

# 5.2 促進社會永續發展

## 5.2.1 扶植創新動能

### 創櫃板Plus新制 扶植新創公司

櫃買中心長期支持社會創新價值，並積極落實善盡企業社會責任之目標，創櫃板係為協助中小微創新企業發展而設立，主要提供企業成長所需的資源，協助企業強化體質、提升知名度，加速其成長茁壯。

為響應政府協助中小微企業多元振興發展計畫之政策目標，強化扶植創新、新創、青年創業等創業團隊進入創櫃板，經訪談及問卷調查蒐集利害關係人意見後，櫃買中心2025年1月9日公告推出創櫃板Plus新制，期以增加推薦單位、簡化申請程序、廣納輔導公司並強化推廣及媒合服務，逐步優化創櫃板公司體質以銜接資本市場。

創櫃板Plus新制內容主要包含新增證券承銷商、聯合會計師事務所及會計師公會、創投公會暨私募股權公會及所屬會員為推薦單位，以擴大創櫃板推薦來源，此外，獲得國發基金投資、經濟部SBIR或SIIR等創新研發補助、科學園區內成立之科學事業等亦得直接申請輔導；同時簡化「營業計畫書」及「公司具創新創意意見書」等申請書件，並延長意見書效期；另新增公司登板前最近年度財務報告應經會計師查核簽證、提升登板前籌資彈性、開放公司彈性選擇會計師輔導起始時間，並規劃分級推動輔導課程與資源及舉辦創櫃菁英選拔會等友善措施。

#### 為推動及落實社會創新理念，櫃買中心採行措施有：

- ✓ 持續協助社會創新企業之發展，邀請創櫃板公司共同參加國內重要展覽，並舉辦投資及業務媒合會等活動，協助社會創新企業籌措資金及拓展業務，透過直接對接企業或投資機構，進而取得經營所需資源。
- ✓ 截至2024年12月31日，107家登錄中創櫃板公司，屬社會企業類及登錄於經濟部中小及新創企業署「社會創新企業資料庫」者共有16家公司，占整體創櫃板公司約15%。



## 推動女性創業發展

櫃買中心依據金管會訂定之性別平等推動計畫，持續關注並推動與女性創業發展相關之議題。並以活絡國家經濟發展為目標，建構完善的資本市場，發揮櫃買多層次市場之功能，為企業注入資金活水以協助中小微創新企業成長。依據2024年中小企業白皮書報告顯示，2023年可以區分企業代表人性別的企業家數，共計167萬3,557家。其中女性企業主家數有62萬5,175家，2023年臺灣中小企業女性負責人比例已達37.35%。若與2022年比較，女性中小企業主家數增加1萬9,098家（年增3.17%）。

櫃買中心長期與政府相關部會合作，為女性創業者提供全方位支持。例如，2024年與經濟部中小及新創企業署合作女性創業飛雁計畫，2024年共計舉辦1場女創沙龍暨趨勢講座及2場女性創業知能課程。櫃買中心透過活動向女性創業者介紹創櫃板輔導資源，並舉辦相關講座提升其金融知識、創業能力，以及對全球產業發展與經濟趨勢的理解，強化女性創業力與經濟力，活動吸引約500人次參與，透過「大雁帶小雁」模式，協助女性創業者拓展商機，深化創業與經營知識。

## 女性創業相關活動

### 2024年5月18日 創業家的籌資力與 群眾募資課程

邀請科技公司總經理、群眾募資共同創辦人、會計師事務所所長進行專題演講：櫃買中心介紹創櫃板提供創業企業之資源。

### 2024年8月10日 「如何讓股東、策略夥伴與 政府資源價值最大化」課程

為協助創業初期女性創業者能夠掌握足夠的資金，快速投入計畫的創業活動，以及擁有能加乘事業的策略合作夥伴，迅速拓展事業規模與知名度，邀請會計師事務所所長傳授股東入資後對營運與財務的影響，櫃買中心分享如何運用創櫃資源加速品牌與事業擴張。

