育相關補助，以減輕其家庭經濟負擔。

項目	說明
弱勢就業支持	為促進弱勢族群就業發展，櫃買中心積極採購弱勢團體生產之商品，以實際採購行動支持弱勢族群之工作機會與經濟自立。2025年櫃買中心參加「2025亞太永續博覽會」，採購「社團法人嘉義市啟智協會」之杯墊與「台北市自閉症家長協會附設小貝殼工作坊」之手工肥皂；參與「2025年金融服務愛心公益嘉年華」嘉義場之活動，採購「社團法人台南市復健青年勵進會」之帆布包作為活動紀念品，以支持弱勢團體產品銷售與就業訓練成果。
金融公益與弱勢學子培力	為協助弱勢家庭青年學子順利完成學業，櫃買中心長期捐助金融總會籌設之「金融服務業教育公益基金」，並資助「教育部-學校教育儲蓄戶」。另為協助家庭經濟不佳之大專生強化金融就業競爭力，以進入金融相關行業就職，櫃買中心長期響應集保結算所號召，與證交所、期交所等金融、證券暨期貨周邊單位成立「大專生金融就業公益專班」，投注金融業界資源於經濟弱勢大專生，並協助其金融專業證照考試及參與金融就業媒合。
偏鄉教育、藝術與文化支持	櫃買中心透過捐助北中南各地家扶中心助學金，支持弱勢學子安心就學，並長期支持國家表演藝術中心國家兩廳院「藝術零距離」專案、臺灣原聲教育協會原住民教育服務計畫等，提升偏鄉學童接觸藝術、音樂及教育學習等機會。
食物銀行	櫃買中心自2013年起不間斷支持1919食物銀行，並自2015年起邀請上(興)櫃公司共同投入公益，2025年度櫃買家族成員共捐助現金逾237萬元、白米960公斤及多項民生用品等愛心物資；並於12月18日舉辦「櫃買家族攜手挺公益送愛1919食物銀行」捐贈儀式，藉由1919食物銀行「再分配、再加工、再利用」之模式，協助解決食物短缺並兼顧社區永續與環境保護。另外，櫃買中心亦支持臺灣期貨交易所主辦之「金融有愛一食(實)物銀行」聯合捐贈活動，以實際行動落實企業關懷及社會責任。

關懷文化及體育活動

為提升國內運動風氣並支持體育發展，櫃買中心每年透過運動部(前教育部體育署)媒合有資源需求之學校運動團隊，2025年贊助屏東縣武潭國小柔道運動代表隊、南投縣中興國中棒球隊、彰化縣鹿東國小足球隊、屏東縣來義高中射箭隊、花蓮縣國立玉里高中舉重隊及臺東縣康樂國小競速滑輪溜冰隊等校園運動團隊，並持續贊助中華民國高爾夫協會、中華民國足球協會相關賽事計畫或培訓計畫，以培育體育人才。

為拉近民眾與表演藝術之距離，櫃買中心2025年贊助中華文化總會主辦之國慶光雕展、「We Are我們的除夕夜」，及公共電視「2026藝術教育推廣計畫」等活動，吸引民眾走進富含藝術與文化之場域，推廣藝文活動。



「櫃買家族攜手挺公益 送愛 1919 食物銀行」捐贈活動

關懷環境植樹造林

櫃買中心響應環境議題，持續推動生態復育與國土保安相關行動，陸續於桃園、宜蘭及花蓮等地的海岸及山區撫育造林，2025年櫃買中心與農業部林業及自然保育署等專業機構簽訂契約，認養逾2.6萬株樹苗，此項作業具涵養水源、防風固砂、美化景觀等功能；此外，櫃買中心亦贊助復育保安林、栽植綠色經濟樹種，兼顧地方生態保育與林業經濟，健全的森林結構不僅具有加強國土保安的功能，更具有維護與創造生物多樣性等價值。

縣市	種植株數	種植種類	主要功能
桃園市	1,000	山黃梔、海桐、流蘇	水庫集水區保護、增加氣候韌性。
宜蘭縣	5,254	紅檜、瓊崖海棠、苦楝、大葉山欖、茄苳、海欖果、林投、宜梧、黃槿、草海桐、木麻黃	兼顧地方生態保育與林業經濟並維護保安林飛砂防止。
花蓮縣	20,410	臺灣杉、香杉、青剛櫟、紅檜、臺灣赤楊、杜英、臺灣肖楠、楓香、草海桐、木麻黃、欖仁、林投	維護保安林飛砂防止、栽植綠色經濟樹種，兼顧地方生態保育與林業經濟。

支持環境教育 提升永續意識

櫃買中心自2016年起每年與「保證責任宜蘭縣行健有機農產生產合作社」合作契作有機稻米，並將收成捐贈給19個社福機構，幫助經濟弱勢族群。透過認養有機稻田，櫃買中心推動友善、無毒的耕作方式，支持有機農業，並協助農村發展與環境保育，同時提供有需求的家庭更健康的糧食。為提升員工的永續意識並透過實際行動支持有機農業，櫃買中心於2025年3月9日舉辦插秧活動，號召員工攜家帶眷體驗有機農耕，共同致力永續農地與環境保育。

為響應環境保護與推動永續發展，櫃買中心於2025年10月18日在宜蘭縣公館沙灘舉辦「2025攜手淨灘 守護海洋」活動，以實際行動落實ESG理念，展現對自然環境的關懷與行動力。

櫃買中心長期致力於推動綠色金融、強化永續治理及響應聯合國永續發展目標(SDGs)，展現高度的社會責任感，並透過多元的實踐措施，引導同仁將永續理念內化於工作與生活之中。未來，櫃買中心也將持續落實環境保護行動，推動全民提升永續意識，共創綠色、低碳、永續的生活方式。

植樹護土永續共榮



櫃買中心陳麗卿總經理率領員工攜眷
訪視造林地

有機耕作友善環境



櫃買中心林婉蓉主任秘書率領員工攜眷參加
宜蘭縣三星鄉行健村有機田插秧體驗活動

攜手淨灘守護海洋



櫃買中心總經理陳麗卿率領同仁攜眷參與
「2025 攜手淨灘 守護海洋」活動

攜手公益實踐永續



櫃買中心同仁及眷屬至1919食物銀行八里倉庫
擔任包米志工