### 2024年10月7日 女創沙龍暨趨勢講座

邀請經濟部淨零辦公室/臺灣綜合研究院研究員進行主題演講，櫃買中心與女創企業營運長等企業代表進行經驗分享。



女創沙龍暨趨勢講座活動照片

## 5.2.2 傳播金融知識

櫃買中心秉持落實投資人權益保護及提升全民金融素養之宗旨，結合市場趨勢與政策導向，於2024年度規劃並執行多元金融教育課程與推廣活動，針對不同利害關係人設計專屬內容，涵蓋金融常識普及、防制詐騙宣導、資本市場教育與ESG素養建構等主題，觸及群體涵蓋投資大眾、大專青年、創新企業及從業人員。

### 投資人教育與金融防詐宣導

課程／活動名稱	核心內容	參與對象	2024年執行成果
投資人講座	介紹經濟展望、櫃買商品與制度、投資詐騙預防資訊。	一般投資人	共辦理27場，結合實體及線上直播，平均每場參與人數50人以上。
防詐線上互動遊戲	模擬投資詐騙手法，如：假投資平台、AI變聲影像詐騙等，寓教於樂並提高投資人警覺性。	一般投資人	共辦理2場，累計參與人次超過9萬人。
金融服務公益嘉年華	設攤提供防詐教育遊戲，進行問答互動、詐騙案例解說。	一般民眾、家庭族群	於臺南與臺北各辦理1場，吸引家庭與高齡者參與，強化跨代防詐意識。
ESG×投資教育整合活動	與關鍵評論網合作，搭配新年節慶，推出「為地球抽一支財運籤」線上抽獎活動。	一般民眾、ESG投資族群	提升對永續商品的認識與參與度。

### 青年金融素養與防詐教育

課程／活動名稱	核心內容	參與對象	2024年執行成果
「防詐先鋒 青春不踩雷」校園宣導	與證交所、金融機構至各大專院校辦理校園巡迴演講，解析金融詐騙手法。	大專學生	赴75所大專校院舉辦宣導活動，聯合強化青年防詐免疫力，並鼓勵青年影響家庭長輩建立防詐網絡。
第17屆「大專生證券菁英種子培育營」	採線上課程與投資組合競賽雙軌並行，培育青年金融知能與市場實作力。	大專學生	共149隊計551人參與，最終完成線上學習並成功上傳報告者共94隊計363人，前10名進入決賽並辦理實體簡報評選。

## 發行人專業輔導與永續課程

課程／活動名稱	課程重點	參與對象	2024年執行成果
溫室氣體盤查實作工作坊課程	介紹國內外溫室氣體發展趨勢、溫室氣體盤查標準，並就溫室氣體盤查範疇三進行實務演練及計算。	上櫃公司	共辦理5場。
興櫃公司資訊申報說明課程	包括「公開資訊觀測站申報畫面操作講解」、「資訊申報相關規定及應注意事項」及「股東會及除權息申報」等。	興櫃公司財會人員	每季辦理，單場約有50家公司參與，提高興櫃公司申報品質。
推動企業採用iXBRL申報資訊宣導會	介紹iXBRL基本概念、申報流程與資料結構。	掛牌公司資訊單位	辦理4場，增進發行公司對申報系統操作之瞭解並提升申報效率。
上櫃興櫃公司應辦事項宣導會	涵括「重大訊息新修正規定」、「資訊申報重點提醒」、「內部控制重要議題(含資安內控查核缺失案例分享)」及「永續報告書常見缺失」等四項主題，並藉由常見缺失之實務案例分享，有助於上(興)櫃公司落實法令遵循及資訊揭露、健全內控內稽制度。	上櫃公司 興櫃公司	辦理線上1場，協助上(興)櫃公司強化公司治理品質。

## 從業人員訓練與市場制度宣導

宣導會名稱	課程重點	參與對象	2024年執行成果
「證券商內部控制制度標準規範」宣導說明會	說明2024度證券商內部控制制度標準規範修正內容。	證券商總、分公司內部稽核及自行查核人員	與證交所等周邊單位辦理12場。

## 5.2.3 支持社會公益

### 積極支持公益

櫃買中心秉持「取之於社會，用之於社會」之精神，於章程明定每年編列預算時，須就前一年度稅後盈餘提撥一定比率作為社會公益捐贈之用，並訂有「公益捐贈管理辦法」，以規範辦理公益捐贈之原則及相關機制。為妥善運用捐贈資源並多面向促進社會公益，2024年櫃買中心依「關懷醫療」、「關懷弱勢團體及社福團體」、「關懷文化及體育活動」、「關懷環境」等面向，定期瞭解各社福團體及公益組織之需求，經過審慎評估後將資源提供予需要的對象，2024年度累計捐贈金額約4,966萬元。

## 關懷長者

櫃買中心期望透過多面向的協助，讓長者均能獲得妥適的照顧服務，2024年贊助弘道老人福利基金會「獨居弱勢長輩餐食計畫」、社團法人中華長照協會「關懷獨居失依老人照護計畫」，守護長輩免於飢餓並使其獲得營養的餐食與多元照顧，使其能得到完整的長照服務。

## 支持醫療

櫃買中心長期關懷醫療，2024年捐助衛生福利部所屬醫院，包含朴子醫院、新營醫院、恆春旅遊醫院及澎湖醫院等，協助汰換或添購醫療儀器設備，以提升醫療品質，使社會大眾獲得更好的醫療服務；同時，透過衛生福利部之公益勸募管理系統，取得「澎湖惠民醫院重建計畫」、「南迴行動醫療守護行動」、「東基公益愛台東」、「聖保祿醫院新院區建設經費」等醫療相關計畫之訊息並予以資助，期能補足偏鄉醫療缺口。

為實踐「捐血一袋、救人一命」理念，櫃買中心自2011年起，每年與金融研訓院、期交所及臺北捐血中心聯合主辦「金融有愛·血荒不再」捐血活動，2024年於8月8日舉辦捐血活動，另為鼓勵大眾踴躍捐血，活動當天除定點安排車輛自古亭捷運站接駁至金融研訓院捐血，亦提供禮品予捐血民眾。



與相關單位聯合主辦捐血活動



## 捐助弱勢

櫃買中心秉持照顧弱勢族群、善盡社會責任的理念，除透過贊助弘道老人福利基金會「獨居弱勢長輩餐食計畫」及社團法人中華長照協會「關懷獨居失依老人照護計畫」，以照顧獨居長輩外，另針對經濟弱勢新住民，櫃買中心贊助財團法人臺北市賽珍珠基金會「經濟弱勢新住民子女助學計畫」，讓經濟弱勢新住民子女習得一技之長，強化其就業能力；針對身心障礙者，櫃買中心贊助財團法人天主教白永恩神父社會福利基金會「籌募114年身心障礙者多元化服務計畫」，為身心障礙者提供安置照顧、生活教養與復建，以促進自立生活；此外，櫃買中心贊助衡山基金會以協助弱勢家庭居家修繕，幫助弱勢族群走出生活困境。

櫃買中心自2013年起不間斷地支持1919食物銀行從事公益活動，為更積極發揮櫃買中心的公益能量，自2015年起持續邀請上（興）櫃公司一起



「櫃買家族攜手挺公益 送愛1919食物銀行」捐贈儀式



## 1 終結貧窮 2 滅除飢餓 8 尊嚴敬重與經濟發展

聯手做公益，2024年度共計捐出295.06萬元、白米6,300公斤以及許多民生用品等愛心物資，櫃買中心特於2025年1月24日舉辦「櫃買家族攜手挺公益 送愛1919食物銀行」捐贈儀式，並由1919 食物銀行說明其透過「再分配、再加值、再利用」，不僅幫助解決食物短缺問題，也推動社區的永續發展，減少浪費，保護環境，使在場的櫃買家族代表們深刻體會永續的真諦。另外，櫃買中心也支持臺灣期交所主辦的「金融有愛—食（實）物銀行」聯合捐贈活動，以實際行動落實企業關懷理念及實踐社會責任，持續為社會注入良善及向上提升的正能量。

## 促進就業

為扶植弱勢團體，促進弱勢族群就業發展，櫃買中心積極採購弱勢團體生產之商品。2025年櫃買中心與證券商、投信公司合作辦理27場次「櫃買市場投資人講座」之活動贈品，特別選用台北市自閉症家長協會「小貝殼工作坊」製作的手工肥皂，支持該協會培育18歲以上中、重度身心障礙者，透過技能輔導與學習，建立身心障礙者自立更生的能力，櫃買中心透過綠色採購與社會責任的落實，與各界攜手共同推動ESG永續價值。



## 普惠教育



為協助國內關注資本市場發展的優秀青年，對相關課題有更深入的認識，櫃買中心自2008年起每年舉辦「大專生證券菁英種子培育營」，2024年舉辦大專生「證券菁英種子線上培育營」，共有全國46所大專院校551名同學，組成149個隊伍報名，計有58隊共603人完成線上課程學習並提交簡報影片進入最後階段參賽，10月4日10組隊伍參與決賽暨頒獎典禮，反應熱烈。

### 2024年「證券菁英種子線上培育營」第一名隊伍的心得：

參加了櫃買中心2024年大專生證券菁英種子線上培育營活動，在這個培訓營中，我收穫良多。專家們深入淺出的講解使我對金融投資、資本市場運作以及各類金融工具的運用有了更深的認識。透過案例分析與互動討論，我不僅掌握了基本概念，還學習到風險管理與資產配置等實戰技巧。這段培育營經驗大大拓展了我的金融視野，激發了我對金融產業的濃厚興趣，也讓我認識到理論與實務結合的重要性。未來我將持續學習，不斷提升自己的專業素養，期望在金融領域中發光發熱。



為鼓勵金融業善盡社會責任，協助弱勢家庭青年學子順利完成學業及提供金融教育課程，以落實普惠金融，櫃買中心長期捐助金融總會發起籌設之「金融服務業教育公益基金」。為落實教育施政主軸「社會關懷」之理念，協助經濟弱勢學生就學，櫃買中心每年支持證交所號召之「教育部-學校教育儲蓄戶」，一起發揮愛心，協助有需要之經濟弱勢學生順利完成學業。

另為協助家庭經濟不佳之大專生強化金融就業競爭力，以進入金融相關行業就職，櫃買中心響應集保結算號召，共同與證交所、期交所等金融、證券暨期貨周邊單位成立「大專生金融就業公益專班」，投注金融業界資源於經濟弱勢大專生，並協助其金融專業證照考試及參與金融就業媒合。

此外，櫃買中心亦透過捐助北中南各地家扶中心助學金，支持弱勢學子安心就學，並長期支持國家表演藝術中心國家兩廳院「藝術零距離：雙離島深化教育專案」、臺灣原聲教育協會原住民教育服務計畫等，提升偏鄉學童接觸藝術、音樂及教育學習等機會。



國家兩廳院「藝術零距離：雙離島深化教育專案」

## 推廣體育及藝文

為提升國內運動風氣，長期支持體育活動發展，櫃買中心每年均透過教育部體育署媒合有資源需求之學校運動團隊，2024年計贊助南投縣同富國中柔道隊、屏東縣地磨兒國小柔道隊、屏東縣武潭國小柔道隊、彰化縣彰化女中羽球隊及宜蘭縣五結國中羽球隊等校園運動團隊，另贊助銘傳大學足球隊及臺中市足球未來發展協會FUTURO足球隊。此外，櫃買中心期望能為國家培育體育人才盡一份心力，持續贊助中華民國高爾夫協會相關賽事計畫或培訓計畫。

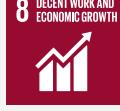
為拉近民眾與表演藝術的距離，吸引其走進富含藝術與文化之場域，櫃買中心2024年贊助中華文化總會主辦之國慶光雕展、總統府音樂會、We Are我們的除夕夜，及紙風車劇團「368鄉鎮市區兒童藝術工程」、公共電視「2024藝術教育推廣計畫」等活動，多面向推廣藝文。



# 1.4 永續實踐

## 1.4.1 SDGs推動成果

SDGs/SSE	目標	2024年績效
1 NO POVERTY	消除一切形式的貧窮。	<ul style="list-style-type: none"> <li>攜手櫃買家族透過1919食物銀行捐贈資金與物資予弱勢團體。</li> <li>響應「金融有愛—食（實）物銀行」聯合捐贈活動，將食物與民生物品等愛心資源提供予需要幫助的弱勢家庭。</li> </ul>
2 ZERO HUNGER	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業。	<ul style="list-style-type: none"> <li>贊助弘道老人福利基金會「獨居弱勢長輩餐食計畫」。</li> <li>委託行健有機農產生產合作社耕作有機稻田，並將所生產之稻米捐贈予社福團體。</li> </ul>
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	確保健康及促進各年齡層的福祉。	<ul style="list-style-type: none"> <li>於工作場所設立疫苗接種站，提供新冠及流感疫苗之施打服務，以提高疫苗接種率。</li> <li>資助衛生福利部所屬醫院（朴子醫院、新營醫院、恆春旅遊醫院及澎湖醫院等）購置醫療器材。</li> <li>贊助財團法人臺大兒童健康基金會，協助病童獲得更好的照顧功能與發展。</li> </ul>
4 QUALITY EDUCATION	確保有教無類、公平與高品質的教育及提倡終身學習。	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦「2024 大專生證券菁英種子線上培育營」，計 46 所學校參與，共 149 隊 551 人報名。</li> <li>參與「金融服務業教育公益基金」，協助弱勢家庭青年學子順利完成學業。</li> <li>捐贈「教育部 - 學校教育儲蓄戶」，協助經濟弱勢學生安心就學。</li> <li>捐助「大專生金融就業公益專班」，協助家庭經濟不佳之大專生提升金融專業知識，強化其就業競爭力。</li> <li>贊助 5 家扶基會，提供弱勢學生助學金。</li> <li>挹注偏鄉教育資源，贊助國家兩廳院「藝術零距離—離島深化教育專案」、臺灣原聲教育協會原住民教育服務計畫等。</li> <li>贊助看見·齊柏林基金會「看見臺灣環境紀錄片—看見臺灣III」，期透過影像喚起民眾之環保意識。</li> </ul>

SDGs/SSE	目標	2024年績效
 <b>5 GENDER EQUALITY</b>	實現性別平等，並賦予女性權力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性員工占55.6%、女性管理階層占18.8%。</li> <li>與經濟部中小及新創企業署合作舉辦一系列推廣女創的活動，包括1場女創沙龍暨趨勢講座及2場女性創業知能課程。</li> <li>響應國際婦女節及世界交易所聯合會（WFE）「2024年性別平權敲鐘活動」。</li> </ul>
 <b>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</b>	確保可取得負擔得起、可靠的、永續的及現代的能源。	<ul style="list-style-type: none"> <li>資助太陽能發電設施之建置，截至2024年累計發電量約31.9千度。</li> </ul>
 <b>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>促進包容且永續的經濟成長。</li> <li>確保資本市場順暢運作，支援並鼓勵微型與中小企業成長。</li> <li>促進企業籌資及股市交易，創造經濟成長動能。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024年底上（興）櫃及創櫃板公司合計1,185家。</li> <li>2024年度申請上櫃及申請登錄興櫃家數分別為14家及41家。</li> <li>2024年度新增創櫃板登錄與申請輔導家數合計54家。</li> <li>上櫃有價證券成交日均值達新臺幣1,122.75億元，為歷史次高。</li> </ul>
 <b>10 REDUCED INEQUALITIES</b>	確保機會平等，從政策面及法規面推動，改善金融市場與金融機構之法規與監管，並強化相關法規之實施。	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續要求供應商簽署「供應商永續發展承諾書」，2024年度共簽署 156份。</li> <li>配合「上市櫃公司永續發展行動方案」，加速推動我國上市上櫃企業公司治理，協助企業健全發展及增進市場信心。</li> </ul>
 <b>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</b>	推動企業永續發展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦「2024年度公司治理評鑑宣導課程」，向上櫃公司宣導近期修訂內容。</li> <li>2024年共有347家上櫃公司出具2023年永續報告書，其中251家為自願編製。</li> <li>已建置「接軌IFRS永續揭露準則專區」網站，持續強化擴充網站各項功能。</li> <li>調整公司治理評鑑之「推動永續發展」構面權重，循序漸進將公司治理評鑑在2026年轉型為ESG評鑑。</li> </ul>

SDGs/SSE	目標	2024年績效
  <p>Target 13.3 促進綠色金融</p>	<p>採取相關措施以因應氣候變遷及其影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024年度共計53檔永續發展債券上櫃掛牌，發行金額為新臺幣1,491.85億元。</li> <li>完成2024年度溫室氣體盤查，並取得英國標準協會核發之ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查證書。</li> <li>持續使用綠電，約占整體用電量之26.69%。</li> <li>公務車使用油電混合車。</li> </ul>
	<p>保育及促進陸地生態系統的永續使用，確保生物多樣性並防止土地劣化。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資助農業部林業及自然保育署等專業機構於多處海岸及山區撫育造林。</li> </ul>
	<p>促進和平且包容的社會、促進法治，打擊組織犯罪。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>協助主管機關打擊金融投資詐騙，積極蒐報投資詐騙廣告，自2023年4月12日起開始執行巡查業務，2024年總計通報24,748則網路廣告。</li> <li>積極辦理防詐宣導，提升民眾防詐意識。</li> </ul>
  <p>Target 17.16 共同發展永續及透明之資本市場</p>	<p>強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續參與國際組織重要會議，包括：</li> <li>WFE第63屆年會及會員大會、工作委員會議、研討會</li> <li>WFE 2024年結算與衍生性商品研討會</li> <li>IOSCO訓練研討會、年會</li> <li>AMCC 2024年會議、國際金融體系認證第一階段研討會</li> <li>CCP Global 2024年年會</li> <li>AOSEF 2024年年會、工作委員會、特別會議、研討會</li> <li>ICMA第56屆年會</li> </ul>

## 1.4.6 防制金融詐騙

### 下架投資詐騙廣告

櫃買中心積極協助主管機關打擊非法投顧及蒐集投資詐騙廣告，以文字探勘與網站分析相關技術，巡查臉書及流量較大網站之廣告，彙整疑似網路投資詐騙廣告通報主管機關，並請司法警察機關將違規廣告儘速下架。2024年總計通報24,748則網路廣告，其中臉書21,078則，GOOGLE 3,670則，有效減少民眾接觸且誤信假投資訊息，防杜詐騙風險。除了持續運用多元管道進行防制金融投資詐騙宣導外，櫃買中心及其他證券周邊單位配合數發部刻正開發之「網路詐騙通報查詢網」案件審查，若通報案件內容涉及金管會業務者，協助判斷是否為詐騙廣告，以利後續將詐騙廣告儘速下架。櫃買中心已與其他證券周邊單位聯合科技新創廠商，協力合作，共同打擊詐騙。

### 防制詐騙宣導

櫃買中心持續彙整各項金融投資詐騙資訊，並運用多元管道進行防制金融投資詐騙宣導，以提升民眾防詐意識。



「2024年第一次防制金融投資詐騙  
線上互動遊戲」



「2024年第二次防制金融投資詐騙  
線上互動遊戲」

宣傳管道	防詐實績
新聞稿	發布14篇反詐新聞稿。
臉書粉絲專頁	發布35則「反金融投資詐騙及風險意識」貼文。
新聞台	於農曆春節期間透過電視頻道在熱門節目時段投放跑馬燈文字，播放提醒防詐標語。
影片	以「小心AI攻陷你的戒心 3個動作護你財產安全」為主題，製作1支宣導影片及1篇新聞廣編文章。影片原生廣告曝光數合計1,000,227次，數位廣編瀏覽數為22,246次，臉書貼文觸及136,125人次。
有獎徵答遊戲	辦理2場線上反詐騙有獎徵答遊戲，參與人數分別為34,799人和60,548人。
Podcast廣告	以動態插播廣告，提醒民眾對投資群組之詐騙提高警覺，總計於288檔Podcast頻道中播放，下載數為290,058次。
徵文活動	與證交所及期交所共同委託證基會辦理「防範投資詐騙宣導一徵文大賞」活動，強化投資人認識投資理財及防制金融投資詐騙之宣導。
宣導講座	與證交所共同委託證基會於75家大專院校辦理「2024年防詐先鋒青春不踩雷：大專校院青年學生識詐宣導講座」。
實體活動宣導	於 Fintech Taipei 2024 展覽、愛心公益嘉年華園遊會、亞太永續博覽會、證券菁英種子培育營頒獎典禮、投資人講座、上櫃掛牌典禮、業績發表會、Meet Taipei創新創業嘉年華及永續發展債券資訊申報宣導說明會等活動宣導防制金融投資詐騙觀念
反詐專區	連結主管機關、證券周邊單位、警政署、法務部之反詐專區。